



АГЕНТСТВО ПО ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА  
В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

# Университет будущего – инновации, компетенции, исследования – стратегии развития качества и/или культуры качества

Уманкулова Онолкан

Исполнительный директор

Агентство по гарантии качества в сфере образования «EdNet»

01.02.2021

# Университеты: изменение их концепции с течением времени

Университеты  
как учебные  
центры

Прошлое

Сегодня

Университеты как  
многовекторные  
организации или  
бизнес модели.

Будущее


Университеты  
как центры  
передачи  
знаний

**Изменение миссии вуза:** переход от подготовки высококвалифицированных специалистов к ....?



# Факторы, влияющие на изменения университетов

- ▶ Снижающееся государственное финансирование
- ▶ Увеличивающаяся конкуренция со стороны частного образования
- ▶ Быстро меняющиеся технологии и требования со стороны стейкхолдеров
- ▶ Необъемлемый поток постоянно меняющейся информационной среды
- ▶ Неиссякаемый источник большого объема данных
- ▶ Усиление автономии университетов для быстрого реагирования на запросы среды
- ▶ Необходимость формирования межсекторальных компетенций

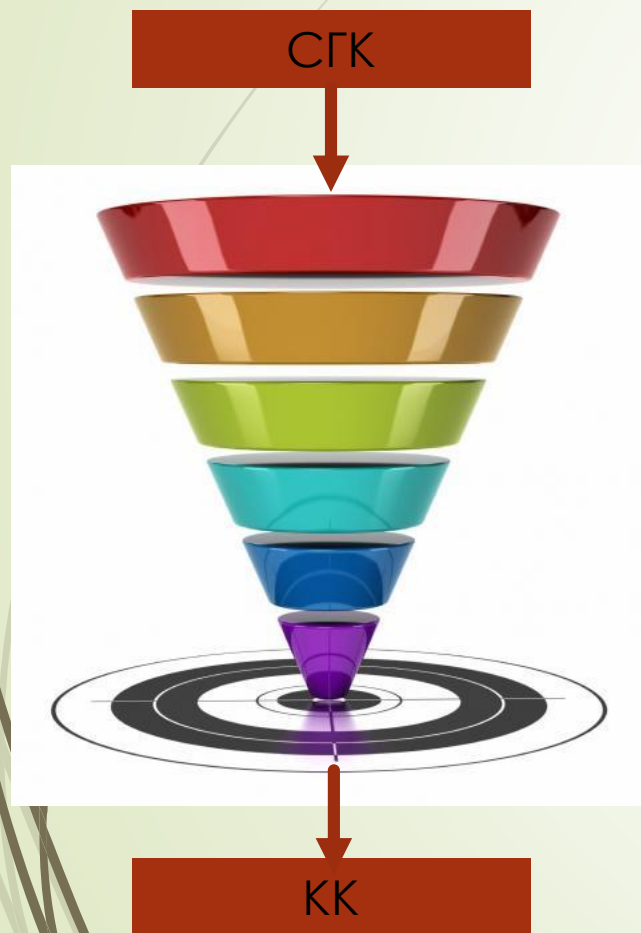


# Университеты должны быть в процессе самоидентификации для того, чтобы оставаться конкурентными в будущем

Многовекторность университетов должна включать:

- Компетенции
- Инновации !!!
- Исследования !!!

# Роль системы гарантии качества (СГК) и культуры качества (КК) в подготовке университетов к будущему



# Влияние аккредитации на становление университетов будущего

- В стандартах аккредитации должны быть предусмотрены ориентиры на:
  - Миссия вуза и ее релевантность, выполняемость, следование всем коллективом – самоидентификация вуза
  - Отслеживание использования результатов исследовательских работ в учебном процессе
  - Концепция *«постоянного совершенствования»* в контексте *инновационности*
  - Система принятия решений, основанных на данных – система управления на институциональном уровне
  - Актуальные результаты обучения (в контексте междисциплинарности и межсекторальности)



**Спасибо за внимание!**