



«АККРЕДИТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ» КЕМ

НУ «НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА»

ОТЧЕТ

**о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов
институциональной аккредитации**

Университета Нархоз

с «11» по «13» декабря 2017 г.

Алматы 2017

НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА
Внешняя экспертная комиссия

*Адресовано
Аккредитационному
совету НААР*



Независимое агентство
аккредитации и рейтинга

ОТЧЕТ

**о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов институциональной аккредитации
Университета Нархоз**

с «11» по «13» декабря 2017 г.

г. Алматы

«13» декабря 2017 года

СОДЕРЖАНИЕ

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ.....	3
(II) ВВЕДЕНИЕ	4
(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	5
(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ.....	6
(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК.....	8
(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ АККРЕДИТАЦИИ ..	8
6.1. Стандарт «Стратегическое развитие и обеспечение качества»	8
6.2. Стандарт «Руководство и менеджмент»	10
6.3. Стандарт «Управление информацией и отчетность»	13
6.4. Стандарт «Разработка и утверждение образовательных программ».....	15
6.5. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ» ..	19
6.6. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости».....	20
6.7. Стандарт «Обучающиеся»	22
6.8. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»	28
6.9. Стандарт «Научно-исследовательская работа»	30
6.10. Стандарт «Финансы».....	34
6.11. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»	37
6.12. Стандарт «Информирование общественности»	41
(VII) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ	44
(VIII) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА.....	46
Приложение 1. Оценочная таблица «ПАРАМЕТРЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПРОФИЛЯ»	47

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ

- РК** – Республика Казахстан
МОН РК – Министерство образования и науки Республики Казахстан
АС – Аккредитационный совет
ВА – бакалавриат
МА – магистратура
PhD – докторантура
ВУЗ – высшее учебное заведение
ВЭК – внешняя экспертная комиссия
ВОУД – внешняя оценка учебных достижений
ГОСО – Государственные общеобязательные стандарты образования
ГПРО – Государственная программа развития образования
НААР – Независимое агентство аккредитации и рейтинга
НИР – научно-исследовательская работа
НПА – нормативно-правовые акты
НРК – Национальная рамка квалификаций
НСК – Национальная система квалификаций
ОП – образовательная программа
ППС – профессорско-преподавательский состав
ECTS – европейская система переноса и накопления кредитов
ESG – стандарты и рекомендации по обеспечению качества в Европейском пространстве высшего образования
УМО РУМС – Учебно-методическое объединение Республиканского учебно-методического Совета

(II) ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с приказом № 84-17-ОД от 15.11.2017 г. Независимого агентства аккредитации и рейтинга с 11 декабря по 13 декабря 2017 г. внешней экспертной комиссией проводилась оценка соответствия Университета Нархоз стандартам институциональной аккредитации НААР (от «24» февраля 2017 г. № 10-17-ОД, издание пятое).

Отчет внешней экспертной комиссии (ВЭК) содержит оценку соответствия деятельности Университета Нархоз в рамках институциональной аккредитации критериям НААР, рекомендации ВЭК по дальнейшему совершенствованию параметров институционального профиля.

Состав ВЭК:

1. **Председатель комиссии** – Саханова Ардак Наурызбаевна, д.э.н., профессор, Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай хана (г. Алматы);

2. **Зарубежный эксперт** – Майкл Генри (Эрик) Мартиженс (Hendrik Michael (Erik) Martijnse), директор высшего образования Инспектората по образованию Нидерландов, эксперт ENQA, INQAAHE, APQN (г. Утрехт, Нидерланды);

3. **Зарубежный эксперт** – Sousana Michailidou, проректор по академическим вопросам, профессор Университета Вебстер в Афинах, вице-президент Европейско-средиземноморской академии Искусства и науки (Греция);

4. **Эксперт** – Шкутина Лариса Арнольдовна, д.пед.н., профессор, Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова (г. Караганда);

5. **Эксперт** – Дюзельбаева Гульнара Маликовна, к.э.н., Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова (г. Костанай);

6. **Эксперт** – Акыбаева Гульвира Советбековна, к.э.н., Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова (г. Караганда);

7. **Эксперт** – Ракишева Айгуль Куанышбаевна, к.э.н., член-корреспондент международной Академии науки и практики организации производства, член Экспертного проектного клуба "Astana ExProClub - 2025", член Клуба проектных менеджеров Астаны (г. Астана);

8. **Эксперт** – Мовкебаева Галия Ахметвалиевна, д.и.н., профессор, Казахский национальный университет им. аль-Фараби (г. Алматы);

9. **Эксперт** – Ивашов Арслан Аманбаевич, к.филос.н., Университета UIB (г. Алматы);

10. **Эксперт** – Омарова Айман Бекмуратовна, к.ю.н., и.о. профессора, Казахский национальный университет им. аль-Фараби (г. Алматы);

11. **Эксперт** – Кадырова Акмарал Сатбековна, к.э.н, и.о. профессора, Инновационный Евразийский Университет (г. Павлодар);

12. **Эксперт** – Ивлева Надежда Владимировна, к.пед.н., доцент, Казахский национальный университет им. Абая (г. Алматы);

13. **Работодатель** – Пилипенко Юрий Александрович, Председатель Международной ассоциации производителей товаров и услуг «Exrobest» (г. Алматы);

14. **Студент** – Надирова Бэлла Камаловна, студент 4 курса специальности «Финансы» Казахской автомобильно-дорожной академии им. Л.Б. Гончарова (г. Алматы);

15. **Студент** – Курманова Катерина Кайратовна, магистрант 2 года обучения специальности «6M020200 – Международные отношения», Университет «Туран» (г. Алматы);

16. **Студент** – Тиллябаева Инабат Саурджановна, студент 6 курса Казахстанско-Российского Медицинского Университета (г. Алматы);

17. **Студент** – Кабылкайраткызы Рыжан, магистрант 2 года обучения, специальность «Основы права и экономики», Казахский национальный университет им. аль-Фараби (г. Алматы);

18. **Наблюдатель от Агентства** – Канапьянов Тимур Ерболатович, руководитель по международным проектам и связью с общественностью НААР (Астана).

(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

20 августа 1963 г. в соответствии с постановлением Правительства СССР от 9 мая 1963 г. в Казахстане был создан Алма-Атинский институт народного хозяйства (АИНХ), сыгравший огромную роль в решении проблемы подготовки экономистов высшей квалификации для Республики Казахстан. В 1991 г. решением Правительства Республики Казахстан Алма-Атинский институт народного хозяйства был преобразован в Казахский государственный экономический университет. В 2002 г. университет был приватизирован и преобразован в Казахский экономический университет и ему присвоено имя Турара Рыскулова. В апреле 2016 г. университет прошел ребрендинг и вернулся к историческим корням – стал называться Университет Нархоз.

Университет Нархоз является ведущим экономическим вузом в Республике Казахстан, реализующим образовательные программы социально-экономического направления. Завоевав уважение и признание на самом раннем этапе своего существования, университет по истечении полувека придерживается высоких стандартов работы и стремится к новым выдающимся достижениям.

На сегодняшний день в Университете обучаются более 6000 студентов, количество выпускников составляет более 140 тысяч специалистов.

В 2008 г. на базе университета основана Международная Бизнес Школа (IBS), занимающаяся инновационными бизнес-проектами, деловыми исследованиями и подготовкой кадров по программам MBA. В этом же году в университете появилось направление электронного дистанционного обучения.

17 сентября 2010 г. вуз подписал Великую хартию университетов, что дало начало реализации программ академической мобильности.

В декабре 2012 года 4 образовательные программы бакалавриата и магистратуры специальностей «Финансы» и «Экономика» прошли международную специализированную аккредитацию ЕСВЕ.

Первыми среди частных вузов в декабре 2012 года университет прошел институциональную аккредитацию Независимого агентства аккредитации и рейтинга (НААР), выдан сертификат №АА0003 от 12 марта 2013 года.

По результатам аттестационной комиссии приказом Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК №368 от 27 февраля 2014 г. университет был аттестован сроком на 5 (пять) лет по 19 специальностям бакалавриата, 17 специальностям магистратуры, 7 специальностям докторантуры.

В мае 2014 г. НААР были аккредитованы сроком на 5 лет 12 образовательных программ бакалавриата, 12 магистратуры, 6 докторантуры. В 2016 году Нархоз прошел институциональную аккредитацию на 5 лет в СЕЕМАН.

Университет Нархоз регулярно принимает участие в независимом рейтинге вузов Республики Казахстан по направлениям и уровням подготовки специалистов (НААР), занимая первые места:

- в 2015 г. – первое место по образовательным программам «Таможенное дело» и «Оценка», второе место по программе «Финансы» и третье место по программам «Менеджмент», «Учет и аудит» и «Государственное и местное управление»;

- в 2016 г. – второе место по направлению Экономика и бизнес; первое место по образовательным программам «Финансы», «Таможенное дело» и «Оценка»; второе место – «Учет и аудит», третье место – «Экономика», «Менеджмент», «Мировая экономика», «Социальная работа»;

- в 2017 г. первое место по образовательным программам «Оценка», «Финансы», «Статистика», «Таможенное дело», второе место – «Учет и аудит», «Менеджмент», третье место – «Экономика», «Мировая экономика», «ГМУ».

В рейтинге НКАОКО среди вузов социально-гуманитарного направления Нархоз занял в 2016г. 4 место, в 2017 году – 3 место.

В настоящее время Университет осуществляет образовательную деятельность по 21 специальности бакалавриата, 17 специальностям магистратуры и 7 специальностям докторантуры. Обучение осуществляется на государственном, русском и английском языках.

В 2017 году набор контингента на образовательные программы университета по всем формам и уровням обучения составил 2219 человек, (из них на бакалаврских программах – 1897 человека, на магистерских – 281 человек, на докторских – 41).

Контингент обучающихся на 01.10.2017 г. в бакалавриате составил 6128 человек, в том числе по дистанционной технологии обучения – 1493, по вечерней форме обучения – 382; в магистратуре – 471 человек, докторантуре – 86 человек.

Образовательный процесс обеспечивается профессорско-преподавательским составом: 595 человек, из которых 445 – штатные преподаватели. Доля преподавателей с учеными степенями и учеными званиями в целом по вузу составляет 52,1%.

В состав университета входят: Факультет базовой подготовки, Школа финансов и учета, Школа Экономики и управления, Школа прикладных наук, Факультет международных образовательных программ, Международная Бизнес-школа.

(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ

В соответствии с приказом № 19-12-ОД от 16 ноября 2012 г. Независимого агентства аккредитации и рейтинга с 25 по 28 декабря 2012 г. внешней экспертной комиссией проводилась оценка соответствия Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова стандартам институциональной аккредитации НААР (от «26» апреля 2012 г. № 09-ОД, издание второе).

Внешняя экспертная комиссия работала в следующем составе:

1) Председатель комиссии – Талтенов Абзал Ахатович, проректор по учебной работе Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, доктор химических наук, профессор (Астана);

2) Зарубежный эксперт – Тантатапе Брахмасрен (Tantatape Brahmasrene), полный профессор университета Пердью (США);

3) Зарубежный эксперт – Нако Райнов Стефанов (Nako Raynov Stefanov), профессор Софийского университета им. Св. Климента Охридского (София, Болгария);

4) Зарубежный эксперт – Петр Гаек (Petr Hajek), технический магистр, кандидат наук, проректор Центрального Богемского университета (Прага, Чешская Республика);

5) Эксперт – Коваль Андрей Петрович, директор Центра экономических исследований Кустанайского государственного университета;

6) Эксперт – Кириллова Галия Ришатовна, начальник отдела мониторинга научно-исследовательских проектов и нормоконтроля Казахского национального педагогического университета имени Абая;

7) Наблюдатель от Агентства – Канапьянов Тимур Ерболатович, руководитель международных проектов Агентства;

8) Работодатель – Касенова Сауле Акимбековна, Управляющий VIP Центра Алматинского городского филиала АО «Банк Центр Кредит»;

9) Студент – Бахтиярулы Мейрам, магистрант магистратуры «Финансы» Академии РФЦА при Национальном Банке Республики Казахстан.

Рекомендации ВЭК вузу:

1. В целях удовлетворения потребностей сферы экономики и финансов:

- расширить спектр программ бизнес-образования.

2. В целях совершенствования системы управления университетом:

- уточнить стратегию с учетом международной интеграции и глобализации, создания целого факультета международных образовательных программ и уже достигнутого лидерства в области высшего экономического образования в Казахстане.

3. В целях обеспечения качества образовательных программ:

- обеспечить Реализацию поручения Президента РК Н.А. Назарбаева по проведению различных видов практик начиная со 2 курса;

- централизовать процессы мониторинга контингента обучающихся разных уровней образовательных программ в Офис-регистратуре;
- расширить круг зарубежных вузов-партнеров для осуществления академической мобильности и реализации дудипломных и совместных программ, что позволит большему количеству обучающихся принять в них участие;
- на конкурсной рейтинговой основе направлять обучающихся в компании для прохождения профессиональной практики. Обеспечить совпадение тематики дипломных работ с местами прохождения профессиональной практики;
- обеспечить оценивание личностных результатов обучающихся по дистанционной технологии в соответствии с Правилами кредитной технологии обучения;
- публиковать на сайте рейтинг обучающихся для информирования потенциальных работодателей и обеспечения прозрачности процесса обучения и карьеры;
- возобновить функционирование Института повышения квалификации с целью реализации программ повышения квалификации для преподавателей вузов и колледжей Республики Казахстан.

4. В целях повышения эффективности преподавания и обеспечения качества ППС:

- обеспечить персонализированное развитие человеческих ресурсов и формирование кадрового резерва;
- обеспечить прохождение ППС (цикла БД и ПД) стажировок в реальном секторе экономики, что позволит обеспечить соответствие уровня их профессиональной компетентности современной ситуации на производстве.

5. В целях удовлетворения потребностей обучающихся:

- продолжить работу по диверсификации спектра элективных дисциплин, направленных на достижение результатов обучения с учетом как индивидуальных потребностей и способностей обучающихся, так и запросов рынка;
- более активное вовлечение студентов в реализацию принципов и академических свобод в соответствии с кредитной технологией (выбор преподавателей, траекторий обучения и др.);
- активизировать работу Ассоциации выпускников. В частности, обеспечить привлечение известных выпускников (государственных деятелей, бизнесменов, политиков, представителей Нацбанка, Министерства экономики и т.п.) в образовательный процесс вуза;
- на системной основе проводить PR-акции, демонстрирующие результатов обучающихся, представляющих Университет на внешних мероприятиях (олимпиадах, конкурсах, форумах, конференциях, состязаниях, соревнованиях и т.д.), осуществлять их поддержку и мотивацию, в том числе путем предоставления скидок и льгот в части оплаты за обучение;
- организовать конкурс «Лучший студент КазЭУ».

6. В целях активизации научно-исследовательской работы:

- включить в Казахстанскую базу цитирования журнала «Вестник КазЭУ». В целях интеграции в международное образовательное пространство начать публикацию научных статей на английском языке;
- обеспечить подтверждение результативности НИР посредством публикации статей в журналах с импакт-фактором и наличием авторских свидетельств;
- повысить степень участия в научно-исследовательской работе ППС и обучающихся;
- обеспечить аккредитацию ППС как субъектов научной деятельности через МОН РК для участия в конкурсах на грантовое финансирование научных проектов.

Аккредитационным советом НААР принято решение: Казахский экономический университет им.Т.Рыскулова аккредитовать сроком на 5 лет, выдан сертификат №АА0003 от 12 марта 2013 года.

Выполнение рекомендаций было подтверждено в ходе постмониторинга 08.12. – 09.12.2014 г.

(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК

Работа ВЭК осуществлялась на основании Программы визита экспертной комиссии по институциональной аккредитации Университета Нархоз и специализированной аккредитации образовательных программ в период с 11 по 13 декабря 2017 года.

С целью координации работы ВЭК 10.12.2017 г. состоялось установочное собрание, в ходе которого были распределены полномочия между членами комиссии, уточнен график визита, достигнуто согласие в вопросах выбора методов экспертизы.

В соответствии с требованиями стандартов программа визита охватила встречи с ректором, проректорами, руководителями структурных подразделений, деканами, заведующими кафедрами университета, преподавателями, обучающимися, выпускниками, работодателями и сотрудниками из различных подразделений, интервьюирование и анкетирование преподавателей и обучающихся. Всего во встречах приняли участие 447 человек (таблица 1).

Сведения о сотрудниках и обучающихся, принявших участие во встречах с ВЭК НААР:

Категория участников	Количество
Ректор	1
Проректор	3
Руководители структурных подразделений, заведующие кафедрами	52
Преподаватели	135
Студенты, магистранты, докторанты	156
Выпускники	53
Работодатели	47
Всего	447

Во время экскурсии члены ВЭК ознакомились с состоянием материально-технической базы, посетили библиотеку, экзаменационный центр, учебные аудитории, специализированные кабинеты, лаборатории, компьютерные классы, кафедры, столовую, спортивный комплекс.

В соответствии с процедурой аккредитации было проведено анкетирование 70 преподавателей, 74 обучающихся, в том числе студентов младших и старших курсов.

С целью подтверждения представленной в Отчете по самооценке информации внешними экспертами была запрошена и проанализирована рабочая документация университета. Наряду с этим, эксперты изучили интернет-позиционирование университета посредством официального сайта вуза [www.http://narhoz.kz](http://narhoz.kz).

Для работы ВЭК были созданы все условия, организован доступ ко всем необходимым информационным ресурсам. Со стороны коллектива Университета Нархоз было обеспечено присутствие всех лиц, указанных в программе визита, с соблюдением установленного временного промежутка.

В рамках запланированной программы рекомендации по улучшению деятельности университета Нархоз, разработанные ВЭК по итогам экспертизы, были представлены на встрече с руководством 13.12.2017 г.

(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ АККРЕДИТАЦИИ

6.1. Стандарт «Стратегическое развитие и обеспечение качества»

Доказательная часть.

Университет Нархоз придерживается концепции непрерывного стратегического управления и ежегодно проводит пересмотр стратегии, формируя трехлетний стратегический

горизонт. Трехлетний период действия стратегии определен в связи со значительными изменениями и новыми тенденциями в сфере образования, в частности, и в сфере оказания услуг, в общем. Стратегия развития АО «Университет Нархоз» на 2017-2020гг. была утверждена решением совета директоров АО «Университет Нархоз» (протокол №1 от 31 марта 2017г) и ориентирована на проведение кардинальных изменений в целях поиска ответов на вызовы, возникающие в условиях быстро меняющейся образовательной среды в мире (<http://narhoz.kz/ru/strategiya-universiteta/page/s/our-strategy>).

Ценности Нархоза «Я – лидер. Мы – команда. Все для студента» отражаются во всех сферах его деятельности.

Миссия: Готовить будущих лидеров для сообщества, нации и мира через высококачественное образование и исследования.

В Стратегии развития прописано видение (сформулированное в 2015 году), которое обозначено, как стремление Университета Нархоз стать лучшим и самым инновационным экономическим университетом в Центральной Азии к 2018 году. Нархоз понимает инновационность как использование передовых технологий при обучении по направлениям подготовки. В частности, Университет реализует концепцию «Нархоз.on-line», широко используя технологию Moodle, создавая MOОКи, внедряя методику «перевернутый класс». Инновационность содержания отражается во внедрении в каждую образовательную программу языка программирования R, с целью формирования компетенции проведения анализа больших данных, и открытия новых образовательных программ, например таких как «Big Data» и «Кибербезопасность». Нархоз обеспечивает прозрачность управления, включая во все комитеты студентов. Университет создает условия для развития активной роли студентов. Университет применяет технологии анализа больших данных при принятии решений, проведении бенчмаркинга и анализа публикаций в СМИ и социальных сетях. Университет создает студенто-ориентированную среду обучения, впервые в Казахстане внедряя IS Banner – Student и создавая коворкинг зоны.

В целом Университет Нархоз является известным и эффективным университетом. Его миссия охватывает как элементы крупного вуза, так и роли, которые важны как для государства Казахстан, так и для общества региона в целом. Университет постоянно стремится к улучшению, чтобы обеспечить лучшее образование для своих студентов, и служить более широкому сообществу в его просветительской миссии.

Таким образом, ВЭК подтверждает, что Университет Нархоз тщательно разработал и пересмотрел свое видение, ценности, миссию, цели и стратегию в положениях о приверженности университета к инновациям в высшем образовании, направленных на обеспечение качества подготовки профессионалов.

Стратегические документы Нархоза прошли широкое обсуждение, в котором приняли участие студенты, преподаватели, ключевые стейкхолдеры, АУП и Совет директоров. Все стратегические документы опубликованы на портале Университета.

Миссия, включенная в стратегический план, более целенаправленно ориентировала Университет на новые уровни успеха в обучении, инновациях и взаимодействии с работодателями, сохраняя при этом приверженность к исследовательской деятельности.

Стратегия отражает основные ответы Нархоза на вызовы 21-го века, изменение характера знаний, растущее многообразие обучающих программ необходимых для развития современного общества. Университет обеспечивает стремление работников и ППС к добросовестной деятельности на базе организационной структуры и в рамках процессов.

ВЭК отмечает, что вся деятельность Нархоза выражается через КРІ, определенные для каждого уровня организационной структуры, и соответствующие этому уровню должности. В настоящее время Совет Директоров проводит обсуждение вариантов стратегий развития на предстоящий период.

ВЭК констатирует достижение целей, направленных на качество подготовки обучающихся, и подчеркивает необходимость продолжения артикуляции целей посредством КРІ. В общем, работа Университета отражает добросовестность в выполнении своей миссии

в рамках структур и процессов, в которых участвуют администрация, преподаватели, сотрудники и обучающиеся.

Университет демонстрирует развитие культуры качества, отражающееся в реинжиниринге бизнес-процессов, принятии решений на основе всестороннего анализа в том числе и с использованием Big Data, создании возможностей для повышения потенциала ППС, топ-менеджмента и работников.

Аналитическая часть

ВЭК отмечает, что Университет Нархоз демонстрирует направленность миссии, стратегии и видения на удовлетворение потребностей государства, общества, отраслей экономики, потенциальных стейкхолдеров. Вместе с тем следует отметить, что, несмотря на широкое понимание основных ценностей институциональной миссии, само видение «Университет Нархоз стремится стать лучшим и самым инновационным экономическим университетом в Центральной Азии к 2018 году» не дает четкого и конкретного представления смысла функционирования университета в рамках понятия «самым инновационным».

Стратегический план развития соответствует стратегическим и программным документам, принятым на республиканском уровне. Результаты анкетирования показали, что миссия и стратегия отражены в учебных программах (очень хорошо – 54,3%, хорошо – 44,4%), в процедуре оценки (очень хорошо – 51,4%, хорошо – 45,7%).

Эксперты отмечают, что, в общем, работа Университета отражает добросовестность в выполнении своей миссии в рамках структур и процессов, в которых участвуют администрация, преподаватели, сотрудники и обучающиеся.

Сильные стороны/лучшая практика:

- Стратегия ежегодно обновляется;
- Стратегия каскадируется через KPI. Каждый работник осознает свой вклад в реализацию Стратегии;
- мониторинг Стратегии проводится на регулярной основе;
- в стратегическом управлении используются технологии Big Data.

Рекомендации ВЭК

Несмотря на широкое понимание основных ценностей институциональной миссии, видение: «Университет Нархоз стремится стать лучшим и самым инновационным экономическим университетом в Центральной Азии к 2018 году» предполагает необходимость разработки нового видения на предстоящий период.

Выводы ВЭК по критериям: сильные – 4; удовлетворительные – 3.

6.2. Стандарт «Руководство и менеджмент»

Доказательная часть.

Процессы управления в Университете Нархоз осуществляются через KPI, детализирующие и каскадирующие Стратегию развития Университета на все уровни организационной структуры университета, вплоть до уровня должностей. Стратегические цели подразделений и образовательных программ, в соответствии с методологией, отражаются KPI соответствующих должностных лиц. Каждый работник Университета осознает свой вклад в реализацию Стратегии. Подобный подход позволил Университету избежать громоздкого формального планирования и обеспечить достижение стратегических целей через управление по целям, реализуемое с помощью KPI. В Нархозе разработана методология каскадирования в зависимости от потенциала подразделения и работников. KPI определяются в начале учебного года. Ежегодно в январе происходит промежуточная оценка, в июне окончательная. Каскадирование KPI сопровождается выделением финансирования и ресурсов.

Университет осуществляет процессы управления, в том числе планирования и распределения ресурсов в соответствии со стратегией. Организационная структура

управления вузом обеспечивает единство устойчивых отношений между структурными подразделениями, осуществляющими образовательную, научную, методическую, образовательную, экономическую деятельность, необходимую для достижения целей, сформулированных Стратегическим планом развития вуза.

Правление при осуществлении своих полномочий руководствуется нормами действующего законодательства Республики Казахстан, Уставом Общества, Положением о Правлении, решениями Общего собрания акционеров и Совета директоров Университета.

ВЭК подтверждает, что в вузе создана развитая культура качества. Проведен реинжиниринг ряда процессов (приема студентов, управления закупками, организации практики, приема ППС на работу) в рамках функционирования рабочих групп, а также академических бизнес процессов в рамках внедрения уникальной в Казахстане системы Banner Student. Обучающиеся и ППС вовлечены в деятельность коллегиальных органов.

Политика в области качества отражена в комплексе следующих документов:

- Стратегия развития, где декларированы ценности и основные принципы обеспечения качества.
- Академическая политика, где описаны академические процессы, построенные с учетом ценностей, и реализуется принцип студенто-ориентированного обучения. Особый акцент направлен на взаимодействие с работодателями при проектировании и аудите образовательных программ. Кроме этого, при проектировании ОП происходит обсуждение возможных рисков образовательных программ.
- Общее руководство и Этический Кодекс, где описаны процессы повышения потенциала преподавателей и работников, нулевая терпимость к плагиаризму и коррупции.
- Положение об управлении комплаенс-рисками, на основании которого осуществляется оценка рисков, связанных с нормативно-правовыми актами.
- Регламенты процесса управления проблемами и управления инцидентами.
- Учетная политика, определяющая финансовую отчетность.
- Руководство по проведению исследований, регламентирующее научную деятельность.
- Положение о мотивации исследований, разработанного в целях достижения стратегических показателей в области науки.
- Кодекс корпоративного управления.

Все указанные документы опубликованы на портале Университета.

Нархоз обеспечивает функционирование и улучшение внутривузовской системы обеспечения качества. В числе подтверждающих фактов, ВЭК отмечает принятие решений на основе фактов и анализе больших данных, включение студентов во все органы корпоративного управления, проведения анализа комплаенс-рисков и их предупреждение, внедрение лучших мировых технологий по сопровождению образовательного процесса Banner Student и проведение реинжиниринга процессов. В целях реализации рекомендации KPMG три года назад был начат процесс оптимизации административно-управленческого персонала.

ВЭК подтверждает, что в Нархозе проводится анализ эффективности изменений на основе методов экономико-математического моделирования.

Нархоз обеспечивает управление образовательными программами через каскадированные КРІ заведующих кафедрами, руководителей экспериментальных образовательных программ и ППС. КРІ фактически являются каскадированными ежегодными планами деятельности, направленными на реализацию стратегии.

Нархоз активно использует возможности аутсорсинга процессов обеспечения питанием, технического обслуживания и ремонта здания, клининга и охраны, предъявляя высокие требования к качеству услуг и проводя на постоянной основе анкетирование удовлетворенности качеством услуг. Нархоз демонстрирует успешное управление такими инновациями как: обучение на платформе Moodle, разработку около 4000 МООКов, внедрение методики перевернутый класс, методологии каскадирования стратегических целей.

Университет продемонстрировал документы, подтверждающие активное участие в международных, национальных и региональных профессиональных альянсах, ассоциациях. Наиболее яркими мероприятиями являются проведение ежегодных Международных недель, в том числе с Кембриджским университетом в 2017 г., проведении серии семинаров, вебинаров и конференций с офисом Эразмус+, проведении 1 Центрально-азиатского форума по обеспечению качества и обучающих семинаров с НААР.

ВЭК подтверждает, что топ-менеджмент прошел неоднократное обучение по программам «Менеджмент образования».

Интервьюирование сотрудников, ППС и обучающихся показывают, что ректор проводит политику открытых дверей. Данные, полученные в ходе интервью с различными группами сотрудников, указывают на то, что ректор регулярно общается с общественными деятелями, лидерами различных профессиональных организаций и студентами вуза.

Ректор и администрация работают с профессорско-преподавательским составом по разработке стратегии и политики университета, направленной на обеспечение качественного профессионального образования для всех уровней подготовки. Администрация Университета Нархоз отвечает модели управления, которая четко определяет интересы школ/ факультетов, коллектива и обучающихся.

Преимуществом Университета Нархоз в настоящее время является наличие сильного и инновационного руководства, а также его преподавателей, обучающихся и сотрудников, которые стремятся к лидерству в профессиональной сфере.

В ходе интервью было отмечено, что преподаватели, сотрудники и студенты удовлетворены тем, что администрация оперативно решает ключевые вопросы о процессах управления, а также реагирует на предложения всех заинтересованных лиц, привлекая их к работе в коллегиальных органах управления и решению управленческих задач.

Аналитическая часть

Эксперты отмечают, что Университет осуществляет процессы управления, планирования и распределения ресурсов в соответствии с заявленной Стратегией. В деятельность вуза внедрены элементы системы менеджмента качества, включающие управление документацией, процедуры планирования, мониторинг деятельности подразделений, внутривузовский контроль. Университет имеет достаточный уровень информатизации управленческой деятельности и использования систем сбора и анализа статистики по результатам разных видов деятельности.

Результаты анкетирования показали, что отношением руководства к ППС полностью удовлетворены – 52,8%, частично удовлетворены – 35,7%; отношением с непосредственным руководством не удовлетворены – 5,7%. Студенты отношениями с деканатом удовлетворены – 68,9%, частично удовлетворены – 1,4%; уровнем доступности деканата удовлетворены – 78,4%, частично удовлетворены – 5,4%. Доступность руководства: студенты оценили как очень хорошо – 82,9%, хорошо – 15,7%; преподаватели – очень хорошо – 70%, хорошо – 23,7%.

ВЭК отмечает, что Университет Нархоз должен продолжать работу по внедрению современных результативных систем управления, направленных на более эффективное функционирование всех структур университета.

Сильные стороны/лучшая практика:

- инновационный топ-менеджмент;
- активная позиция Совета Директоров;
- корпоративное управление;
- управление посредством каскадированных KPI;
- использование экономико-математических моделей при принятии решений;
- реинжиниринг бизнес-процессов;
- аутсорсинг вспомогательных процессов;
- открытость и доступность руководства вуза для всех заинтересованных сторон;
- вовлеченность студентов в коллегиальные органы.

Выводы ВЭК по критериям: сильные – 7; удовлетворительные – 9.

6.3. Стандарт «Управление информацией и отчетность»

Доказательная часть

Характерной особенностью Университета является не только наличие четкой классической системы управления и передачи информации, так называемой «face-to-face», но и системы процессы, реализующиеся с помощью современных информационных систем и социальных сетей. Наличие процессов отчетности и управления информационными потоками с помощью признанной в мире ИС в сфере образования Banner Student привело к агрегированию «больших данных» и создало возможности для применения R языка программирования для аналитики и принятия решений.

Университет совместно с компанией Инсар Консалтинг внедрил информационную систему Banner Student от компании Ellucian в качестве новой системы ERP. Banner Student предусматривает возможность создания личных кабинетов студентов и преподавателей. Все функции доступны в приложении мобильного телефона (АИС-отчетность, электронный журнал и т.д. вплоть до меню буфетов и столовых). Нархоз первый вуз Казахстана, использующий эту систему.

В университете активно проводится информатизация управленческой деятельности. Внедрена система электронного документооборота Docvision, ее внедрение было одним из результатов проекта PEOPLE программы Эразмус+. В университете разработана и внедрена информационная система «Отчетность ППС», отвечающая потребностям университета и позволяющая получать необходимые систематизированные данные по исследованиям ППС. ВЭК отмечает уникальность изменений и реализованных ИТ решений, а также успешную интеграцию информационных систем.

Интеграция Информационных систем позволила упростить систему – одна и та же ИД – карта используется и для входа в университет и в качестве читательского билета. Таким образом, в ходе реализации проекта KazEU–Card, целью которого было создание центральной базы данных для интеграции отдельных разрозненных информационных систем университета, с использованием карточной системы.

Заседания Ученого Совета, Комитетов по различным сторонам деятельности служат площадками для принятий решений. Примером этого подхода могут служить процессы формирования Стратегии развития и ее регулярного мониторинга и внесения изменений на основе проведенных анализов и принятия решений.

Создание единого аккаунта корпоративной почты для студентов и преподавателей на основе сервисов Google привело к созданию единой сети распространения информации, возможности реализации массовых рассылок и позволило предоставить всем студентам и преподавателям корпоративные индивидуальные электронные адреса, создать Календари в целях сокращения времени на информирование о проводимых мероприятиях и получения обратной связи о возможности присутствия и отслеживания занятости ППС и работников в ходе рабочего дня. Для осуществления обратной связи по различным сторонам деятельности Университета широко используются Гугл-формы.

На портале Университета размещены все стратегические и отчетные документы с целью обеспечения прозрачности, в разделе Нархоз.он-лайн размещена информация о всех процессах и обучающие видео, распространяющие подходы университета по основным процессам обеспечения качества (разработки ОП, основным принципам обеспечения качества, функциям подразделений и т.д.).

Вся новостная информация размещается на внешнем портале, внутреннем портале. Кроме этого создан новостной канал в Youtube. На нем размещены видеовизитки всех структурных подразделений. История университета, виртуальный тур, гостевые лекции, прямые трансляции, видеообращения членов студенческого совета, прямые трансляции и многие другие материалы.

Информация также распространяется через массовые корпоративные рассылки. С 2016 года Нархоз использует опыт ведущих американских университетов по распространению корпоративной рассылки Информационный шпион.

У Университета имеются официальные аккаунты во всех основных социальных сетях. Например, FB, ВКонтакте, Инстаграм, Линкдин. Студенческая организация ТЭО подключена к работе, и производит качественный казахоязычный контент для социальных сетей университета.

В Университете Нархоз принята политика открытых дверей. Университет регулярно проводит опросы для проверки мнений студентов; ректор регулярно проводит со студентами встречи, а также завтраки и обеды для того, чтобы напрямую услышать их мнение. В конце каждого семестра осуществляется качественная оценка – результат, полученный по анкетированию студентов (анкетирование студентов проводится в конце семестра по всем дисциплинам, с помощью анкетирования определяется рейтинг преподавателей).

Конфликтные ситуации решаются посредством участия профессионального органа в лице профсоюзного комитета института (Коллективный договор) и рассматриваются на заседаниях Дисциплинарного совета и Комитета по HR. Конфликтные ситуации, связанные со студентами рассматривает Студенческий совет.

ВЭЖ отмечает наличие практики проведения анализа процессов. Для определения целей по совершенствованию процессов проводится анализ динамики основных показателей деятельности, выявление отклонений и несоответствий в показателях, проводится сопоставление динамики показателей по различным подразделениям и факультетам, основные показатели деятельности вуза сравниваются с результатами деятельности других вузов региона. На основе анализа и экспертной оценки принимаются решения по планированию и выполнению корректирующих действий.

Отчетность подразделений и работников проводится на основе оценки заполнения карт KPI. Эти карты заменили собой также индивидуальные планы ППС.

В 2017г. в Нархозе внедрены европейские подходы по обеспечению прозрачности и формата подачи информации. Отчеты университета располагается в открытом доступе на сайте университета и доступны для скачивания.

Особое внимание в университете уделяется технологиям Big Data при принятии решений. Исследовательские группы под руководством ректора университета проводят анализ принятия решений в кадровой политике, оценке знаний студентов и оценке удовлетворенности обучающихся.

В проведении исследований также принимают участие партнеры университета. Так, например HR-practise провело анализ корпоративной культуры Нархоза методом 270 градусов, ориентируясь на такие характеристики как лояльность, ответственность, инициативность и коммуникабельность. С помощью цифровых технологий создана безопасная информационная площадка в социальных сетях для коммуникаций со студентами, выпускниками и школьниками.

Подключена платформа Brand Analytics: заранее выявляются потенциальные угрозы для бренда и их предотвращение.

Аналитическая часть

ВЭЖ подтверждает, что базы данных, собираемых в рамках деятельности Университета, позволяют ему формировать разнообразные аналитические отчеты и применять методы экономико-математического моделирования для анализа и обработки информации. В частности, одним из направлений внутренних исследований был анализ экзаменационных оценок и, как следствие, принятое на Ученом Совете в сентябре 2017 года о пересмотре подходов к оценке знаний студентов с целью недопущения ее инфляции.

Университет Нархоз обеспечивает функционирование системы сбора, анализа и управления информацией на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств.

Университет Нархоз удовлетворительно, но недостаточно продемонстрировал системное использование обработанной, адекватной информации для улучшения внутренней системы обеспечения качества.

В Университете Нархоз существует система отчетности почти на всех уровнях организационной структуры, включая оценку результативности и эффективности деятельности подразделений, ОП, научных исследований и их взаимодействия.

Университет Нархоз показал периодичность, формы и методы оценки управления ОП, деятельности коллегиальных органов и структурных подразделений, высшего руководства, реализации научных проектов.

Механизмы коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами включают: анкетирование студентов, встречи с руководством, рассмотрение предложений на заседаниях кафедр, ректорате и Ученом совете вуза. Интервью преподавателей и студентов показало, что предложения и рекомендации заинтересованных сторон находят отклик в решениях руководства.

Система информирования и обратной связи ориентирована на студентов и работников и включает информационные стенды на кафедрах, функционирование официального сайта вуза на трех языках.

Сильные стороны/лучшая практика:

- информационная система Banner Student от компании Ellucian в качестве новой системы ERP;
- подключена платформа Brand Analytics;
- система электронного документооборота Docvision;
- распространение информации через массовые корпоративные рассылки;
- применение технологий Big Data при принятии решений.

Рекомендации ВЭК

Необходимо представление более детальной отчетности образовательных программ, научных исследований и их взаимодействия.

Выводы ВЭК по критериям: сильные – 6; удовлетворительные – 11.

6.4. Стандарт «Разработка и утверждение образовательных программ»

Доказательная часть

Университет осуществляет образовательную деятельность в соответствии с государственной Генеральной лицензией №14019649 от 23 декабря 2014 года и приложениями к ней (приказ Комитета по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан от 23 декабря 2014 года № 1899) по 21 специальностям бакалавриата, 17 специальностям магистратуры и 7 (семи) специальностям докторантуры. Направления подготовки бакалавров, магистрантов и докторантов представлены в таблицах ниже.

Направления подготовки бакалавров

№ п/п	Шифр специальности	Наименование специальности	Номер приложения к лицензии	Дата выдачи
<i>Гуманитарные науки</i>				
1.	5B020200	Международные отношения	006	23.12.2014
<i>Право</i>				
2	5B030400	Таможенное дело	006	23.12.2014
3	5B030100	Юриспруденция	007	23.12.2014
<i>Социальные науки и бизнес</i>				
4	5B050600	Экономика	006	23.12.2014
5	5B050700	Менеджмент	006	23.12.2014
6	5B050800	Учет и аудит	006	23.12.2014
7	5B050900	Финансы	006	23.12.2014
8	5B051000	Государственное и местное управление	006	23.12.2014

9	5B051100	Маркетинг	006	23.12.2014
10	5B051200	Статистика	003	23.12.2014
11	5B051300	Мировая экономика	001	23.12.2014
12	5B051900	Организация и нормирование труда	003	23.12.2014
<i>Естественные науки</i>				
13	5B060800	Экология	006	23.12.2014
<i>Технические науки и технологии</i>				
14	5B070300	Информационные системы	006	23.12.2014
15	5B070400	Вычислительная техника и программное обеспечение	006	23.12.2014
16	5B073200	Стандартизация, сертификация и метрология (по отраслям)	006	23.12.2014
<i>Услуги</i>				
17	5B090200	Туризм	006	23.12.2014
18	5B090400	Социально-культурный сервис	006	23.12.2014
19	5B090500	Социальная работа	006	23.12.2014
20	5B090800	Оценка	006	23.12.2014
21	5B091200	Ресторанное дело и гостиничный бизнес	008	23.12.2014

Направления подготовки магистров

№ п/п	Шифр специальности	Наименование специальности	Номер приложения к лицензии	Дата выдачи
<i>Гуманитарные науки</i>				
1.	6M020200	Международные отношения	006	23.12.2014
<i>Право</i>				
2	6M030400	Таможенное дело	006	23.12.2014
<i>Социальные науки и бизнес</i>				
3	6M050600	Экономика	006	23.12.2014
4	6M 050700	Менеджмент	006	23.12.2014
5	6M 050800	Учет и аудит	006	23.12.2014
6	6M 050900	Финансы	006	23.12.2014
7	6M 051000	Государственное и местное управление	006	23.12.2014
8	6M051100	Маркетинг	006	23.12.2014
9	6M052000	Деловое администрирование	004	23.12.2014
<i>Естественные науки</i>				
10	6M060800	Экология	006	23.12.2014
<i>Технические науки и технологии</i>				
11	6M 070300	Информационные системы	006	23.12.2014
12	6M070400	Вычислительная техника и программное обеспечение	006	23.12.2014
13	6M073200	Стандартизация и сертификация (по отраслям)	006	23.12.2014
<i>Услуги</i>				
14	6M090200	Туризм	006	23.12.2014
15	6M090400	Социально-культурный сервис	006	23.12.2014
16	6M 090500	Социальная работа	006	23.12.2014
17	6M090800	Оценка	006	23.12.2014

Специальности докторантуры

№ п/п	Шифр специальности	Наименование специальности	Номер приложения к лицензии	Дата выдачи
<i>Социальные науки и бизнес</i>				
1	6D 050600	Экономика	003	23.12.2014
2	6D050700	Менеджмент	003	23.12.2014

3	6D 050800	Учет и аудит	002	23.12.2014
4	6D 050900	Финансы	001	23.12.2014
5	6D 051000	Государственное и местное управление	002	23.12.2014
6	6D 051100	Маркетинг	001	23.12.2014
7	6D 051100	Деловое администрирование	005	23.12.2014

Разработка и утверждение образовательных программ в Университете Нархоз осуществляется в соответствии с положениями нормативно-правовых актов в сфере высшего и послевузовского образования, а также документацией, разрабатываемой университетом для обеспечения прозрачности и четкости реализации направлений стратегии развития.

Университет Нархоз является базовым университетом по шести экономическим специальностям: «Экономика», «Учет и аудит», «Финансы», «Статистика», «Организация и нормирование труда» и «Деловое администрирование» группы «Социальные науки, экономика и бизнес». На базе Университета Нархоз функционирует Учебно-методическое объединение Республиканского учебно-методического Совета и формируются типовые учебные программы по вышеназванным специальностям.

Все специальности университета обеспечены учебно-методической документацией в соответствии с казахстанскими требованиями: государственными общеобязательными стандартами образования; типовыми и рабочими учебными планами специальностей; типовыми и рабочими учебными программами дисциплин.

Максимальный объем учебной нагрузки студента, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы, соответствует требованиям ГОСО РК по уровням образования. Квалификации, получаемые по завершению программ, четко определены и соответствуют уровню НСК.

Эксперты отмечают, что содержание образовательных программ, последовательность их реализации соответствуют не только нормативным требованиям, но и запросам рынка труда.

Анализ показал, что для набора 2015г. в университете Нархоз был проведен бенчмаркинг, что позволило разработать ОП на основе опыта некоторых успешных университетов мира в соответствии с ключевыми компетенциями специальностей. Для ОП бакалавриата были составлены карты компетенций по всем образовательным программам университета на базе дескрипторов первого уровня.

Образовательные программы для набора 2016 года разработаны в контексте компетентностной модели подготовки специалиста. На основании базовых ценностей высшего образования и общих, специальных и профессиональных компетенций по ГОСВО РК составлены карты компетенций по всем образовательным программам университета на базе дублинских дескрипторов. С учетом результатов аудита ОП сформирован перечень дисциплин, способных обеспечить достижение компетенций. На основании разработанной в университете модели построения образовательных программ сформирован Паспорт ОП по каждой специальности, который включает карту компетенций, минимальные требования к освоению образовательной программы, перечень обязательных и элективных дисциплин, рекомендуемую модель освоения дисциплин образовательной программы для достижения максимальных результатов.

Вся методическая документация рассматривается и рекомендуется к применению на заседаниях учебно-методических бюро кафедр, Советах школ/факультетов, Учебно-методического совета университета и Ученого совета. Документы проходят процедуру согласования и утверждения с проректорами и ректором университета.

Университет активно внедряет в научный процесс результаты собственных исследований. Например, в ходе реализации в 2015 году научно-исследовательского проекта «Формирование агромаркетинговых систем в рамках развития Таможенного Союза» участниками проекта рекомендована дисциплина «Интернет маркетинг» и др.

Кроме этого, Нархоз является участником проекта TuCANEА Towards a Central Asian Higher Education Area: Tuning Structures and Building Quality Culture «К созданию Центрально-Азиатского пространства высшего образования: Тюнинг структуры и

формирование культуры качества» <http://www.tucahea.org/rus/partners.html>). В рамках данного проекта разработана серия документов по проектированию образовательных программ, которые размещены в открытом доступе на сайте проекта (<http://www.tucahea.org/rus/>).

Для максимально возможного сближения с рынком, Нархоз взял на вооружение принцип, в соответствии с которым каждая программа обучения должна иметь как минимум двух бизнес партнеров, которые предоставят своевременную и релевантную обратную связь от рынка относительно программы обучения и востребованных компетенциях, которыми должны обладать выпускники в своей области знаний. Консультации с бизнес партнерами являются обязательным этапом при проведении ежегодного аудита университетом всех реализуемых образовательных программ. В результате этого: программа обучения бухгалтерскому учету была переработана и сертифицирована АССА; создана профессиональная программа по управлению человеческими ресурсами (HRM); программа по финансам переработана в соответствии с требованиями CFA. Курсы по управлению проектами были введены в программы MBA и DBA, которые готовят студентов к экзаменам для получения профессиональной квалификации международного стандарта в области управления проектами (PMP) от PMI, США.

Аналитическая часть

Прежде всего, Университет переработал образовательные программы таким образом, чтобы студенты приобретали компетенции, которые принесут им профессиональный успех. Создана атмосфера доверия и сотрудничества.

Университет Нархоз обладает необходимыми ресурсами для улучшения качества содержания образовательных программ и более эффективного реагирования на возможные вызовы рынка труда.

Концепция академической свободы является одним из основных элементов качества образовательных программ. В этом отношении, объем обязательного компонента образовательных программ релевантен. Этот процент уменьшился за прежние годы, достигнув уровня 35% к 2016.

Анализ отчета по самооценке показал приверженность Университета к четкому определению оценки результатов обучения по различным дисциплинам ОП и важность фокусирования на итогах. Результаты обучения были определены и зафиксированы для всех курсов, программ и степеней кафедрами. Университет разработал результаты обучения студентов по всем ОП. Они доступны для рассмотрения, и в целом были признаны хорошо и тщательными подготовленными. Кроме того, определяются результаты обучения студентов на уровне каждой дисциплины, перечисляются в УМКД и предоставляются обучающимся по программе каждого курса.

Университет добился значительного прогресса в установлении основных компетенций в академических программах и системе обучения. Дальнейшие дополнения к основным компетенциям – это мероприятия, которые помогают и поддерживают важность образовательной роли студентов и их профессиональной подготовки для общества.

Однако в настоящее время экспертная группа отмечает неравномерность усилий в рамках образовательных программ, что требует постоянного внимания для развития основных компетенций внутри каждой дисциплины и учета межпредметных связей.

Недостаточное количество совместных ОП с зарубежными вузами и научными учреждениями РК.

Сильные стороны/лучшая практика:

- каждая академическая программа имеет минимум два корпоративных партнера, которые предоставляют консультации по содержанию образовательных программ;
- сформированы рабочие группы по специальностям для определения профиля и модели выпускника, в которые входят преподаватели, обучающиеся, работодатели, привлекаются зарубежные эксперты;

- ежегодное анкетирование и опросы работодателей по содержанию образовательных программ и требованиям к выпускникам Университета;
- ежегодный пересмотр содержания учебных планов и программ обучения с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.

Рекомендации ВЭК

Расширять сотрудничество с ведущими зарубежными вузами с целью разработки совместных образовательных программ.

Обеспечить привлечение выпускников к проектированию и аудиту образовательных программ.

Сокращение обязательного компонента привело к расширению академической свободы. В связи с этим необходимо исследование, которое позволит оценить изменения в обеспечении качества образования.

Выводы ВЭК по критериям: сильные – 2; удовлетворительные – 10.

6.5. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»

Доказательная часть

Анализ отчета по самооценке и знакомство с документацией вуза показало, что с 2014-2015 учебного года в Университете проводится ежегодный аудит образовательных программ; анализ обеспеченности дисциплин всех специальностей и уровней обучения учебниками и учебными пособиями, имеющихся в книжном фонде Научной библиотеки университета. Правила проведения ежегодного аудита были утверждены решением заседания руководства университета от 26 октября 2015 г. В них определены ключевые этапы, сроки и ответственные за аудит лица.

Аудит образовательных программ осуществляется деканом и/или заведующими кафедрами под руководством ректора, проректоров с целью актуализации существующих программ и/или создания новых программ, способствующих подготовке специалистов высокого уровня и владеющих необходимыми компетенциями для работодателя.

Например, по итогам проведения аудита ОП в 2015-2016 учебном году устранено дублирование, как в дисциплинах, так и в тематике отдельных дисциплин; разработаны отдельные модули и траектории; разработаны новые дисциплины в связи с текущими изменениями в экономике и обществе.

Результаты аудита обсуждаются на Ученом совете и являются основой для формирования учебных планов на предстоящий учебный год.

ВЭК отмечает, что с целью мониторинга обеспеченности дисциплин учебно-методической литературой в университете действует Комиссия по проведению экспертизы издаваемых учебников, учебных пособий и приобретению печатных и электронных ресурсов для фонда Научной библиотеки. В процессе работы, указанная комиссия координирует вопросы финансирования издания учебников и учебных пособий за счет средств, выделенных университетом, регулирует первоочередность издания учебников обязательного компонента и учебников на государственном языке.

В центр модели внутривузовской системы качества поставлено соблюдение академических стандартов и обеспечение академического качества, управление учебными программами на основе компетентностного подхода, управление образовательной средой и возможностями студентов. В Университете были созданы соответствующие структуры – Комитет по качеству и Отдел обеспечения качества (Quality assurance), в задачи которых входит разработка и внедрение внутривузовской системы качества.

Анализ документов показал, что результаты работы в рамках модульных образовательных программ регулярно рассматриваются в рамках УМО РУМС МОН РК. Например, в ходе заседания УМО по группам специальностей «Социальные науки, экономика и бизнес» РУМС высшего и послевузовского образования МОН РК 22.01.2015г. с участием представителя МОН Нарбековой Б.М. состоялось рассмотрение вопроса

«Разработка модульных образовательных программ в контексте формирования профессиональных стандартов».

Эксперты подтверждают, что Университет эффективно управляет процессом совершенствования образовательных программ. В частности, по результатам аудита 2015г., в ходе которого был выявлен ряд недостатков: отсутствие системных механизмов управления программами; отсутствие объективных критериев оценки программ; отсутствие компетентностного подхода в программах; междисциплинарные и межкафедральные «разрывы» в программах, был начат проект «Разработка системного подхода при проектировании образовательных программ, ориентированных на компетенции обучающегося».

Для обеспечения качества образования Университет проводит опросы учащихся в конце каждого семестра, охватывающих все курсы и преподавателей. Начиная с декабря 2015г. был использован новый инновационный опрос, на основе методологии NPS. Оценка курсов с помощью методологии NPS осуществляется каждый семестр.

Аналитическая часть

Таким образом, эксперты отмечают, что Университет Нархоз на системной основе обеспечивает пересмотр содержания и структуры образовательных программ с учётом изменений рынка труда, требований широкого спектра ключевых работодателей и социального запроса общества.

Ежегодно проводится анкетирование и опросы работодателей по содержанию образовательных программ и требованиям к выпускникам Университета.

Сильные стороны/лучшая практика:

- ежегодный аудит образовательных программ;
- анализ обеспеченности дисциплин всех специальностей и уровней обучения учебниками и учебными пособиями, имеющихся в книжном фонде Научной библиотеки университета;
- инновационный опрос, на основе методологии NPS.

Выводы ВЭК по критериям: сильные – 3; удовлетворительные – 7.

6.6. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

Доказательная часть

Обучение в Университете Нархоз осуществляется на казахском, русском и английском языках. Для студентов 1 курса создана уникальная в Казахстане возможность обучения на факультете базовой подготовки, в рамках которого действует специальная адаптационная программа. Кроме этого, у студентов 1 курса, после его окончания есть возможность изменить образовательную программу в соответствии с их склонностями и возможностями.

В рамках проекта «DreamTeam» проводятся презентации, опросы и собеседования со студентами первого, второго и третьего курса с целью определения лидерских качеств, амбиций и активности у студента. В дальнейшем формируется группа из 30 человек, для которых формируется программа обучения Лидерству. Конечная цель данной программы – формирование лидеров среди студентов университета Нархоз, которые в последующем создадут или возглавят студенческие организации, клубы или кружки и будут ими эффективно управлять. В рамках Школы Лидерства участники проекта получают практические и теоретические знания по таким направлениям как, Стратегический менеджмент, HR менеджмент, Project менеджмент, PR и SMM и т.д.

На каждой из 21 образовательной программы бакалавриата созданы Клубы профессионального развития студентов. Основной целью Клубов является способствование развитию профессиональных навыков у студентов той или иной специальности. В рамках своей деятельности Клубы приглашают профессионалов в своей сфере на мастер-классы, тренинги, семинары, ворк-шопы и т.д., формируют список профессиональной литературы в

своей профессиональной деятельности, перечень интернет ресурсов и медиа материалов для самостоятельного развития.

В Университете в рамках проекта «StartUp Academy» (совместный проект с Клубом Молодых Предпринимателей и Бизнес Инкубатором МОСТ) из числа студентов определены 100 потенциальных предпринимателей. Участники проекта «100 предпринимателей университета Нархоз» проходят тренинги по таким темам, как анализ рынка и потребителя, формирование продукта, написание бизнес-плана, маркетинг и продвижение и др., которое позволит им стать успешными предпринимателями.

В Нархозе есть две международные студенческие организации – AIESEC и ENACTUS. Участники обеих организации постоянно участвуют в форумах, конференциях и акциях по всему миру. ENACTUS Нархоза успешно соединяет социальное предпринимательство и социально-ответственный бизнес в свои проекты. Активисты AIESEC обсуждают цели устойчивого развития ООН и организуют дискуссии и проекты, которые смогут помочь достичь результатов как внутри университета, так и за его пределами.

Разнообразные группы студентов по интересам получают поддержку через Деканат по работе со студентами, который начал функционировать в 2014 году. С целью поддержки талантливой молодежи со всего Казахстана группы компаний «Верный капитал» с 2016 года выделяет 105 стипендий для талантливых студентов из малообеспеченных семей. Эти стипендии покрывают оплату обучения на все четыре года обучения. Общая стоимость этих стипендий для студентов одного курса превышает 350,000 долларов США.

Ежегодно, с 2016 года, осенью проходят выборы в Студенческий совет. На мероприятия студентов выделяется собственный бюджет. Только в прошлом Учебном году в Студенческий совет поступило 165 жалоб от студентов и ППС. По каждой жалобе были приняты конкретные решения. Кроме этого, в Нархозе действует процедура апелляции результатов оценки знаний.

В Университете Нархоз в течение 2016, 2017 годов было проведено исследование, посвященное эффективности дипломных проектов. Применение методов математического моделирования позволило построить математические модели зависимости трудоустройства и размера заработной платы от качества дипломного проекта. В ходе проекта были выработаны собственные критерии качества дипломных проектов, которые позволяют объективно провести их оценивание.

В марте 2015 года в Университете был запущен проект Нархоз онлайн (E-neu). Этот проект ориентирован на поддержку методики перевернутой класс. Кроме этого, осуществляется интеграция в действующие дисциплины МООКов, разработанных как в ведущих зарубежных вузах, так и в университете Нархоз. Особое внимание Нархоз уделяет подготовке преподавателей к использованию и внедрению активных методов обучения. 8-9 июня 2016 года в рамках программы Эразмус+ Департаментом высшего и послевузовского образования (ДВПО) Министерства образования и науки (МОН) Республики Казахстан совместно с Национальным офисом Эразмус+ в Казахстане (НЭО) при поддержке Исполнительного Агентства по образованию, аудиовизуальным средствам и культуре (ЕАСЕА) проводился международный обучающий семинар для экспертов по реформированию высшего образования и сотрудников вузов: «Студенто-ориентированное обучение: современные подходы и инструменты». В семинаре приняла участие европейский эксперт Манья Клеменчич (Manja Klemencic) – преподаватель социологии факультета искусств и наук Гарвардского университета. Партнерство с Высшей школой экономики привело к проведению серии мастер-классов по обеспечению качества проектирования образовательных программ, применения активных методов обучения, внедрения кейсовой технологии.

Аналитическая часть

ВЭК подтверждает, что значительно расширился спектр возможностей для студентов, появилось большее количество кружков, групп, действуют как общекультурные, так и исследовательские и физкультурные группы.

ВЭК констатирует, что включение студентов во все органы коллегиального управления, создание Студенческого совета с собственным бюджетом привело к повышению ответственности студентов, формированию у них активной жизненной позиции.

ВЭК отмечает, что университет активно проводит исследования не только в области методов обучения и преподавания, но и в области методов оценки.

ВЭК подчеркивает, что в Нархозе осуществляется процесс оценки курса с помощью методологии NPS.

ВЭК подтверждает, что преподаватели Университета имеют четкое понимание сущности активных методов обучения и применяют их в образовательном процессе.

Сильные стороны/лучшая практика:

- нулевая терпимость к плагиаризму и коррупции;
- развитие студенческой самостоятельности;
- вхождение студентов в органы корпоративного управления;
- содействие формированию активной роли студента в образовательном процессе;
- системное использование активных методов обучения;
- программы обучения ППС современным методам обучения;
- Нархоз онлайн – проект электронного университета;
- использование адекватных методов оценки;
- проведение собственных исследований в области методов обучения и оценки знаний;
- процесс оценки курса с помощью методологии NPS.

Выводы ВЭК по критериям: сильные – 2; удовлетворительные – 8.

6.7. Стандарт «Обучающиеся»

Доказательная часть

Университет Нархоз демонстрирует прозрачность политики формирования контингента обучающихся от поступления до выпуска. Процедуры, регламентирующие жизненный цикл обучающихся, утверждены и опубликованы. Отдел по приему и набору студентов работает в соответствии с положением Председателя Совета (Ректор). Процесс приёма и минимальные требования к зачислению в университет на все формы обучения регулируется Стандартами по зачислению студентов на основе Постановления Республики Казахстан от 19 января 2012г. № 109. В стратегии Университета на 2016-2019 годы, подтвержденный Советом директоров 29 марта 2016 года говорится, что пороговый балл для поступления будет не менее 60 баллов в 2017 году; не менее 70 баллов с 2018 г. На сайте университета <http://narhoz.kz/ru> размещены информационные материалы по приему в вуз. Данная страница доступна внешнему пользователю.

Решения приемной комиссии основывается баллах ЕНТ и КТ. Студенты, желающие поступить в Факультет международных образовательных программ должны предоставить подтверждение знания английского языка сертификатом IELTS4.5 (минимум) или другими сертификатами эквивалентным уровнем (средний). Также студенты могут пройти тест на определение уровня английского языка в Университете. Показатели контингента студентов по уровням и формам обучения за последние три года представлены в таблице.

Контингент обучающихся

Бакалавриат													
Уч. год	2015-2016				2016-2017				2017-2018				
Форма обучения	ОФО	ДОТ	ВФО	итого	ОФО	ДОТ	ВФО	итого	ОФО	ДОТ	ВФО	итого	
	3925	1417	342	5684	4161	1585	433	6179	4253	1493	382	6128	
Магистратура													
Очная	428				445				471				
Докторантура													
Очная	32				52				88				

Контингент студентов по специальностям за 2017-2018 учебный год

№	Наименование специальности	Форма обучения			
		ОФО	ДОТ	ВФО	Итого
1	Финансы	769	502	127	1398
2	Учет и аудит	572	446	118	1136
3	Оценка	81	2	0	83
4	Статистика	64	0	0	64
5	Информационные системы	137	36	16	189
6	ВТиПО	126	0	0	126
7	Экология	123	1	0	124
8	СМиС	91	0	0	91
9	Таможенное дело	42	0	3	45
10	Туризм	123	0	0	123
11	Социальная работа	77	0	10	87
12	СКС (БУиС)	52	0	0	52
13	Менеджмент	248	88	12	348
14	ГиМУ	178	41	0	219
15	Маркетинг	137	5	7	149
16	Экономика	249	193	14	456
17	ОиНТ	83	0	0	83
18	Мировая экономика	83	0	0	83
19	Международные отношения	127	0	4	131
20	Юриспруденция	494	179	71	744
21	РДиГБ	153	0	0	153
22	Финансы англ.отд	84	0	0	84
23	Учет и аудит англ.отд	52	0	0	52
24	Экономика англ.отд	20	0	0	20
25	Менеджмент англ.отд	2	0	0	2
26	Международные отношения англ.отд	44	0	0	44
27	Туризм англ.отд	11	0	0	11
28	Образовательная программа АССА	31			31
Итого		4253	1493	382	6128

**Контингент магистрантов
по специальностям за 2017-2018 учебный год**

№	Наименование специальности	Очная
1	Финансы	89
2	Учет и аудит	71
3	Оценка	12
4	Информационные системы	10
5	ВТиПО	10
6	Экология	14
7	СиС	8
8	Таможенное дело	5
9	Туризм	0
10	Социальная работа	5
11	СКС	0
12	Менеджмент	41
13	ГиМУ	15
14	Маркетинг	12
15	Экономика	40

16	Международные отношения	16
17	Образовательная программа АССА	2
18	МВА Деловое администрирование	50
19	Executive MBA	46
20	Финансовый аналитик	16
21	Финансовый риск-менеджер	5
22	Актуарий	4
Итого		471

**Контингент PhD докторантов
по специальностям за 2017-2018 учебный год**

№	Наименование специальности	Очная
1	Финансы	8
2	Учет и аудит	12
3	Информационные системы	
4	Менеджмент	8
5	ГиМУ	8
6	Маркетинг	9
7	Экономика	17
8	Деловое администрирование	4
9	Докторантура DBA	22
Итого		88

Прием и зачисление на образовательную программу сопровождаются вводным курсом, содержащим информацию об Университете Нархоз и специфике ОП. Порядок приема, перевода и выпуска студентов определен в ряде внутренних нормативных документов, разработанных на основе Нормативно-правовых актов МОН РК.

Набор на программы по формам и уровням обучения 2013-2017 гг.

Набор обучающихся	2013	2014	2015	2016	2017
Бакалавриат, всего	1 608	1 784	1 628	2 270	1 898
в том числе:					
- очное	1046	973	939	1 406	1 180
- дистанционное	519	662	578	718	668
- Foundation	0	0	0	128	49
- вечерняя	43	149	111	146	0
Магистратура, всего	397	305	222	339	211
в том числе:					
- BBA	0	0	0	16	9
- MBA + EMBA	83	39	72	60	61
- DBA	0	9	8	7	12
PhD	11	10	10	28	29
Итого	2099	2147	1940	2848	2 219

В Университете Нархоз обучение проводится на трех языках: на государственном, русском и английском. Важность английского языка широко признана в укреплении международных стремлений Университета, и с точки зрения увеличения академического качества в целом.

Например, стратегия MFSM указывает, что главные направления стратегии – это качество учебных программ, участие в образовательном процессе, вовлечение профессиональных специалистов в образовательный процесс, улучшение уровня знания английского языка среди студентов, при этом обеспечивая финансовую стабильность.

Эксперты отмечают, что в процессе посещения университета, мы заметили, что особое внимание обращается на освоение и дальнейшее совершенствование разговорного английского языка, в сравнении с навыками написания или чтения. Например, на встрече со студентами Школы Экономики и управления обучающихся попросили дать определенные ответы на английском языке, но только некоторые смогли дать полные ответы.

Набор в разрезе языков обучения, %

2016	Казахский язык	Русский язык	Английский язык
Все программы	49,6	49,2	1,2
Очное	55	43	2
2017			
Все программы	49,6	48,5	1,9
Очное	55,5	42,5	3

В Университете Нархоз реализуются программы двухдипломного обучения с 2008 года, как на уровне бакалавриата, так и на уровне магистратуры. Каждая программа имеет свои особенности, как по длительности, так и по форме обучения.

Двухдипломные программы

Наименование вуза-партнера, страна	Образовательная программа	Язык обучения
Европейский Университет, Германия, Швейцария, Испания	Туризм	Английский
Международная бизнес школа, Венгрия	Искусство, бизнес, международные отношения, финансы	Английский
Международная бизнес школа Солбридж, Южная Корея	Международный бизнес	Английский
Университет Кангнам, Южная Корея	Деловое администрирование	Английский
Хэйлунцзянский Университет, Китай	«IT – технологий», «Экономика»	Английский
Алтайский государственный университет, Россия	«Экология», «IT – технологий», «Информационные системы», «Международные отношения», «Регионоведение»	Русский
Новосибирский государственный технический университет, Россия	«Учет и аудит»	Русский
Уральский федеральный университет им. первого президента России Б.Н.Ельцина, Россия	«Экология», «Международные отношения»	Русский
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (ИТМО), Россия	«Информационные технологий»	Русский
Таджикский государственный педагогический университет им. Садриддина Айни, Таджикистан	«Экономика»	Русский
Российско-Таджикский университет, Таджикистан	«Регионоведение», «Международные отношения», «Экономика»	Русский
Кыргызский государственный университет строительства, транспорта и архитектуры им. Н.Исанова, Кыргызстан	«IT – технологий»	Русский
Кыргызский государственный университет имени И.Арабаева. Кыргызстан	«Регионоведение», «Международные отношения»	Русский

Университет Нархоз демонстрирует соответствие своих действий Лиссабонской конвенции о признании. Институт сотрудничает с другими организациями образования и национальными центрами и участвует в мероприятиях Центра Болонского процесса и

академической мобильности, который является казахстанским центром «Европейской сети национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности, т.е. национальным академическим информационным Центром Признания ENIC/NARIC с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций.

В рамках организации внешней и внутренней академической мобильности обучающихся осуществляются 39 обменных программ на уровне бакалавриата и магистратуры с ведущими зарубежными вузами Японии, Южной Кореи, Германии, Польши, Венгрии, Италии, США, России, Литвы, Швейцарии и др.

Информация по исходящей академической мобильности обучающихся

	2014-2015 уч. г.	2015-2016 уч. г.	2016-2017 уч. г.
Студенты			
Внешняя	51	79	78
Внутренняя	4	3	2
Магистранты			
Внешняя	4	7	6
Внутренняя	0	0	0

Информация по входящей академической мобильности обучающихся

	2014-2015 уч. г.	2015-2016 уч. г.	2016-2017 уч. г.
Студенты			
Внешняя	12	75	86
Внутренняя	20	22	16
Магистранты			
Внешняя	0	2	3
Внутренняя	0	0	0

Для магистрантов НПМ в июне 2015 года были организованы зарубежные научные стажировки в Кыргызском экономическом университете (Кыргызстан) – 66 магистрантов; Санкт-Петербургском национальном исследовательском университете информационных технологий, механики и оптики (Россия) – 26 магистрантов; Международной бизнес школе Солбридж (Корея) – 34 магистранта; Восточно-Средиземноморском университете (Кипр) – 36 магистранта; Гранадском университете (Испания) – 16 магистранта. Всего в стажировках участвовало 178 магистрантов НПМ. После окончания стажировок всем магистрантам были выданы сертификаты, подтверждающие участие в стажировках.

В период с 2013 по 2017 гг. докторанты ОП выезжали на научную стажировку в следующие зарубежные университеты: Европейская Школа Экономики (Рим, Италия); Университет Сантьяго де Компостела (Испания); Пражский экономический университет, Прага (Чехия); Познанский университет экономики и бизнеса (Польша); Университет Цукуба (Япония); Центрально-Богемский университет, Прага (Чехия) и др.

В Университете Нархоз обучаются иностранные студенты из ближнего и дальнего зарубежья. С 2008 года университет участвует в Проекте Сетевого университета ШОС совместно с ведущими вузами Казахстана, России, КНР, Кыргызстана и Таджикистана.

ВЭК отмечает, что Университет Нархоз прикладывает максимальные усилия к обеспечению выпускников трудоустройством, систематическому мониторингу трудоустройства выпускников, развитию их карьеры и повышению эффективности работы ассоциаций выпускников.

Трудоустройство выпускников 2014-2017 гг.

№	Наименование специальностей	2017			2016			2015		
		Всего	Устроен	%	Всего	Устроен	%	Всего	Устроен	%
1	Финансы	411	378	92,0	313	287	91,7	310	287	92,6
2	Учет и аудит	304	266	87,5	270	254	94,1	268	251	93,7

3	Оценка	29	22	75,9	51	44	86,3	75	74	98,7
4	Статистика	24	18	75,0	21	19	90,5	27	26	96,3
5	Информационные системы	40	33	82,5	41	38	92,7	68	67	98,5
6	ВТ и ПО	13	11	84,6	28	26	92,9	62	60	96,8
7	Стандартизация, сертификация и метрология (по отраслям)	26	24	92,3	42	34	81,0	63	59	93,7
8	Экология	33	27	81,8	72	58	80,6	73	65	89,0
9	Экономика	136	121	89,0	130	118	90,8	158	150	94,9
10	Менеджмент	112	93	83,0	149	134	89,9	128	124	96,9
11	Маркетинг	30	29	96,7	41	36	87,8	69	65	94,2
12	Организация и нормирование труда	23	21	91,3	32	30	93,8	41	40	97,6
13	Мировая экономика	16	12	75,0	30	25	83,3	28	23	82,1
14	Туризм	27	20	74,1	47	41	87,2	23	22	95,7
15	Социально-культурный сервис	10	10	100,0	43	40	93,0	39	38	97,4
16	РГДБ	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
17	ГиМУ	72	61	84,7	72	65	90,3	103	91	88,3
18	Международные отношения	52	37	71,2	43	38	88,4	52	45	86,5
19	Социальная работа	26	23	88,5	37	33	89,2	20	20	100,0
20	Таможенное дело	54	45	83,3	64	61	95,3	55	45	81,8
21	Юриспруденция	109	107	98,2	55	52	94,5	0	0	0,0
Всего		1547	1358	87,78	1581	1433	90,64	1662	1552	93,38

Центр карьеры и сотрудничества с выпускниками университета Нархоз на постоянной основе с целью организации профессиональной практики студентов и трудоустройства выпускников поддерживает отношения с крупными компаниями, такими как: ТОО PhilipMorrisInternational; ТОО СП «Кока-Кола Алматы Боттлерс»; ТОО «JTI Kazakhstan»; ТОО «RG Brands Kazakhstan»; ТОО «NestleFoodKazakhstan»; ТОО «MarsKazakhstan»; ТОО «KPMG»; ТОО «Эрнст энд Янг»; ТОО «PricewaterhouseCoopers»; ТОО «Deloitte». Весьма хорошо налажены контакты с компанией JTI Kazakhstan – одним из мировых лидеров в табачной индустрии, единственной компанией в РК, прошедшей сертификацию по международному стандарту TopEmployers.

Университет Нархоз демонстрирует осознание основных ролей (профессиональных, социальных) обучающихся исходя из результатов обучения. Академические достижения оказывают значительное влияние на будущую карьеру студентов. При определении качества образования за основу анализа качества образовательных услуг принимаются достижения обучающихся, выражающиеся в показателях успеваемости. Общая успеваемость по университету по итогам ГЭ составила 89%, что выше, чем в прошлом году на 3%. Если рассматривать по языковым отделениям, то процент успеваемости по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на русском отделении увеличился на 6% (с 79% до 85%), на казахском и английском отделениях успеваемость снизилась на 2% (с 89% до 87%) и 1% (с 96% до 95%) соответственно.

Университет обеспечивает выпускников документами, подтверждающими полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения, а также контекст, содержание и статус полученного образования и свидетельства его завершения.

ВЭК отмечает, что Университет Нархоз обеспечивает возможность обучающимся для обмена и выражения мнений посредством Интернет форума, студенческих организаций.

В рамках социальной ответственности корпоративные партнеры университета выделяют стипендии в целях поддержки талантливой молодежи: стипендии Б.Ж. Утемуратова «Будущие бизнес-лидеры» – 5 стипендий; Группа «Верный Капитал» и АО «ForteBank» – 100 стипендий для талантливых студентов с ограниченными финансовыми возможностями на обучение.

Обучающиеся выражают полное и частичное удовлетворение уровнем доступности и отзывчивости руководства вуза (67,6%); доступностью академического консультирования (77,1%); доступностью услуг здравоохранения (67,6%); доступностью библиотечных ресурсов (48,7%); существующими учебными ресурсами (75,7%); общим качеством учебных программ (70,3%); отношением между студентом и преподавателем (71,6%).

Аналитическая часть

Эксперты ВЭК НААР отмечают, что Университете Нархоз имеет прозрачную политику формирования контингента обучающихся, утвержденные процедуры, регламентирующие жизненный цикл обучающихся. В тоже время эксперты обращают внимание на не полное представление результатов мониторинга информации об академических достижениях обучающихся и принятии решений в рамках последующих действий на их основе; недостаточную вовлеченность обучающихся в научно-исследовательскую работу, хозяйственную деятельность.

Сильные стороны/лучшая практика:

- обеспечена прозрачность процедур по формированию контингента обучающихся от поступления до выпуска. Определены, утверждены и опубликованы процедуры, регламентирующие жизненный цикл обучающихся от поступления до завершения;
- отказ от заочной формы обучения, осуществляемой по традиционным технологиям;
- проведение исследований по трудоустройству выпускников и их профессиональной карьере.

Рекомендации ВЭК

Обновить программу интернационализации, предусмотрев расширение академической мобильности и привлечение иностранных обучающихся.

Рассмотреть возможности содействия профессиональной сертификации обучающихся в рамках каждой образовательной программы.

Выводы ВЭК по критериям: сильные – 2; удовлетворительные – 10.

6.8. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»

Доказательная часть

Анализ документов показал, что основным документом для обеспечения управления кадрами на должном уровне является Стратегия в области человеческих ресурсов Акционерного общества «Университет Нархоз» на период 2015-2018 годы, в основе которой лежит – человеческие ресурсы Университета являются его стратегическим ресурсом.

ВЭК отмечает, что в университете функционирует Комиссия по человеческим ресурсам, целью создания которой является принятие коллегиальных решений в области управления человеческими ресурсами для обеспечения качества и развития в соответствии со Стратегией университета Нархоз. В состав Комиссии по человеческим ресурсам, кроме Ректора, проректоров, деканов и руководителей подразделений, обязательно входят представители профессорско-преподавательского состава, Председатель профсоюзного комитета университета Нархоз, а также представитель студентов.

Профессорско-преподавательский состав Университета сформирован в соответствии с требованиями МОН РК и с нормативными документами, в т.ч. Правилами о замещении вакантных должностей ППС. В настоящее время в Университете преподают 595 человек, из

которых 445 – штатные преподаватели. Доля преподавателей с учеными степенями и учеными званиями в целом по вузу составляет 52,1%.

Остепенность ППС по кафедрам

Наименование кафедры	Остепененность в 2016г.	Остепененность в 2017г.
Финансы и статистика	59,70%	52,5%
Бухгалтерский учет, аудит и оценка	59,50%	67,7%
Технологий и экологии	61,90%	51,2%
Экономика	57,50%	57,6%
Менеджмент	66,70%	70,0%
Туризм и сервис	36,40%	33,3%
Маркетинг	77,80%	66,7%
Право	64,70%	66,7%
Государственное управление	62,50%	68,4%
Общеобразовательные дисциплины	69,20%	72,0%
Физической культуры и спорта	7,70%	8,0%
Лингвистический центр	18,80%	15,1%
Социально-экономические дисциплины	62,50%	66,7%
ОП АССА	40,00%	33,3%
Средний показатель	53,2%	52,1%

Нархоз приглашает экспертов ведущих вузов мира (включая Harvard, UCL, Leicester University, Coventry University) для проведения летних школ и краткосрочных семинаров на различные темы от прикладной эконометрики и case teaching /writing до современной системы обеспечения качества в высшем образовании. Для повышения качества преподавания, обеспечения тесной взаимосвязи с производством в Университет приглашаются в качестве совместителей преподаватели, доктора и кандидаты наук, специалисты соответствующих отраслей. В настоящее время к работе в университете привлечены 5 иностранных работников, 3 из которых работают на должностях ППС.

В Университете в соответствии со стратегией и изменениями в требованиях к компетенциям на Комиссии по человеческим ресурсам были предложены направления развития: ИТ обучение (ПО и MS Office, приложения Google, Moodle и т.д.), данное обучение прошли 94 работника Университета; Профессиональное обучение – прошли более 415 работников; Обучение, направленное на личностный рост, (например: «Техника речи», Эффективные коммуникации и клиентоориентированность», «Эмоциональный интеллект» и др.), посетили 47 человек; Языковые курсы (казахский и английский), за два года (2016-2017гг.) посетили и учатся 201 работник. По программе развития за два года (2016-2017гг.) прошла обучение более 46% персонала, общая сумма расходов на обучение составила более 68 миллионов тенге. На 2018 год запланировано обучение на сумму более 37 миллионов тенге.

ВЭК отмечает, что Университет постоянно проводит разнообразные и многочисленные курсы и семинары повышения квалификации, в том числе за счет средств университета.

Повышение квалификации ППС (количество сертификатов в учебном году)

Уровень ФПК	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
РК	42	73	149	222
Ближнее зарубежье	2	1	1	0
Дальнее зарубежье	3	1	7	4
Руководителей ОП и топ менеджеров			8	6

В целях повышения эффективности управленческих инструментов в Стратегии университета разработана система поощрения сотрудников. Согласно со стратегией, основываясь на факторах коммуникации и прозрачности, Комиссия по человеческим ресурсам утверждает повышение заработной платы и присуждение премий. В университете

Нархоз разработана и действует открытая система формирования оплаты труда для ППС, основанная на едином подходе к организации оплаты труда, закреплённая в Положении об оплате труда ППС. В настоящее время разработано предложение по крейдериванию, которое будет внедрено после проведения нового конкурса.

В университете принята система депремирования с помощью корпоративной надбавки, которая выплачивается ежемесячно вместе с базовым окладом, однако при совершенных нарушениях, работник лишается частично или полностью корпоративной надбавки. Рекомендации о применении данного инструмента стимулирования принимает Дисциплинарная комиссия, действующая на основании Положения о дисциплинарной комиссии университета.

Руководство вуза обеспечивает полноту и адекватность индивидуального планирования работы ППС по всем видам деятельности, мониторинг результативности и эффективности индивидуальных планов, продемонстрированы доказательства выполнения преподавателями всех видов запланированной нагрузки.

Важным фактором является участие ППС в жизни общества (роль ППС в системе образования, в развитии науки, региона, создании культурной среды, участие в выставках, творческих конкурсах, программах благотворительности и т.д.). ППС Университета Нархоз регулярно участвует в телепередачах, выступают по радио, публикуется в местных и республиканских СМИ, задействованы в крупных акциях социального характера.

Аналитическая часть

Вне всякого сомнения, Университет Нархоз отвечает требованиям Стандарта «Профессорско-преподавательский состав». Является признанным, уважаемым в Казахстане за счет деятельности ППС. Университет Нархоз демонстрирует взвешенную кадровую политику, направленную на развитие потенциала ППС

Факультет, сотрудники, студенты и администрация с энтузиазмом и уважением относятся к Университету и его будущим перспективам. Сотрудники гордятся своим университетом и умением вести конструктивный диалог, чтобы наилучшим образом удовлетворить потребности своих студентов. Посещение кафедр, школ/факультетов, а также участие интервьюирование ППС и обучающихся, определили качество обучения.

В тоже время эксперты отмечают недостаточный уровень академической мобильности ППС, привлечения зарубежных и отечественных преподавателей к проведению совместных научных исследований при реализации образовательных программ.

Сильные стороны/лучшая практика:

- функционирование Комиссии по человеческим ресурсам;
- демократический подход к управлению ППС и сотрудниками;
- сочетание интересов руководящего состава и управляемой подсистемы;
- доступность руководства;
- соблюдение паритета;
- стимулирование деятельности ППС;
- создание условий и атмосферы инициативы и творчества;
- личностное совершенствование персонала.

Рекомендации ВЭК

Обновить программу интернационализации, предусмотрев проведение академических обменов профессорско-преподавательского состава.

Выводы ВЭК по критериям: сильные – 5; удовлетворительные – 7.

6.9. Стандарт «Научно-исследовательская работа»

Доказательная часть

Изучение документов позволило экспертам удостовериться, что развитие научно-исследовательской работы Университета Нархоз отражено в программе по реализации стратегических целей по науке «Стратегии развития науки» (<http://narhoz.kz/storage/app/>

media/uploaded-files/strategiya-razvitiya-nauchno-issledovatel'skoy-deyatelnosti-narkhoza.pdf).

Университет Нархоз осуществляет планирование и мониторинг результативности НИР.

Научно-исследовательская деятельность в Университете осуществляется за счет средств государственного бюджета, исследовательского гранта Ректора Университета Нархоз, а также по заказу ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» и частных и международных организаций. В соответствии с Программой реализации стратегических целей Университета Нархоз по науке на 2016-2019 годы, Институт прикладных исследований заниматься сопровождением исследовательской деятельности вуза.

Информация по финансированию научных исследований университета за 2015-2017 гг., тыс. тенге

Проекты	2015 год	2016 год	2017 год
Фундаментальные исследования по гранту МОН РК	38182	23777	21752
Исследовательские проекты по хоздоговору	2375	-	-
Исследовательский грант Ректора		5000	5000
Дополнительное финансирование		2000	-
Финансирование частных международных организаций		1358	
Итого	36596	32135	26752

Все проекты, финансируемые МОН РК, успешно прошли аудит Комитета науки МОН РК в июле 2017 г. в настоящее время МОН РК проводит внешнюю экспертизу итоговых отчетов по прикладным и фундаментальным темам.

Впервые, в 2015-2016 учебном году был объявлен конкурс на соискание Исследовательского грант Ректора Университета, в результате которого из 10 поданных заявок одобрено 4 проекта на общую сумму 5 млн. тенге. К тому же по двум проектам было дополнительно привлечено по 1 млн. тенге (руководители – Сейтказиева А.М., Джунусов А.М.).

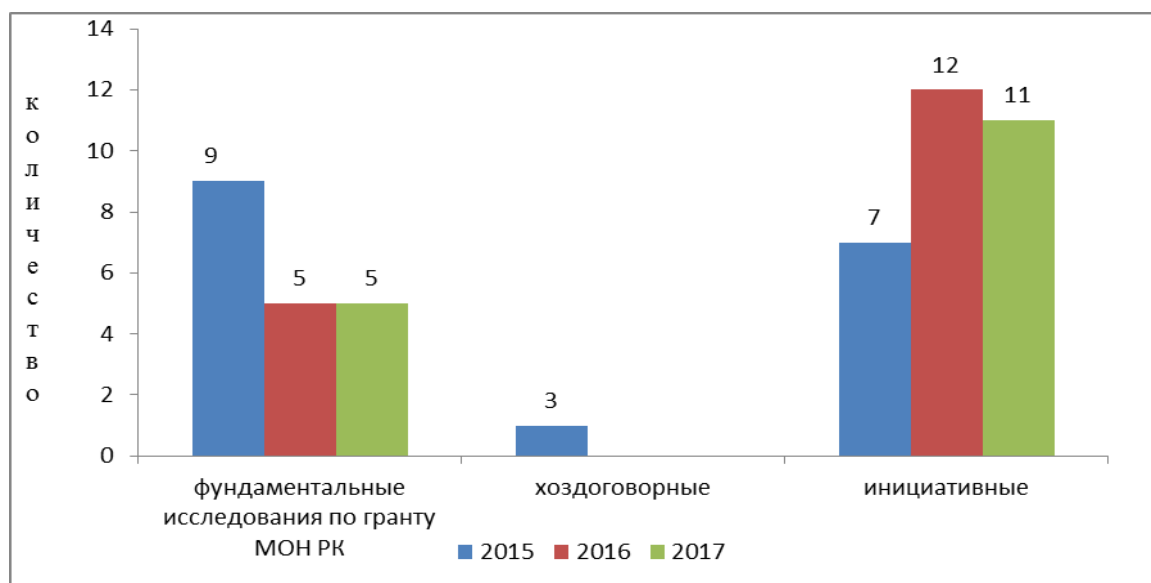


Рисунок – Количество научных исследований за 2015-2017 гг.

В развитии международного сотрудничества существенную поддержку оказывают различные международные фонды через реализацию целого ряда программ: MASHAV (Посольство Израиля), LOGO (Германия), InterVarsity (США, Канада, Филиппины), ACCELS (США), USAID (США), DAAD (Германия), IREX(США), British Council (Великобритания), Global Education (США), Программой Азиатских исследований, Индийского Совета по культурным связям. Например, работники Университета принимали участие в выполнении

научно-исследовательской работы по коммерческому заказу Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Одним из ключевых показателей научной активности ППС являются публикации, качественные и количественные показатели которых представлены в таблице.

Сведения о публикациях ППС университета за 2013-2017 гг.

№	Виды конференций	2013	2014	2015	2016	2017	Всего
1	Статьи, опубликованные зарубежом	60	75	81	123	182	521
2	Статьи на сборниках материалов международных научных конференций в РК	708	747	393	481	264	2593
3	Статьи на сборниках материалов республиканских научных конференций	-	-	-	-	-	
4	Монографии	5	10	10	47	20	92
5	Статьи в изданиях с импакт-фактором (ISI web of Knowledge, Thomson Reuters)	6	38	32	28	22	126
6	Статьи в журналах из перечня ККСОН МОН РК	51	57	95	186	220	609
7	В других изданиях	185	117	280	550	142	1274
	Всего	1015	1044	891	1415	850	5215

В 2017 году произошел ребрендинг научного журнала «КазЭУ Хабаршысы» – «Вестник КазЭУ», который получил новое название «Central Asian Economic Review». Журнал входит в перечень журналов, рекомендованных ККСОН, и размещается в РМЭБ, имеет неотрицательный казахстанский индекс цитирования. Осенью 2017 года заключен договор о включении журнала в библиотеку РИНЦ.

Обучающиеся Университета Нархоз участвуют в научно-исследовательской работе, в студенческих конференциях регионального и республиканского уровня. Результаты и эффективность научно-исследовательской работы можно оценить по наличию дипломов, грамот, публикаций обучающихся.

Сведения о публикациях студентов

№	Учебные годы	Количество опубликованных работ		Всего публикаций
		В сборниках университета	В других изданиях	
1	2013-2014	16	267	283
2	2014-2015	46	306	352
3	2015-2016	55	446	501
4	2016-2017	36	338	374

Сведения о публикациях магистрантов

№	Учебные годы	Количество опубликованных работ		Всего публикации
		В сборниках университета	В других изданиях	
1	2013-2014	3	157	160
2	2014-2015	17	161	178
3	2015-2016	7	247	254
4	2016-2017	31	210	241

Сведения о публикациях докторантов

№	Учебные годы	Количество опубликованных работ			Всего публикации
		В сборниках международных конференций	В изданиях базы Thomson Reuters, Scopus	В изданиях, рекомендованных ККСОН	
1	2013-2014	12		17	29
2	2014-2015	5		2	7
3	2015-2016	27		11	38

4	2016-2017	18		8	27
---	-----------	----	--	---	----

Эксперты ВЭК отмечают, что под руководством научных руководителей, ППС, обучающиеся привлекаются к выполнению НИР. Так, в 2015 г. в научных мероприятиях приняло участие 1178 обучающихся, в 2016 г. – 1121, в 2017 г. – 1174.

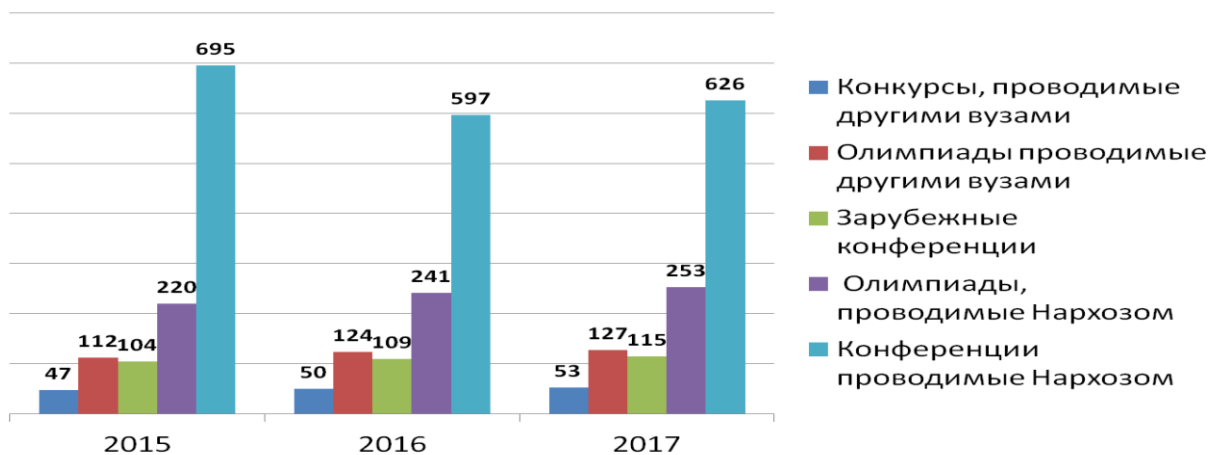


Рисунок – Кол-во студентов, участвовавших в научных мероприятиях в 2015-2017 гг.

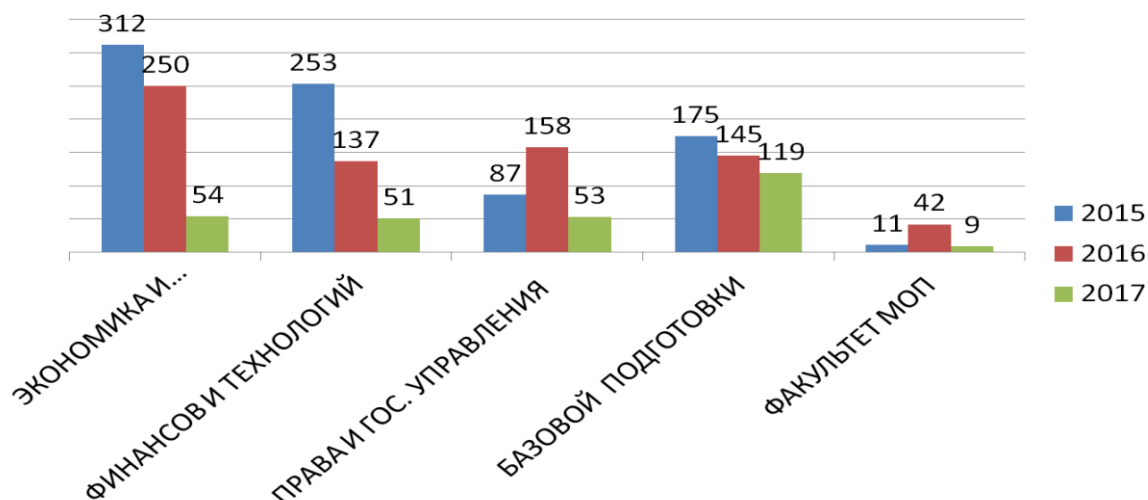


Рисунок – Количество студентов-победителей научных мероприятий за 2015-2017 гг.

Активность кафедр по привлечению студентов в научные мероприятия представлена на рисунке ниже

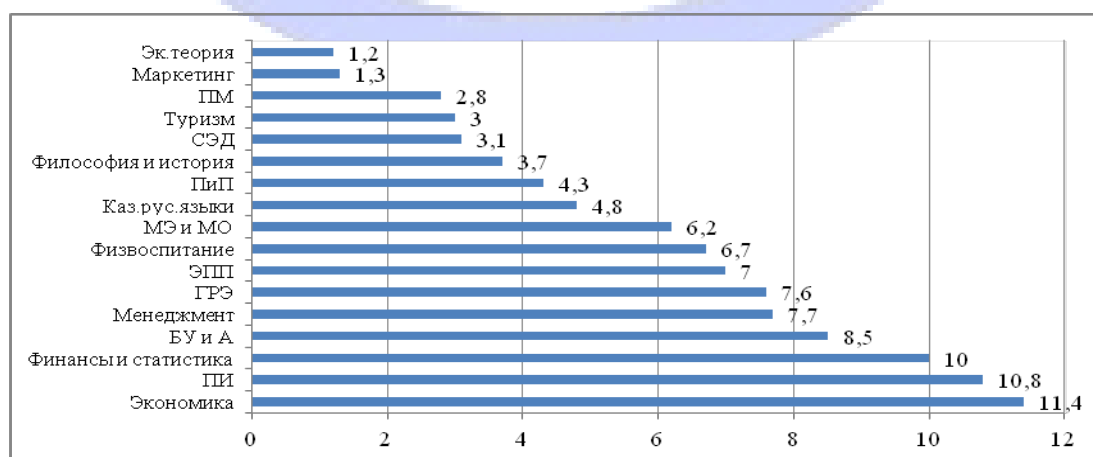


Рисунок – Активность кафедр по привлечению студентов в НМ, %

Университет Нархоз является базой для проведения традиционной Республиканской студенческой предметной олимпиады по специальностям 5В050900 – Финансы, 5В090800 – Оценка», 5В050800 – Учет и аудит, 5В050600 – Экономика, 5В051200 – Статистика, в которой студенты университета занимают призовые места.

С 2016 г. университете функционирует международная неделя, в рамках которой проводятся круглые столы, конференции, тренинги и другие мероприятия. Например, вторая неделя проводилась совместно с Кембриджским Университетом (University of Cambridge). Вышла статья Кембриджского университета (University of Cambridge) о II международной неделе Университета Нархоз (<https://centralasia.group.cam.ac.uk/news/Narxos>).

Результаты научной деятельности ППС учитываются при подведении итогов по дифференциальной оплате труда.

Аналитическая часть

Эксперты ВЭК НААР отмечают соответствие приоритетов научно-исследовательской работы национальной политике в сфере образования, экономики, инновационного развития общества. Исследования являются важной частью миссии Университета Нархоз и его профессиональных обязанностей. Университет поддерживает эти усилия через инфраструктуру (библиотеки и лабораторные сооружения), магистратуру и докторантуру PhD, административное обслуживание.

Как положительный опыт можно отметить проведение ежегодной Международной недели, еженедельных исследовательских семинаров. В рамках стимулирующих мер по мотивации исследований, в Стратегии развития науки определены такие номинации, как «Лучший исследователь месяца» и «Лучший исследователь года».

При проведении НИРС в Университете Нархоз осуществляется привлечение обучающихся к участию в олимпиадах, конкурсах курсовых и дипломных работ, к выполнению НИР преподавателей. В тоже время комиссия отмечает недостаточный уровень привлечения обучающихся к выполнению научных проектов.

Несмотря на заключенные Университетом договора с зарубежными научными организациями, комиссия отмечает недостаточный уровень совместных исследований с зарубежными учеными.

Университет Нархоз находится в постоянном поиске, процессе развития научного потенциала ППС, докторантов и магистрантов, развивает культуру исследования, ориентируясь на достижения и практику проведения исследований в ведущих зарубежных вузах, лидерах рейтингов.

Сильные стороны/лучшая практика:

- научный журнал «Central Asian Economic Review», который входит в перечень журналов, рекомендованных ККСОН, и размещается в РМЭБ, имеет неотрицательный казахстанский индекс цитирования;

- наличие стимулирующих мер по мотивации проведения исследований, публикации результатов научных исследований в журналах с ненулевым импакт-фактором;

- исследовательский грант Ректора.

Рекомендации ВЭК

Продолжить поддержку участия обучающихся в исследованиях и международных конкурсах.

Обеспечить привлечение зарубежных исследователей к проведению совместных научных исследований.

Выводы ВЭК по критериям: удовлетворительные – 10.

6.10. Стандарт «Финансы»

Доказательная часть

Финансовая политика Университета Нархоз направлена на реализацию стратегических планов, миссии вуза, целей и задач образовательных программ. Финансовое планирование в

Университете осуществляется как на долгосрочную перспективу, обеспечивая достижение стратегических целей, так на краткосрочную перспективу, планируя текущую деятельность. Оперативный уровень планирования представляет собой бюджет на финансовый год (с января по декабрь) в разбивке по подразделениям, с выделением плановых задач по обеспечению всех направлений деятельности Университета.

Эксперты отмечают, что одним из важных условий экономически устойчивого развития Университета является организационная структура с распределением функций и закреплением прав и ответственности. Элементами такой организационной структуры становятся центры ответственности – структурные подразделения вуза. Руководитель каждого такого центра имеет административные права и ответственен за целесообразность принимаемых в пределах своей компетенции решений. В Нархозе центрами ответственности являются школы/факультеты (руководитель – декан), хозрасчетные и административные структурные подразделения (руководитель подразделения). Каждый из соответствующих центров ответственности имеет собственный бюджет и отвечает за его выполнение. На основе бюджетов подразделений, формируется сводный бюджет Университета.

Проект бюджета рассматривается на заседании финансового комитета университета. В состав финансового комитета входят руководство университета, руководители подразделений, представители ППС и студентов. Ежегодно бюджет Нархоза утверждается Советом директоров.

В университете в соответствии с Законом об акционерных обществах предусмотрена позиция внутреннего аудитора. Внутренний аудитор подотчетен непосредственно Совету директоров и находится в организационном подчинении Председателя Совета Директоров Университета. Деятельность Службы заключается в предоставлении независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности Университета. Внутренний аудит обеспечивает выявление и анализ рисков, постоянный мониторинг и независимую оценку соблюдения установленных методик и процедур Университета. На заседаниях Совета директоров проводится оценка финансовых рисков и принимаются решения, предусматривающие возможные варианты действий.

Нархоз является частью группы «Верный Капитал» и применяет стандарты аудита группы компаний «Верный Капитал». Университет регулярно проходит аудит, проводимый службой внутреннего аудита группы «Верный». Университет Нархоз в обязательном порядке ежегодно проводит внешний независимый аудит с целью подтверждения правдивости и достоверности финансовой отчетности. Последние 3 года аудит проводит компания KPMG, входящая в состав «большой четверки». Аудированная отчетность размещается на сайте депозитария финансовой отчетности Министерства финансов Республики Казахстан. Результаты представлены на сайте <https://www.dfo.kz/>.

Основными источниками формирования доходов университета являются поступление финансовых средств за оказание услуг по образовательной деятельности на договорной основе, финансирование обучающихся по государственному заказу за счет средств государственного бюджета, доходы от научной деятельности университета и доходы от предоставления обучающимся услуг по проживанию в общежитиях.

Структура и динамика доходов Университета Нархоз за 2014-2017гг (тыс.тенге).

Показатели/годы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год (9 мес)
Доходы от образовательных услуг на договорной основе	2 355 990	2 106 166	2 302 604	1 970 471
Доходы от образовательных услуг по бюджетным программам	476 997	458 257	463 184	344 946
Доходы по научной деятельности	24 500	40 012	23 777	16 313
Доходы по общежитиям	59 450	70 209	80 388	61 495
Итого доходы по основной деятельности	2 916 937	2 674 644	2 869 953	2 393 225
Доходы по финансовой деятельности	161 127	975 249	63 960	15 129
Доходы от аренды	140 460	140 216	148 253	84 827
Прочие доходы	502 048	273 891	322 349	136 396

<i>Итого прочие доходы</i>	<i>803 635</i>	<i>1 389 356</i>	<i>534 562</i>	<i>236 352</i>
ВСЕГО доходы	3 720 572	4 064 000	3 404 515	2 629 577

Структура текущих расходов Университета 2014-2017 гг. (%)

Показатели/годы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год (9 мес)
Фонд оплаты труда и налоги по ФОТ	62,6	60,5	57,4	63,8
Стипендия	4,3	4,2	4,3	4,8
Амортизация ФА	6,2	6,6	5,4	6,6
Коммунальные услуги	4,5	4,1	3,9	3,7
Расходы учебного процесса	4,0	5,0	4,2	5,0
Расходы по текущему ремонту	2,3	1,3	0,7	1,4
Материальные затраты	2,0	2,0	1,8	2,2
Аренда	1,6	1,9	1,9	2,2
Налоги	0,7	1,1	0,6	0,6
Услуги сторонних организаций	0,5	3,7	10,9	0,6
Повышение квалификации	0,6	0,6	1,2	0,5
Реклама	1,8	0,9	0,8	1,1
Прочие расходы	9,0	8,2	6,9	7,5
ИТОГО	100,0	100,0	100,0	100,0

Доминирующей статьей в бюджете расходов ВУЗа является оплата труда. ВЭК отмечает положительную динамику роста по данной статье, что обусловлено приоритетным направлением стратегии Университета – повышение качества образовательных программ. В современных условиях профессиональный уровень кадров - один из базовых критериев качества. В этой связи большое внимание уделяется вопросам внедрения образовательных программ подготовки и повышения квалификации педагогического и административно-управленческого персонала, которые ориентированы на рост как научного уровня, так и педагогического мастерства. Особый акцент в кадровой политике сделан на привлечение высококвалифицированных кадров, обладающих передовыми знаниями и навыками в области образования, в том числе иностранных специалистов.

Ежегодная стоимость содержания специалистов из Европы и США, стоимость PR и процессов ребрендинга, затраты на инвестирование новых продуктов (как центр электронного обучения) составляют порядка 700 миллионов тенге. Эти инвестиции в качество и новые образовательные продукты, востребованные как на местном, так и международном рынке, по ожиданиям окажут положительный эффект на рост доходов и позитивный вклад в финансы университета в будущем.

Капитальные затраты бюджета обеспечивают развитие имущественных основ, усиление материально-технической базы Университета. С целью создания условий для улучшения качества обучения, ежегодно бюджетный комитет предусматривает значительные средства на приобретение, создание, усовершенствование и расширение активов Университета.

Капитальные вложения за период 2014-2017гг. (тыс.тенге)

Наименование	2014	2015	2016	2017
Учебно-методическая литература	30 404	9 349	7 726	8 115
Транспортные средства	2 104	5 404	20 640	46 004
Прочие	5 489	7 592	4 189	1 760
Выкуп земельных участков	38 215			51 978
ИТ стратегия, приобретение ПК и оргтехники, НМА	32 203	76 774	120 727	402 092
Учебное оборудование	3 940	5 394	3 918	18 014
Мебель	18 476	20 339	21 412	20 104
Итого	130 831	124 852	178 612	548 067

Сильная финансовая позиция Университета позволила инвестировать средства в строительство объектов недвижимости: за последние 5 лет был построен новый спортивный

центр с плавательным бассейном и учебно-административное здание, которое сейчас используется как первый в Казахстане коммерческий бизнес инкубатор. На сегодняшний день Университет имеет на балансе объекты недвижимости, представленные зданиями и земельными участками, стоимостью более 3 миллионов долларов.

Финансовое состояние университета его устойчивость в значительной степени зависят от того, каким имуществом располагает, какие активы вложены в капитал, какой доход они приносят. Коэффициенты независимости и финансирования являются важнейшими показателями финансовой устойчивости организации, характеризующими долю активов Университета, сформированную за счет собственных средств и способность маневрировать собственным капиталом.

Анализ показателей независимости АО «Университет Нархоз» за 2014-2017гг. (тыс.тенге)

Показатели/годы	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год (9 мес)
Собственный капитал	7 197 238	7 062 332	6 254 593	5 852 419
Активы	8 394 941	8 104 018	7 689 388	7 531 544
Обязательства	1 197 703	1 041 686	1 434 795	1 679 125
<i>Коэффициент финансирования</i>	<i>6,01</i>	<i>6,78</i>	<i>4,36</i>	<i>3,49</i>
<i>Коэффициент независимости (СК/А)</i>	<i>0,86</i>	<i>0,87</i>	<i>0,81</i>	<i>0,78</i>

Оптимальный уровень коэффициента независимости 0,7-0,8 при рекомендуемом значении не менее 0,5 за 2014-2017 годы свидетельствует о финансовой прочности и демонстрирует эффективность мероприятий по осуществлению финансовой деятельности и процесса бюджетирования. Экономическую стабильность основной деятельности Университета, принимая во внимание все результаты его деятельности, отражает коэффициент финансирования, демонстрирующий уровень устойчивости. Так, при рекомендуемом в практике значении данного коэффициента выше 1, высокий показатель отражает экономическую стабильность Университета и его независимость от внешних финансовых источников.

Аналитическая часть

Университет соответствует критерию финансовой устойчивости, так как обеспечивает такое состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает бесперебойную деятельность, гарантирует постоянную платежеспособность в границах допустимого уровня предпринимательского риска. В частности, выполняется такое условие финансовой устойчивости как наличие у него активов, по составу и объемам отвечающих задачам его перспективного развития, и надежных источников их формирования и обладают достаточным запасом прочности.

Сильные стороны/лучшая практика:

- источниками финансирования университета является оказание платных образовательных услуг; финансирование государственного образовательного заказа; выполнение хозрасчетных работ в области образования и НИР; благотворительных поступлений, вознаграждений по депозиту и др.;

- организационная структура с распределением функций и закреплением прав и ответственности. Элементами такой организационной структуры становятся центры ответственности – структурные подразделения вуза;

- каждый из соответствующих центров ответственности имеет собственный бюджет и отвечает за его выполнение.

Выводы ВЭЖ по критериям: сильные – 4; удовлетворительные – 2.

6.11. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

Доказательная часть

Материально-техническая база АО «Университет Нархоз» соответствует квалификационным требованиям ГОСО высшего образования, утвержденного постановлением Правительства РК от 23 августа 2012 года № 1080, и в полной мере отвечает стратегии университета. Разработана и утверждена Концепция развития инфраструктуры Университета Нархоз на 2018-2022 г.г., в рамках этой концепции разработан Дизайн проект глобальной реконструкции Дома Студентов 2Б.

Университет имеет на своем балансе: земельные участки общей площадью 2295 га, из них на праве частной собственности 2282 га, в аренде 13 га, здания и сооружения общей площадью 100053 кв.м. Материально-техническая база включает: учебно-лабораторные корпуса, студенческих общежития, столовые и буфеты, спортивные объекты и спортивно-оздоровительные базы, подсобное хозяйство «Енбекши-Агро», а также технические и транспортные средства.

На входных группах и фойе учебных корпусов созданы все условия для деловых встреч, обсуждений и отдыха – установлена мягкая мебель, телевизоры, вещающие Университетские новости и программы, проекторы, полки с различной литературой и корреспонденцией, шкафы для зарядки сотовых телефонов и ноутбуков, пробковые информационные стенды.

На территориях учебных корпусов университета обустроены 5 автостоянок на 200 парковочных мест, предназначенные для сотрудников университета, слушателей Международной бизнес школы, докторантов PhD и гостей университета, для студентов обустроена парковка возле главного учебного корпуса на 200 парковочных мест.

Материально-техническая база, задействованная в образовательном процессе: 2 учебных корпуса общей площадью 44382 кв.м., в том числе учебная 17955,06 кв.м. В первом учебном корпусе общей площадью 29834,2 кв.м. расположены: 123 аудитории, общей площадью 7020 кв.м., на 5434 посадочных места; 34 компьютерных класса, общей площадью 2008 кв.м. на 556 посадочных места; 43 кабинета деканатов и кафедр, общей площадью 1257,5 кв.м.; 50 кабинетов структурных подразделений, общей площадью 2878 кв.м.; 1 актовый зал и 7 залов заседаний, общей площадью 2279 кв.м., на 1066 посадочных мест; 5 читальных залов, общей площадью 513 кв.м., на 116 посадочных мест.

Во втором учебном корпусе общей площадью 14547,2 кв.м. расположены: 67 аудитории, общей площадью 4331,8 кв.м., на 5434 посадочных места; 22 компьютерных класса, общей площадью 998,5 кв.м. на 269 посадочных места; 30 кабинета деканатов и кафедр, общей площадью 1049 кв.м.; 8 кабинетов структурных подразделений, общей площадью 195,3 кв.м.; 1 актовый зал и 2 залов заседаний, общей площадью 379,3 кв.м., на 188 посадочных мест; 1 читальный зал, общей площадью 151,6 кв.м., на 100 посадочных мест.

Для размещения иногородних студентов имеются 3 студенческие общежития – Дома студентов университета, общей площадью 16123,1 кв.м. на 821 койко-место. Распределение мест в общежитие осуществляет Студенческий Совет. Студенты из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, проживают в общежитиях бесплатно. Студенты, обучающиеся на государственном гранте оплачивают за проживание в общежитии 15% от размера стипендии.

Медицинское обслуживание студентов осуществляется Городским коммунальным предприятием на праве хозяйственного ведения (ГКП на ПХВ) «Городская студенческая поликлиника».

Для обеспечения студентов питанием в университете имеются 3 столовые на 730 посадочных мест, общей площадью 2557,2 кв.м., находящиеся в двух учебных корпусах. Для удобства студентов в учебных корпусах и в общежитиях расположены 5 буфетов на 200 посадочных мест, общей площадью 326 кв.м. Студентам из числа детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также студентам переболевшим туберкулезом предоставляются ежедневно бесплатное питание (обеда).

Информационно-технологическая инфраструктура университета включает в себя: парк персональных компьютеров, программное обеспечение (ПО), мультимедийное, специализированное учебное, телекоммуникационное и серверное оборудование. В учебном

процессе используется 936 ед. ПК, размещенных в 70 компьютерных аудиториях (КА), что составляет 54% от общего числа компьютерной техники университета. Также, кроме компьютерных аудиторий, для организации учебного процесса дополнительно оборудовано техническими средствами обучения 118 аудиторий, из них: 97 аудиторий в учебных корпусах Университета Нархоз (74 ауд. В УЛК-1 и 23 – в УЛК-2), 14 – в МБШ и 7 на военной кафедре, которые используются преподавателями для проведения презентаций на лекционных занятиях, семинарах, конференциях, защитах курсовых и дипломных работ и др.

Последние годы широко используется сервер многоточечной видеоконференцсвязи, основанной на технологии «AdobeConnect», позволивший значительно расширить возможности технологий дистанционного обучения и общения: проводить лекционные занятия в режиме онлайн, производить запись видео лекций с возможностью прослушивания в офлайн режиме в любое удобное время.

Одним из ключевых направлений Стратегии Университета Нархоз является «Ликвидация коррупции и плагиата». С мая 2015 г. Университет использует одну из лучших в мире систем по предотвращению плагиата «StrikePlagiarism.com». Все письменные итоговые работы учащихся проходят проверку через данную систему. Внедрена антиплагиатная система Plagiat.pl.

Проект portal.narhoz.kz представляет собой внутренний портал университета Нархоз и подключён к таким внутривузовским системам, как Платон, KazEU-Elex, ППС, ВОУД, Ирбис, Управление проектами; на портале размещены внутренние нормативные документы университета Нархоз, разработан функционал для базы данных резюме преподавателей и руководства вуза; электронный телефонный справочник университета Нархоз.

Университет совместно с компанией Инсар Консалтинг внедрил ИС Banner Student, которая позволила автоматизировать все базовые учебные процессы.

Реализован Проект по защите внутренней сети Университета от внешних угроз, и возможность защищённого удаленного доступа в корпоративную сеть Университета.

Произведена значительная модернизация Wi-Fi сети Университета, количество точек доступа составляет 134 штуки. Для полного покрытия сетью кампусов и общежитий, планируется реализовать еще 1 этап проекта в 2018 году. Это позволит 100% покрыть Wi-Fi сетью все здания Университета.

Фонд научной библиотеки Университета Нархоз составляет 1 104 441 единицу изданий на государственном, русском и иностранном языках, из них, учебная и учебно-методическая литература – 600 339 ед.изданий, научная литература – 504 102 ед.изданий, в том числе количество изданий в электронном виде на CD-носителях составляет 780 ед.изданий. На 2017г. было подписано 85 наименований газет и журналов на сумму 2 912520 тенге и 18 наименований электронных журналов на сумму 1 645 200 тенге.

Основной фонд библиотеки в динамике за 2012-2017 гг. на бумажных и электронных носителях (экз.)

№	Наименование показателя	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
1	Общий фонд:	1071844	1084217	1093800	1 105 665	1 104 441
	в том числе, на каз. яз.	225836	232203	237694	214 689	216 652
	в том числе, на рус. яз.	808313	814145	818060	859 498	855 791
	в том числе, на ин. яз.	37695	37869	38046	31 478	31 998
1.2.	Учебная и учебно-методическая литература:	605716	616260	624283	601 286	600 339
	в том числе, на каз. яз.	202175	208408	213151	152 346	154 185
	в том числе, на рус. яз.	388997	393140	396317	424 228	421 122
	в том числе, на ин. яз.	14544	14712	14815	24 712	25 032
1.3.	Научная литература:	466128	467957	469517	504 379	504 102
	в том числе, на каз. яз.	55 661	57 795	59 543	61 913	62 037
	в том числе, на рус. яз.	404 056	403 589	403 262	435 700	435 0
	в том числе, на ин. яз.	6 411	6 573	6 712	6 766	6 966

Библиотечный фонд постоянно пополняется учебной и учебно-методической, научной литературой, разработанной профессорско-преподавательским составом университета.

Труды профессорско-преподавательского состава университета

Языки	Учебная литература		Научная литература		Всего	
	наим.	экз.	наим.	экз.	наим.	экз.
на гос. языке	244	22360	34	247	278	22607
на рус. языке	338	24759	25	308	363	25067
Всего	582	47119	59	555	641	47674

Пользователи научной библиотеки имеют доступ так же и к полнотекстовым ресурсам, размещенным на удаленных серверах и доступным по IP адресам университета: Республиканская межвузовская электронная библиотека (РМЭБ) – www.rmeb.kz, а также к международным научным базам: Clarivate Analytics (Thomson Reuters) – www.webofknowledge.com, SPRINGER – <http://link.springer.com>, EBSCO «EBOOK BUSINESS COLLECTION» – www.search.ebscohost.com, EBSCO Discovery Service™ (EDS) – www.search.ebscohost.com, Euromonitor International – www.portal.euromonitor.com, Znanium.com – www.znanium.com, Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий – www.dlib.eastview.com, Polpred – www.polpred.com, ЭБС «Лань» – <http://e.lanbook.com> и др.

Аналитическая часть

Эксперты отмечают, что Университет Нархозне имеет достаточное количество аудиторий, оборудованных современными техническими средствами обучения, в том числе учебных и научных лабораторий. В студенческих общежитиях имеются компьютерные классы, комнаты отдыха с плазменными телевизорами, спортивные комнаты укомплектованные спортивным инвентарем, душевые комнаты, буфеты, бытовые комнаты-кухни с необходимым оборудованием. Все жилые комнаты укомплектованы холодильниками. Для организации стирки личных вещей студентов имеются прачечные комнаты, оснащенные стиральными и сушильными машинами, а также гладильными досками с утюгами. В общежитиях установлен бесплатный WI-FI интернет. Беседа со студентами в студенческом общежитии показала, что они довольны возможностью проживания за приемлемую цену недалеко от университета. Однако, можно отметить, что здания требуют реставрации, особенно в области санитарного оборудования (душей, туалетов). Администрация университета осведомлена об этом и планирует реставрацию этих двух зданий в ближайшие годы.

При университете также работает медицинский центр, оснащенный современным медоборудованием, в котором ежегодно проводится профилактический медицинский осмотр преподавателей и работников, оказывается углубленная медицинская помощь студентам и работникам.

Спортивные площадки университета соответствуют санитарным нормам, предусмотренным СНиП по проектированию спортивных сооружений.

Для оздоровления студентов и работников в университете имеются 2 базы отдыха на оз.Балхаш – на 50 койко/мест и Капчагайском водохранилище – на 42 койко/мест.

Как положительный момент, можно отметить, что в области управления материальными ресурсами проведен ряд изменений – численность АХУ за отчетный период сократили (оптимизировали) с 237 человек до 38 человек.

На территории университета организован прокат (пока бесплатно) велосипедов фирмы ОФО, пропагандируется здоровый образ жизни, устраиваются совместно с департаментом по работе со студентами «Дни без автомобиля». На территории Университета Нархоз организованы места для раздельного сбора пластиковых бутылок и бумаги (макулатуры).

Общая информационная часть сайта института, расположенного по адресу <http://narhoz.kz/ru> содержит сведения об Университете Нархоз, его подразделениях, образовательных программах, происходящих событиях и нацелена на широкую аудиторию обучающихся, сотрудников, преподавателей, абитуриентов и их родителей, работодателей, партнеров, научных и общественных организаций. На страницах общей части сайта вуз представляет целевой аудитории региона и РК результаты своей деятельности и дальнейшие планы в области образовательного, научно-технического, социального и культурного развития.

Внедрение системы антиплагиат позволило минимизировать плагиат в Университете, при написании итоговых работ обучающимися. Все работы преподавателей и обучающихся проходят через проверку.

Изучение отчета по самооценке и визуальный осмотр подтвердили, что библиотечный фонд укомплектован новыми изданиями учебной литературы согласно профилю университета на основе учебных планов и программ всех специальностей, рекомендуемых преподавателями кафедр, тем научно-исследовательских работ, а также с учетом читательских запросов и полностью соответствует квалификационным требованиям, предъявляемым МОН РК.

Имеются данные о доступности библиотечных и информационных ресурсов и услуг. В ходе этих интервью было отмечено общее увеличение использования Библиотеки и значительное увеличение использования электронных ресурсов, таких, как электронные книги и онлайн-журналы. Интервью и открытые беседы с преподавателями и студентами показали, что они удовлетворены ресурсами и услугами, предлагаемыми через Библиотеку.

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что в Университете Нархоз проводятся системные меры по развитию ресурсов, направленных на обеспечение качества образовательного процесса и самих процессов поддержки студентов.

Сильные стороны/лучшая практика:

- наличие процедур поддержки различных групп обучающихся, включая информирование и консультирование;
- технологическая поддержка обучающихся и ППС в соответствии с образовательными программами;
- в целях безопасности проживающих в студенческих общежитиях установлены видеокamеры и на входах установлены система контроля управления доступа (СКУД);
- функционирование WI-FI на территории университета.

Рекомендации ВЭК

Для активизации обучающихся к самообразованию и развитию вне основной образовательной программы рассмотреть возможность реализации концепции Мажор-Минор.

Выводы ВЭК по критериям: сильные – 5; удовлетворительные – 4.

6.12. Стандарт «Информирование общественности»

Доказательная часть

ВЭК изучил материалы, представленные в самоотчете, портал университета и представленные на нем публикации, публикации аккаунтов в социальных сетях и СМИ, аналитические отчеты об упоминаемости Университета Нархоз в СМИ.

Университет Нархоз имеет продуманную маркетинговую стратегию продвижения университета на рынке образовательных услуг. Нархоз входит в группу компаний Верный капитал и применяет подходы, разработанные в группе. Руководство группы в своих выступлениях подчеркивает социальную ответственность и также является для общественности источником информации об университете Нархоз. Университет Нархоз использует новую концепцию портала, отражающую всю полезную для студентов и потенциальных клиентов информацию. Кроме того в Университете есть внутренний портал,

который используется для информирования студентов и работников Университета. Отличительной чертой является полный переход всех студентов и работников Университета на корпоративную почту, что значительно облегчает подтверждение принадлежности авторов и информационных источников, их отношение к Университету Нархоз.

Университетом созданы официальные группы в основных социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Instagram. Общее количество подписчиков превышает 35 тысяч человек. По данным аналитического исследования сайт ежемесячно посещают более 30 тыс. раз.

Результатом целенаправленной деятельности Университета является 2 место по упоминаемости в социальных сетях среди всех университетов Казахстана (по данным агентства Media Systems).

ВЭК подтверждает использование Нархозом разнообразных способов информирования общественности. Публикуемая Университетом информация является точной и адекватной, соответствует требованиям критериев. Однако существует возможность более полной конкретизации информации о ППС.

ВЭК подчеркивает, что Нархоз принимает активное участие в поддержке и разъяснении национальных программ страны и системы высшего и послевузовского образования. Топ-менеджмент Нархоза принимает активное участие в мероприятиях проводимых на государственном уровне. Университет вошел в число 5 вузов без коррупции и является одним из образов, используемых Антикоррупционной службы. Председатель Совета директоров проф. С.А. Святков и советник ректора доц. Скиба М.А. являются членами Национальной команды экспертов по реформированию высшего образования в рамках программы Эразмус+ и широко представляют информацию о современных трендах в различных регионах Казахстана. Скиба М.А. также представляет позицию Нархоза в рамках участия рабочей группы Парламента РК по обсуждению проекта изменения Закона об образовании.

С целью информирования общественности о результатах исследований был проведен ребрендинг журнала «Вестник КазЭУ» - в «Central Asia Economic Review».

Один из новых подходов Нархоза отражен в издании информационно-аналитического журнала – Narhoz Business Review. Этот журнал публикует исследования в области бизнеса, общества, культуры и образования. На портале университета размещена специальная страница «СМИ о нас», содержащая ссылки на все публикации о Нархозе в СМИ (<http://narhoz.kz/ru/press#>). Кроме этого публикации о Нархозе на постоянной основе размещаются в журнале НААР – Education/Образование, журнале ЦБПиАМ - Высшее образование в Казахстане, ежегодном сборнике трудов членов Национальной команды экспертов по реформированию высшего образования программы Эразмус+ и многих других журналах.

Нархоз открыл свой канал в Youtube, где размещает видео мероприятий, проведенных на базе Университета, гостевые лекции, информационные ролики, которые позволяют пользователю не только получить объективную информацию об образовании в Нархозе, но и узнать современные тренды исследований, а также проблем модернизации высшего и послевузовского образования.

На базе университета Нархоз совместно с офисом программы Эразмус+ были проведены 7 ТАМ-семинаров, спонсируемых Еврокомиссией, и направленных на разъяснение принципов Болонского процесса и европейских ной-хау в образовании. В апреле 2017 года Еврокомиссия в рамках программы Эразмус+ провела на базе Университета Нархоз конференцию, посвященную студентоориентированному образованию, в которой приняли участие эксперты из стран Болонского процесса и стран-партнеров программы Эразмус+.

Университет обеспечивает прозрачность финансовой деятельности. Аудированная отчетность размещается на сайте депозитария финансовой отчетности Министерства финансов Республики Казахстан – <https://www.dfo.kz/>.

ВЭК подчеркивает значимость влияния Нархоза в процессе распространения информации о современных трендах и подходах в сфере высшего образования и обеспечения качества. Декабрь 2017 года ознаменовался проведением совместно с НААР 1 Центрально-

азиатского форума в работе которого приняли участие более 400 представителей 11 стран, среди них представители министерств и вузов стран Центральной Азии, зарубежные эксперты, депутаты Парламента РК.

В декабре 2015 состоялась встреча с вице-премьером Д.Н.Назарбаевой, депутатами Парламента РК, экспертами с руководством и преподавателями Нархоза, посвященная вопросам высшего образования.

Кроме этого ВЭК подтверждает активное взаимодействие с работодателями, профессиональными ассоциациями (в том числе финансистов, оценщиков, аудиторов, бухгалтеров, туристов и др.).

ВЭК подтверждает, что Нархоз размещает адекватную информацию по результатам оценки на своем сайте и публикует ссылки на внешние ресурсы.

Особо ВЭК отмечает прозрачность применяемых в Нархозе процедур и готовность к демонстрации отчетности, начиная с 2015 учебного года, все годовые отчеты публикуются на портале Нархоза. Эксперты отмечают, что Стратегия развития, стратегии по направлениям, процедуры, политики так же опубликованы на портале и доступны широкой общественности.

Аналитическая часть

ВЭК подтверждает своевременное размещение информации о сотрудничестве и взаимодействии с партнерами Нархоза, но в тоже время отмечает наличие не полной информации о ППС; сотрудничестве с научными/консалтинговыми организациями, банками, бизнес партнерами, зарубежными вузами, социальными партнерами и организациями образования на портале Университета.

Сильные стороны/лучшая практика:

- наличие маркетинговой стратегии;
- успешное проведение изменений с целью обеспечения прозрачности и открытости;
- ребрендинг;
- использование аналитики при информировании общественности, в том числе Big Data;
- готовность Нархоза к взаимодействию при информировании общественности;
- проведение мероприятий на международном уровне совместно с НААР, ЦБПиАМ, Национальным офисом программы Эразмус+;
- издание собственных аналитических журналов;
- активное взаимодействие с работодателями, в том числе в рамках вхождения в группу компаний «Верный капитал»;
- широкое использование социальных сетей при продвижении контента.

Рекомендации ВЭК

Расширить персональную информацию о ППС на сайте университета.

Выводы ВЭК по критериям: сильные – 3; удовлетворительные – 7, предполагают улучшение – 2.

(VII) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ

Стандарт «Стратегическое развитие и обеспечение качества»:

- Стратегия ежегодно обновляется;
- Стратегия каскадируется через KPI. Каждый работник осознает свой вклад в реализацию Стратегии;
- мониторинг Стратегии проводится на регулярной основе;
- в стратегическом управлении используются технологии Big Data.

Стандарт «Руководство и менеджмент»:

- инновационный топ-менеджмент;
- активная позиция Совета Директоров;
- корпоративное управление;
- управление посредством каскадированных KPI;
- использование экономико-математических моделей при принятии решений;
- реинжиниринг бизнес-процессов;
- аутсорсинг вспомогательных процессов;
- открытость и доступность руководства вуза для всех заинтересованных сторон;
- вовлеченность студентов в коллегиальные органы.

Стандарт «Управление информацией и отчетность»:

- информационная система Banner Student от компании Ellucian в качестве новой системы ERP;
- подключена платформа Brand Analytics;
- система электронного документооборота Docvision;
- распространение информации через массовые корпоративные рассылки;
- применение технологий Big Data при принятии решений.

Стандарт «Разработка и утверждение образовательных программ»:

- каждая академическая программа имеет минимум два корпоративных партнера, которые предоставляют консультации по содержанию образовательных программ;
- сформированы рабочие группы по специальностям для определения профиля и модели выпускника, в которые входят преподаватели, обучающиеся, работодатели, привлекаются зарубежные эксперты;
- ежегодное анкетирование и опросы работодателей по содержанию образовательных программ и требованиям к выпускникам Университета;
- ежегодный пересмотр содержания учебных планов и программ обучения с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.

Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»:

- ежегодный аудит образовательных программ;
- анализ обеспеченности дисциплин всех специальностей и уровней обучения учебниками и учебными пособиями, имеющихся в книжном фонде Научной библиотеки университета;
- инновационный опрос, на основе методологии NPS.

Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»:

- нулевая терпимость к плагиату и коррупции;
- развитие студенческой самостоятельности;
- вхождение студентов в органы корпоративного управления;
- содействие формированию активной роли студента в образовательном процессе;
- системное использование активных методов обучения;
- программы обучения ППС современным методам обучения;
- Нархоз онлайн – проект электронного университета;

- использование адекватных методов оценки;
- проведение собственных исследований в области методов обучения и оценки знаний;
- процесс оценки курса с помощью методологии NPS.

Стандарт «Обучающиеся»:

- обеспечена прозрачность процедур по формированию контингента обучающихся от поступления до выпуска. Определены, утверждены и опубликованы процедуры, регламентирующие жизненный цикл обучающихся от поступления до завершения;

- отказ от заочной формы обучения, осуществляемой по традиционным технологиям;
- проведение исследований по трудоустройству выпускников и их профессиональной карьере.

Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»:

- функционирование Комиссии по человеческим ресурсам;
- демократический подход к управлению ППС и сотрудниками;
- сочетание интересов руководящего состава и управляемой подсистемы;
- доступность руководства;
- соблюдение паритета;
- стимулирование деятельности ППС;
- создание условий и атмосферы инициативы и творчества;
- личностное совершенствование персонала.

Стандарт «Научно-исследовательская работа»:

- научный журнал «Central Asian Economic Review», который входит в перечень журналов, рекомендованных ККСОН, и размещается в РМЭБ, имеет неотрицательный казахстанский индекс цитирования;

- наличие стимулирующих мер по мотивации проведения исследований, публикации результатов научных исследований в журналах с ненулевым импакт-фактором;
- исследовательский грант Ректора.

Стандарт «Финансы»:

- источниками финансирования университета является оказание платных образовательных услуг; финансирование государственного образовательного заказа; выполнение хозрасчетных работ в области образования и НИР; благотворительных поступлений, вознаграждений по депозиту и др.;

- организационная структура с распределением функций и закреплением прав и ответственности. Элементами такой организационной структуры становятся центры ответственности – структурные подразделения вуза;

- каждый из соответствующих центров ответственности имеет собственный бюджет и отвечает за его выполнение.

Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»:

- наличие процедур поддержки различных групп обучающихся, включая информирование и консультирование;

- технологическая поддержка обучающихся и ППС в соответствии с образовательными программами;

- в целях безопасности проживающих в студенческих общежитиях установлены видеокамеры и на входах установлены система контроля управления доступа (СКУД);

- функционирование WI-FI на территории университета.

Стандарт «Информирование общественности»:

- наличие маркетинговой стратегии;

- успешное проведение изменений с целью обеспечения прозрачности и открытости;

- ребрендинг;

- использование аналитики при информировании общественности, в том числе Big Data;

- готовность Нархоза к взаимодействию при информировании общественности;

- проведение мероприятий на международном уровне совместно с НААР, ЦБПиАМ, Национальным офисом программы Эразмус+;

- издание собственных аналитических журналов;

- активное взаимодействие с работодателями, в том числе в рамках вхождения в группу компаний «Верный капитал»;
- широкое использование социальных сетей при продвижении контента.

(VIII) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА

Стандарт «Стратегическое развитие и обеспечение качества»

Несмотря на широкое понимание основных ценностей институциональной миссии, видение: «Университет Нархоз стремится стать лучшим и самым инновационным экономическим университетом в Центральной Азии к 2018 году» предполагает необходимость разработки нового видения на предстоящий период.

Стандарт «Руководство и менеджмент»

Отсутствуют.

Стандарт «Управление информацией и отчетность»

Необходимо представление более детальной отчетности образовательных программ, научных исследований и их взаимодействия.

Стандарт «Разработка и утверждение образовательных программ»

Расширять сотрудничество с ведущими зарубежными вузами с целью разработки совместных образовательных программ.

Обеспечить привлечение выпускников к проектированию и аудиту образовательных программ.

Сокращение обязательного компонента привело к расширению академической свободы. В связи с этим необходимо исследование, которое позволит оценить изменения в обеспечении качества образования.

Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»

Отсутствуют.

Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

Отсутствуют.

Стандарт «Обучающиеся»

Обновить программу интернационализации, предусмотрев расширение академической мобильности и привлечение иностранных обучающихся.

Рассмотреть возможности содействия профессиональной сертификации обучающихся в рамках каждой образовательной программы.

Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»

Обновить программу интернационализации, предусмотрев проведение академических обменов профессорско-преподавательского состава.

Стандарт «Научно-исследовательская работа»

Продолжить поддержку участия обучающихся в исследованиях и международных конкурсах.

Обеспечить привлечение зарубежных исследователей к проведению совместных научных исследований программ.

Стандарт «Финансы»

Отсутствуют.

«Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

Для активизации обучающихся к самообразованию и развитию вне основной образовательной программы рассмотреть возможность реализации концепции Мажор-Минор.

Стандарт «Информирование общественности»

Расширить персональную информацию о ППС на сайте университета.

Приложение 1. Оценочная таблица «ПАРАМЕТРЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПРОФИЛЯ»

АО «Университет Нархоз»

№ п/п	№ п/п	Критерии оценки	Позиция организации образования			
			Сильная	Удовлетворительная	Предполагает улучшение	Неудовлетворительная
Стандарт «Стратегическое развитие и обеспечение качества»						
1		Вуз должен продемонстрировать разработку уникальной стратегии на основе анализа внешних и внутренних факторов с широким привлечением разнообразных стейкхолдеров.	+			
2		Вуз должен продемонстрировать направленность миссии, видения и стратегии на удовлетворение потребностей государства, общества, отраслей реальной экономики, потенциальных работодателей, обучающихся и других заинтересованных лиц.	+			
3		Вуз должен продемонстрировать прозрачность процессов формирования, мониторинга и регулярного пересмотра миссии, видения, стратегии и политики обеспечения качества.	+			
4		Вуз должен иметь опубликованную политику обеспечения качества, миссию и стратегию.		+		
5		Вуз разрабатывает документы по отдельным областям деятельности и процессам (планы, программы, положения и т.д.), конкретизирующие политику обеспечения качества.		+		
6		Политика обеспечения качества должна отражать связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением.		+		
7		Вуз должен продемонстрировать развитие культуры обеспечения качества.	+			
Итого по стандарту			4	3		
Стандарт «Руководство и менеджмент»						
8		Вуз осуществляет процессы управления, в том числе планирования и распределения ресурсов в соответствии со стратегией.	+			
9		Вуз должен продемонстрировать успешное функционирование и улучшение внутривузовской системы обеспечения качества.	+			
10		Вуз должен продемонстрировать анализ управления рисками.		+		
11		Вуз должен продемонстрировать проведение анализа эффективности изменений.		+		
12		Вуз должен продемонстрировать анализ выявленных несоответствий, реализации разработанных корректирующих и предупреждающих действий.		+		
13		Вуз должен продемонстрировать четкое определение ответственных за бизнес-процессы, однозначного распределения должностных обязанностей персонала, разграничения функций коллегиальных органов.		+		
14		Важным фактором является обеспечение управления образовательным процессом через управление образовательными программами, включая оценку их эффективности.		+		
15		Вуз демонстрирует разработку ежегодных планов деятельности, в	+			

		том числе ППС, на основе стратегии развития.				
16		Приверженность к обеспечению качества должна относиться к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсингу), в том числе при реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности.		+		
17		Вуз должен представить доказательства прозрачности системы управления вузом.	+			
18		Вуз должен обеспечить участие обучающихся и ППС в работе коллегиальных органов управления.	+			
19		Вуз должен продемонстрировать доказательства открытости и доступности руководителей и администрации для обучающихся, ППС, родителей и других заинтересованных лиц.	+			
20		Вуз должен продемонстрировать управление инновациями, в том числе анализ и внедрение инновационных предложений.	+			
21		Вуз должен стремиться к участию в международных, национальных и региональных профессиональных альянсах, ассоциациях и т.д.		+		
22		Вуз должен обеспечить обучение руководства (ректора, советников, проректоров, деканов, начальников структурных подразделений, заведующих кафедрами) по программам менеджмента образования.		+		
23		Вуз должен стремиться к тому, чтобы прогресс, достигнутый со времени последней процедуры внешнего обеспечения качества, принимался во внимание при подготовке к следующей процедуре.		+		
Итого по стандарту			7	9		
Стандарт «Управление информацией и отчетность»						
24		Вуз должен обеспечить функционирование системы сбора, анализа и управления информацией на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств.	+			
25		Вуз должен продемонстрировать системное использование обработанной, адекватной информации для улучшения внутренней системы обеспечения качества.		+		
26		В вузе должна существовать система регулярной отчетности на всех уровнях организационной структуры, включающая оценку результативности и эффективности деятельности подразделений, ОП, научных исследований и их взаимодействия.		+		
27		Вуз должен установить периодичность, формы и методы оценки управления ОП, деятельности коллегиальных органов и структурных подразделений, высшего руководства, реализации научных проектов.	+			
28		Вуз должен продемонстрировать определение порядка и обеспечение защиты информации, в том числе определение ответственных лиц за достоверность и своевременность анализа информации и предоставления данных.		+		
29		Важным фактором является вовлечение обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе.		+		
30		Вуз должен продемонстрировать наличие механизма коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами, в том числе наличие механизмов разрешения конфликтов.	+			
31		Вуз должен обеспечить измерение степени удовлетворенности	+			

		потребностей ППС, персонала и обучающихся и продемонстрировать доказательства устранения обнаруженных недостатков.				
32		Вуз должен оценивать результативность и эффективность его деятельности, в том числе в разрезе ОП.		+		
		Информация, собираемая и анализируемая вузом, должна учитывать:				
33		ключевые показатели эффективности;		+		
34		динамику контингента обучающихся в разрезе форм и видов;	+			
35		уровень успеваемости, достижения обучающихся и отчисление;		+		
36		удовлетворенность обучающихся реализацией ОП и качеством обучения в вузе;		+		
37		доступность образовательных ресурсов и систем поддержки для обучающихся;		+		
38		трудоустройство и карьерный рост выпускников.	+			
39		Обучающиеся, работники и ППС должны подтвердить документально свое согласие на обработку персональных данных.		+		
40		Вуз должен содействовать обеспечению всей необходимой информацией в соответствующих областях наук.		+		
Итого по стандарту			6	11		
Стандарт «Разработка и утверждение образовательных программ»						
41		Вуз должен определить и документировать процедуры разработки ОП и их утверждение на институциональном уровне		+		
42		Вуз должен продемонстрировать соответствие разработанных ОП установленным целям, включая предполагаемые результаты обучения.	+			
43		Вуз должен продемонстрировать наличие разработанных моделей выпускника ОП, описывающих результаты обучения и личностные качества.		+		
44		Вуз должен продемонстрировать проведение внешних экспертиз ОП.	+			
45		Квалификация, получаемая по завершению ОП, должна быть четко определена, разъяснена и соответствовать определенному уровню НСК.		+		
46		Вуз должен определить влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование результатов обучения.		+		
47		Важным фактором является возможность подготовки обучающихся к профессиональной сертификации.		+		
48		Вуз должен представить доказательства участия обучающихся, ППС и других стейкхолдеров в разработке ОП, обеспечении их качества.		+		

49		Трудоемкость ОП должна быть четко определена в казахстанских кредитах и ECTS.		+		
50		Вуз должен обеспечить содержание учебных дисциплин и результатов обучения уровню обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура).		+		
51		В структуре ОП следует предусмотреть различные виды деятельности, соответствующие результатам обучения.		+		
52		Важным фактором является наличие совместных ОП с зарубежными организациями образования.		+		
Итого по стандарту			2	10		
Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»						
53		Вуз должен проводить мониторинг и периодическую оценку ОП для того, чтобы обеспечить достижение цели и отвечать потребностям обучающихся и общества. Результаты этих процессов направлены на постоянное совершенствование ОП.	+			
		Мониторинг и периодическая оценка ОП должны рассматривать:				
54		содержание программ в свете последних достижений науки по конкретной дисциплине для обеспечения актуальности преподаваемой дисциплины;		+		
55		изменения потребностей общества и профессиональной среды;		+		
56		нагрузку, успеваемость и выпуск обучающихся;		+		
57		эффективность процедур оценивания обучающихся;	+			
58		ожидания, потребности и удовлетворенность обучающихся обучением по ОП;		+		
59		образовательную среду и службы поддержки и их соответствие целям ОП.	+			
60		Вуз должен представить доказательства участия обучающихся, работодателей и других стейкхолдеров в пересмотре ОП.		+		
61		Все заинтересованные лица должны быть проинформированы о любых запланированных или предпринятых действиях в отношении ОП. Все изменения, внесенные в ОП, должны быть опубликованы.		+		
62		Вуз должен обеспечить пересмотр содержания и структуры ОП с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.		+		
Итого по стандарту			3	7		
Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»						
63		Вуз должен обеспечить уважение и внимание к различным группам обучающихся и их потребностям, предоставление им гибких траекторий обучения.		+		
64		Вуз должен обеспечить использование различных форм и методов преподавания и обучения.	+			
65		Важным фактором является наличие собственных исследований в области методики преподавания учебных дисциплин.		+		
66		Вуз должен продемонстрировать наличие системы обратной связи по использованию различных методик преподавания и оценки результатов обучения.		+		

67		Вуз должен продемонстрировать поддержку автономии обучающихся при одновременном руководстве и помощи со стороны преподавателя.		+		
68		Вуз должен продемонстрировать наличие процедуры реагирования на жалобы обучающихся.	+			
69		Вуз должен обеспечить последовательность, прозрачность и объективность механизма оценки результатов обучения, включая апелляцию.		+		
70		Вуз должен обеспечить соответствие процедур оценки результатов обучения обучающихся планируемым результатам обучения и целям программы. Критерии и методы оценки должны быть опубликованы заранее.		+		
71		В вузе должны быть определены механизмы обеспечения освоения каждым выпускником результатов обучения и обеспечена полнота их формирования.		+		
72		Оценивающие лица должны владеть современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышать квалификацию в этой области.		+		
Итого по стандарту			2	8		
Стандарт «Обучающиеся»						
73		Вуз должен продемонстрировать политику формирования контингента обучающихся от поступления до выпуска и обеспечить прозрачность ее процедур. Процедуры, регламентирующие жизненный цикл обучающихся (от поступления до завершения), должны быть определены, утверждены, опубликованы.		+		
74		Вуз должен предусмотреть проведение специальных программ адаптации и поддержки для только что поступивших и иностранных обучающихся.		+		
75		Вуз должен продемонстрировать соответствие своих действий Лиссабонской конвенции о признании.		+		
76		Вуз должен сотрудничать с другими организациями образования и национальными центрами «Европейской сети национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности/Национальных академических Информационных Центров Признания»ENIC/NARIC с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций.		+		
77		Вуз должен продемонстрировать наличие и применение механизма по признанию результатов академической мобильности обучающихся, а также результатов дополнительного, формального и неформального обучения.		+		
78		Вуз должен обеспечить возможность для внешней и внутренней мобильности обучающихся, а также оказывать им содействие в получении внешних грантов для обучения.		+		
79		Вуз должен приложить максимальное количество усилий к обеспечению обучающихся местами практики, содействию трудоустройству выпускников, поддержанию с ними связи.		+		
80		Вуз должен обеспечить выпускников документами, подтверждающими полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения, а также контекст, содержание и статус полученного образования и свидетельства его завершения.		+		
81		Важным фактором является мониторинг трудоустройства и профессиональной деятельности выпускников.	+			
82		Вуз должен активно стимулировать обучающихся к самообразованию и развитию вне основной программы (внеучебной деятельности).		+		
83		Важным фактором является наличие действующей ассоциации/объединения выпускников.	+			
84		Важным фактором является наличие механизма поддержки одаренных обучающихся.		+		
Итого по стандарту			2	10		

Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»						
85		Вуз должен иметь объективную и прозрачную кадровую политику, включающую найм, профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата.	+			
86		Вуз должен продемонстрировать соответствие кадрового потенциала ППС стратегии развития вуза и специфике ОП.	+			
87		Вуз должен продемонстрировать осознание ответственности за своих работников и обеспечение для них благоприятных условий работы.	+			
88		Вуз должен продемонстрировать изменение роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению.		+		
89		Вуз должен определить вклад ППС в реализацию стратегии развития вуза и других стратегических документов.		+		
90		Вуз должен предоставлять возможности карьерного роста и профессионального развития ППС.		+		
91		Вуз должен привлекать к преподаванию практиков соответствующих отраслей.		+		
92		Вуз должен обеспечить целенаправленные действия по развитию молодых преподавателей.		+		
93		Вуз должен продемонстрировать мотивацию профессионального и личностного развития преподавателей, в том числе поощрение как вклада в интеграцию научной деятельности и образования, так и применение инновационных методов преподавания.	+			
94		Важным фактором является активное применение ППС информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе (например, on-line обучения, e-портфолио, MOOC и др.).	+			
95		Важным фактором является развитие академической мобильности, привлечение лучших зарубежных и отечественных преподавателей.		+		
96		Важным фактором является вовлеченность ППС в жизнь общества (роль ППС в системе образования, в развитии науки, региона, создании культурной среды, участие в выставках, творческих конкурсах, программах благотворительности и т.д.).		+		
Итого по стандарту			5	7		
Стандарт «Научно-исследовательская работа»						
97	1.	Вуз должен продемонстрировать соответствие приоритетов научно-исследовательской работы национальной политике в сфере образования, науки и инновационного развития.		+		
98	2.	Вуз должен обеспечить соответствие научно-исследовательской деятельности миссии и стратегии вуза.		+		
99	3.	Вуз должен осуществлять планирование и мониторинг результативности НИР.		+		
100	4.	Вуз должен продемонстрировать наличие процессов привлечения обучающихся к научно-исследовательской деятельности.		+		
101	5.	Вуз должен продемонстрировать содействие представлению научных позиций исследователей, ППС и обучающихся на различных научных площадках, в том числе публикации научных результатов.		+		
102	6.	Вуз должен содействовать внедрению результатов научных исследований, в том числе консалтингу и коммерциализации.		+		

103	7.	Вуз должен содействовать признанию результатов научно-исследовательской работы, в том числе регистрации научных проектов в уполномоченных органах, оформлению патентов и авторских свидетельств.		+		
104	8.	Вуз должен стремиться к проведению совместных научных исследований с зарубежными вузами.		+		
105	9.	Вуз должен стремиться к диверсификации форм финансирования научно-исследовательской деятельности.		+		
106	10.	Вуз должен стимулировать научно-исследовательскую деятельность, используя различные формы мотивации.		+		
Итого по стандарту			0	10		
Стандарт «Финансы»						
107		Вуз должен формировать сценарии развития, согласованные со стратегией развития, учитывая оценку рисков.		+		
108		Вуз должен продемонстрировать операционное и стратегическое планирование своего бюджета.		+		
109		Вуз должен продемонстрировать наличие формализованной политики финансового менеджмента, включая финансовую отчетность.	+			
110		Вуз должен продемонстрировать наличие системы внутреннего аудита.	+			
111		Вуз должен продемонстрировать проведение внешнего независимого аудита.	+			
112		В вузе должен существовать механизм оценки достаточности финансового обеспечения различных видов деятельности вуза, в т.ч. стратегии развития вуза, развития ОП, научных проектов.	+			
Итого по стандарту			4	2		
Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»						
113	1.	Вуз должен продемонстрировать достаточность материально-технических ресурсов и инфраструктуры.	+			
114	2.	Вуз должен продемонстрировать наличие процедур поддержки различных групп обучающихся, включая информирование и консультирование.	+			
		Вуз должен продемонстрировать соответствие информационных ресурсов специфике ОП, в том числе соответствие по следующим направлениям:				
115	3.	технологическая поддержка обучающихся и ППС в соответствии с образовательными программами (например, онлайн-обучение, моделирование, базы данных, программы анализа данных);	+			
116	4.	библиотечные ресурсы, в том числе фонд учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных носителях, периодических изданий, доступ к научным базам данных;		+		
117	5.	экспертиза результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат;	+			
	6.	экспертиза результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат;				

118		функционирование WI-FI на территории организации образования.	+			
119		Вуз должен стремиться к тому, чтобы учебное оборудование и программные средства, используемые для освоения ОП, были аналогичными с используемыми в соответствующих отраслях.		+		
120		Вуз должен обеспечить соответствие требованиям безопасности в процессе обучения.		+		
121		Вуз должен стремиться учитывать потребности различных групп обучающихся (взрослых, работающих, иностранных обучающихся, а также обучающихся с ограниченными возможностями).		+		
Итого по стандарту			5	4		
Стандарт «Информирование общественности»						
		Публикуемая вузом информация должна быть точной, объективной, актуальной и должна включать:				
122	1.	реализуемые программы, с указанием ожидаемых результатов обучения;		+		
123	2.	информацию о возможности присвоения квалификации по окончании ОП;	+			
124	3.	информацию о преподавании, обучении, оценочных процедурах;		+		
125	4.	сведения о проходных баллах и учебных возможностях, предоставляемых обучающимся;		+		
126	5.	информацию о возможностях трудоустройства выпускников.	+			
127	6.	Руководство вуза должно использовать разнообразные способы распространения информации (в том числе СМИ, веб-ресурсы, информационные сети др.) для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц.	+			
128	7.	Информирование общественности должно предусматривать поддержку и разъяснение национальных программ развития страны и системы высшего и послевузовского образования.		+		
129	8.	Вуз должен публиковать на собственном веб-ресурсе аудированную финансовую отчетность.		+		
130	9.	Вуз должен продемонстрировать отражение на веб-ресурсе информации, характеризующей вуз в целом и в разрезе ОП.		+		
131	10.	Важным фактором является наличие адекватной и объективной информации о ППС, в разрезе персоналий.			+	
132	11.	Важным фактором является размещение информации о сотрудничестве и взаимодействии с партнерами, в том числе с научными/консалтинговыми организациями, бизнес партнерами, социальными партнерами и организациями образования.			+	
133	12.	Вуз должен размещать информацию и ссылки на внешние ресурсы по результатам процедур внешней оценки.		+		
Итого по стандарту			3	7	2	
ВСЕГО			43	88	2	