



«АККРЕДИТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ» КЕМ

НУ «НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА»

ОТЧЕТ

**ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ (ВЭК)
О РЕЗУЛЬТАТАХ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ
РЕАККРЕДИТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
УНИВЕРСИТЕТА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И ДЕЛОВОЙ
КАРЬЕРЫ**

5B051100 – МАРКЕТИНГ, 5B050700 - МЕНЕДЖМЕНТ

Алматы 2017

НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА
Внешняя экспертная комиссия

*Адресовано
Аккредитационному
совету НААР*



Независимое агентство
аккредитации и рейтинга

ОТЧЕТ
ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ (ВЭК)
О РЕЗУЛЬТАТАХ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РЕАККРЕДИТАЦИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
УНИВЕРСИТЕТА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ
5B051100 – МАРКЕТИНГ, 5B050700 - МЕНЕДЖМЕНТ

Алматы, 2017г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ.....	4
2	ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК	5
3	ОБЩАЯ ОЦЕНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ	7
4.1	<i>Стандарт «Управление образовательной программой»</i>	7
4.2	<i>Стандарт «Разработка и утверждение образовательных программ»....</i>	9
4.3	<i>Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»</i>	11
4.4	<i>Стандарт «Обучающиеся»</i>	13
4.5	<i>Стандарт «Профессорско-преподавательский состав и эффективность преподавания»</i>	15
4.6	<i>Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»</i>	17
4.7	<i>Стандарт «Управление информацией»</i>	18
4.8	<i>Стандарт «Информирование общественности».....</i>	19
4.9	<i>Стандарт «Стандарты в разрезе отдельных специальностей».....</i>	21
5	ПАРАМЕТРЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОФИЛЯ	23



В соответствии с приказом Независимого агентства аккредитации и рейтинга от 5 апреля 2017 г. № 23-17-ОД в Университете иностранных языков и деловой карьеры (УИЯиДК) с 14 по 15 апреля 2017 г. проводилась оценка соответствия образовательных программ 5B051100 – Маркетинг, 5B050700 – Менеджмент, 5B011100 - Информатика стандартам специализированной аккредитации НААР.

Отчет внешней экспертной комиссии (ВЭК) содержит оценку представленных образовательных программ организации образования критериям НААР, рекомендации ВЭК по дальнейшему совершенствованию образовательных программ и параметры профиля образовательных программ Университета Иностранных языков и деловой карьеры.

Состав ВЭК по специализированной аккредитации:

1. **Председатель комиссии** – Таменова Салтанат Сарсенбаевна, к.э.н., доцент, Университет Туран (г. Алматы);

2. **Зарубежный эксперт** – Тайиров Миталип Муратович, д.ф.-м.н., профессор, Кызыл-Кийский институт Баткенского государственного университета (Кыргызстан);

3. **Эксперт** – Гусманова Фарида Равильевна, к.ф.-м.н., Казахский Национальный университет им. Аль –Фараби (г. Алматы);

4. **Работодатель** – Даулетбаева Эльмира Серикказиевна, директор Международного Казахстанско-Турецкого лицея (Алматы);

5. **Студент** – Избакиева Ризвангуль Радиковна, Казахстанско-Российского Медицинского Университета (г. Алматы);

6. **Наблюдатель от Агентства** – Нурахметова Айман Бекболатовна, руководитель проекта по постаккредитационному мониторингу НААР (Астана).

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ

Университет иностранных языков и деловой карьеры (УИЯиДК) является некоммерческой негосударственной организацией образования, реализующим образовательные программы подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием и послевузовского профессионального образования.

Управление университетом осуществляется на основе законодательства Республики Казахстан, Устава Фонда культуры Центральной Азии и Устава УИЯиДК и имеет целью создать конкурентоспособное высшее учебное заведение, осуществляющее профессиональную подготовку ответственной и целеустремленной молодежи.

УИЯиДК имеет свидетельство о государственной перерегистрации юридического лица за № 26985-1910-У-е от 23 февраля 2006 года, выданное Департаментом юстиции города Алматы. Дата первичной государственной регистрации - 17 июня 1999 года.

Официальные спонсоры университета: «Фонд культуры Центральной Азии», «TURKUAZ», «ТІКА», фирма «KHAMLE», «KZI BANK», «ТДВ», Министерство образования Республики Турция.

В 2009 году УИЯиДК прошел Государственную аттестацию, в феврале 2010 года прошли СМК TS-EN-ISO 9001-2008 Турецкого Государственного Института стандартов (TSE-TÜRK STANDARDLARI ENSTITÜSÜ) в которого входят 36 стран, и получили сертификат менеджмента качества.

В структуру университета входят научно-исследовательский институт им. Култегина, факультеты экономики и администрирования, педагогических наук, истории и религиоведения, Алматинский казахско-турецкий гуманитарно-технологический колледж, Международный Казахстанско-Турецкий лицей, центр инновационно-информационных технологий, языковой центр, центр тестирования, научная библиотека, учебно-лингвистическая лаборатория и другие подразделения научного, учебного и производственного направлений, общежитие, спортзал, 2 столовых зала.

Подготовка кадров осуществляется на казахском, русском, английском языках по 13 специальностям бакалавриата и 4 специальностям магистратуры.

В настоящее время в УИЯиДК общая численность студентов составляет свыше 2120 человек. По государственным образовательным грантам обучается 9, на стипендию Первого Президента 2 студента, по внутренним грантам университета 42% студентов.

Студентам-выпускникам выделяются гранты по магистерским и докторским программам для обучения за рубежом (Китай, Турция).

УИЯиДК имеет 65% острепененность профессорско-преподавательского состава, 91% трудоустройство выпускников. Приглашаются высококвалифицированные преподаватели из зарубежных стран: Турции, Китая, США, Арабских стран, Франции, Северной Африки, России и т.д.

Миссия университета – это содействие обновлению казахстанской науки и образования, удовлетворение новых потребностей общества в современных высококвалифицированных специалистах на основе сочетаний мирового опыта и лучших отечественных традиций, внедрения международных стандартов в области образования и использования современных технологий, научно-практического и творческого потенциала ведущих специалистов из разных стран.

Одним из направлений деятельности УИЯиДК является углубление двусторонних партнерских отношений с университетами ближнего и дальнего зарубежья. В настоящее время в УИЯиДК заключено около 100 соглашений, договоров, протоколов о намерениях

сотрудничества в области науки и высшего образования с вузами ближнего и дальнего зарубежья.

ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК

Визит внешней экспертной комиссии в УИЯиДК был организован в соответствии с программой, заранее согласованной с председателем ВЭК и согласованный ректором университета.

С целью координации работы ВЭК 14.04.17г. состоялось установочное собрание, в ходе которого были распределены полномочия между членами комиссии, уточнен график визита, достигнуто согласие в вопросах выбора методов экспертизы.

В целях получения объективной информации по оценке деятельности университета члены ВЭК использовали такие методы как визуальный осмотр, наблюдение, интервьюирование сотрудников различных структурных подразделений, преподавателей, студентов, выпускников и работодателей, анкетирование профессорско-преподавательского состава, студентов.

Встречи ВЭК с целевыми группами проходили в соответствии с уточненной программой визита, с соблюдением установленного временного промежутка. Со стороны коллектива Университета иностранных было обеспечено присутствие всех лиц, указанных в программе визита.

Сведения о сотрудниках и обучающихся, принявших участие во встречах с ВЭК НААР

Категория участников	Количество
Ректор	1
Проректора	2
Деканы	2
Заведующие кафедрами	4
Руководители отделов	7
Преподаватели	14
Студенты, магистранты	43
Выпускники	21
Работодатели	17
Всего	111

Эксперты посетили кафедры «Экономика и туризм», «Журналистика, Казахский язык и литература», научную библиотеку, спорт клуб, компьютерные и мультимедийные классы, учебные лаборатории, медпункт, спортивные залы, общежитие.

В соответствии с процедурой аккредитации было проведено анкетирование преподавателей, 20 студентов бакалавриата.

Члены ВЭК посетили учебные занятия:

- по образовательной программе 5B051100 – Маркетинг, 5B050700 – Менеджмент:

1. Лекция Малаевой М.С. (к.э.н., ст. преподаватель) - «Сервистік қызмет саласындағы еңбек өнімділігі» (гр. МН 14-04-01, казахское отделение). Занятие было проведено с использованием мультимедийно-слайдовых презентаций;

2. Практическое занятие Беккулиевой Б.М. (к.т.н., доцент) – «Исследование рекламы» (гр. МР 14-04-02, русское отделение).

-по образовательной программе 5B011100-Информатика:

1. Лекция Куланбаева Б. (к.т.н., ст. преподаватель) – по дисциплине «Operating system» на английском языке (гр ИНФ 15-04-01)

2. Лекция Айткулова Ж. (магистр, ст. преподаватель) – по дисциплине «Алгоритмдер теориясы» на казахском языке (гр ИРФ 14-04-01)

С целью подтверждения представленной в Отчете по самооценке информации внешними экспертами была запрошена и проанализирована рабочая документация университета. В частности, Стратегический план развития университета на 2016-2020годы, План научной работы на 2016/2017 учебный год, планы работы кафедр, план по воспитательной работе, каталог элективных дисциплин, Положение о кафедре, РУП бакалавриата, должностные инструкции, протоколы Ученого совета, УМКД и силлабусы и др.

Наряду с этим, эксперты изучили интернет-позиционирование университета посредством официального сайта вуза www.ydu.kz

В рамках запланированной программы рекомендации по улучшению деятельности университета, разработанные ВЭК по итогам экспертизы, были представлены на встрече с руководством 15 апреля 2017г.

НА ААР

СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ

Стандарт 1 «Управление образовательной программой»

Цели образовательных программ бакалавриата по специальностям 5В051100 – Маркетинг и 5В050700 - Менеджмент гармонизированы с миссией вуза, находят отражение в Стратегическом плане развития Университета иностранных языков и деловой карьеры на 2016-2020 годы.

Планирование учебного процесса производится на основе ГОСО, типовых учебных планов, рабочих учебных планов специальностей, каталогов элективных дисциплин, индивидуальных учебных планов студентов, комплекса из различных видов учебно-методической документации. Каталоги элективных дисциплин, в которых представлено краткое содержание дисциплины, пререквизитов и постреквизиты ежегодно обновляются и доступны для студентов на бумажных и электронных носителях. Последовательность изучения дисциплин учтена в структуре и содержании рабочих учебных планов и построена с использованием системы пререквизитов и постреквизитов. Процедура утверждения образовательных программ осуществляется в соответствии с внутренней нормативно-распорядительной документацией.

Реализация каждой образовательной программы определяется ее целями и планом развития. Планы развития предусматривают постепенный рост показателей.

Для формирования плана развития ОП привлекаются представители групп заинтересованных лиц: обучающиеся, ППС и работодатели. Планы развития образовательных программ разрабатываются на основе анализа функционирования ОП, предварительного обсуждения в академических группах, на заседании кафедр, учебно-методическом совете университета, ученом совете университета, по результатам которых вносятся предложения, поправки и изменения.

Образовательные программы направлены на удовлетворение потребностей государства, региона, работодателей и обучающихся, согласованы с национальными приоритетами развития и стратегией вуза.

Индивидуальность и уникальность данных программ – полиязычность, практикоориентированное обучение, самосовершенствование и получение образования в течение всей жизни по выбранной специальности.

С целью усиления подготовки обучающихся иностранным языкам создан Центр развития языков, который, используя инновационные подходы, усилил содержание образовательных программ, включив в образовательную траекторию такие дисциплины, как: Corporate management, Modern management, Investment management, “Modern Management”.

Контрольные показатели развития образовательных программ структурированы по видам и направлениям деятельности и содержат управленческую, учебно-методическую, научную, воспитательную и профориентационную виды работ.

Все мероприятия по контролю качества учебного процесса, проводимые на различных уровнях, фиксируются в виде записей, справок, отчетов и обсуждаются на заседаниях кафедр, на совете факультета и ученом совете университета.

Кафедра взаимодействует с работодателями в вопросах организации практик, дипломного проектирования, при проведении профориентационной работы, распределения выпускников. Так, университет тесно сотрудничает зарубежными компаниями, которые являются спонсорами: с АО компания «РАМСТОР», «ТІКА», ФИРМА «УЛКЕР», «KZI BANK», «ГДВ» ит.д.

Материально-техническая база образовательных программ в целом позволяет вести учебный процесс на уровне, соответствующем требованиям государственных общеобразовательных стандартов.

Приоритетной задачей Университета является удовлетворение потребностей работодателей и других заинтересованных лиц. Университет активно сотрудничает с ведущими казахстанскими и зарубежными компаниями.

В числе работодателей по специальности 5B051100 - «Маркетинг» - Корпорация «Астана – Строй Инвест», ТОО «ДАРС», ТОО «Казлегпром», ТОО «RAMSTOR», ТОО «Пульс», ТОО SauDent TV, «TURKUAZ», «ТИКА», фирма «ULKER», «KZI BANK», «ТДВ». По специальности 5B050700 «Менеджмент» - ТОО «UNITED WORLD LLP», ТОО «RAMSTOR», ТОО «Мобиус Консалтинг Групп», ТОО «MATRIX Elektronik», ТОО «Открытый стандарт», ТОО «Пульс», ТОО «Рент СК», ТОО «Охранное Агентство NBN - Security», Корпорация «Астана – Строй Инвест», «TURKUAZ», «ТИКА», фирма «ULKER», «KZI BANK», «ТДВ»ю

В академическом процессе изменена траектория обучения, ориентированная на предпринимательское образование. В Университете разработаны уникальные модели компетенций, включающие пять базовых блоков («Дерево компетенций»). На основании «Дерева компетенций» ОП разработана схема «Логическая последовательность изучения и взаимодействия дисциплин».

Доверие обучающихся и других заинтересованных сторон к образовательному процессу в Университете поддерживается с помощью деятельности Центра инновационных технологий и тестирования и СМК, которые гарантируют, что образовательные программы составлены в соответствии с требованиями, а также проходят периодическую оценку и являются значимыми и востребованными.

Два раза в год, после каждой сессии, СМК проводит анкетирование обучающихся «Преподаватель глазами студентов». По результатам анкетирования в конце года каждый преподаватель получает оценку своей деятельности студентами и заведующим кафедрой. На основании этих баллов ректор лично встречается с каждым преподавателем о дальнейшей его работе в университете..

Ежегодно на Ученом совете заслушиваются отчеты учебного отдела о выполнении Плана развития образовательных программ и передаются в Отдел стратегического планирования и развития менеджмента качества для анализа и внесения корректировок к Плану.

Результаты проведенного анализа используются Советом факультета для разработки Плана ОП. К процессу формирования Плана развития ОП привлекаются заинтересованные лица с бизнеса, доля которых составляет не менее 25 % от общего количества разработчиков. Амиржанов Нурлан Какенович – председатель правления АО «Нефтегаздем», Мусин Жанибек – генеральный директор ТОО «ДАРС», Аймаков Д.Ж. –Генеральный директор ТОО «Славутич»

В разработке и формировании Плана развития образовательных программ участвуют кафедры и структурные подразделения, вовлеченные в академический процесс и другие заинтересованные лица, в том числе работодатели, обучающиеся и ППС. Утвержденный на Ученом Совете План развития образовательных программ доводится до сведения кафедр, факультетов и др. заинтересованных лиц. Так, по рекомендации работодателей, были введены новые дисциплины: по специальности менеджмент - «Основы современного управления», «Менеджмент сервиса», «Сравнительный менеджмент»; по специальности маркетинг – «Мотивационный менеджмент», «Мерчандайзинг».

Куплена и установлена электронная программа на платформе 1С 7.7 для повышения достоверности и полноты получаемой информации, значительного сокращения трудозатрат на обработку данных, более эффективного использования рабочего времени сотрудников, обеспечения оперативного доступа к информации и получение отчетности, обработки данных и формирование результирующей информации в реальном времени.

В эту программу внедрены справочные материалы: «Студенты», «Специальности», «Дисциплины», «Шкала баллов», «Приказы», «Экзаменационные ведомости», «Транскрипт»,

«Учебный паспорт», «Сводная ведомость», «Контингент», «РУП», «ИУП», «Каталог элективных дисциплин», «Расписание», «Форма 1К» и т.д.

Руководство образовательной программы регламентируется политикой по управлению рисками, которая описывает комплексную систему риск-менеджмента.

В связи с недостаточностью международной интернационализации ОП в планы работ ответственных сотрудников и ППС были включены пункты: привлечение зарубежных преподавателей, работа с иностранными посольствами в части привлечения иностранных студентов с предоставлением гранта.

Мониторинг реализации ОП включает защиту отчетов факультета на заседаниях Ученого совета. Корректировка осуществляется с учетом всех мнений и окончательный вариант планов утверждается Ректором в качестве основополагающего документа деятельности подразделений.

Материально-техническая база образовательных программ в целом позволяет вести учебный процесс на уровне, соответствующем требованиям государственных общеобразовательных стандартов. Однако следует отметить недостаточную обеспеченность современной учебной и методической литературой на государственном и английском языках, недостаточную обеспеченность электронными учебниками, периодическими специализированными изданиями.

Сильными сторонами аккредитуемых ОП являются:

1. Формирование аккредитуемых ОП осуществляется на основе анализа и изучения потребностей регионального рынка труда.
2. Комиссия отмечает тесное взаимодействие выпускающих кафедр с работодателями в вопросах организации практики и трудоустройства.

Комиссия рекомендует:

- в целях усиления прозрачности размещать на сайте информацию о формировании планов развития ОП для заинтересованных лиц;
- активизировать работу научной библиотеки по обеспечению учебной и научной литературой на английском языках, а также работу с международными базами данных.

По Стандарту «Управление образовательной программой» аккредитуемые образовательные программы имеют 1 сильную, 21 удовлетворительных позиций, 5 предполагает улучшение.

Стандарт 2 «Разработка и утверждение образовательных программ»

В ходе проверки комиссия удостоверилась, что образовательные программы предусматривают возможность построения индивидуальной образовательной траектории, учета личностных потребностей и возможностей обучающихся.

Индивидуальный учебный план студенты формируют совместно с эдвайзером на каждый учебный год, выбирая дисциплины из КЭД. Запись на дисциплины осуществляется путем написания заявления. Распределение дисциплин в ИУП студента по семестрам проводится в логической последовательности с учетом соблюдения пререквизитов и постреквизитов.

Дисциплины образовательных программ преподаются на казахском и русском языках, отдельные дисциплины преподаются на английском языке: “State regulation of the economy”, “Logistics”, “Microeconomics”, “Macroeconomics”, “Modern Management”.

Результативность и эффективность развития ОП подтверждается тем, что студенты специальности «5B050700-Менеджмент» и «5B051100-Маркетинг» принимали участие в республиканских предметных олимпиадах, по итогам производственных практик имеют благодарственные письма, положительные отзывы и характеристики работодателей.

Членами ВЭК были проведены интервью с ППС, работодателями, выпускниками разных лет и студентами разных курсов. От работодателей присутствовали директора школ, руководители малых, средних и крупных предприятий, организаций финансовой сферы.

Оценка качества образовательных программ была проведена на основе анализа учебных планов, каталога элективных дисциплин, рабочего учебного плана на учебный год, индивидуального учебного плана студента, УМКД, анкетирования ППС и студентов.

Программа базовых и профилирующих дисциплин содержит современные достижения науки, техники и технологии. Существует баланс между теоретическими и практико-ориентированными дисциплинами, название и содержание дисциплин соответствует актуальным направлениям развития специальности.

В рамках ОП регулярно практикуется проведение занятий практической направленности:

- Посещение лекционных и практических занятий действующими преподавателями;
- Проведение специальных семинаров и обсуждений новейших методологий и технологий обучения.

Процесс разработки ОП в вузе представляет собой систему взаимосвязей между ППС, обучающимися, работодателями и структурными подразделениями Университета, отвечающими за качество ОП и их реализацию.

Привлечение работодателей к разработке и реализации ОП осуществляется в формате гостевых лекций, мастер-классов, в качестве руководителей дипломных работ, председателей и членов ГАК

В процесс разработки рабочих учебных планов включены ППС, работодатели и обучающиеся, в частности, представители ППС, работодателей и обучающихся участвуют в заседаниях Ученого совета, на котором утверждаются УПы и РУПы. В целях улучшения качественного содержания УПов и РУПов привлекаются преподаватели и сотрудники структурных подразделений, прошедшие повышение квалификации во главе с Ректором УИЯДК

Анализ соответствия названия и содержания дисциплин актуальным направлениям развития изучаемой области науки осуществляется кроме ППС, заведующих кафедрами, руководителями соответствующих структур, работодателями.

ИУП формируется самим обучающимся на основе записи на элективные дисциплины специальности с участием эдвайзера, который помогает определить индивидуальную образовательную траекторию.

Гармонизация содержания образовательных программ Университета с образовательными программами ведущих зарубежных и казахстанских вузов осуществляется через участие в академической мобильности, сотрудничество с зарубежными и отечественными вузами.

Университет изучает ОП зарубежных вузов, особенно партнеров, с целью гармонизации содержания и дальнейшего академического обмена студентами и ППС.

За отчетный период по программе академической мобильности Преподаватели кафедры «Экономика и туризм» прошли Айтжанова А.Е. в университете 29 мая Стамбул, Аппазова Алуа в университете Нигде (2014г.), Садыров Г.А. в университет Хитит г.Чорум (2015), Несипбаев Р.Р. Университет «Сакарья» г. Сакарья, Республика Турция, 2016 г.)

Так, на сегодняшний день Университет разработал следующие совместные образовательные программы: со Стамбульским университетом, университетом Кастамуну, университетом Акиф Ерсой, которые начнутся с сентября 2017 года по специальностям Маркетинг, Менеджмент, Экономика.

Успешность партнерства с зарубежным вузом выражается количеством студентов на программах, обмена, количеством обменных ППС, количеством проектов и исследований, а

также проведенными мероприятиями, публикациями, и репутационными результатами, как осведомленность широкой общественности о данном партнерстве.

Реализуется исходящая академическая мобильность со следующими университетами: Университет Мугла, Университет Кастамуну, Университет Стамбул, Университет Хитит.

В содержании аккредитуемых образовательных программ имеются исследовательские элементы, в частности, в процессе преподавания ППС включает в кейсы, тестовые задания материалы и результаты научных исследований.

В рамках ОП «Маркетинг» доцентами кафедры «Экономика и туризм» к.э.н. доцент Айтжановой А.Э. (руководитель проекта), к.э.н. доцентом Садыровым, магистром экономики Аппазовой А.А. был реализован проект «Исследование позиционирования бренда ТОО «TURKUAS» INVEST на рынке Казахстана». Результатами проекта были участие в 2 международных конференциях, в 1 научном семинаре (Маркетинг Республики Казахстан: страновой бренд. КазЭУ им. Т.Рыскулова 2014г.) опубликовано 5 статей в различных научных журналах.

Комиссия отмечает, что недостаточно сотрудничество в области совместных образовательных программ с ведущими вузами из ближнего и дальнего зарубежья.

Сильными сторонами ОП являются:

- наличие возможности обмена опытом и сотрудничества с другими организациями образования;

- адаптированность ОП для признания ее трудоемкости по всем параметрам Болонского процесса.

В целях дальнейшего развития и совершенствования деятельности академии по реализации аккредитуемых образовательных программ ВЭК НААР **рекомендует:**

- активизировать работу по гармонизации содержания образовательных программ кластера с аналогичными образовательными программами ведущих зарубежных организаций образования;

- реализовать в краткосрочной перспективе реализацию совместных образовательных программ,

- недостаточное количество научных проектов, обеспечивающих активное вовлечение обучающихся в научные исследования.

По Стандарту «Разработка и утверждение образовательных программ» аккредитуемые образовательные программы имеют 17 удовлетворительных позиций, 4 – предполагает улучшение.

Стандарт 3 «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

В ходе проверки комиссия удостоверилась, что руководство образовательной программой обеспечивается предоставлением равных возможностей студентам, вне зависимости от языка обучения, по формированию индивидуальной образовательной траектории (ИОТ). Обучение осуществляется на трех языках: казахском, русском, английском. Выбор языка обучения осуществляется студентом. ИОТ отражается в модульной образовательной программе и индивидуальных учебных планах, где наряду с общеобразовательными, базовыми дисциплинами обязательного компонента имеются элективные курсы и практики, которые направлены на обеспечение профессиональных компетенций. Элективные курсы выбираются обучающимися самостоятельно и фиксируются в индивидуальном учебном плане.

Каталог элективных дисциплин, независимо от языка обучения, идентичный и создается с учетом интересов и потребностей студентов, работодателей и других заинтересованных сторон.

Формирование индивидуальной траектории образования осуществляется студентами самостоятельно и на основе рекомендаций эдвайзеров. На выбор предлагаются две – три дисциплины и два – три преподавателя, из которых студент выбирает одну дисциплину и одного преподавателя, согласно утвержденной модели компетенции.

При выборе и реализации индивидуальной образовательной траектории обучающимся помогает информация, представленная в справочнике-путеводителе УИЯДК и взаимодействие с эдвайзером кафедры.

В рамках учебного процесса используются инновационные методы и технологии обучения: технология модерации, деловые игры, ролевые игры (сюжетно-ролевые); анализ кейсовых ситуаций (case-study); методы «мозгового штурма», «малых групп», «круглый стол», «пресс-конференция», «диспут», «дискуссия» и др.; занятия в формате экскурсий, «полевые работы»; практические занятия с представителями бизнеса и предпринимательских структур, занятие в форме практикумов, которые организуются и проводятся работодателями на их территории.

Для реализации практико-ориентированного образования для студентов 3 курса специальности Маркетинг учебные занятия по дисциплине «Маркетинговые исследования» проводились руководителями подразделений, где теоретический материал закреплялся наглядно на практике. На лекционных занятиях Айтжановой А.И. по дисциплине «Маркетинг» были использованы презентационные материалы, позволившие осуществить разбор тем «Маркетинговая среда», «Маркетинговые исследования». На лекционных занятиях Беккулиевой Б.М. применяются презентационные материалы, позволяющие осуществить разбор тем по дисциплине «Менеджмент»: «Мотивация деятельности в менеджменте», «Разработка и принятие управленческих решений».

Занятия на специальностях 5В051100 - «Маркетинг», 5В050700 - «Менеджмент» проводятся на основе современных достижений мировой науки и практики с использованием современных и передовых методик преподавания. В период с 2014-2017 год ППС прошли курсы повышения квалификации и имеют более 65 сертификатов о повышении квалификации за три года.

В целях расширения теоретических знаний и закрепления практического опыта на примере конкретных предприятий и профессиональной практики лекторов проводятся Гостевые занятия. На гостевые занятия были приглашены ведущие специалисты в области маркетинга, например, руководители Амиржанов Нурлан Какенович – председатель правления АО «Нефтегаздем» с лекцией на тему: Товарная политика в маркетинге; Аймаков Д.Ж. – Генеральный директор ТОО «Слаутич» с лекцией «Реклама в системе маркетинга», начальник отдела «Маркетинг» ТОО «Казлегпром» доктор PhD, кандидат экономических наук Разакова Д.И. с темой «Маркетинговые коммуникации».

По специальности 5В050700 - «Менеджмент» Мусин Жанибек – генеральный директор ТОО «ДАРС» с лекцией на тему «Понятие и виды организаций»; Аймаков Д.Ж. – Генеральный директор ТОО «Слаутич»: с лекцией на тему «Мотивация как функция управления».

С целью выявления степени удовлетворенности студентами практической подготовки было проведено анкетирование в разрезе специальностей за 2015-2016 учебный год: 86% студентов специальности «5В050700 - «Менеджмент»» удовлетворены практической подготовкой, по специальности 5В051100 - «Маркетинг» - 94%.

Анкетирование студентов по вопросу удовлетворенности работой Центра планирования карьеры по организации производственной практики показало, что 91 % студентов удовлетворены его работой.

Базами практик являются организации, предприятия, компании, соответствующие профилю обучаемой специальности. В настоящее время заключены Договоры на проведение профессиональной практики с более 65 компаниями.

На сайте университета открыт блог ректора и любой обучающийся может обратиться с интересующим его вопросом и получить на него ответ.

Например, обучающиеся высказали следующие пожелания: с первого курса давать дисциплины, формирующие профессиональные компетенции; усилить практическую ориентированность курсов, преподавания; увеличение литературы на казахском языке.

Слабой стороной ОП является:

- нехватка ППС, ведущих занятия на английском языке.

В целях дальнейшего развития и совершенствования деятельности университета по реализации аккредитуемых образовательных программ ВЭК НААР **рекомендует:**

- способствовать развитию академической мобильности студентов и ППС в разрезе аккредитуемых образовательных программ;

- предусмотреть возможность расширения поля язычных программ обучения;

- проведение методических семинаров по активным методам обучения и контроля знаний для обеспечения системы обратной связи.

По Стандарту «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости» аккредитуемые образовательные программы имеют 7 удовлетворительных позиций, предполагают улучшение 5 позиций.

Стандарт 4 «Обучающиеся»

Благоприятствующим фактором для поступления в вуз является система скидок на обучение в зависимости от учебных достижений, активности студентов, оказание материальной помощи малообеспеченным категориям. Ежегодно с целью привлечения абитуриентов проводятся школьные олимпиады, победителям которых предоставляются гранты и скидки за обучение: 1 место – 50%; 2 место – 25%; 3 место – 20%, всем участникам предусмотрена 10% скидка.

Для информационного обеспечения абитуриентов о вузе, институтах, специальностях выпускаются рекламно-имиджевые материалы, буклеты о профессиях, о структурных подразделениях, правилах приема, плакаты, специальные выпуски газеты "Атажұрт", рекламно-информационные стенды. Осознанному выбору профессии способствуют крупные мероприятия для абитуриентов: «День открытых дверей», Олимпиада и «Ярмарка профессий» в УИЯДК. При поступлении в УИЯДК 100% иногородних студентов обеспечиваются общежитием.

В качестве источника для оперативного получения сетевых электронных учебно-методических комплексов, рабочих учебных планов, информации об успеваемости, студенты используют АИС «1С «Предприятие» 7,7».

Руководство университета и деканат совместно с профессорско-преподавательским составом кафедр предоставляет различные консультации студентам, имеющим академические задолженности или социально-бытовые проблемы, а также организывает процесс довузовской подготовки абитуриентов. Иностранные студенты специальностей кафедры также получают консультации как по учебным и социальным вопросам, так и по визовой поддержке.

На заседаниях кафедры для обсуждения плана развития и прозрачности формирования образовательных программ часто приглашается студенческий актив. Студенты 2 и 4 курсов Семенова Н. и Аббасов Ж., Абдраков А. и Мазманова Х. присутствовали на заседаниях научного семинара кафедры.

Руководство ОП регулярно демонстрирует свою доступность для ППС кафедр, обучающихся и родителей. Существующим механизмом коммуникации в цепочке «студент-работодатель» является Ассоциация родителей, Ассоциация выпускников и центр профессионального развития карьеры университета. Помимо указанных центров

коммуникации на кафедрах успешно функционируют официальные часы приема по личным вопросам родителей студентов, данный механизм является мостом общения с родителями студента и рычагом воздействия на студентов, имеющих низкие показатели успеваемости.

Спрос на выпускников данных специальностей с каждым годом значительно возрастает. Выпускники помимо освоения специальностей также владеют иностранным языком. 89% выпускников специальностей «5B050700- Менеджмент» и «5B051100- Маркетинг» трудоустроены в 1-ый год окончания университета по полученной специальности. Студенты выпускных курсов при прохождении производственной практики получают положительные отзывы и приглашаются на работу.

Воспитательная работа ведется по следующим направлениям: организация и проведение общеуниверситетских мероприятий и государственных праздников, нравственное, патриотическое, интернациональное, эстетическое и правовое воспитание, трудовая, профориентационная работа, профилактика религиозного экстремизма. При этом используются различные формы работы: кураторские часы, диспуты, круглые столы, тематические встречи и др. В качестве волонтеров студенты участвовали в Международной зимней Универсиаде: студент 4 курса специальности Менеджмент, мастер спорта по регби Абдраков Алишер удостоился чести нести факел на 28 Международной Универсиаде; студентка 2 курса Мухамедьярова Анель была аккредитована волонтером на лыжном спортивном комплексе «Сункар» (трамплин)

Участвовали в межвузовской спартакиаде, посвященной 550 летию Казахского ханства. Спортивные достижения имеют следующие студенты: Наметов Ильдан – мастер спорта по большому теннису (менеджмент), Абдраков Алишер – мастер спорта по регби (менеджмент), Аббасов Жасим - чемпион Казахстана по армрестлингу (маркетинг), Лазгиев Гафур – чемпион университета по армрестлингу

В период с 2014 по 2017 года студентами под руководством ППС кафедр было опубликовано около 20 научных статей.

Обучающиеся узнают о порядке осуществления процедур формирования контингента (правил приема, перевода с курса на курс, с других вузов и прочее) через кураторов групп, сотрудников деканатов, специалистов офис-регистратора.

На кураторских часах специалисты Офис-регистратора разъясняют требования к выполнению учебного плана, порядок перезачета кредитов, освоенных в других вузах, оформление графика индивидуальных отработок в случае болезни и пропусков занятий по уважительной причине, перевод с одной специальности на другую, процедуру отчисления и др.

Общее количество студентов специальности 5B051100 - «Маркетинг», 5B050700 - «Менеджмент» с каждым годом растет, если в 2014/15 году было 125 студентов, то в 2016/17 году 142, что на 13,6% больше.

Прием и зачисление на ОП сопровождается вводным курсом, составляется расписание ознакомительных лекций. Расписание размещается на сайте Университета.

В Университете проходят обучение иностранные студенты, обучающиеся в рамках программ академической мобильности (exchange) и обучающиеся в формате четырех лет (full-time) обучения. В текущем учебном году обучаются студенты из Турции, Китая, Узбекистана: Альхенди Салим, Гаури Мухаммад, Джандан Кевсер, Бурак Чадырджи, Гу Сян Гой.

Всего по академической мобильности прошли обучение 42 студента УИЯИДК.

ППС кафедр и сотрудники научных лабораторий помогают студентам раскрыть их интеллектуальный и исследовательский потенциал, вовлекая студентов и преподавателей в научные мероприятия. В НИР участвуют порядка 7% обучающихся (более 20 чел. из 142 обучающихся).

В УИЯ И ДК проходит ежегодная научно-практическая конференция студентов в которой участвуют до 100 человек по всем направлениям научного исследования

экономических отраслей, в том числе маркетинга и менеджмента. Публикационная активность обучающихся за 2014-2016 уч. года представлена: статьями в сборниках научных трудов УИЯ и ДК и увеличилась с 2014 года по 2016 на 25%.

При завершении обучения выпускник получает диплом государственного образца о присвоении академической степени по специальности бакалавр экономики

Кафедрой подписаны договора с более 40 компаниями партнерами, предоставляющих базу прохождения профессиональной практики и дальнейшего трудоустройства студентов-выпускников на договорных условиях и партнерских отношениях.

С 2015-2016 учебного года в Университете практикуется программа «Наставничество» для студентов выпускного курса. Программа подразумевает курирование и ускорение профессиональной адаптации обучающихся на местах прохождения практики. С первого же запуска программы был получен положительный отзыв как от лица выпускников, так и от лица обучающихся.

С целью получения обратной связи от обучающихся в Университете применяются следующие инструменты: сайт Университета, блог Ректора, страницы в социальных сетях (Facebook, V Kontakte, Instagram)

УИЯДК также сотрудничает с различными фондами, организациями и компаниями, привлекая внешние грантовые средства для финансовой поддержки абитуриентов и студентов, среди которых: «Фонд Культуры Центральной Азии», «ТИКА», фирма «ULKER», «KZI BANK», «ГДВ», Министерство образования Республики Турция.

Сильными сторонами ОП являются:

- поддержка внешней мобильности обучающихся и содействие в получении внутренних и внешних грантов на обучение;
- функционирование системы стимулирования одаренных обучающихся.

Слабыми сторонами ОП являются:

- недостаточная активность студентов в научных проектах;
- использование возможностей профессиональной сертификации;

В целях дальнейшего развития и совершенствования деятельности УИЯиДК по реализации аккредитуемых образовательных программ ВЭК НААР **рекомендует:**

- продолжить содействие внешней и внутренней мобильности для обучающихся по образовательным программам кластера.

- активизировать по специальностям кластера научно-исследовательскую работу со студентами, в частности увеличить количество и активизировать деятельность научных кружков по специальностям;

- рассмотреть вопрос о привлечении в учебный процесс сертифицированных практиков (сертифицированный бухгалтер, CFA, ACCA, аудитор по ISO9001:2015 и др.)

По Стандарту «Обучающиеся» аккредитуемые образовательные программы имеют 2 сильных, 10 удовлетворительных позиций, 4 позиции предполагает улучшение.

Стандарт 5 «Профессорско-преподавательский состав и эффективность преподавания»

Качественный состав ППС отвечает квалификационным требованиям. Количественный и качественный состав ППС ОП отвечает показателям кадровой политики Университета.

Остепененность преподавателей по специальностям: 5B051100 - «Маркетинг» - 2014/2015-50%; 2015/2016-50%; 2016/2017-55%; 5B050700 - «Менеджмент» - 2014/2015-60%; 2015/2016-57%; 2016/2017-57,1%;

Конкурсный отбор кандидатов на замещение вакантных должностей проводится в соответствии с квалификационными характеристиками должностей научно-педагогических

работников, а также путем размещения объявлений в газете «Вечерняя Алматы», «Алматы акшамы».

В составе ППС представлены лидирующие практики и эксперты из различных отраслей бизнеса, обладающие опытом реализации различных инновационных проектов.

Особое значение придается вопросу привлечения зарубежных экспертов и профессоров, развитию обмена опытом с другими международными организациями и вузами. Преподаватели кафедры: Несипбаев Р.Р., Садыров Г.А., Айтжанова А.Э., Аппазова Г. прошли стажировку в Университете Сакарция (Турция) за счет средств университета.

ППС Университета получают в рамках программы добровольного медицинского страхования медицинскую помощь. Для всех организованы спортивные, танцевальные и театральные кружки. Желающие изучают английский, казахский, испанский, китайский, корейский, французский языки по льготной цене. Для ППС, продемонстрировавших высокие показатели в работе, предоставляется скидка до 50% на обучение в вузе.

Заполнение индивидуальных планов ППС осуществляется на основе декомпозиции целей и задач плана заведующего кафедрой. Ежемесячно на заседаниях кафедры согласно утвержденному графику преподаватели отчитываются по исполнению индивидуального плана (объем часов, публикации, воспитательная работа, эдвайзерство, программ-лидерство, участие в факультетских и университетских мероприятиях).

По объявленному конкурсу фонда Культуры Центральной Азии приняли участие через научно-исследовательский институт им. Культегена УИЯДК и выиграли грант на сумму 5 миллионов тенге для реализации проекта по теме: «Интеграционный компетентностный подход – направление подготовки конкурентоспособных специалистов» (2017-2019 гг). В рамках проекта изданы учебные пособия:

1. Инвестиционная деятельность предприятия. Учебное пособие, Алматы 2016
2. Беккулиева Б.М. – Маркетингті жоспарлау уч пособие Алматы 2015
3. Беккулиева Б.М. – Маркетингті жоспарлау (электронный учебник на каз языке, 2017)
4. Айтжанова А.Э. –Реклама товаров и услуг (учебное пособие, сдано в издательство)

ППС участвуют в общекафедральной теме «Повышение конкурентоспособности национальной экономики Казахстана на основе торговли и туризма «Шелковый путь»».

В целом, публикации ППС по аккредитуем специальностям составили: на 2014 год 8, и на 2015 год – 12, 2016-17 год – 10.

В университете разработана система нематериальной мотивации ППС и сотрудников: похвальные грамоты, благодарственные письма, нагрудные знаки и другие согласно действующему Положению об оплате труда и мотивации персонала.

Личностное развитие обеспечивается участием преподавателей в семинарах, тренингах, курсах повышения квалификации как в Казахстане, так и за рубежом. Повышение квалификации ППС прошли все преподаватели кафедры.

В целях мониторинга удовлетворенности ППС ежегодно проводится опрос преподавателей путем анкетирования. Результаты доводятся до руководства университета, подразделений.

ППС кафедры активно участвует в жизни общества:

- в развитии науки: выполнение научно-исследовательских проектов, написание и публикация статей по актуальным вопросам развития всех сфер общества (основные приоритеты развития государства, национальная политика, борьба с терроризмом и религиозным экстремизмом), выпуск монографий,

- в развитии региона: организация круглых столов, семинаров, мастер-классов по тематике социально-экономического, культурно-политического, духовно-нравственного развития. Мастер-класс проводил Садыров Г.А. «Основы современного управления» на английском языке

- в формировании культурной среды: организация и проведение выставок студенческих предпринимательских проектов, творческих конкурсов и вечеров («День трехязычия», «День здоровья»); корпоративные вечера, новогодний вечер, Наурыз, День финансиста и др.;

Ежегодно проводятся социально-культурные мероприятия по сплочению коллектива и поддержанию корпоративного духа, такие как: Празднование Наурызмейрамы, новогодние корпоративные мероприятия.

Слабыми сторонами ОП являются:

- низкий уровень публикуемости ППС в зарубежных цитируемых журналах;
- небольшая доля преподавателей, владеющих трехязычием.

В целях дальнейшего развития и совершенствования деятельности академии по реализации аккредитуемых образовательных программ ВЭК НААР **рекомендует:**

- активизировать участие преподавателей в исследовательской и консалтинговой деятельности;
- способствовать публикации результатов НИР в цитируемых научных изданиях;
- совершенствование обучения иностранным языкам ППС для участия в международных программах по обучению и стажировке в зарубежных топ ВУЗах.

По Стандарту «Профессорско-преподавательский состав» аккредитуемые образовательные программы имеют 12 удовлетворительных позиций, 6 – предполагает улучшение.

Стандарт 6 «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

В ходе проверки комиссия удостоверилась в достаточности материально-технической базы для сопровождения учебного процесса образовательных программ и реализации миссии, целей и задач Университета. Специальности «5В050700-Менеджмент», «5В051100-Маркетинг» оснащены необходимым аудиторным фондом, учебными лабораториями, компьютерными классами, методическим кабинетом, спортивными залами, в том числе: аудитории для лекций по базовым и профилирующим дисциплинам; компьютерные классы; методический кабинет, подключенный к сети Интернет, оборудованный интерактивной доской, видео и аудиоаппаратурой.

В специализированных компьютерных классах 4, 9, 55, 43 созданы базы данных Силлабусов. Студенты используют в учебном процессе электронные силлабусы.

Библиотека одно из важнейших подразделений университета, которое представляет собой научно-информационное учреждение, опорную базу учебного, учебно-методического и научного процесса по подготовке квалифицированных специалистов.

Библиотечный фонд укомплектован изданиями основной учебной литературы по дисциплинам общегуманитарного и социально-экономического профиля, изданной за последние 5 лет, по естественнонаучным и математическим дисциплинам — за последние 10 лет, по общепрофессиональным дисциплинам — за последние 10 лет, по специальным — за последние 5 лет.

Фонд библиотеки комплектуется дополнительной литературой: официальными, справочно-библиографическими и периодическими изданиями в соответствии с профилем факультетов университета. Дополнительными источниками комплектования являются книги, полученные в дар от профессорско-преподавательского состава университета и от других организаций.

Большую помощь в учебном процессе оказывают периодические издания, которые содержат наиболее актуальную и оперативную информацию по различным отраслям знаний.

Главная составляющая в обслуживании читателей библиотеки – укомплектованный фонд. Комиссия отмечает недостаточность литературы на государственном языке, особенно по циклу профессиональных дисциплин.

Созданы условия для освоения и использования информационно-коммуникационных технологий сотрудниками, ППС и обучающимся в образовательном процессе и деятельности вуза.

В целях дальнейшего развития и совершенствования деятельности Университета по реализации аккредитуемых образовательных программ ВЭК НААР **рекомендует:**

- *увеличить фонд учебно-методической литературы на казахском языке и английском;*
- *по образовательным программам экономических специальностей активизировать использование электронных учебников в учебно-образовательном процессе;*
- *создать мультимедийные классы для проведения интерактивных занятий;*
- *обеспечить условия для инклюзивного образования.*

По Стандарту «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов» аккредитуемые образовательные программы имеют 14 удовлетворительных, 5-предполагает улучшение.

Стандарт 7 «Управление информацией»

В ходе работы эксперты установили, что в университете внедрены процессы управления информацией, в том числе сбора и анализа для оценки результативности деятельности, определения степени воплощения миссии, целей и задач, и возможностей постоянного улучшения оказываемой услуги

Основной информационный поток начинается с официального сайта Университета www., через который абитуриенты и любой посетитель сайта может ознакомиться с новостями и событиями, происходящими в Университете, с основными образовательными программами бакалавриата, магистратуры и докторантуры, дополнительными курсами повышения квалификации и саморазвития, с образовательными программами академической мобильности (международная и внутренняя), с профессорско-преподавательским составом, студенческой жизнью Университета, другой интересующей информацией и осуществляет свой выбор.

С результатами текущего, промежуточного и итогового контроля, обучающийся может ознакомиться в своем личном кабинете. По окончании академических периодов обучающийся получает полную информацию об успеваемости по изученным дисциплинам (транскрипт).

Доступ к информации разграничивается в разрезе обучающихся, профессорско-преподавательского состава, сотрудников Университета. Личная информация (успеваемость, оплата, переписка и т.п.) доступна только владельцу. Например, студент не увидит успеваемость другого обучающегося, преподаватель не видит информацию об оплате за учебу студентов. В то же время сотрудник, размещающий информацию на корпоративном портале, может ограничить доступ самостоятельно. В то же время, по желанию, обучающиеся, сотрудники и ППС могут подтвердить документально свое согласие на обработку персональных данных

В УИЯДК в процессе управления информацией используются следующие информационно-коммуникационные технологии, информационные системы и программные средства:

Для всех желающих на бесплатной основе в системе организован онлайн-курс изучения казахского, русского, английского и турецкого языков, полностью составленный и руководимый преподавателями Центра развития языков.

В целом ВЭК отмечает, что вуз использует современные информационные системы, информационно-коммуникационные технологии и программные средства в целях адекватного управления информацией.

ВЭК НААР проведя встречи, беседы и интервьюирование с ректором, проректорами,

деканами, заведующими кафедрами, руководителями и сотрудниками структурных подразделений, обучающимися, профессорско-преподавательским составом, представителями организаций работодателей и выпускниками, а также осуществив анкетирование обучающихся и профессорско-преподавательского состава, получили подробное ознакомление с учебной инфраструктурой университета, материально-техническими, информационно-методическими ресурсами и необходимыми документами отмечает следующее.

Сильными сторонами ОП являются:

- внедрены процессы управления информацией, в том числе сбора и анализа;
- обеспечивается своевременный, достоверный и полный доступ к информации;
- обеспечивается доступность образовательных ресурсов и систем поддержки для обучающихся.

В целях дальнейшего развития и совершенствования деятельности университета по реализации аккредитуемых образовательных программ ВЭК НААР **рекомендует:**

- предусмотреть возможность анализа информации с целью выявления и прогнозирования рисков;
- систематически обновлять сайт университета информацией, отражающей все аспекты жизнедеятельности ВУЗа на трех языках.

По Стандарту «Управление информацией» аккредитуемые образовательные программы имеют 13 удовлетворительных, 1 – предполагает улучшение.

Стандарт 8 «Информирование общественности»

Университет на регулярной основе информирует общественность и ключевых стейкхолдеров обо всех аспектах своей деятельности, условиях и особенностях реализации образовательных программ, в рамках имеющихся аккредитаций и лицензий. В своей информационной деятельности Университет опирается на принципы своевременности, объективности, открытости.

Через информационную политику вуз демонстрирует постоянное развитие образовательных программ, адаптацию к трендам образования в мире. В своей информационной работе Университетом используются все имеющиеся каналы и технологии, включая СМИ, научные журналы, специализированные мероприятия, издания и порталы партнеров вуза. Активно используются возможности Интернета и социальных сетей. Вся информация публикуется на сайте Университета и в следующих официальных социальных сетях:

- 1- Вконтакте <https://vk.com/id417682833>
- 2- Facebook <https://www.facebook.com/profile.php?id=100015698255348>
- 3- Instagram <https://www.instagram.com/ydmku>

Источниками информации о деятельности вуза и реализации образовательных программ для заинтересованных сторон является сайт Университета. Внешняя целевая аудитория информируется посредством организации интервью, размещения статей, сюжетов, репортажей и т.д. в СМИ, на сайтах и в изданиях партнеров.

Непосредственно информация об образовательных программах размещена на отдельных страницах:

1. Бакалавриат
2. Второе высшее образование (СП).

Кафедра использует разнообразные способы распространения информации о специальностях. Ежегодно преподаватели кафедры выступают в СМИ с подробной информацией о специальностях «Маркетинг», «Менеджмент». С интервью на телеканале «Алматы», «Рахат», «СТС», «Жетісу», «Қазақ радиосы», «Жұлдыздар радиосы», «Европа плюс».

Порядок публикаций, в частности на сайте Университета, определен в Положении об официальном сайте УИЯДК. В качестве перечня мест для публикаций определены страницы факультетов, специальные разделы, разделы «Новости», «СМИ о нас» и пр. Структура информации, публикуемой на сайте, отвечает всем требованиям открытости, точности, объективности. Например, в новостях всегда указаны название, тема и содержание публикации, участники, место проведения, сроки, фото и т.д. Регулярно осуществляется оценка удовлетворенности информацией о деятельности вуза и реализации ОП через опросы в социальных сетях, анонимное анкетирование, личные встречи топ-менеджмента вуза со студентами, родителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами. <http://ydu.kz/ru/faculties/tourism-and-economics>

Для примера информирования, в этом году в СМИ и на сайте вуза выходил ряд публикаций об «апдейте» - перезагрузке ОП, с упором на усиление качества обучения и конкурентоспособности выпускников.

23-24 октября 2015 года Кафедра провела соревнования посвященные 550 летию Казахского ханства, где была сформирована команда факультета всех специальностей 5B090200- «Туризм», 5B050600- «Экономика», 5B050700- «Менеджмент», 5B050700- «Учет и аудит», 5B051100- «Маркетинг», заняла первое место.

2 декабря 2015 года Кафедра провела встречу с известным Казахстанским альпинистом Максутом Жумаевым, под названием «Каждый выбирает свою высоту и только от Вас зависит покорите ли Вы её», где активно приняли участие все студенты кафедры всех специальностей.

Информация о достижениях кафедры находит свой отражение в публикация газет: Газета «Ахыска» №20 от 15 мая 2015года, № 45 от 04 декабря 2015года, №46 от 11 декабря 2015года, газета университета « Атажурт» № 12 Январь 2016год, газета «Ахыска» №8 от 28 Февраля 2016года.

Ежегодно, в рамках информационных кампаний, Университет готовит информационно – рекламные буклеты, лифлеты и листовки по всем образовательным программам на 3 языках. В представленных информационных источниках весь контент структурирован по направлениям деятельности Университета, программам, темам и вопросам.

Способы распространения информации Университетом разнообразны, для каждого информационного сообщения выбираются максимально эффективные каналы коммуникации и способы передачи информации.

Таблица 33 - Основные каналы коммуникации и способы передачи информации

Интернет	Реклама и СМИ	События
Официальный сайт Университета	ТВ – бесплатные сюжеты, реклама (ролики, бегущие строки, всплывающие баннера)	Дни открытых дверей
Страницы и группы в социальных сетях (vk, fb, inst, tw, yt)	Радио – бесплатное участие в программах и реклама	Образовательные выставки
Landing -page	Публикации в СМИ (бесплатные публикации и рекламные модули)	Презентации и круглые столы
SMS, whats app, email - рассылки	Публикации в образовательных справочниках (статьи, рекламные модули)	Конференции
Интернет – маркетинг: таргетированная, контекстная, баннерная, видео - реклама	Наружная реклама (билборды, реклама на автобусах)	Посещения школ
Видеоканал Университета: youtube channel	Директ-маркетинг (листовки)	Региональные выезды

Публикации в популярных группах в социальных сетях	Имиджевая продукция	Пресс-конференции, журналистские туры и т.д.
--	---------------------	--

В Университете функционирует сайт университета, в котором все желающие могут получить любую необходимую информацию о деятельности Университета, в том числе, по телефону и через e-mail – запрос. Информационным центром на постоянной основе осуществляется рассылка новостей и полезной информации сотрудникам, ППС.

Общая информация о деятельности вуза и реализации образовательных программ размещается на сайте вуза www.ydu.kz на постоянной основе в разделе [«Новости»](#). Ссылки на новости и публикации в СМИ ежедневно публикуются и на страницах вуза в социальных сетях, таких как: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [ВКонтакте](#)

ВЭК НААР, проведя встречи, беседы и интервьюирование с ректором, проректорами, деканами, директорами, заведующими кафедрами, руководителями и сотрудниками структурных подразделений, обучающимися, профессорско-преподавательским составом, представителями организаций работодателей и выпускниками, а также осуществив анкетирование обучающихся и профессорско-преподавательского состава, подробное ознакомление экспертов с учебной инфраструктурой университета, материально-техническими, информационно-методическими ресурсами и необходимыми документами отмечает следующее.

Слабыми сторонами ОП являются:

- сложная навигация к доступу информации о кафедрах, в том числе персональных страниц ППС.

В целях дальнейшего развития и совершенствования деятельности университета по реализации аккредитуемых образовательных программ ВЭК НААР **рекомендует:**

- *отражать информацию о взаимодействиях по ОП с научными организациями и организациями образования, реализующими подобные образовательные программы;*
- *регулярно размещать на сайте информацию о деятельности и специфике ОП с использованием внешних ссылок и цитат.*

По Стандарту «Информирование общественности» аккредитуемые образовательные программы имеют 2 удовлетворительные позиций, 6- предполагает улучшение.

Стандарт 9. Стандарты в разрезе отдельных специальностей

Образовательные программы по специальностям: 5В051100 - «Маркетинг», 5В050700 - «Менеджмент» отвечают следующим требованиям:

- единство личностных и профессиональных компетенций, проявляющихся в синергии теоретических знаний в области коммуникаций, психологии, конфликтологии и мотивации. С этой целью разработаны модели компетенций и модули образовательных траекторий ОП;

- инновационность в методике преподавания специальных дисциплин, основанная на сочетании практики и теории с использованием авторских лекционных и практических курсов, учитывающих тенденции современного бизнеса.

- обеспечение равных возможностей обучающимся при формировании индивидуальной траектории, что гарантирует свободу выбора обучающимся интересующей дисциплины и, соответственно, преподавателя. Обучение осуществляется на трех языках: казахском, русском, английском. Выбор языка обучения осуществляется студентом. ИОТ отражается в модульной образовательной программе и индивидуальных учебных планах, где наряду с общеобразовательными, базовыми дисциплинами обязательного компонента имеются элективные курсы и практики, которые направлены на обеспечение профессиональных, личностных, управленческих и предпринимательских компетенций.

Элективные курсы выбираются обучающимися самостоятельно и фиксируются в индивидуальном учебном плане.

Каталог элективных дисциплин, независимо от языка обучения, идентичный и создается с учетом интересов и потребностей студентов, работодателей и других заинтересованных сторон.

Реализация образовательных программ кафедры направлена на формирование профессиональной компетентности будущих специалистов, соответствующих квалификационным рамкам уровней образования и удовлетворению потребностей рынка.

Сильными сторонами аккредитуемых ОП являются:

- имеются многочисленные примеры успешного трудоустройства и карьерного роста выпускников.

Комиссия рекомендует:

- *Привлечь успешных выпускников в учебный процесс, для организации практики и трудоустройство выпускников.*

- *Создать условия для обучения молодых преподавателей в докторантуре.*

По Стандарту «Стандарты в разрезе отдельных специальностей» аккредитуемые образовательные программы имеют 4 удовлетворительных позиций, 2 – требуют улучшения.

на ар

Параметры специализированного профиля

№		Критерии оценки	Позиция организации образования			
			Сильная	Удовлетворительная	Предполагает улучшение	Неудовлетворительная
1. Стандарт «Управление образовательной программой»						
1	1.2.1	Вуз должен иметь опубликованную политику гарантии качества.		+		
2	1.2.2	Политика гарантии качества должна отражать связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением.		+		
3	1.2.3	Вуз должен продемонстрировать развитие культуры гарантии качества.		+		
4	1.2.4	Политика гарантии качества должна также относиться к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсингу).		+		
5	1.2.5	Вуз демонстрирует разработку плана развития ОП на основе анализа ее функционирования, реального позиционирования вуза и направленности его деятельности на удовлетворение потребностей государства, работодателей, заинтересованных лиц и обучающихся.		+		
6	1.2.6	Вуз определяет механизмы формирования и регулярного пересмотра плана развития образовательной программы и мониторинга его реализации, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям обучающихся, работодателей и общества, принятия решений, направленных на постоянное улучшение образовательной программы		+		
7	1.2.7	Вуз демонстрирует прозрачность процессов формирования плана развития ОП. Вуз обеспечивает информированность заинтересованных лиц о содержании плана развития ОП и процессах его формирования.			+	
8	1.2.8	Вуз должен привлекать представителей групп заинтересованных лиц, в том числе работодателей, обучающихся и ППС к формированию плана развития ОП.		+		
9	1.2.9	Вуз должен продемонстрировать индивидуальность и уникальность плана развития ОП, его согласованность с			+	

		национальными приоритетами развития и стратегией развития организация образования.				
10	1.2.10	Вуз должен обеспечить соответствие плана развития ОП и имеющихся ресурсов (в том числе финансовым, информационным, кадровому составу, материально-технической базе).			+	
11	1.2.11	В организации образования должны быть документированы все основные бизнес-процессы, регламентирующие реализацию ОП.			+	
12	1.2.12	Вуз должен продемонстрировать четкое определение ответственных за бизнес-процессы, однозначное распределение должностных обязанностей персонала, разграничение функций коллегиальных органов, принимающих участие в реализации ОП.			+	
13	1.2.13	Вуз систематически анализирует информацию о реализации образовательной программы и проводит самообследование по всем направлениям для оценки успешности реализации стратегии развития образовательной программы через такие показатели как «результативность» и «эффективность».			+	
14	1.2.14	Руководство ОП должно представить доказательства прозрачности системы управления образовательной программой.			+	
15	1.2.15	Руководство ОП должно продемонстрировать успешное функционирование внутренней системы обеспечения качества ОП, включающей ее проектирование, управление и мониторинг, их улучшение, принятие решений на основе фактов.			+	
	1.2.16	<i>Управление ОП должно включать:</i>				
16	1.2.16.1	управление деятельностью через процессы;			+	
17	1.2.16.2	механизмы планирования, развития и постоянного улучшения;			+	
18	1.2.16.3	оценки рисков и определения путей снижения этих рисков;			+	
19	1.2.16.4	мониторинг, включая создание процессов отчетности, позволяющих определить динамику в деятельности и реализации планов;				+
20	1.2.16.4	анализ выявленных несоответствий, реализации разработанных корректирующих и предупреждающих действий;			+	
21	1.2.16.5	анализа эффективности изменений;			+	
22	1.2.16.6	оценку результативности и эффективности деятельности подразделений и их взаимодействия;			+	
23	1.2.16.7	взаимодействие с работодателями.	+			
24	1.2.16.8	Вуз должен обеспечить участие представителей заинтересованных лиц (работодателей, ППС, обучающихся) в составе коллегиальных органов			+	

		управления образовательной программой, а также их репрезентативность при принятии решений по вопросам управления образовательной программой.				
25	1.2.16.9	Руководство ОП должно обеспечить измерение степени удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся и продемонстрировать доказательства устранения недостатков, обнаруженных в рамках процесса измерения.		+		
26	1.2.16.10	Руководство ОП должно продемонстрировать доказательства открытости и доступности для обучающихся, ППС, работодателей (официальные часы приема по личным вопросам, e-mail общение и др.).		+		
27	1.2.16.11	Вуз должен продемонстрировать наличие канала связи, по которому любое заинтересованное лицо может делать инновационные предложения по улучшению деятельности ОП руководству. Вуз должен продемонстрировать примеры анализа этих предложений и их реализации.		+		
Итого по стандарту			1	21	5	
2. Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»						
28	2.2.1	Вуз должен определить и документировать процедуры разработки и оценки качества образовательной программы, установить периодичность, формы и методы оценки качества образовательной программы.		+		
29	2.2.2	Вуз должен установить порядок периодического рецензирования и мониторинга образовательных программ.		+		
30	2.2.3	Вуз должен определить требования к образовательным программам в зависимости от их специфики, уровня образования, а также используемых технологий, в т.ч. дистанционных.			+	
31	2.2.4	Вуз должен продемонстрировать наличие разработанных моделей выпускника образовательной программы, включающих знания, умения, навыки и профессиональные компетенции.		+		
32	2.2.5	Вуз должен продемонстрировать участие ППС, работодателей и обучающихся в разработке образовательных программ, обеспечении их качества, представить доказательства того, что работодатели являются типичными представителями работодателей.		+		
33	2.2.6	Вуз должен обеспечить внешнюю экспертизу образовательной программы и ее утверждение коллегиальными органами.		+		

34	2.2.7	Руководство ОП должно четко определить цели ОП.		+		
35	2.2.8	Руководство ОП должно продемонстрировать логику составления учебных планов и программ обучения, в частности причины включения той или иной дисциплины в перечень учебного плана, причины присвоения статуса пост- или пререквизита.		+		
36	2.2.9	Руководство ОП должно обеспечить соответствие названия и содержания дисциплин актуальным направлениям развития изучаемой области науки/общества и т.д.		+		
37	2.2.10	Вуз должен определить содержание, объем, логику построения индивидуальной образовательной траектории обучающихся.		+		
38	2.2.11	Руководство ОП должно продемонстрировать непрерывность содержания образовательной программы на различных уровнях, в т.ч. логику академической взаимосвязи дисциплин, последовательность и преемственность.		+		
39	2.2.12	Руководство ОП должно обеспечить ежегодный, пересмотр содержания учебных планов и программ обучения с учётом изменений на рынке, пожеланий работодателей, обучающихся и преподавателей.		+		
40	2.2.13	Руководство ОП должно продемонстрировать влияние дисциплин на формирование у обучающихся профессиональной компетентности.		+		
41	2.2.14	Трудоемкость ОП должна быть четко определена в казахстанских кредитах и ECTS.		+		
42	2.2.15	В структуре образовательной программы следует предусмотреть различные виды деятельности, содержание которых должно способствовать формированию профессиональной компетентности обучающихся.		+		
43	2.2.16	Вуз должен продемонстрировать эффективность организации и проведения профессиональной практики.		+		
44	2.2.17	Вуз должен обеспечить соответствие содержания учебных дисциплин и планируемых результатов обучения. Перечень и содержание дисциплин должны быть доступными для обучающихся.			+	
45	2.2.18	Важным фактором является гармонизация содержания образовательных программ с аналогичными образовательными программами ведущих зарубежных и казахстанских организаций образования.		+		

46	2.2.19	Важным фактором является наличие совместных образовательных программ с зарубежными организациями образования.			+	
47	2.2.20	Важным фактором является сотрудничество и обмен опытом с другими организациями образования, реализующими подобные образовательные программы.		+		
48	2.2.21	Руководство ОП должно обеспечить наличие исследовательских элементов в содержании ОП.			+	
Итого по стандарту				17	4	
3. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»						
49	3.2.1	Руководство ОП должно обеспечить равные возможности обучающимся, в т.ч. вне зависимости от языка обучения по формированию индивидуальной образовательной программы, направленной на формирование профессиональной компетентности.		+		
50	3.2.2	Руководство ОП должно обеспечить гармоничное развитие студентов с учетом интеллектуальной развитости и индивидуальных особенностей.		+		
51	3.2.3	Руководство ОП должно обеспечить внедрение и эффективность применения активных и инновационных методов обучения.			+	
52	3.2.4	Руководство ОП должно обеспечить наличие собственных разработок в области методики преподавания учебных дисциплин.		+		
53	3.2.5	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие системы обратной связи по использованию различных методик обучения и контроля знаний.			+	
54	3.2.6	При реализации образовательной программы руководство ОП должно проводить мониторинг самостоятельной работы обучающегося и адекватной оценки ее результатов.		+		
55	3.2.7	Руководство ОП должно проводить мониторинг удовлетворенности обучающихся прохождением профессиональных практик.		+		
56	3.2.8	Руководство ОП должно продемонстрировать принятие решений на основе результатов обратной связи с обучающимися и оценки их удовлетворенности.		+		
57	3.2.9	Руководство ОП должно доказать наличие системы мониторинга за продвижением студента по образовательной траектории и достижениями обучающихся.			+	

58	3.2.10	Руководство ОП должно обеспечить наличие и эффективность механизма объективной оценки результатов обучения коллегиального механизма апелляции, прозрачность критериев и инструментов оценки.			+	
59	3.2.11	Руководство ОП должно обеспечить соответствие процедур оценки уровня знаний обучающихся планируемым результатам обучения и целям программы по установленным критериям и методам оценки.			+	
60	3.2.12	Руководство ОП должно обеспечить условия для инклюзивного образования.			+	
Итого по стандарту					7	5
4. Стандарт «Обучающиеся»						
61	4.2.1	Руководство ОП должно продемонстрировать политику формирования контингента обучающихся ОП от поступления до выпуска и обеспечить прозрачность ее процедур. Процедуры, регламентирующие жизненный цикл обучающихся должны быть утверждены и опубликованы.			+	
62	4.2.2	Прием и зачисление на образовательную программу должны сопровождаться вводным курсом, содержащим информацию об организации образования и специфике образовательной программы.			+	
63	4.2.3	Руководство ОП предусмотреть проведение специальной программы адаптации и поддержки для иностранных обучающихся.			+	
64	4.2.4	Руководство ОП продемонстрировать соответствие своих действий Лиссабонской конвенции о признании.			+	
65	4.2.5	Вуз должен сотрудничать с другими организациями образования и национальными центрами «Европейская сеть национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности/Национальный академический Информационных Центров Признания» с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций.			+	
66	4.2.6	Руководство образовательной программы должно продемонстрировать наличие и эффективность механизма по признанию результатов академической мобильности обучающихся, а также результатов дополнительного, формального и неформального обучения.			+	
67	4.2.7	Руководство ОП должно продемонстрировать эффективность мониторинга академических достижений обучающихся.			+	

68	4.2.8	Руководство ОП должно продемонстрировать осознание основных ролей (профессиональных, социальных) обучающихся исходя из результатов обучения.		+		
69	4.2.9	Руководство ОП должно способствовать профессиональной сертификации обучающихся.			+	
70	4.2.10	Руководство ОП должно обеспечить привлечение обучающихся к научно-исследовательской работе и консалтингу.			+	
71	4.2.11	Вуз и руководство ОП должны обеспечить возможность для внешней и внутренней мобильности обучающихся, а также оказывать им содействие в получении внешних грантов для обучения.	+			
72	4.2.12	Вуз должен обеспечить выпускников документами, подтверждающими полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения, а также контекст, содержание и статус полученного образования и свидетельства его завершения.		+		
73	4.2.13	Руководство ОП должно обеспечить меры по трудоустройству выпускников, систематическому мониторингу трудоустройства выпускников, развитию их карьеры и повышение эффективности работы ассоциаций выпускников.		+		
74	4.2.14	Руководство ОП должно обеспечить возможность обучающимся для обмена и выражения мнений – например, посредством Интернет форума, студенческих организаций.			+	
75	4.2.15	Руководство ОП должно продемонстрировать функционирование системы обратной связи поддержки обучающихся, включающей оперативное представление информации о результатах оценки знаний обучающихся.			+	
76	4.2.16	Руководство ОП должны продемонстрировать наличие и эффективность механизма поддержки одаренных обучающихся.	+			
Итого по стандарту			2	10	4	
5. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав и эффективность преподавания»						
77	5.2.1	Вуз должен иметь объективную и прозрачную кадровую политику, включающую наем, профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата.		+		
78	5.2.2	Руководство ОП должно продемонстрировать соответствие кадрового потенциала ППС стратегии развития вуза, квалификационным требованиям, уровню и специфике		+		

		образовательной программы и подбора кадров на основе системы рекрутинга.				
79	5.2.3	Руководство ОП должно продемонстрировать осознание ответственности за своих работников и обеспечение для них благоприятных условий работы.		+		
80	5.2.4	Руководство ОП должно продемонстрировать изменение роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению.		+		
81	5.2.5	Вуз должен продемонстрировать доступность для общественности сведений о ППС, в том числе каталогов ППС, размещение анкет на сайте вуза.			+	
82	5.2.6	Руководство ОП должно обеспечить мониторинг деятельности ППС, систематическую оценку компетентности преподавателей, комплексную оценку качества преподавания, включая оценку удовлетворенности преподавателей и обучающихся.		+		
83	5.2.7	Руководство ОП должно обеспечить полноту и адекватность индивидуального планирования работы ППС по всем видам деятельности, мониторинг результативности и эффективности индивидуальных планов, продемонстрировать доказательства выполнения преподавателями всех видов запланированной нагрузки.		+		
84	5.2.8	Руководство ОП должно продемонстрировать поддержку научно-исследовательской деятельности ППС, обеспечение связи между научными исследованиями и обучением.			+	
85	5.2.9	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие системы повышения квалификации, профессионального и личностного развития ППС и административно-управленческого персонала, а также соответствие повышения квалификации, профессионального и личностного развития ППС стратегии развития.		+		
86	5.2.10	Руководство ОП должно привлекать специалистов, обладающих опытом работы в соответствующей отрасли, а также известных ученых, общественных и политических деятелей.			+	
87	5.2.11	Руководство ОП должно обеспечить целенаправленные действия по профессиональному развитию молодых преподавателей.		+		
88	5.2.12	Руководство ОП должно обеспечить наличие системы стимулирования профессионального и личностного развития преподавателей и сотрудников.		+		

89	5.2.13	Руководство ОП должно обеспечить мониторинг удовлетворенности ППС.		+		
90	5.2.14	Руководство ОП должно продемонстрировать вовлеченность ППС в практическую деятельность в области специализации на постоянной основе.			+	
91	5.2.15	Руководство ОП должно продемонстрировать ИТ-компетентность ППС, условия мотивации ППС к применению инновационных методов и форм обучения, информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе.		+		
92	5.2.16	Важным фактором является развитие академической мобильности преподавателей, привлечение лучших зарубежных и отечественных преподавателей, проведение совместных исследований.			+	
93	5.2.17	Важным фактором является участие ППС в жизни общества (роль ППС в системе образования, в развитии науки, региона, создании культурной среды, участие в выставках, творческих конкурсах, программах благотворительности и т.д.).		+		
94	5.2.18	Руководство ОП демонстрирует соответствие приоритетов консалтинговой, исследовательской работы, реализуемой ППС ОП, актуальным проблемам экономики, приоритетам развития государства, национальной политике в сфере образования, науки и инновационного развития.			+	
Итого по стандарту				12	6	
6. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»						
95	6.2.1	Вуз должен продемонстрировать достаточность материальных, финансовых и человеческих ресурсов.		+		
96	6.2.2	Вуз должен продемонстрировать эффективность служб поддержки обучающихся и доступность процедур поддержки.		+		
97	6.2.3	Вуз должен выявить потребности в поддержке различных групп и категорий обучающихся.		+		
98	6.2.4	Вуз должен обеспечить наличие и эффективное функционирование ориентированной на студентов, работников и заинтересованных лиц системы информирования и обратной связи.		+		
99	6.2.5	Вуз должен продемонстрировать эффективность регулярного анализа достаточности ресурсов и систем поддержки обучающихся, включая компетентность вовлеченного персонала.		+		

	6.2.6	<i>В вузе должна быть создана среда обучения, отражающая специфику образовательных программ, в которую входят:</i>				
100	6.2.6.1	технологическая поддержка студентов и ППС в соответствии с программами (например, онлайн-обучение, моделирование, базы данных, программы анализа данных);			+	
101	6.2.6.2	персонифицированные интерактивные ресурсы (с доступом и во внеучебное время), включающие учебные материалы и задания, обеспечение возможности пробной самооценки знаний обучающихся через удаленный доступ к portalу (сайту) вуза;			+	
102	6.2.6.3	интерактивные академические консультации в целях помощи обучающимся при планировании и освоении образовательных программ, в том числе с помощью использования персонифицированных интерактивных ресурсов;		+		
103	6.2.6.4	профессиональная ориентация, оказание помощи в выборе и достижении карьерных путей;		+		
104	6.2.6.5	необходимое количество аудиторий, оборудованных современными техническими средствами обучения: учебных и научных лабораторий, современных учебно-тренировочных полигонов, технопарков, оснащенных современным оборудованием, соответствующих реализуемым образовательным программам, санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям;		+		
105	6.2.6.6	необходимое количество компьютерных классов, читальных залов, мультимедийных, лингафонных и научно-методических кабинетов, число посадочных мест в них;		+		
106	6.2.6.7	книжный фонд, в том числе фонд учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных носителях, периодических изданий в разрезе языков обучения;		+		
107	6.2.6.8	структурированная информация в разрезе дисциплин. Например, презентационные материалы, видеоматериалы, конспект лекций, обязательную и дополнительную литературу, практические задания и т.д.;		+		
108	6.2.6.9	наличие научных баз данных, электронных научных журналов и их доступность;		+		
109	6.2.6.10	наличие электронных версий издаваемых журналов;		+		
110	6.2.7.11	экспертиза результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат;			+	

111	6.2.7.12	свободный доступ к образовательным интернет-ресурсам, функционирование бесплатного WI-FI на всей территории организации образования.			+	
112	6.2.7.13	Руководство ОП должно обеспечить соблюдение авторских прав при размещении учебной литературы и учебно-методического обеспечения в открытом доступе.			+	
113	6.2.8.14	Учебное оборудование и программные средства должны соответствовать современным требованиям.			+	
Итого по стандарту					14	5
7. Стандарт «Управление информацией»						
114	7.2.1	Вуз должен обеспечить функционирование системы сбора, анализа и управления информацией на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств.			+	
115	7.2.2	Вуз определяет объем и структуру периодически обновляемой информации и ответственных лиц за достоверность и своевременность в соответствии со стратегией развития вуза.			+	
116	7.2.3	Вуз обеспечивает своевременность, достоверность, полноту информации и ее сохранность.			+	
117	7.2.4	Руководство ОП должно продемонстрировать принятие управленческих решений на основе анализа фактов.			+	
118	7.2.5	Система сбора, анализа и управления информацией должна использоваться для обеспечения качества реализации ОП.			+	
		<i>Информация, собираемая и анализируемая организациями образования, должна учитывать:</i>				
119	7.2.6.1	динамику контингента обучающихся в разрезе форм и видов;			+	
120	7.2.6.2	уровень успеваемости, достижения студентов и отчисление;			+	
121	7.2.6.3	удовлетворенность обучающихся реализацией ОП и качеством обучения в вузе;			+	
122	7.2.6.4	доступность образовательных ресурсов и систем поддержки для обучающихся;			+	
123	7.2.6.5	трудоустройство и карьерный рост выпускников.			+	
124	7.2.7	Руководство ОП должно предусмотреть возможность анализа информации с целью выявления и прогнозирования рисков.				+
125	7.2.8	Вуз должен обеспечить наличие и эффективное функционирование системы информирования и			+	

		обратной связи, ориентированной на студентов, работников и заинтересованных лиц.				
126	7.2.9	Обучающиеся, работники и ППС должны подтвердить документально свое согласие на обработку персональных данных.		+		
127	7.2.10	Важным фактором является вовлечение обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе.		+		
Итого по стандарту				13	1	
8. Стандарт «Информирование общественности»						
128	8.02.1	Вуз должен публиковать информацию о своей деятельности в целом и о реализации образовательных программ. Указанная информация должна быть ясной, точной, объективной, актуальной и доступной.		+		
129	8.02.2	Руководство ОП должно использовать разнообразные способы распространения информации, в том числе информационные сети для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц.		+		
	8.02.3	Вуз должен продемонстрировать отражение на веб-ресурсе информации, характеризующей вуз в целом и в разрезе образовательных программ, эффективность его использования для улучшения образовательного процесса, имеющего следующие характеристики:				
130	8.02.3.1	размещение полной объективной информации о специфике образовательных программ, включая действующие системы поддержки, результаты обучения и присваиваемые профессиональные квалификации;			+	
131	8.02.3.2	наличие адекватной и объективной информации о ППС, в том числе персональных страниц ППС;			+	
132	8.02.3.3	прозрачность информации рассмотрения жалоб, в том числе размещения виртуальной жалобной книги для потребителей;			+	
133	8.02.3.4	размещение информации о взаимодействии с научными/консалтинговыми организациями и организациями образования, реализующими подобные образовательные программы;			+	
134	8.02.3.5	размещение информации и ссылок на внешние ресурсы по результатам процедур внешней оценки.			+	
135	8.02.4	Важным фактором является участие ОП в разнообразных процедурах внешней оценки, в том числе в рейтингах и ранжировании.			+	
Итого по стандарту				2	6	
9. «Стандарты в разрезе отдельных специальностей»						

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ, ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ, ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ПРАВО, УСЛУГИ						
<i>Образовательные программы по направлениям «Социальные науки, экономика и бизнес», «Гуманитарные науки» и «Право», например, такие как «Менеджмент», «Маркетинг», должны отвечать следующим требованиям:</i>						
136	9.2.2.1.1	Руководство ОП должно продемонстрировать, что преподавание в рамках программы ведётся на основе современных достижений мировой науки и практики в области специализации, а также с использованием современных и передовых методик преподавания;		+		
137	9.2.2.1.2	Руководство ОП должно гарантировать доступ обучающихся к самым современным и актуальным данным (статистика, новости, научные результаты) в области специализации на бумажных (газеты, сборники статистических данных, учебники) и электронных носителях;		+		
138	9.2.2.1.3	Цели, соответственно, и результаты обучения должны быть направлены на получение обучающимися конкретных навыков, востребованных на рынке труда;			+	
139	9.2.2.1.4	Руководство ОП должно продемонстрировать, что выпускники программы обладают этими навыками и что эти навыки действительно востребованы на рынке;		+		
140	9.2.2.1.5	ОП должна включать существенное количество дисциплин и мероприятий, направленных на получение обучающимися практического опыта применения теоретических знаний, как производственная практика, прохождение обучения на предприятиях, участие в лекциях и семинарах практикующих специалистов и т.п.;			+	
141	9.2.2.1.6	Руководство ОП должно продемонстрировать анализ рынка труда и привести примеры успешного трудоустройства выпускников.		+		
Итого по стандарту				4	2	
ИТОГО			3	100	38	