

Рейтинг вуза-как индикатор качества образования



Ректор АУЭС
Сагинтаева С.С.



Президент страны Касым-Жомарт Токаев, выступая на третьем заседании Национального совета общественного доверия 27 мая 2020 года, подчеркнул необходимость развития конкуренции между вузами. Одним из инструментов развития конкуренции является проведение рейтингов вузов.

«Образование – это важнейшая отрасль экономики».

«Все мы едины в своем стремлении сделать Казахстан процветающей и развитой страной. Ключ к этому - качественное, доступное и современное образование. Сейчас, как никогда, важно придать новый, мощный импульс развитию данной сферы».

«Новые условия требуют кардинального реформирования системы образования и науки. Становится очевидным, что значение этой сферы будет возрастать. От ее развития зависит и экономика. Мы должны четко понимать роль образования и науки в будущем».



Наличие в казахстанском обществе большого спроса на высшее образование и возрастающую потребность в специалистах на рынке труда вызывает заинтересованность у общества в доступной и достоверной информации о качестве образования в различных вузах.



Рейтинги вузов, на сегодняшний день, заняли прочные позиции в жизни казахстанской высшей школы и являются востребованным инструментом для сравнительной оценки университетов и образовательных программ ввиду их наглядности, компактности и информативности. Необходимо отметить, что в данном аспекте качество образования в вузах понимается в самом широком смысле и включает преподавание, научные исследования, публикационную активность в интернет пространстве, достижения выпускников и их карьерный рост, международные связи, связь с промышленностью и экологией.



Академическим рейтингам уделяется все больше внимания как на национальных, так и на международном уровнях, ими пользуются различные потребители, у которых свои цели. Поэтому один рейтинг для всех просто невозможен, поскольку необходимо учитывать самые разные показатели и специфику вуза – совершенствование материально-технического оснащения, трудоустройство выпускников, цифровизация и т.д.



АУЭС имени Гумарбека Даукеева активно участвует в международных и национальных рейтингах. Наш университет стремится к высоким стандартам и признанию в сфере образования страны. В ходе участия, Университет укрепляет свои позиции в таких рейтингах, как **АТАМЕКЕН**, **НААР**, **НАОКО**, а также улучшает свои позиции в международных рейтингах, таких как **Webometrics**, **GreenMetric**.



Независимое агентство
аккредитации и рейтинга

МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА НААР ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ 4 ИНДИКАТОРА:



Высокая концентрация талантливых студентов, преподавателей и исследователей



Конкурентоспособность научных публикаций преподавателей, магистрантов и докторантов специальности



Академическая мобильность



Конкурентоспособность выпускников

Рейтинг Независимого агентства аккредитации и рейтинга (IAAR)

По итогам «Генерального рейтинга топ-20 вузов РК» АУЭС входит в первую десятку.



МЕТОДОЛОГИЯ НЕЗАВИСИМОГО АГЕНТСТВА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ (НАОКО) ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ 7 ИНДИКАТОРОВ:

- **качественный состав контингента студентов;**
- **результаты обучения студентов и число образовательных программ, реализуемых в вузе;**
- **академические кадры: профессорско-преподавательский состав (ППС);**
- **научно-исследовательская и инновационная работа вуза;**
- **международное сотрудничество;**
- **информационное обеспечение;**
- **трудоустройство выпускников вуза.**

Национальный рейтинг лучших технических вузов Казахстана:

По итогам 2021 года – АУЭС вошел в первую пятерку вузов.



Webometrics

RANKING WEB
OF UNIVERSITIES

В январе 2022 года АУЭС имени Гумарбека Даукеева принял участие в **Рейтинге** Webometrics. Университет улучшил свои позиции в международном рейтинге присутствия в интернет-пространстве Webometrics до **20 места** с 43, среди 128 вузов Казахстана. Примечательно, что у Университета усилились позиции по таким критериям как «Открытость» (Openness), рассчитываемым от количества цитат с веб-сайта университета топ-авторов сервиса «Библиографические ссылки Академии Google» (Google Scholar Citations) и «Видимость» (Visibility or Impact), рассчитываемым от количества внешних источников, ссылающихся на веб-сайт университета.

Для продвижения в данном рейтинге проведена работа по продвижению сайта АУЭС и усилению его англоязычной версии.



По результатам «зеленого» рейтинга - **Рейтинг GreenMetric** среди технических вузов Казахстана, АУЭС имени Гумарбека Даукеева занял **5 место**. В этот престижный рейтинг попали **9 вузов Казахстана**. Данный рейтинг, единственный в мире, оценивающий экологическую инфраструктуру университетов. Рейтинг привлекает внимание академической общественности к необходимости ведения политики устойчивого развития окружающей среды для решения экологических проблем. Основные критерии рейтинга включают показатели потребления и экономии энергии, рационального использования водных ресурсов, хранения и переработки отходов, использования экологически чистых транспортных средств, оценивается площадь зеленых насаждений на территории университета, а также образовательная и научная деятельность по экологической проблематике.

Методология Рейтинга образовательных программ НПП «Атамекен», 2021 год

| № | Критерии | Вес критерия |
|--|---|--------------|
| Карьерные перспективы выпускников | | 52,0% |
| 1 | Уровень трудоустройства | 35,0% |
| 2 | Продолжительность поиска работы | 12,0% |
| 3 | Медианная заработная плата | 5,0% |
| Качество ОП | | 41,0% |
| 4 | Разработка ОП с работодателями | 3,0% |
| 5 | Количество привлеченных к учебному процессу специалистов с производства по соотв. отрасли | 3,0% |
| 6 | Аккредитация ОП | 5,0% |
| 7 | Инвестиции в ОП | 2,0% |
| 8 | Качество ППС* | 5,0% |
| 9 | Цифровизация образования | 2,0% |
| 10 | Международные сертификационные программы ОП | 2,0% |
| 11 | Востребованность ОП среди абитуриентов | 2,0% |
| 12 | Межвузовское партнерство в рамках ОП* | 1,0% |
| 13 | Экспортоориентированность ОП* | 1,0% |
| 14 | Соответствие результатов обучения требованиям работодателей | 5,0% |
| 15 | Соответствие содержания требованиям рынка труда | 6,0% |
| 16 | Практико-ориентированность дисциплины | 4,0% |
| Достижения обучающихся | | 7,0% |
| 17 | Доля студентов, получивших образование в рамках академической мобильности | 3,0% |
| 18 | Доля выпускников, реализовавших проекты Start-up в рамках ОП | 2,0% |
| 19 | Доля студентов, продолживших обучение в магистратуре (в резидентуре) | 2,0% |

78%

средний уровень
трудоустройства
выпускников
в Рейтинге

78%

средний уровень
трудоустройства
выпускников
АУЭС

665

общее кол-во выпускников вуза по
ОП, участвующим в рейтинге

В том числе:

- 154 – продолжают обучение
- 5 – иностранные граждане

Куда чаще трудоустраиваются выпускники Алматинского университета энергетики и связи имени Гумарбека Даукеева

| № | Работодатель | Выпуск, чел. |
|----|---|--------------|
| 1 | АО "АЛЭС" | 12 |
| 2 | АО "KASPI BANK" | 12 |
| 3 | НАО "АЛМАТИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭНЕРГЕТИКИ И СВЯЗИ ИМЕНИ ГУМАРБЕКА ДАУКЕЕВА" | 9 |
| 4 | ГЦУСТ - Ф-Л АО "КАЗАХТЕЛЕКОМ" | 10 |
| 5 | ТОО "АЛМАТЫТЕПЛОКОММУНЭНЕРГО" | 8 |
| 6 | ТОО "INDUSTRIAL CONSTRUCTION GROUP" | 7 |
| 7 | АО "АЛАТАУ ЖАРЫҚ КОМПАНИЯСЫ" | 5 |
| 8 | ТОО "АЛМАТИНСКИЕ ТЕПЛОВЫЕ СЕТИ" | 4 |
| 9 | АО "ТАЛДЫКОРГАНСКАЯ АКЦИОНЕРНАЯ ТРАНСПОРТНО-ЭЛЕКТРОСЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ" | 4 |
| 10 | РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ "АЛМАТЫТЕЛЕКОМ"-ФИЛИАЛ АО "КАЗАХТЕЛЕКОМ" | 4 |
| 11 | ТОО "МОБАЙЛ ТЕЛЕКОМ - СЕРВИС" | 4 |
| 12 | ТОО "ARENA S" (ARENA S) | 10 4 |
| 13 | ТОО "ИНТЕРКОМП АУТСОРСИНГ-КАЗАХСТАН" | 4 |

-Соответствие содержания требованиям рынка труда:

✓ *Эксперты оценивают актуальность лекционных тем и используемых источников.*

-Соответствие результатов обучения требованиям соответствующих отраслей (ПС,ОРК) и/или требованиям работодателей:

✓ *Эксперты оценивают актуальность результатов обучения и направленность изучаемых тем на достижение указанных результатов обучения.*

-Практико-ориентированность дисциплины:

✓ *Эксперты оценивают эффективность практических тем и занятий.*



Участие в Национальных и международных рейтингах дало университету возможность:

- ✓ **Позиционировать университет в мировом научном пространстве**
- ✓ **Войти в международную образовательную среду**
- ✓ **Согласовать образовательные и научно-исследовательские процессы с Международными правилами и стандартами**
- ✓ **Повысить качество образовательных услуг**
- ✓ **Найти новые возможности для роста**





Для реализации перспективных целей вуза и повышения собственной конкурентоспособности, 23-24 сентября текущего года АУЭС провел тренинг для управленческого состава университета по стратегическому менеджменту (*«миссия – видение – ценности - планирование - развертывание планов - выполнение планов - управление»*). Для стратегического планирования и оперативной оценки используются инструменты: *«SWOT-анализ среды университета, анализ рынка образования, прогнозирование перспектив»*.



АУЭС

Образован в 1975

Благодарим за внимание!

