

**ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ КАК  
ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ТАДЖИКИСТАНА**

**Тошматов Махмуд Негматович,  
первый проректор Технологического  
университета Таджикистана,  
к.э.н., профессор**

## **ФАКТОРЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**1**

**усиление роли вузов в построении экономики знаний;**

**2**

**возрастание конкуренции между университетами из-за стремления занять позиции на образовательном рынке;**

**3**

**усиление международного сотрудничества в вопросах научно-исследовательской деятельности;**

**4**

**бенчмаркинг университетов с использованием международных стандартов и рейтинговых списков (включает в себя процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования организации в целях улучшения собственной работы);**

**5**

**изменения на рынке труда, которые требуют от работников большей мобильности и умения работать в мультинациональном окружении;**





# ПРОБЛЕМЫ

1

2

3

4

5

Отсутствие должной мобильности студентов и преподавателей. Очень часто эту проблему сводят к финансовой. Действительно, по понятным причинам, таджикские преподаватели не в состоянии самостоятельно оплатить зарубежные поездки. ТУТ также не может регулярно поддерживать такого рода активность преподавателей и студентов;

Интернационализация образования в ТУТ столкнулась также с проблемой языкового барьера. В западных странах почти все студенты свободно говорят на английском, удельный вес наших студентов владеющих английским языком находится на низком уровне;

Не создана необходимая инфраструктура для иностранных студентов и преподавательский состав не готов обучать студентов из других стран, так как нет должной языковой подготовки.

Признание дипломов таджикских вузов;

Соперничество за высококвалифицированные преподавательские и научные кадры. В условиях рынка таджикские вузы, как правило, уступают в конкурентной борьбе относительно заработной платы и грантов;

## ФОРМЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВО

### Мобильность студентов

1. Продвижение образовательных программ на зарубежных рынках;
2. Открытие филиалов в других странах;
3. Заключение договоров о сотрудничестве с местными вузами;
4. Разработка обменных программ для студентов;
5. Создание специальных программ для иностранных студентов;
6. Использование технологий дистанционного обучения;

### Мобильность преподавателей

1. Преподавательская работа;
2. Научно-исследовательская работа;

### Гибридная форма мобильности студентов и преподавателей

1. Создание и реализация совместных научно-исследовательских проектов усиливает сотрудничество профессорско-преподавательского состава в приоритетных отраслях народного хозяйства стран-участниц;
2. Экспорт образовательных услуг предполагает такие направления деятельности, как:
  - государственная политика в области международного образования, науки, культуры;
  - расширение финансирования обучения и научных исследований иностранных студентов;

Введение в учебные планы «интернациональных» дисциплин (международное право, мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность и т. п.)

Расширение учебных планов путем дополнения содержания традиционных дисциплин международными примерами и темами;

Разработку учебных планов, рассчитанных на студентов-иностранцев;

Разработку учебных планов по подготовке национальных и зарубежных резидентов к «международным» профессиям (например, для работы в международных компаниях);

Разработку учебных планов на иностранных языках, ориентированных на межкультурную коммуникацию и предоставляющих молодежи мультикультурные знания и навыки;

Разработку междисциплинарных учебных планов типа региональных и тематических студий, перекрывающих в информационном аспекте две страны и более;

Разработку учебных планов, выводящих на объединение или двойственность дипломов и их признание в двух или нескольких странах;

Разработку учебных планов с «международной» обязательной частью, которую студенты получают в другой стране от преподавателей зарубежных учреждений высшего образования



**интернационализация  
учебных планов и  
программ**

## ВИДЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ

1

Франчайзинг — согласно этой модели иностранный вуз дает разрешение национальному высшему учебному заведению на реализацию его образовательных программ и выдачу его дипломов на заранее определенных условиях;

2

Программы-близнецы — реализуются в форме заключения договоров между вузами по предложению совместных образовательных программ, в которых присутствуют одинаковые дисциплины, одинаковые формы контроля, одинаковые учебные пособия и т.п.;

3

Взаимное признание программ — при обучении студентов в партнерском вузе сданные ими оценки признаются в «родном» вузе и, наоборот, оценки, полученные в «родном» вузе, учитываются на следующих этапах обучения в вузе - партнере (например, система двойных дипломов).

# Заключенные договора о взаимном сотрудничестве между ТУТ с университетами зарубежных стран

## Страны евросоюза



Германия (9)



Италия (5)



Испания (5)



Турция (4)



Литва (3)



Латвия (2)



Франция (1)



Велико-  
британия (3)



Польша (2)



Швеция (2)

## Америка



США (3)

## Австралия и океания



Новая Зеландия (2)

## Страны СНГ



Россия (33)



Украина (9)



Казахстан (7)



Кыргызстан (4)



Белориссия (3)



Узбекистан (6)



## Стран Азии



Китай (4)



Пакистан (3)



Кипр (2)



Индия (1)



Малайзия (1)



Йемен (1)

# Мобильность ППС и студентов в рамках сотрудничества с программами Темпус, Эрасмус Мундус, Эрасмус +

170 человек  
2014-2018 гг.

103

ППС повышение квалификации

27

По программе бакалавра

21

По программе магистра

19

по программе PhD

## ДРУГИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ

135  
ППС

участвовали в научных и ученых семинарах, тренингах, мастер классах в зарубежных странах

# ВЫВОДЫ

1

2

3

4

5

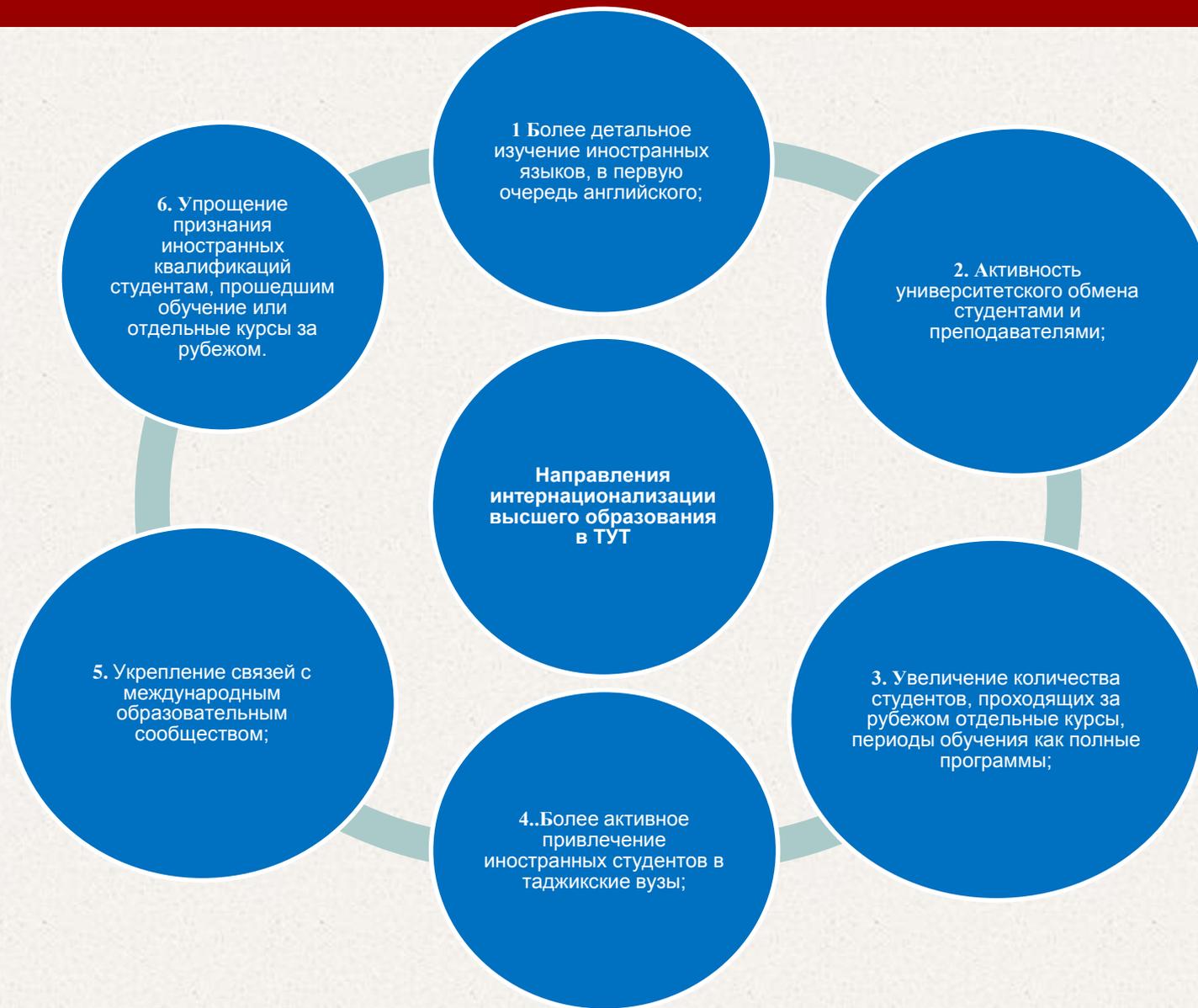
Конкуренция между вузами возрастает по всем направлениям деятельности.

Экономические факторы играют все более важную роль в деятельности вузов.

Большое внимание уделяется созданию конкурентоспособных образовательных программ, адаптированных к международному опыту.

Все большее число ведущих университетов мира ориентируется на транснациональное обучение, подготовку специалистов в условиях глобальной мировой экономики, интернационализацию высшего образования.

В условиях глобализации интернационализация образовательных услуг становится фактором конкурентоспособности, что позволяет повысить узнаваемость и престижность высших учебных заведений и их образовательных программ.



Спасибо за внимание!

