



Общество и образование

ПРОЕКТ ОШСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТ



МИССИЯ

ОшГУ предоставляет качественное и доступное образование в соответствии с международными стандартами на основе научных исследований и требований рынка труда. Университет обеспечивает интеллектуальный, культурный и личностный рост всех членов его сообщества, способствует сохранению и приумножению национальных ценностей.



ЦЕННОСТИ

Человеческие
ресерсы

Креативность

Инновация

Инфраструктура

Качество

Устойчивое
развитие



СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Ошский государственный университет в посткризисный период станет лидирующим участником образовательного пространства, вносящий позитивный вклад в технологическое и экономическое развитие региона предоставляя доступные программы обучения для роста профессиональных навыков членов сообщества.



ОБЪЕКТЫ

КАЧЕСТВО ИССЛЕДОВАНИЙ

0.1. Поддерживать чистые и прикладные исследования в целях решения основных проблем:

- Подготовка научных кадров (кандидаты наук и PhD)
- Вознаграждение за заслуги
- Качество и производительность труда
- Инфраструктура

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

0.2. Поддерживать работу научных проектов в национальном и международном контексте:

- Привлекать средства
- Стратегическая проектная работа
- Открытая научная среда

КАЧЕСТВЕННОЕ ПРЕПОДАВАНИЕ

0.3. Продвигать качество и инновации в каталоге программ, учитывая потребности людей и общества:

- Присоединение и пребывание в сфере труда
- Своевременный карьерный рост студента
- Преподавание новшеств
- Взаимодействия образовательного процесса с наукой

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

0.4. Повышения привлекательности в международном аспекте учебной среды:

- Привлекать талантливых студентов
- Привлекать иностранных студентов
- Международный каталог дипломных программ
- Международные соглашения партнерства

СТУДЕНТЫ

0.5. Поддерживать политику права доступа на высшее образование и улучшить услуги студентам:

- Студенческие услуги
- Право на получение высшего образования
- Руководство
- Участие

ИННОВАЦИЯ

0.6. Улучшить передачу технологий и знаний в пользу социально-экономической структуры общества:

- Предпринимательство и отношение с бизнесом
- Непрерывное образование
- Развитие партнерство

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

0.7. Популяризация научной и культурной деятельности:

- Связи с музеями и продвижение культуры
- Распространение, продвижение и совместное производство знаний
- Выпускники и взаимодействие с сообществом

УСТОЙЧИВОСТЬ

0.8. Поощрять инициативы, направленные на повышение социальной, финансовой и экологической устойчивости:

- Финансовый менеджмент
- Финансовая помощь студентам
- Академическая и широкая общественность
- Инфраструктура университета



МЕРОПРИЯТИЯ



ПРЕПОДАВАНИЕ



ИССЛЕДОВАНИЕ И
ИННОВАЦИЯ



СОЦИАЛЬНАЯ
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ



СТУДЕНЧЕСКОЕ
СООБЩЕСТВО



ЦИФРОВАЯ
ТРАНСФОРМАЦИЯ



СТРОИТЕЛЬСТВО



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
СТВО



ОБЕСПЕЧЕНИЕ
УСТОЙЧИВОСТИ



ВЫПУСКНИКИ



МЕЖДУНАРОДНОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО



НОВЫЕ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИ
Е ИНИЦИАТИВЫ



РАБОТА В ОШГУ

Университет будет центром внедривший
производственный цикл по выпуску
высокотехнологичной продукции для потребностей
общества.

Междисциплинарные отрасли



В социально-экономических условиях посткризисного периода актуальной задачей станет подготовка универсальных (гибридных) специалистов – творчески мыслящих, обладающих эффективной методологией аналитической и производственной деятельности на границе областей знаний.



Четвертая промышленная революция



Устойчивость и циклическая экономика



Здоровье и благосостояние

и



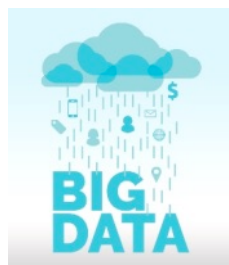
Искусство и гуманитарные науки в цифровую эпоху



Сельское хозяйство и продовольствие



Межкультурная интеграция и социальное обеспечение



Большие данные



Изменения климата

Междисциплинарный подход обеспечить университет, экономическую и финансовую устойчивость.



ДОСТИЖЕНИЯ

Ошский государственный университет является Университетом 2.0, то есть классическим университетом, но, чтобы войти в ТОП-1000+ необходимо преобразоваться в Университет 3.0., также заложив основу к Университету 4.0.

Основные характеристики Университета 3.0:

1. Фундаментальные исследования;
2. Междисциплинарность;
3. Тесное сотрудничество с промышленными компаниями, коммерческими организациями;
4. Университет третьего поколения – это открытый университет;
5. Масштаб деятельности;
6. Творческий потенциал (дизайн, проектирование и т. д.);
7. Иностранные языки;
8. Производство и коммерциализация;
9. Децентрализация.



INDUSTRY 4.0

1. Искусственный интеллект, машинное обучение и роботизация;
2. Моделирование;
3. Интернет вещей;
4. Трехмерная печать;
5. Кибербезопасность;
6. Интеграционная система;
7. Большие данные;
8. Аддитивное производство;
9. Квантовые (облачные) вычисления.





ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ

ПОЛИТИКА ВЕБ-ДОСТУПНОСТИ

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА

АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА