



# **Формирование инновационной среды университета – важнейший этап трансформации современного образования**



**Ректор Казахстанского инженерно-  
технологического университета  
профессор Сарсенбекова Г.А.**

**г. Алматы, 7 октября 2022 г.**

# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ СТ



**«Состояние системы  
играет решающую роль  
потенциала нации».**

Из Послания  
К.К. Токаева  
«Справедливое  
Единая нация. Благо

# Инновационная экосистема ву

- образовательные программы мирового уровня;
- активная научно-исследовательская деятельность, генерирование создание новых продуктов и технологий;
- продвижение фундаментальных и прикладных исследований в раз отрасли знаний;
- реализация проектной деятельности, коммерциализация результатов разработок ученых вуза;
- устойчивые связи вуза с производственным сектором региона;
- развитая технологическая инфраструктура университета;
- синтез основополагающих факторов развития личности студента: воспитание, самообразование, иные формы деятельности, направл реализацию творческого потенциала обучаемого.

# Этапы формирования инновационной среды вуза

## 1. Обеспечение условий постоянного внедрения инноваций в высокотехнологичное производство

Поддержка инновационной деятельности университета, в том числе:

- финансовых институтов (различные фонды, грантовое и программно-целевое финансирование, эндаумент фонд вуза, попечительский совет образовательного учреждения)
- нефинансовых институтов (бизнес-инкубаторы, технопарки, различные консалтинговые центры и т.п.)

# Этапы формирования инновационной среды вуза

## 2. **Налаживание работы научных центров вуза, бизнес-инкубатора и технопарка, которые должны быть:**

- площадкой для «рождения» идей с потенциалом для коммерциализации;
- центрами реализации start-up;
- полноценной средой обмена опытом между производственным сектором и образовательным учреждением;
- инновационной единицей для приобретения студентами soft skills;
- образовательной средой для предпринимателей, желающих освоить новые компетенции;
- средой приобретения предпринимательских навыков и навыков по коммерциализации исследований, патентованию и методам изобретений;
- хабом, соединяющим предприятия и исследования.

# Этапы формирования инновационной среды вуза

## 3. Привлечение наиболее талантливых ученых для работы

### Вуз как полноправный «владелец» инновационной среды должен:

- Создать условия труда для профессорско-преподавательского состава вуза
- Обеспечить возможности трудоустройства ученых, имеющих лучшие показатели в своей области
- Готовить собственные кадры, ориентированные на науку
- Осуществлять коммерциализацию и тесное сотрудничество с производством
- Формировать привлекательную и комфортную среду для поддержки студенческого энтузиазма, активной социальной и клубной работы. Именно такая деятельность приведет к достижению целей модернизации климата университета.

# Этапы формирования инновационной среды вуза

## 4. Увеличение доли хоздоговорного финансирования

- Проекты по заказу предприятий дадут мощный толчок к развитию наукоемких технологий.
- Университет преобразуется в центр стратегического развития региона.
- Привлекаемые в университет инвестиции будут направлены на обновление материально-технической базы, расширение лабораторной работы и т.д.

# Этапы формирования инновационной среды вуза

## 5. Преобразование образовательных программ вуза

- Акцент на прикладные исследования и четкое ориентирование на потребности рынка.
- Переформатирование ядра образовательных программ университета и их адаптации под приоритетные направления развития конкретного региона и его производственного сектора.



# Структура инновационной стратегии университетского уровня



**БЛАГОДАРЮ ВАС ЗА ВНИМАНИЕ**

**КАЗАХСТАНСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ**