



«АККРЕДИТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТИҢ
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ» КЕМ

НУ «НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА»

INDEPENDENT AGENCY FOR
ACCREDITATION AND RATING

ОТЧЕТ

о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов специализированной аккредитации
образовательных программ
5В051100 Маркетинг, 6В051100 Маркетинг,
5В090200 Туризм, 6М090200 Туризм,
Учреждения «Университет «Туран»
с 27 февраля по 1 марта 2019 г.

НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА
Внешняя экспертная комиссия

*Адресовано
Аккредитационному
совету НААР*



Независимое агентство
аккредитации и рейтинга

ОТЧЕТ

**о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов специализированной аккредитации
образовательных программ
5B051100 Маркетинг, 6B051100 Маркетинг,
5B090200 Туризм, 6M090200 Туризм,
Учреждения «Университет «Туран»
с 27 февраля по 1 марта 2019 г.**

г. Алматы, 2019 год

СОДЕРЖАНИЕ

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ	3
(II) ВВЕДЕНИЕ	4
(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	5
(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ	8
(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК	12
(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ	16
6.1 СТАНДАРТ «УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ»	16
6.2 СТАНДАРТ «УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ И ОТЧЕТНОСТЬ»	19
6.3 СТАНДАРТ «РАЗРАБОТКА И УТВЕРЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ»	22
6.4 СТАНДАРТ «ПОСТОЯННЫЙ МОНИТОРИНГ И ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ».....	25
6.5 СТАНДАРТ «СТУДЕНТОЦЕНТРИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ, ПРЕПОДАВАНИЕ И ОЦЕНКА УСПЕВАЕМОСТИ»	28
6.6 СТАНДАРТ «ОБУЧАЮЩИЕСЯ»	33
6.7 СТАНДАРТ «ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ».....	36
6.8 СТАНДАРТ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ СТУДЕНТОВ».....	41
6.9 СТАНДАРТ «ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ».....	44
6.10 СТАНДАРТ «СТАНДАРТЫ В РАЗРЕЗЕ ОТДЕЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ».....	47
(VII) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ	51
(VIII) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ	52
РЕКОМЕНДАЦИЯ АККРЕДИТАЦИОННОМУ СОВЕТУ	54
Приложение 1. Оценочная таблица «ПАРАМЕТРЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОФИЛЯ»	55
Приложение 3. ПРОГРАММА ВИЗИТА В ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАНИЯ	
Приложение 4. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ.....	64
Приложение 5. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	76

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ

АБИСУТ – автоматизированная библиотечно-информационная система
БД – базовые дисциплины
ГАК – Государственная аттестационная комиссия
ГОСО – Государственный общеобразовательный стандарт образования
ДОТ – дистанционная технология обучения
ИУП – индивидуальный учебный план
ИГА – итоговая государственная аттестация
КМОП – Каталог модульной образовательной программы
КТО – кредитная технология обучения
КЭД – Каталог элективных дисциплин
МОН РК – Министерство образования и науки Республики Казахстан
МОП – модульная образовательная программа
НИРМ/Д – научно-исследовательская работа магистранта/докторанта
НИР – научно-исследовательская работа
ООД – общеобразовательные дисциплины
ОД – обязательные дисциплины
ОП – образовательная программа
ПД – профильные дисциплины
ППС – профессорско-преподавательский состав
РУП – рабочая учебная программа
СМК – Система менеджмента качества
СРО (СРМ) – самостоятельная работа обучающегося (самостоятельная работа магистранта)
ТУП – Типовой учебный план
УМР – учебно-методическая работа
УМП – учебно-методическое пособие
УМКС – учебно-методический комплекс специальности
GPA (Grante Point Average) – средний балл
ECTS – европейская система перевода и накопления кредитов

(II) ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с приказом № 15-19-ОД от 22 февраля 2019 года Независимого агентства аккредитации и рейтинга с 27 февраля по 1 марта 2019 года в Университете «Туран» (г. Алматы) внешней экспертной комиссией проводилась оценка соответствия деятельности вуза требованиям стандартов специализированной аккредитации НААР (от «24» февраля 2017 г. № 10-17-ОД, издание пятое).

Отчет внешней экспертной комиссии (ВЭК) содержит оценку соответствия деятельности Университета «Туран» в рамках специализированной аккредитации критериям НААР, рекомендации ВЭК по дальнейшему совершенствованию параметров образовательных программ и параметры профиля образовательных программ.

Состав ВЭК:

1. *Председатель* – Турткараева Гульнара Баяновна, к.п.н., доцент, директор департамента стратегического планирования, аккредитации и менеджмента качества Кокшетауского государственного университета им. Ш.Уалиханова,

2. *Зарубежный эксперт* – Ли Чон Ку, доцент, заведующий кафедрой международного бизнеса и маркетинга Гродненского государственного университета им. Я.Купалы (г. Гродно, Республика Беларусь),

3. *Национальный эксперт* – Карбаева Шолпан Шайкеновна, к.п.н., доцент кафедры страноведения и туризма Казахского национального педагогического университета имени Абая (г. Алматы),

4. *Национальный эксперт* – Шкутина Лариса Арнольдовна, д.п.н., профессор кафедры теории и методики дошкольной и психолого-педагогической подготовки Карагандинского государственного университета им. Е.А.Букетова (г. Караганда)

5. *Национальный эксперт* – Жаркенова Светлана Бахытовна, к.ю.н., доцент, заведующая кафедрой гражданско-правовых дисциплин Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана)

6. *Национальный эксперт* – Чукубаев Ермек Самарович, PhD, заведующий кафедрой международных отношений Казахского национального университета имени аль-Фараби (г. Алматы)

7. *Национальный эксперт* – Лаврик Нина Алексеевна, заведующая кафедрой «Арт-менеджмент и продюсирование» Казахской национальной академии искусств им. Т.К. Жургенова, доцент АК,

8. *Национальный эксперт* – Каримова Гульмира Серсемхановна, PhD, старший преподаватель кафедры казахского языка и литературы им. С.С.Кирабаева Казахского национального университета им. Абая (г. Алматы),

9. *Работодатель* – Пилипенко Юрий Александрович, председатель совета директоров Ассоциации по содействию развитию и инвестированию бизнеса (г. Алматы)

10. *Работодатель* – Биржанова Жанат Амантаевна, к.п.с.н., руководитель учреждения «Жанұям» (г. Алматы),

11. *Студент* – Куандык Жасулан обучающийся 1 курса специальности «6M052000 Деловое администрирование» Казахского национального университета им. аль-Фараби (г. Алматы),

12. *Студент* – Мұратбекова Жадыра Санатқызы, обучающаяся 3 курса специальности 5B042100 – «Дизайн» Казахской национальной академии искусств имени Т.Жургенова (г. Алматы),

13. *Студент* – Айсаяева Карина, обучающаяся 2 курса специальности «5B030100 Юриспруденция» Академии Кайнар (г. Алматы),

14. *Студент* – Турғалы Салтанат Нариманқызы, обучающаяся 4 курса специальности «5B020725 Переводчик-синхронист» Казахского университета международных отношений и мировых языков им. Абылай хана (г. Алматы).

(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время образовательная деятельность университета «Туран» осуществляется на основании переоформленной лицензии № 14001575 от 05.02.2014 г., выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки РК.. Университет создан в 1992 году (свидетельство № 676 от 24.07.1992г.). Университет «Туран - составляющая Образовательной корпорации и представляет собой целостный комплекс, обеспечивающий принцип непрерывности и многоступенчатости образования. В ее составе школа-лицей «Туран», 2 колледжа, 2 университета – университет «Туран» и университет «Туран-Астана» в городах Алматы и Астане, а также образовательно-оздоровительный комплекс «Гау-Туран» в ущелье Бельбулак Алматинской области.

Университет «Туран» является одним из первых и самых крупных негосударственных вузов Казахстана и позиционирует себя как вуз инновационно-предпринимательского типа. Университет охватывает полный образовательный цикл (бакалавриат, магистратура и докторантура PhD). В составе вуза четыре факультета: экономический, гуманитарно-юридический, факультет «Академия кино и подготовительный факультет и четыре исследовательских института: НИИ туризма, Международный институт лидерства, Институт мировой экономики и международных отношений, НИИ права.

На пятнадцати кафедрах ведется обучение по двадцати четырём специальностям бакалавриата, пятнадцать – магистратуры и 5 – докторантуры. Общий контингент обучающихся составляет 4080 человек.

По итогам ежегодных рейтингов последние пять лет университет «Туран» входит в пятерку лучших гуманитарно-экономических вузов РК. Так, в 2018г. университет занимает 4 место. Вуз является победителем конкурса по отбору офисов трансфера/коммерциализации технологий в университетах Республики Казахстан за 2018 год.

Образовательная деятельность по специальности 5В051100 – Маркетинг (бакалавриат) осуществляется в соответствии с государственной лицензией № 14001575 от 05.02.2014 года и приложения к государственной лицензии (№ 14001575 от 05.02.2014 года). Язык обучения – казахский, русский, английский. Выпускникам присваивается академическая степень бакалавр экономики и бизнеса по специальности «Маркетинг». Год первого выпуска – 2002 г.

Образовательная деятельность по специальности 6М051100 – «Маркетинг» (магистратура) осуществляется в соответствии с государственной лицензией № 14001575 от 05.02.2014 года и приложения к государственной лицензии (№ 14001575 от 05.02.2014 года). Направления подготовки – научное и педагогическое (2 года) и профильное (1 год). Обучение очное. Язык обучения – казахский и русский. Выпускникам присваивается академическая степень – магистр экономики и бизнеса (профильное); магистр экономических наук (научное и педагогическое) по специальности «Маркетинг». Год первого выпуска – 2002 г.

Подготовку обучающихся по специальностям 5В051100 – Маркетинг, 6М051100 – Маркетинг в структуре экономического факультета обеспечивает кафедра «Маркетинг и логистика», которую возглавляет доктор PhD, кандидат экономических наук Разакова Д.И.

Образовательная деятельность по специальности 5В090200 – Туризм (бакалавриат) осуществляется в соответствии с Законом Республики Казахстан от 27 июля 2007 года «Об образовании», Государственным общеобязательным стандартом высшего образования, утвержденным Постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 года № 1080, государственной лицензией серии № АА 14001575, приказ Комитета по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан от 05 февраля 2014 года № 211, Типового Учебного Плана по специальности 5В090200 - «Туризм». Год первого выпуска - 1996 г.

Образовательная деятельность по специальности 6М090200 – Туризм (магистратура) осуществляется в соответствии с государственной лицензией № 14001575 от 05.02.2014 года

и приложения к государственной лицензии (№ 14001575 от 05.02.2014 года). Год первого выпуска – 2002 г.

В рамках специальности 5В090200 – Туризм на 2018 год набора обучающимся предлагается выбор образовательных траекторий: специализация 1 – «Международные региональные коммуникации»; специализация 2 – «Индустрия гостеприимства». В рамках ОП также обучающимся предоставляется возможность выбора для изучения дополнительного иностранного языка: английского, китайского или турецкого, а также предпринимательского компонента.

Подготовку обучающихся по специальностям 5В090200 – Туризм и 6М090200 – Туризм в структуре гуманитарно-юридического факультета обеспечивает кафедра «Туризм и сервис», которую возглавляет кандидат биологических наук Ерубаяева Г.К.

ОП «Маркетинг» и «Туризм» были представлены в рейтингах НААР, НКАОКО, «Атамекен»:

- в 2016 г. в рейтинге образовательных программ ОП 5В051100 - «Маркетинг» заняла второе место, ОП 6М051100 - «Маркетинг» - 3 место;

- в 2017 году ОП 5В051100 - «Маркетинг» и 6М051100 - «Маркетинг» заняли 3 место;

- в 2018 году ОП 5В051100 - «Маркетинг» заняла 2 место, ОП 6М051100 - «Маркетинг» – 3 место.

В рейтинге НААР ОП бакалавриата 5В090200 - «Туризм» в 2017 г. заняла - 4 место, в 2018 г. - 3 место, ОП магистратуры 6М090200 - «Туризм» в 2017 г. заняла - 2 место и в 2018г. - 3 место.

В рейтинге НПП РК «Атамекен» ОП бакалавриата 5В090200 - «Туризм» заняла 8 место в 2018 г. (из 41) и ОП бакалавриата 5В051100 - «Маркетинг» - 15 место (из 47) по Казахстану.

Общая площадь материально-технической базы университета составляет 42823,7 м.² и соответствует нормативным требованиям. Материально-техническая база университета включает: 4 учебных корпуса, 3 общежития, 4 открытых спортивных площадки и образовательно-оздоровительный комплекс «Тау - Туран». В целом университет занимает территорию общей площадью 10,5 га.

(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ

В соответствии с приказом Независимого агентства аккредитации и рейтинга 11-13 мая 2014 г. в Университете «Туран» внешней экспертной комиссией проводилась оценка соответствия образовательных программ 5В050300 Психология, 6М050300 Психология, 6Д050300 Психология, 5В050400 Журналистика, 6М050400 Журналистика, 5В051100 Маркетинг, 6В051100 Маркетинг, 5В090200 Туризм, 6М090200 Туризм, 5В030100 Юриспруденция, 6М030100 Юриспруденция, 5В020200 Международные отношения, 6М020200 Международные отношения, 5В041200 Операторское искусство, 6М041200 Операторское искусство стандартам специализированной аккредитации НААР (от «26» апреля 2012 г. № 08-ОД, издание второе).

Образовательная программа 6Д030100 Юриспруденция проходит специализированную аккредитацию впервые.

18 июня 2014 года решением Аккредитационного Совета образовательные программы были аккредитованы сроком на 5 лет.

Состав предыдущей ВЭК:

1. **Председатель комиссии** – Саханова Ардак Наурызбаевна, доктор экономических наук, проректор по стратегическому развитию Казахского университета международных отношений и мировых языков имени Абылай хана (Алматы);

2. **Зарубежный эксперт** – Георгий Маргвелашвили, профессор, ректор Грузинского Государственного университета театра и кино им. Ш. Руставели (Тбилиси, Грузия);

3. **Зарубежный эксперт** – Николай Петков Буюклиев (Nikolay Petkov Buyukliev), ассоциированный профессор кафедры «Социальных и юридических наук» Технического университета - Варна (Technical University - Varna) (Болгария);

4. **Эксперт** – Турткараева Гульнара Баяновна, к.пед.н., доцент, руководитель Управления стратегического планирования и контроля качества Кокшетауского государственного университета имени Ш. Уалиханова (Кокшетау);

5. **Эксперт** – Акыбаева Гульвира Советбековна, к.э.н., доцент, руководитель офис регистратора Карагандинского государственного университета им. Е.А. Букетова (Караганда);

6. **Эксперт** – Сулейменов Женисбек Жумагалиевич, д.э.н., профессор, член-корреспондент НАН РК, заведующий кафедрой экономики и менеджмента Казахского национального аграрного университета (Алматы);

7. **Эксперт** – Кириллова Галия Ришатовна, к.филос.н., доцент, начальник отдела мониторинга научно-исследовательских проектов и нормоконтроля Казахского национального педагогического университета имени Абая (Алматы);

8. **Эксперт** – Ивашов Арслан Аманбаевич, заведующий кафедрой «Международные отношения» Казахского университета международных отношений и мировых языков имени Абылай хана (Алматы);

9. **Эксперт** – Соловьева Маргарита Владимировна, доцент ВАК, профессор кафедры режиссура кино Казахской национальной академии искусств имени Т. Жургенева (Алматы);

10. **Эксперт** – Жумабеков Мейрам Кенесович, к.филол.н., доцент, заведующий кафедрой журналистики КарГУ им. Е.А. Букетова (Караганда);

11. **Работодатель** - Букина Елена Леонидовна, заместитель директора по УВР КГУ «Гимназия № 25 им. И. Есенберлина» (Алматы);

12. **Работодатель** – Кляхин Павел Александрович, директор ТОО «Дастархан-консалтинг»;

13. **Студент** – Тленчиева Шырын Муратқызы, магистрант 2 курса специальности «Социология» Казахского национального университета им. аль-Фараби (Алматы);

14. **Наблюдатель от Агентства** – Ханкишиева Элеонора Мирзагаевна, директор НААР.

По итогам оценки ВЭК были даны следующие рекомендации вузу по ОП:
5B051100 Маркетинг, 6B051100 Маркетинг, 5B090200 Туризм, 6M090200 Туризм,

По Стандарту «Управление образовательной программой»:

В целях совершенствования процессов управления образовательными программами комиссия рекомендует:

- расширять сотрудничество с казахстанскими и зарубежными вузами, реализующими такую же ОП в целях обмена опытом по проектированию ОП по модульной системе;
- при планировании и управлении образовательными программами учитывать изменения внешней среды.
- обеспечить более эффективное функционирование системы информирования и обратной связи;
- в целях усовершенствования ОП усилить процедуру анализа эффективности изменений;
- способствовать более продуктивному развитию механизма коммуникации с заинтересованными в деятельности вуза лицами.

1. По Стандарту «Специфика образовательной программы»:

В целях совершенствования специфики образовательных программ комиссия рекомендует:

- усилить диагностику знаний обучающихся при начале обучения по курсу и изучения учебных дисциплин;
- стимулировать деятельность по разработке и внедрению совместных образовательных программ с зарубежными вузами;
- продолжить проведение исследований в области методики преподавания учебных дисциплин.
- рассмотреть возможность более глубокого анализа содержания образовательных программ ведущих зарубежных и казахстанских вузов;
- активизировать работу по изучению индивидуальных особенностей, потребностей и культурного опыта обучающихся и на основе полученных данных, при необходимости, внести коррективы в содержание ОП;
- усилить процедуру диагностики знаний обучающихся при начале изучения новой дисциплины новыми мероприятиями.

2. По Стандарту «Профессорско-преподавательский состав и эффективность преподавания»:

В целях совершенствования развития человеческих ресурсов и обеспечения эффективности преподавания комиссия рекомендует:

- более целенаправленно работать с молодыми преподавателями для их профессионального развития;
- продолжить работу по привлечению практиков в учебный процесс и созданию филиалов кафедр на базе предприятий;
- усилить работу по привлечению лучших зарубежных и отечественных преподавателей с вузов-партнеров;
- усилить систему конкурсной поддержки и стимулирования научных исследований ППС, оказывать поддержку мастерам – практикам в научном направлении в значимых научных конференциях, публикация статей в журналах, проведение исследований и т.д.);
- рассмотреть возможность финансирования за счет средств университета совместных прикладных исследований ППС с вузами-партнерами;
- регулярно информировать общественность по освещению научных и методических достижений ППС;
- повысить академическую мобильность ППС и привлечение зарубежных профессоров в образовательный процесс.

3. По Стандарту «Обучающиеся»:

В целях удовлетворения потребностей обучающихся комиссия рекомендует:

- активнее привлекать обучающихся к научно-исследовательской работе;
- стимулировать к опубликованию научных результатов студентов в научных журналах;
- привести в систему программу поддержки одаренных обучающихся;
- улучшить академическую мобильность обучающихся.

4. По Стандарту «Ресурсы, доступные образовательным программам»:

В целях совершенствования ресурсной базы специальности комиссия рекомендует:

- продолжить работу по расширению базы учебного оборудования в соответствии с условиями современных СМИ;
- стимулировать развитие научного потенциала обучающихся;
- полнее использовать персонифицированные интерактивные ресурсы для построения карьеры выпускников;
- активнее использовать научные базы данных, электронных научных журналов;
- обеспечить функционирование персональных страниц ППС на сайте вуза;

- обеспечить на сайте вуза внешние публикации (цитаты, ссылки) при реализации образовательной программы;
- продолжить работу по совершенствованию сайта университета и формированию контента на государственном языке;
- обеспечить на сайте вуза информацию на английском языке.

Выводы: в ходе визита экспертами был проведен анализ выполненных рекомендаций вузом. Был изучен также отчет экспертной группы по оценке реализации рекомендаций ВЭК НААР, вынесенных по результатам специализированной аккредитации вуза

С целью выполнения указанных рекомендаций был разработан план мероприятий по их реализации, утвержденный на заседании Ученого Совета.

Итоги реализации рекомендаций нашли отражение в Отчете выполнения рекомендаций ВЭК, представленном в НААР в установленные сроки. В ходе визита экспертная группа удостоверилась в том, что в целом указанные кластеры полностью выполнили запланированные мероприятия в соответствии с планом работы по реализации рекомендаций. Пересмотрены и расширены формы сотрудничества с казахстанскими и зарубежными вузами, проведен ряд круглых столов проведению исследований в области методики преподавания учебных дисциплин, совершенствован сайт университета, сформирован контент на государственном языке и обеспечена информация на английском языке.

Важно отметить, что постаккредитационный мониторинг деятельности в университете «Туран» по ОП «Маркетинг» и «Туризм» показал, что в целом рекомендации данные ВЭК выполнены. Предпринятые меры и действия способствовали улучшению качества образовательного процесса и реализации образовательных программ, положительным тенденциям в области развития академической мобильности, расширению творческих взаимосвязей.

(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК

Работа ВЭК осуществлялась на основании утвержденной Программы визита экспертной комиссии по специализированной аккредитации образовательных программ Университета «Туран» в период с 27 февраля по 1 марта 2019 года.

С целью координации работы ВЭК 27.02.2019 г. состоялось установочное собрание, в ходе которого были распределены полномочия между членами комиссии, уточнен график визита, достигнуто согласие в вопросах выбора методов экспертизы.

В соответствии с требованиями стандартов программа визита охватила встречи с проректорами, руководителями структурных подразделений, деканами, заведующими кафедрами университета, преподавателями, обучающимися, выпускниками, работодателями и сотрудниками из структурных подразделений, интервьюирование и анкетирование преподавателей и обучающихся. Всего во встречах приняли участие 277 человек (таблица 1).

Таблица 1 - Сведения о сотрудниках и обучающихся, принявших участие во встречах с ВЭК НААР:

Категория участников	Количество
Проректорский корпус	4
Руководители структурных подразделений	15
Деканы	3
Заведующие кафедрами	7
Преподаватели	73
Студенты, магистранты, докторанты	101
Выпускники	31
Работодатели	42
Всего	277

Визуальный осмотр проводился с целью получения общего представления об организации учебного, научного и методического процессов, материально-технической базе, определения ее соответствия стандартам, а также для контактов с обучающимися и сотрудниками на их рабочих местах. Экспертами был проведен осмотр кафедр, факультетов, НИИ, структурных подразделений, библиотеки, спортивных сооружений, медицинский пункта с процедурным кабинетом, бизнес – инкубатора, общежитий.

В соответствии с процедурой аккредитации было проведено анкетирование 71 преподавателей, 101 обучающихся.

С целью подтверждения представленной в Отчете по самооценке информации внешними экспертами была запрошена и проанализирована рабочая документация университета. В частности, Стратегический план развития университета на 2016-2020 годы, План научной работы, планы работы кафедр, каталог элективных дисциплин, Положение о кафедре, РУП докторантуры, магистратуры и бакалавриата, должностные инструкции, планы и протоколы Ученого совета, УМКД, планы развития модульных образовательных программ.

Наряду с этим, эксперты изучили интернет-позиционирование университета посредством официального сайта вуза www.turan-edu.kz

Члены ВЭК посетили базы практики по аккредитуемым образовательным программам:

ОП	Список баз практики /организаций	Содержание
5B051100 Маркетинг	ООК «Тау-Туран», Национальная палата предпринимателей Атамекен	Реализация практико-ориентированного подхода к обучению. Соблюдение преемственности теоретических знаний с практикой. Проведение учебных, производственных, преддипломных и исследовательских практик для формирования профессиональных компетенций.
6B051100 Маркетинг	ООК «Тау-Туран», Национальная палата предпринимателей Атамекен	
5B090200 Туризм	ООК «Тау-Туран», Национальная палата предпринимателей Атамекен	
6M090200 Туризм	ООК «Тау-Туран», Национальная палата предпринимателей Атамекен	

Члены ВЭК посетили учебные занятия по аккредитуемым образовательным программам:

Ф.И.О. преподавателя	Специальность/ Дисциплина	Тема	Методы обучения	Вид занятий	Время, аудитория	Группы, курсы
Алиаскаров Г.С.	5B090200 – Туризм/ География международного туризма	Туристские регионы мира. Туристское страноведение. Европа	Методы критического мышления, блиц-опроса, проблемного обучения	Лекционное занятие	28.02.2019г. 09.30-10.20 ауд. 605	3 курс Бакалавры
Давлетова М.Т.	6M051100 – Маркетинг/ Практический маркетинг	Планирование и контроль в маркетинге	Методы: кейс-стади, блиц-опроса, бизнес-проекты	Лекционное занятие	28.02.2019г. 14.00-15.00 ауд. 605	1 курс Магистранты
Беккулиева Б.М	5B051100 – Маркетинг/ Маркетинг услуг	Качество в индустрии услуг и стандарты обслуживания	Применение компьютерных технологий (тестирование в режиме онлайн на сайте kahoot.it)	Лекционное занятие	28.02.2019г. 14.00-16.00 ауд 621	3 курс Бакалавры

Преподаватели являются авторами учебных пособия, например, Алиаскаров Г.С. – «Экологический туризм»; Давлетова М.Т. – «Практический маркетинг», рекомендованного РУМС; Беккулиева Б.М. – «Маркетинг услуг».

(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ

6.1. Стандарт «Управление образовательной программой»

- *Вуз должен иметь опубликованную политику обеспечения качества.*
- *Политика обеспечения качества должна отражать связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением.*
- *Вуз должен продемонстрировать развитие культуры обеспечения качества, в том числе в разрезе ОП.*
- *Приверженность к обеспечению качества должна относиться к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсингу), в том числе при реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности.*
- *Руководство ОП обеспечивает прозрачность разработки плана развития ОП на основе анализа ее функционирования, реального позиционирования вуза и направленности его деятельности на удовлетворение потребностей государства, работодателей, заинтересованных лиц и обучающихся.*
- *Руководство ОП демонстрирует функционирование механизмов формирования и регулярного пересмотра плана развития ОП и мониторинга его реализации, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям обучающихся, работодателей и общества, принятия решений, направленных на постоянное улучшение ОП.*
- *Руководство ОП должно привлекать представителей групп заинтересованных лиц, в том числе работодателей, обучающихся и ППС к формированию плана развития ОП.*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать индивидуальность и уникальность плана развития ОП, его согласованность с национальными приоритетами развития и стратегией развития организации образования.*
- *Вуз должен продемонстрировать четкое определение ответственных за бизнес-процессы в рамках ОП, однозначного распределения должностных обязанностей персонала, разграничения функций коллегиальных органов.*
- *Руководство ОП должно представить доказательства прозрачности системы управления образовательной программой.*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать успешное функционирование внутренней системы обеспечения качества ОП, включающей ее проектирование, управление и мониторинг, их улучшение, принятие решений на основе фактов.*
- *Руководство ОП должно осуществлять управление рисками.*
- *Руководство ОП должно обеспечить участие представителей заинтересованных лиц (работодателей, ППС, обучающихся) в составе коллегиальных органов управления образовательной программой, а также их репрезентативность при принятии решений по вопросам управления образовательной программой.*
- *должен продемонстрировать управление инновациями в рамках ОП, в том числе анализ и внедрение инновационных предложений.*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать доказательства открытости и доступности для обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц.*
- *Руководство ОП должно пройти обучение по программам менеджмента образования.*
- *Руководство ОП должно стремиться к тому, чтобы прогресс, достигнутый со времени последней процедуры внешнего обеспечения качества, принимался во внимание при подготовке к следующей процедуре.*

Доказательная часть

Реализация ОП «Маркетинг» и «Туризм» согласована со стратегией, миссией, видением и ценностями университета «Туран». Обеспечение качества реализации ОП осуществляется в соответствии с Политикой обеспечения качества (<https://goo.gl/l1l1uhV>), международным стандартом ISO 9001:2015 «Система менеджмента качества. Требования», процедурами ПРО УТ 714-16 «Управление модульной образовательной программой», ПРО УТ 707-14 «Контроль качества учебного процесса» и др. (Приложения 1.0, 1.2).

Содержание ОП «Маркетинг» и «Туризм» направлено на развитие у обучающихся личностных качеств и формирование компетенций в соответствии с ГОСО и потребностями рынка труда, что соответствует миссии и стратегической цели развития университета.

Цель образовательной программы по специальности 5B051100/6M051100 – Маркетинг

– подготовка конкурентоспособных специалистов в области маркетинга, обладающих фундаментальными знаниями, инновационными маркетинговыми подходами, исследовательскими навыками, способных улучшать рыночное положение предприятия, его конкурентоспособность и стоимость в условиях постоянно меняющейся структуры рынка Казахстана, стран ЕАЭС и ЦА.

Цель образовательной программы по специальности 5В090200/6М090200 – Туризм – подготовка высококвалифицированных специалистов высшего образования, обеспечивающих развитие конкурентоспособной туристской экономики в Республике Казахстан, ориентированной на сохранение историко-культурного наследия, оздоровление и духовное развитие нации, удовлетворение потребительского спроса на туристские и санаторно-курортные услуги граждан Казахстана и иностранных гостей.

Стратегическая цель ОП напрямую связана с совершенствованием целостной образовательной системы университета для решения задач, определенных государством и обществом, и реализацией миссии университета «Туран».

По результатам аккредитации специализированного профиля 2014 г. в постаккредитационный период Университетом в полной мере реализован план мероприятий, направленный на исполнение рекомендаций ВЭК. Так, в целях эффективного управления ОП разработаны на трех языках (казахском, английском, русском) версия интернет-страниц кафедр и обновлен дизайн и функционал интернет-страницы ОП. Например, согласно рекомендации пересмотра модели выпускника ОП, модель выпускника пересмотрена и представлена с учетом уникальности и оригинальности ОП «Маркетинг» и «Туризм».

Систематически проводится анализ методик обучения и содержания курсов, принимаются соответствующие меры по повышению эффективности обучения и конкурентоспособности программ. Активизируется привлечение зарубежных экспертов и практиков в области маркетинга и туризма. Анализ и внедрение инновационных предложений в рамках ОП «Маркетинг» и «Туризм» осуществляется посредством создания специализированной научно-технической, научно-методической, экспериментальной базы в университете «Туран».

Аналитическая часть

В заключение, можно сказать, что образовательные программы «Маркетинг», «Туризм» соответствуют требованиям МОН РК и международных стандартов высшего образования. Мероприятия по совершенствованию и улучшению качеством образовательных программ направлены на снижение рисков, применение методов управления рисками, реализацию стратегии развития университета «Туран».

В целях реализации рекомендаций по оценке эффективности ОП Университета осуществляется в соответствии с процедурой «Управление МОП». Консолидированные результаты анализа оценки рассматриваются на заседании УМС в конце учебного года. Планы развития ОП составляются и корректируются с учетом данных результатов. По результатам 2017-2018 уч.г. наблюдается «хорошая» эффективность ОП (Маркетинг – 88,22, Туризм – 88,5)

В рамках концепции «Тройной спирали» взаимодействие между научным исследованием, преподаванием, обучением и бизнесом осуществляется через бизнес-инкубатор. Бизнес-инкубатор оказывает информационную, юридическую, экономическую помощь, отбирая перспективные инновационные проекты университета.

Бизнес-инкубатор является инфраструктурной площадкой университета «Туран» и Международной студенческой организации «Enactus» для реализации молодежных инновационных бизнес-проектов, а также для стартового развития малых инновационных предприятий и формирования молодых предпринимателей. Постоянно проводится мониторинг, отбор, инкубирование передовых инновационных бизнес-идей и научно-исследовательских разработок, выявление талантливых студентов и магистрантов, докторантов PhD, проявляющих способность к инновационной проектной деятельности.

Сильные стороны

- мониторинг, отбор, инкубирование передовых инновационных бизнес-идей и научно-исследовательских разработок

Рекомендации ВЭК

В плане развития модульных образовательных программ «Туризм» и «Маркетинг» разработать мероприятия по развитию дуального образования.

Выводы по критериям:

По стандарту «Управление образовательной программой» раскрыты 17 критериев, из которых 12 имеют сильную позицию, 4-удовлетворительную и 1-предполагает улучшение

6.2. Стандарт «Управление информацией и отчетность»

➤ *Вуз должен обеспечить функционирование системы сбора, анализа и управления информацией на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств.*

➤ *Руководство ОП должно продемонстрировать системное использование обработанной, адекватной информации для улучшения внутренней системы обеспечения качества.*

➤ *В рамках ОП должна существовать система регулярной отчетности, отражающая все уровни структуры, включающая оценку результативности и эффективности деятельности подразделений и кафедр, научных исследований.*

➤ *Вуз должен установить периодичность, формы и методы оценки управления ОП, деятельности коллегиальных органов и структурных подразделений, высшего руководства, реализации научных проектов.*

➤ *Вуз должен продемонстрировать определение порядка и обеспечение защиты информации, в том числе определение ответственных лиц за достоверность и своевременность анализа информации и предоставления данных.*

➤ *Важным фактором является вовлечение обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе.*

➤ *Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами, в том числе наличие механизмов разрешения конфликтов.*

➤ *Вуз должен обеспечить измерение степени удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся в рамках ОП и продемонстрировать доказательства устранения обнаруженных недостатков.*

➤ *Вуз должен оценивать результативность и эффективность деятельности, в том числе в разрезе ОП.*

➤ *Информация, собираемая и анализируемая вузом в рамках ОП, должна учитывать:*

- *ключевые показатели эффективности;*

- *динамику контингента обучающихся в разрезе форм и видов;*

- *уровень успеваемости, достижения обучающихся и отчисление;*

- *удовлетворенность обучающихся реализацией ОП и качеством обучения в вузе;*

- *доступность образовательных ресурсов и систем поддержки для обучающихся;*

- *трудоустройство и карьерный рост выпускников.*

➤ *Обучающиеся, работники и ППС должны подтвердить документально свое согласие на обработку персональных данных.*

➤ *Руководство ОП должно содействовать обеспечению всей необходимой информацией в соответствующих областях наук.*

Доказательная часть

Принятая университетом Политика информационной безопасности предусматривает комплекс мер защиты информационных ресурсов, также программного и аппаратного обеспечения от случайного или преднамеренного изменения, раскрытия или уничтожения (утверждена приказом ректора №84 от 20.09.2018 г.).

В университете создана и развивается система контроля и обеспечения качества образования, соответствующая нормативным требованиям, которая представляет собой непрерывный процесс от профориентационной работы до трудоустройства выпускников.

Информированность всех заинтересованных лиц о содержании плана развития ОП осуществляется посредством использования информационных технологий (сайт университета <http://turana-edu.kz>). Также на кафедрах «Маркетинг и логистика», «Туризм и сервис» существуют страницы в социальных сетях Instagram, Facebook, Telegram, VK, которые используются для информирования общественности и студентов. Созданы группы, проводят тематические обсуждения, голосования, например,

<https://www.facebook.com/turan.ml>, <https://instagram.com/ml.turan>, <https://t.me/joinchat>,
<http://vk.com/ml.turan> размещаются материалы по мероприятиям кафедры

Аналитическая часть

В качестве источников информации об удовлетворенности потребителей уровнем образовательных услуг используются отзывы потребителей, анкетирование, опросы, сообщения в средствах массовой информации. Анализ трудоустройства по аккредитуемым ОП за последние три года показывает, что более 70 % выпускников трудоустроены по специальности. С 2017 года университет перешел на новую методику расчета % трудоустроенных, предложенную НПП «Атамекен»: в расчет принимаются только сведения ГЦВП о наличии отчислений в пенсионный фонд, с учетом поступивших в магистратуру.

Мониторинг и постоянное совершенствование системы документационного обеспечения управления и применение современных технических средств в работе с документами, методическое руководство и контроль за соблюдением установленного порядка работы с документами являются важной составляющей деятельности университета. Университет внедряет процессы управления информацией, в том числе сбора и анализа информации: функционирует отдел информационных систем, который несет ответственность за информационное обеспечение деятельности университета и его подразделений; формирование через СМИ положительного общественного мнения о деятельности университета; содействие журналистам в их работе по освещению деятельности университета и его подразделений.

На основе обработки и анализа информации принимаются конкретные решения, разрабатываются планы мероприятий по улучшению компетенций выпускника ОП, результаты оформляются в виде отчетов и рассматриваются Центром карьеры и лидерства университета «Туран» при согласовании с проректором по учебно-методической и воспитательной работе и директором департамента по академическим вопросам.

ВУЗ обеспечивает конфиденциальность и целостность информации, хранящейся в базах данных информационных систем. Базы данных, собираемых в рамках деятельности университета, позволяют формировать аналитические отчеты. Служебная информация защищена средствами обеспечения безопасности, осуществляется резервное копирование. Резервное копирование баз данных осуществляется в автоматическом режиме по заданному расписанию. Доступ к данным имеют только пользователи, имеющие на нее право. Для аутентификации пользователей используется логин и пароль.

В 2017-2018 учебном году проведено самообследование предпринимательского потенциала университета (ППУ) по проекту Европейского союза «Heinnovate» (OECD, 2010, 2012) <https://heinnovate.eu>. Была проведена экспертная и индикаторная система оценки ППУ, что позволило выявить сильные и слабые стороны по семи ключевым областям, 37 различным факторам. В проекте работали 4 группы участников: руководство, ППС, студенты, внешние стейкхолдеры.

В университете «Туран» организована информационная поддержка научных исследований, есть открытый доступ к базам данных <http://www.webofknowledge.com/>, <https://www.scopus.com/>, <https://elibrary.ru/>. Также в университете «Туран» издается журнал «Вестник университета «Туран», ежегодно проводятся конференции «Турановские чтения», конкурс «Лучший ученый университета «Туран», представляются отчеты научно-исследовательской деятельности ППС (НИИ туризма, НИИ международной экономики и международных отношений, Международный институт лидерства).

Сильные стороны

- информационная поддержка научных исследований

Рекомендации ВЭК

Нет

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Управление информацией и отчетность» раскрыты 17 критериев, из которых 4 имеют сильную позицию, 13 – удовлетворительную и 0- предполагает

улучшение

6.3. Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»

- *Вуз должен определить и документировать процедуры разработки ОП и их утверждение на институциональном уровне.*
- *Руководство ОП должно обеспечить соответствие разработанных ОП установленным целям, включая предполагаемые результаты обучения.*
- *Руководство ОП должно обеспечить наличие разработанных моделей выпускника ОП, описывающих результаты обучения и личностные качества.*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать проведение внешних экспертиз ОП.*
- *Квалификация, получаемая по завершению ОП, должна быть четко определена, разъяснена и соответствовать определенному уровню НСК.*
- *Руководство ОП должно определить влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование результатов обучения.*
- *Важным фактором является возможность подготовки обучающихся к профессиональной сертификации.*
- *Руководство ОП должно представить доказательства участия обучающихся, ППС и других стейкхолдеров в разработке ОП, обеспечении их качества.*
- *Трудоемкость ОП должна быть четко определена в казахстанских кредитах и ECTS.*
- *Руководство ОП должно обеспечить содержание учебных дисциплин и результатов обучения уровню обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура).*
- *В структуре ОП следует предусмотреть различные виды деятельности, соответствующие результатам обучения.*
- *Важным фактором является наличие совместных ОП с зарубежными организациями образования.*

Доказательная часть

По результатам аккредитации специализированного профиля 2014 г. в постаккредитационный период Университетом в полной мере реализован план мероприятий, направленный на исполнение рекомендаций ВЭК. Так, например, усилена работа по развитию полиязычного образования и углубленного изучения английского языка (12 кредитов английского языка, в том числе «Английский язык (сертифицированный курс)» 3 кредита в 7 семестре), в том числе созданы условия выбора для изучения дополнительного иностранного языка: английского, китайского или турецкого, а также предпринимательского компонента.

Также, в рамках реализации рекомендаций по ведению практики привлечения работодателей к оценке и формированию ОП выпускающими кафедрами на постоянной основе проводятся открытые сессии, мастер-классы, конференции со стейкхолдерами по формированию компетенций выпускников, соответствующих рынку труда. Так, к разработке и экспертизе ОП привлекались в частности, Казахстанская Ассоциация Маркетинга (директор Мухаметкаримова А.М.), Казахстанская туристская ассоциация (директор Шайкенова Р.Р.), Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (президент Шайкенова Р.Р.), Независимая Ассоциация предпринимателей Казахстана (директор Вдовец М.), РЭУ им. Г.В. Плеханова, зав. кафедрой «Маркетинг» д.э.н., профессор Скоробогатых И.И., ТОО «Premium Travel Company» (генеральный директор Хохленко Е.А.), ТОО «Almaty city tour» (директор Митин А.А.), ТОО «POLYWORKS» (директор Залепо Т.В.).

Аналитическая часть

Уникальность программы «Маркетинг» направлена на практическое применение знаний, инновационных методик и технологий маркетинга в практической деятельности будущих специалистов, на самосовершенствование и получение образования в течение всей жизни по выбранной специальности. Индивидуальностью и преимуществом ОП «Маркетинг» является ведение инновационных курсов образовательной программы, соответствующих современным требованиям рынка и запросам работодателей: в бакалавриате - «Интернет-маркетинг», «Цифровой маркетинг», «Трейд-маркетинг»; «Инновационный маркетинг», «Маркетинговые управления конкурентоспособностью предприятия», «Медиапланирование», «Нейромаркетинг» и практикоориентированность

обучения (мастер-классы, гостевые и бинарные лекции с приглашением специалистов-практиков, выездные занятия в коммерческих структурах, экскурсии в компании, привлечение практикующих маркетологов ведущих фирм, а также представителей КАМ к ведению занятий).

Индивидуальность и уникальность программы «Туризм» ориентирована на формирование компетенций в применении современных методов проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности, а также в реализации турпродукта с использованием коммуникативных и информационных технологий.

В Университете «Туран» в учебном процессе предусмотрена сертифицированная внешняя оценка уровня знаний обучающихся (IELTS, TOEFL и др.) Так, кафедрой «Казахский и иностранные языки» для студентов проводятся курсы по изучению английского языка с целью подготовки и сдачи экзамена по IELTS. С октября 2014 г. в университете функционирует Центр тестирования TOEFL (Приложение 3.9).

По ОП «Маркетинг» осуществляется подготовка к прохождению сертификации 1С предприятие, в МОП включены дисциплины «Цифровые решения для бизнеса», «1С Анализ данных». В рамках указанных дисциплин обучающиеся имеют возможность получить знания для сдачи сертификационных экзаменов в специальных организациях. Содержание и объем перечисленных дисциплин отрабатывались совместно с организациями-партнерами, которые проводят сертифицированные экзамены. Так же, в соответствии с модульными образовательными программами по специальностям «Маркетинг» в учебных планах на весь период обучения предусмотрены дисциплины «Профессиональный сертифицированный английский язык», 3 кредита, 8 семестр для студентов 2017 года поступления, «Английский язык (сертифицированный курс)», 3 кредита, 7 семестр для 2018 года набора, для языковой компетенции.

В образовательную программу по специальности 5В090200 - «Туризм» включены дисциплины, которые представляют из себя сертифицированные курсы. Так, например, «Электронные системы бронирования и резервирования в туризме и сервисе», «Экскурсоведение», «Практический туризм Казахстана», «Внутренний туризм». Содержание дисциплин, задания и виды контроля определены совместно с компаниями «Sabre Travel Network Central Asia» и ТОО «Almaty/Astana City Tour». По окончании данных курсов обучающиеся могут сдать экзамен и в случае успешного результата, получают сертификат международного образца компании «Sabre Travel Network Central Asia» в области бронирования и ТОО «Almaty/Astana City Tour» – в сфере экскурсоведения.

Прохождение курсов и изучение указанных дисциплин позволяют повысить уровень языковой подготовки будущих специалистов по Маркетингу и Туризму, обеспечить их соответствие профессиональным стандартам, повысить их конкурентоспособность и шансы на успешное трудоустройство в международных и иностранных компаниях, а также возможности дальнейшего обучения в магистратуре зарубежных вузов.

Сильные стороны

- сертифицированная внешняя оценка уровня знаний обучающихся (IELTS, TOEFL и др.)

Рекомендации ВЭК

Нет

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Разработка и утверждение образовательной программы» раскрыты 12 критериев, из которых 9 имеют сильную позицию, 2 -удовлетворительную и 1-предполагает улучшение

6.4. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»

➤ *Вуз должен проводить мониторинг и периодическую оценку ОП для того, чтобы обеспечить достижение цели и отвечать потребностям обучающихся и общества. Результаты этих процессов*

направлены на постоянное совершенствование ОП.

- Мониторинг и периодическая оценка ОП должны рассматривать:
- Содержание программ в свете последних достижений науки по конкретной дисциплине для обеспечения актуальности преподаваемой дисциплины;
- Изменения потребностей общества и профессиональной среды;
- Нагрузку, успеваемость и выпуск обучающихся;
- Эффективность процедур оценивания обучающихся;
- Ожидания, потребности и удовлетворенность обучающихся;
- Образовательную среду и службы поддержки, и их соответствие целям ОП.
- Вуз и руководство ОП должны представить доказательства участия обучающихся, работодателей и других стейкхолдеров в пересмотре ОП.
- Все заинтересованные лица должны быть проинформированы о любых запланированных или предпринятых действиях в отношении ОП. Все изменения, внесенные в ОП, должны быть опубликованы.
- Руководство ОП должно обеспечить пересмотр содержания и структуры ОП с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.

Доказательная часть

В Университете определен порядок мониторинга, анализа и пересмотра ОП. Комиссией по итогам визита и проведенных встреч отмечается, что проверка ОП 5B051100-Маркетинг, 6B051100-Маркетинг, 5B090200-Туризм, 6M090200-Туризм проводится в соответствии с процедурой «Управление модульной образовательной программой». Оценка эффективности ОП проводится по определенными критериями.

Мониторинг проводится через образовательные порталы университета, осуществляется департаментом маркетинга, проректором по учебно-методической и воспитательной работе и заведующими кафедрой. Результаты мониторинга доступны всем внутренним и внешним пользователям через внутренние сети. Комиссией отмечаются, что заинтересованные лица активно участвуют в процессах обновления ОП за счет высокой степени информированности, например, опрошенные респонденты образовательных программ «Маркетинг», «Туризм» выразили интерес к увеличению количества практических занятий, тренингов, мастер-классов ведущих специалистов-практиков. Внесенные изменения утверждены протоколами заседаний кафедры и Учёным советом университета.

Аналитическая часть

ОП «Маркетинг», «Туризм» ориентированы в первую очередь на разработку программ для подготовки специалистов, востребованных организациями и предприятиями региона, поэтому для их создания активно привлекаются работодатели из сферы бизнеса. Преподаватели и студенты кафедры участвуют в различных выставках по маркетингу, круглых столах, конференциях, конкурсах и олимпиадах, где устанавливают связи с работодателями.

Кафедра «Маркетинг и логистика» под эгидой Казахстанской ассоциации маркетинга проводят круглые столы и конференции, например, «Современные реалии и тренды маркетинга и логистики в Казахстане», «Эффективный маркетинг в условиях кризиса», «Маркетинг и логистика: современные вызовы и тенденции в эпоху информационных технологий». Спикерами выступают руководители ведущих маркетинговых и логистических компаний.

Кафедра «Туризм и сервис» при поддержке акимата города Алматы провела круглый столы: «Формирование бренда казахстанского медицинского туризма и продвижение медицинских услуг Республики Казахстан на международный рынок»; «Проблемы совершенствования социальной инфраструктуры города Алматы и Алматинской области»; «Проблемы подготовки кадров в сфере туризма и сервиса».

На кафедрах систематически проводится мониторинг состояния науки и практики, что позволяет своевременно вносить изменения в ОП. Мониторинг проводят ППС кафедр и свои предложения выносят на совет специальности, который определяет необходимость в изменении содержания учебного плана и дисциплин. У преподавателей и обучающихся есть возможности повлиять на содержание и форму ОП. Для проектирования образовательных программ используются справочно-информационные ресурсы, [http:// edu.gov.kz](http://edu.gov.kz) –

официальный сайт Министерства образования и науки Республики Казахстан, <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLIBRARY. Для определения изменений рынка труда и требований работодателей и социальных запросов общества проводят анализ изменений на рынке труда на основании данных: Министерства труда и социальной защиты РК; Комитета по статистике Министерства Национальной Экономики, по сайтам занятости (HR.KZ), по отзывам предприятий-партнёров и работодателей. Оценка изменения контента ОП «Маркетинг» и «Туризм» прослеживается в рейтингах НААР, НПП РК «Атамекен». Так, результатами совершенствования качества ОП «Маркетинг», «Туризм» Университета «Туран» являются вхождение их в первую тройку данных рейтингов. (<http://www.iaar.kz/ru/rejting/rejting-vuzov-2018>, <http://atameken.kz/uploads>)

Сильные стороны

- лидирующие позиции ОП «Маркетинг», «Туризм» в национальных рейтингах

Рекомендации ВЭК

Рассмотреть возможность публикации запланированных или предпринятых действий в отношении ОП и внесенные изменения.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ» раскрыты 10 критериев, из которых 2 имеют сильную позицию, 8-удовлетворительную и 0- предполагает улучшение.

6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

- *Руководство ОП должно обеспечить уважение и внимание к различным группам обучающихся и их потребностям, предоставление им гибких траекторий обучения.*
- *Руководство ОП должно обеспечить использование различных форм и методов преподавания и обучения.*
- *Важным фактором является наличие собственных исследований в области методики преподавания учебных дисциплин ОП.*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать наличие системы обратной связи по использованию различных методик преподавания и оценки результатов обучения.*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать поддержку автономии обучающихся при одновременном руководстве и помощи со стороны преподавателя.*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедуры реагирования на жалобы обучающихся.*
- *Вуз должен обеспечить последовательность, прозрачность и объективность механизма оценки результатов обучения для каждой ОП, включая апелляцию.*
- *Вуз должен обеспечить соответствие процедур оценки результатов обучения обучающихся ОП планируемым результатам обучения и целям программы. Критерии и методы оценки в рамках ОП должны быть опубликованы заранее.*
- *В вузе должны быть определены механизмы обеспечения освоения каждым выпускником ОП результатов обучения и обеспечена полнота их формирования.*
- *Оценивающие лица должны владеть современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышать квалификацию в этой области.*

Доказательная часть

Руководство ОП обеспечивает равные возможности обучающимся вне зависимости от языка обучения по формированию гибких траекторий обучения, направленной на формирование профессиональных компетенций. В частности, комиссия отмечает, что в кластере ОП ОП5В051100-Маркетинг, 6В051100-Маркетинг, 5В090200-Туризм, 6М090200-Туризм предусмотрена возможность обучения в соответствии с Болонской декларацией студентоцентрированное обучение (СЦО), которая обеспечивается правом на обучение индивидуальному учебному плану (ИУП).

Руководство ОП и ППС модернизирует педагогические методы обучения с целью учета личностных особенностей и потребностей студентов, акцентируя внимание на самостоятельную деятельность студента и рефлекссию, повышение личной ответственности студента за результаты обучения. С целью перехода к студентоцентрированному обучению

на кафедре налажено работа процедуры обновление технологии обучения, дидактическое и психолого-педагогическое обеспечение, в процессе внедрения современных технологий обучения проявляется тенденция «межпредметности», которая мотивирует модульную организацию учебной информации. Использование инноваций в учебном процессе проявляется через применение различных активных форм и методов обучения, а также проведение практических занятий в формате мини-исследований, «перевернутого класса».

Руководство образовательной программой обеспечивается предоставлением равных возможностей студентам, вне зависимости от языка обучения, по формированию индивидуальной образовательной траектории (ИОТ). Обучение осуществляется на трех языках: казахском, русском, английском. Выбор языка обучения осуществляется студентом. ИОТ отражается в модульной образовательной программе и индивидуальных учебных планах, где наряду с общеобразовательными, базовыми дисциплинами обязательного компонента имеются элективные курсы и практики, которые направлены на обеспечение профессиональных компетенций. Элективные курсы выбираются обучающимися самостоятельно и фиксируются в индивидуальном учебном плане.

Каталог элективных дисциплин, независимо от языка обучения, идентичный и создается с учетом интересов и потребностей студентов, работодателей и других заинтересованных сторон.

Формирование индивидуальной траектории образования осуществляется студентами самостоятельно и на основе рекомендаций эдвайзеров. На выбор предлагаются две - три дисциплины и два - три преподавателя, из которых студент выбирает одну дисциплину и одного преподавателя, согласно утвержденной модели компетенции.

Кафедры «Маркетинг и логистика» и «Туризм и сервис» создают максимально благоприятные условия обучающимся для освоения дисциплин специальности, с этой целью разработаны рабочие программы по каждой дисциплине для студентов; контрольно-измерительные материалы для аудиторной работы по каждой дисциплине; контрольно-измерительные материалы для СРО; материалы для контроля знаний; материалы для работы на практиках.

В целях расширения теоретических знаний и закрепления практического опыта на примере конкретных рыночных и профессиональной практики лекторов проводятся гостевые занятия, мастер-классы, ворк-шопы и тренинги. На гостевые занятия были приглашены ведущие специалисты в области туризма, например, Вуколов В.Н. д.п.н., профессор директор НИИ туризма; Н.Ергина, представитель одного из ведущих университетов Швейцарии в сфере гостиничного менеджмента – International Management Institute, рассказала об особенностях программ по направлениям International Hotel Management. Для членов научного студенческого кружка «Маркетолог и логист» проводятся гостевые лекции, которые читают специалисты-практики. Так, в прошлом году состоялись лекция Бековой Мадины, начальника отдела маркетинга ТОО «СК Logistics» на тему «Стратегия и техника продаж в маркетинге» и тренинг по психологии потребителей, проведенный Саиным Р.Д., директором консалтинговой компании EdEx. Кроме того, в 2018 году члены кружка принимали активное участие в мероприятиях Казахстанской ассоциации маркетинга «Маркетинговая среда»; участвовали в работе Школы молодых маркетологов Казахстана «Маркетинг и брендинг: секреты продвижения».

В университете функционируют различные студентоориентированные структурные подразделения, куда могут обращаться студенты вуза. Работа Комитета по делам молодежи направлена на обеспечение реализации прав студентов на участие в управлении образовательным процессом, решение вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитие ее социальной и творческой активности, поддержку и реализацию социальных инициатив. Также на сайте функционирует блог ректора. Жалобы и предложения рассматриваются в Комитете по делам молодежи с внесением решений в протокол заседания.

Для реализации лидерского и творческого потенциала обучающихся в университете

существуют различные клубы, организации, сектора (например, Интеллектуально-дебатный клуб «Sirius», Enactus Turan – международная студенческая организация, Танцевальный клуб «Turan's Trumps», - Starks of Turan, Agitka Team, Sport Life TURAN, Sport Life TURAN, - Команда КВН «FRESH»).

На кафедре «Маркетинг и логистика» в целях формирования у студентов глубоких компетенций профессиональной направленности на кафедре, при участии Казахской Ассоциации Маркетинга, функционирует студенческий клуб «Маркетолог и логист». В заседаниях кружка принимают участие студенты 2-4 курсов. Участники кружка выступают с научными проектами, докладывают о результатах проведенных исследований, апробируют проекты, предназначенные для участия в различных научных мероприятиях. Так, в 2016 году на заседаниях кружка были заслушаны научные студенческие проекты: проект образовательного центра «Real Start», проект «Бизнес-образование», проект «Бизнес под ногами». При этом два последних проекта стали финалистами Молодежного конкурса бизнес-проектов «TURAN-INNOVATIONS - 2016». По результатам заседаний кружка в 2016 году был рекомендован доклад на тему «Синтетический формат розничной торговли и его развитие в Казахстане (на примере г. Алматы)» для участия в VII Республиканском конкурсе научных работ студентов «Ғылым шарайнасы», который занял первое место.

При кафедре «Туризм и сервис» действует научный студенческий кружок «Турист». При участии в работе кружка обучающиеся приобретают первоначальные навыки научно-исследовательской работы, осваивают теоретические и практические навыки по методам поиска новых технических и творческих идей, занимаются разработкой и совершенствованием различных технологий и устройств, закрепляют и углубляют навыки работы со специальной научной литературой, приобретают практические навыки работы по своей специальности. Так, в рамках работы студенческого научного кружка «Турист» под руководством профессора В.А.Кораблева и Г.С.Алиаскарова систематически проводятся обучающие семинары со студентами специальностей «Туризм» «Гид-экскурсовод», «Гид экологического туризма», «Безопасность туризма в Казахстане», а также Глущенко Д. (магистрантом специальности «Туризм») была организована встреча участников программы «Summer Work and Travel USA». В студенческой лиге ежегодных «Турановских чтений» был представлен командный проект под руководством д.п.н., профессора Вуколова В.Н. «Восхождение на пик Винсон (Антарктида) в рамках глобального туристского проекта «7 вершин» (докладчики Мусаев М., Джумабаева К.). Все проведенные мероприятия подтверждаются в приложениях.

Кафедры систематически проводят работу со студентами для прохождения практики, заключены договоры с базами практик, а также налажен механизм работы трудоустройства выпускников, которые подтверждаются документами в приложениях 5.4. и 5.8.

Аналитическая часть

По аккредитуемым специальностям для выбора дисциплины и преподавателя обучающиеся во время презентационной недели знакомятся с силлабусом дисциплины, в котором определены цели, задачи курса, методы, технологии интерактивного обучения и формы контроля. Автономия обучающегося, обеспечивающая его свободу образования, возможность удовлетворять индивидуальные образовательные потребности подтверждается Индивидуальной образовательной траекторией (индивидуальные учебные планы), которая строится на основе программы собственной образовательной деятельности. В то же время построение образовательной траектории обучающегося происходит с участием эдвайзеров и преподавателей

Студенты и магистранты кафедры в значительной степени вовлечены в научную деятельность кафедры, что подтверждается их участием в научно-практических темах кафедры (выполнение дипломных и магистерских работ в разрезе научных тем), участием в различных олимпиадах и научно-практических конференциях.

Мониторинг инновационных методов обучения оценивается с помощью открытых занятий преподавателей, посещения занятий сотрудниками СМК, КС, Ректором, проректором по учебно-методической и воспитательной работе, которые обсуждаются методом фасилитационной сессии, на заседаниях кафедр, УС и Советов факультетов.

Практическая реализация методик разработки планов развития образовательных программ отрабатывается в рамках научно-фасилитационной сессии «Новые подходы к управлению образовательной деятельностью в условиях трансформации университета «Туран» в университет инновационно-предпринимательского типа».

Для отслеживания результативности и эффективности от внедрения инноваций в учебный процесс на кафедре регулярно обсуждаются вопросы, возникающие в процессе применения данных методик, идет обмен мнениями преподавателей и студентов, работодателей и экспертов, проводится сравнительный анализ успеваемости до и после применения инноваций в учебном процессе.

Действуя в рамках кредитной системы обучения, кафедрами создаются максимально благоприятные условия обучающимся для освоения дисциплин специальности. С этой целью разрабатываются: 1) рабочие программы по каждой дисциплине для студентов; 2) контрольно-измерительные материалы для аудиторной работы по каждой дисциплине; 3) контрольно-измерительные материалы для СРО; 4) материалы для контроля знаний; 5) материалы для работы на практиках.

Сильные стороны

- благоприятные условия обучающимся для освоения дисциплин специальности

Рекомендации ВЭК

В связи с развитием познавательной активности студентов и магистрантов совершенствовать разработку методических рекомендаций по выполнению заданий самостоятельных работ обучающихся.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости» раскрыты 10 критериев, из которых 5 имеют сильную позицию, 4 - удовлетворительную и 1- предполагает улучшение.

6.6. Стандарт «Обучающиеся»

- Вуз должен продемонстрировать политику формирования контингента обучающихся в разрезе ОП от поступления до выпуска и обеспечить прозрачность ее процедур. Процедуры, регламентирующие жизненный цикл обучающихся (от поступления до завершения), должны быть определены, утверждены, опубликованы.
- Руководство ОП должно продемонстрировать проведение специальных программ адаптации и поддержки для только что поступивших и иностранных обучающихся.
- Вуз должен продемонстрировать соответствие своих действий Лиссабонской конвенции о признании.
- Вуз должен сотрудничать с другими организациями образования и национальными центрами «Европейской сети национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности/Национальных академических Информационных Центров Признания» ENIC/NARIC с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций.
- Руководство ОП должно продемонстрировать наличие и применение механизма по признанию результатов академической мобильности обучающихся, а также результатов дополнительного, формального и неформального обучения.
- Вуз должен обеспечить возможность для внешней и внутренней мобильности обучающихся ОП, а также оказывать им содействие в получении внешних грантов для обучения.
- Руководство ОП должно приложить максимальное количество усилий к обеспечению обучающихся местами практики, содействию трудоустройству выпускников, поддержанию с ними связи.
- Вуз должен обеспечить выпускников ОП документами, подтверждающими полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения, а также контекст, содержание и статус полученного образования и свидетельства его завершения.
- Важным фактором является мониторинг трудоустройства и профессиональной деятельности

выпускников ОП.

- *Руководство ОП должно активно стимулировать обучающихся к самообразованию и развитию вне основной программы (внеучебной деятельности).*
- *Важным фактором является наличие действующей ассоциации/объединения выпускников.*
- *Важным фактором является наличие механизма поддержки одаренных обучающихся.*

Доказательная часть

Для формирования контингента обучающихся от поступления до выпуска ВУЗ проводит соответствующую политику и обеспечивает прозрачность ее процедур. В университете во время работы приемной комиссии согласно утвержденному графику ППС проводит вводные курсы для абитуриентов по содержанию и особенностям изучения ОП (информационные стенды о вузе, факультетах, специальностях, рекламно-имиджевые материалы, буклеты о профессиях, о структурных подразделениях и т.д.).

Руководство ОП поддерживает только что поступивших и иностранных обучающихся для их быстрой адаптации декан факультета и заведующий кафедрой проводят вводное занятие о правилах кредитной технологии, системе оценки знаний, правилах перевода и расчета GPA, знакомят с кафедрами и т.д., что свидетельствует, Справочник-путеводитель доступен как на бумажном носителе, так и в электронном виде.

Студенты могут получить консультацию и услуги, связанные с вопросами зачисления, перевода, отчисления, предоставления академического отпуска, заселения в общежитие.

Предусмотрены оказание финансовой поддержки обучающимся - сиротам, из многодетных семей, в виде льгот или единовременной помощи (скидки до 30% в оплате за обучение), при ходатайстве кафедры и деканата.

Программы академической мобильности реализуются в соответствии с договорами/соглашениями сотрудничества между Университетом и вузами-партнерами. Целью академической мобильности является интеграция программ Университета в международное образовательное пространство посредством использования инновационных, мировых образовательных ресурсов и заимствования наилучших методик и практик обучения, в рамках аккредитуемых ОП обучаются иностранные студенты по специальностям «Туризм» и «Маркетинг».

Для студентов созданы условия для самореализации личности. Служба офиса регистрации выполняет функции анализа и управления академической успеваемостью студентов.

Руководство ОП систематически проводит работу со студентами и выпускниками и прилагает достаточные усилия к обеспечению их местами практики, содействуя трудоустройству выпускников, поддержанию с ними связи. Это подтверждается достаточно большим перечнем баз практик, приведенным в отчете по самооценке, и подтверждается демонстрацией документов при посещении кафедр и в процессе экскурсии по базам практик такие как: ТОО «Тау Туран» и Национальная палата предпринимателей Атамекен.

Аналитическая часть

В целом работодатели высоко оценивают уровень теоретической и практической подготовки, коммуникативные качества, исполнительской дисциплины, общей профессиональной подготовкой выпускников университета – более 80% респондентов дали оценки «отлично» и «хорошо». Обучающиеся, также достаточно высоко оценивают организацию работы кафедр по их практической подготовке – 75 - 80% респондентов дали оценку «отлично». При оценке дополнительных знаний и умений (компьютерные навыки и знание иностранного языка) респонденты отмечали средний уровень знаний иностранного языка: в 2016 г. – 36,6% респондентов отметили отличный уровень подготовки, в 2017 – 47,71%, в 2018 – 51%. Повышение данного показателя обусловлено включением в учебные планы всех ОП дополнительных кредитов на изучение иностранного языка, за счет компонента по выбору. Таким образом, изучение иностранного языка осуществляется на

протяжении всего периода обучения. На основании проводимого мониторинга регулярно производится пересмотр реестра баз практик, предпочтение отдается потенциальным работодателям с устойчивой экономической позицией и высокой репутацией.

Эффективность механизма поддержки одаренных обучающихся основывается на проектировании индивидуальной образовательной траектории. Цели ОП определены в отношении развития интеллектуальных навыков обучающихся, в числе которых: выявить одаренных обучающихся; создать уникальные ОП с учетом особенностей обучающихся; сформировать мотивационные механизмы, обеспечивающие заинтересованность обучающихся в выборе уникальных индивидуальных траекторий обучения.

Университет также сотрудничает с различными фондами, организациями и компаниями, привлекая внешние грантовые средства для финансовой поддержки абитуриентов и студентов.

Рекомендации ВЭК

Продолжить сотрудничество с зарубежными и национальными учреждениями образования с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций;

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Обучающиеся» раскрыты 12 критериев, из которых 7 имеют сильную позицию, 5 -удовлетворительную и 0- предполагает улучшение.

6.7. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»

➤ *Вуз должен иметь объективную и прозрачную кадровую политику, в том числе в разрезе ОП, включающую наем, профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата.*

➤ *Вуз должен продемонстрировать соответствие кадрового потенциала ППС стратегии развития вуза и специфике ОП.*

➤ *Руководство ОП должно продемонстрировать осознание ответственности за своих работников и обеспечение для них благоприятных условий работы.*

➤ *Руководство ОП должно продемонстрировать изменение роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению.*

➤ *Вуз должен определить вклад ППС ОП в реализацию стратегии развития вуза, и др. стратегических документов.*

➤ *Вуз должен предоставлять возможности карьерного роста и профессионального развития ППС ОП.*

➤ *Руководство ОП должно привлекать к преподаванию практиков соответствующих отраслей.*

➤ *Руководство ОП должно обеспечить целенаправленные действия по развитию молодых преподавателей.*

➤ *Вуз должен продемонстрировать мотивацию профессионального и личностного развития преподавателей ОП, в том числе поощрение как интеграции научной деятельности и образования, так и применения инновационных методов преподавания.*

➤ *Важным фактором является активное применение ППС ОП информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе (Например, on-line обучения, e-портфолио, MOOC и др.).*

➤ *Важным фактором является развитие академической мобильности в рамках ОП, привлечение лучших зарубежных и отечественных преподавателей.*

➤ *Важным фактором является вовлеченность ППС ОП в жизнь общества (роль ППС в системе образования, в развитии науки, региона, создании культурной среды, участие в выставках, творческих конкурсах, программах благотворительности и т.д.).*

Доказательная часть

Кадровая политика, являясь одним из стратегических приоритетов развития университета, направлена на обеспечение квалификационных требований для выполнения образовательных программ, сохранение профессионального потенциала ППС, создание условий для повышения профессиональной мотивации и психологического климата в коллективе. Выработанная в этой связи академическая политика включает различные элементы, связанные с обеспечением образовательных программ ППС имеющими базовое

образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, направлениям подготовки специалистов аккредитуемой ОП и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

В этой связи разработан механизм конкурсного отбора, аттестации, повышения квалификации преподавателей, которые выступает хорошим мотивационным фактором в повышении профессиональной квалификации. Важно отметить, что руководство вуза ориентирует ППС как к реализации принципов как студентоцентрированного обучения, так и к принципам студентоцентрированного преподавания. Важное место в обеспечении приоритетов вуза занимает развитие кадрового потенциала кафедр университета.

Кадровый потенциал ППС соответствует стратегии развития вуза и специфике ОП, Выпускающие кафедры «Маркетинг и логистика» и «Туризм и сервис» для реализации образовательной программы располагают качественным составом преподавателей, соответствующих профилю образовательной программы. Большинство ППС имеет базовое образование, стаж научно-педагогической деятельности свыше 10 лет, а также их профиль соответствует читаемым дисциплинам образовательной программы. По циклу базовых и профилирующих дисциплин преподаватели имеют ученую степень доктора и кандидата экономических наук, доктора PhD, а также академическое звание магистра наук.

Подготовку обучающихся по ОП «Туризм» и «Маркетинг» обеспечивает ППС, высокий профессиональный уровень которых подтверждается следующими фактами:

- Тазабеков К.А., к.э.н., профессор, президентом Казахской ассоциации маркетинга, награжден медалью «Ерен еңбегі үшін», наградами «Отличник образования Республики Казахстан» и «Почетный работник образования Республики Казахстан»;

- Нурмуханова Г.Ж., д.э.н., профессор действительный член, академик Международной Академии Евразии, награждена медалью МОН РК «За заслуги в развитии науки» 2010 г., руководитель 2 научных проектов, бизнес-тренер, автор более 75 научных статей;

- Вуколов В.Н., д.п.н., профессор, действительный член Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения, награжден медалью «25-лет независимости Казахстана» Указом Президента РК, нагрудным знаком «За заслуги в развитии науки Республики Казахстан», обладатель звания «Лучший преподаватель МОН РК»;

- Каленова С.А., д.э.н., профессор, обладатель медали Ассоциации вузов Республики Казахстан имени А.Байтурсынова за выдающиеся успехи в подготовке учебника для высших учебных заведений и звания «Лучший преподаватель МОН РК»;

- Кораблев В.А., к.э.н., доцент, мастер спорта СССР по туризму, национальный судья по спорту высшей категории Республики Казахстан по спортивному туризму, обладатель знаков «Почетный работник туризма РК», «Заслуженный инструктор туризма РК» и «За развитие науки в РК», обладатель медали Ассоциации вузов Республики Казахстан имени А.Байтурсынова за выдающиеся успехи в подготовке учебника для высших учебных заведений;

- Айдосова С.С., д.б.н., профессор, награждена знаком «За заслуги в развитии науки Республики Казахстан», обладатель почетного звания «Заслуженный деятель науки и образования» (РАЕ) и звания «Лучший преподаватель МОН РК»;

- Паршина Г.Н., д.б.н., профессор, обладатель звания «Почетный работник образования Республики Казахстан»;

- Чередниченко А.В., д.г.н., профессор, награжден медалью «10 лет конституции»;

- Ерубоева Г.К., к.б.н., член РУМС по специальности «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»;

- Кренгауз И.Н., к.э.н., доцент, ВНС грантового проекта МОН РК «Новый Шелковый путь: от регионального сотрудничества к интеграции Казахстана в мировое экономическое и политическое пространство», обладатель авторского свидетельства на монографию «Новый Шелковый путь: от регионального сотрудничества к интеграции Казахстана в мировое экономическое и политическое пространство»;

- Давлетова М.Т., к.э.н., доцент, член-корреспондент Международной экономической академии Евразии, награждена юбилейной медалью в честь 20-летия университета международного бизнеса, руководитель научно-исследовательских тем «Инновационные методы и технологии маркетинга и логистики в Казахстане» и «Повышение имиджа и конкурентоспособности сферы высшего образования», автор 10 учебных пособий;

- Беккулиева Б.М., к.э.н., доцент, отличник МОН Кыргызстана 2000 г., автор учебного пособия «Планирование маркетинга»;

- Разакова Д.И., доктор PhD, к.э.н., член Совета по науке при Фонде Первого Президента – Елбасы, директор по стратегическому развитию Казахстанской ассоциации маркетинга, член РУМС по специальности «Логистика (по отраслям)», автор более 52 научных публикаций, в том числе 5 статей с не нулевым импакт фактором базе данных Thomson Reuters, Web of Science.

Университет предоставляет возможности карьерного роста и профессионального развития ППС, обеспечивая ежегодную разработку и реализацию плана повышения квалификации. Университет обеспечивает для ППС обязательное повышение квалификации.

В рамках образовательной программы по специальности 5В090200-«Туризм» включены дисциплины, которые представляют собой сертифицированные курсы. Так, например, «Электронные системы бронирования и резервирования в сфере услуг», «Экскурсоведение», «Практический туризм Казахстана», «Внутренний туризм».

Подготовку обучающихся по сертифицированным курсам осуществляют преподаватели, которые в обязательном порядке имеют профессиональные сертификаты по данному направлению (преподаватели: Вуколов В.Н., д.пед.н., профессор, ст. преподаватель магистр туризма Хасанова Я.Р., преподаватели Петрищева Н.Е., Имангалиев Т.О.).

Совместно с компанией «SabreTravelNetworkCentralAsia» учтены все требования по всем видам заданий, по окончании данных курсов обучающиеся могут сдать экзамен и в случае успешного результата, получают сертификат международного образца компании «SabreTravelNetworkCentralAsia» в области бронирования. Совместно с компанией ТОО «Almaty/AstanaCityTour» проводятся курсы, по окончании которых обучающиеся могут сдать экзамен и в случае успешного результата, получают сертификат «Гид-экскурсовод».

Согласно процедур и внутренних правил утвержденных ректором вуза и разработанных на основе стандартов и требований МОН РК вузом представляются возможности карьерного роста и профессионального развития молодых преподавателей, через регулярно организуемые мастер-классы, тренинги, способствующих освоению преподавателями новых методик преподавания (например, применения инновационных методов преподавания, аудио и видео презентации лекции, зарубежные стажировки). Молодые ученые (ППС) участвуют в качестве научных руководителей и исполнителей по инициативным темам. В рамках проекта НИИ туризма тема: «Теория и практика подготовки специалистов туристской индустрии в высших учебных заведениях», руководитель - доктор педагогических наук, профессор Вуколов В.Н. и дисциплины «Физическая культура (Туристско-спортивная подготовка)» обучающиеся могут сдать экзамен и в случае успешного результата, получают сертификат. Прием экзамена осуществляется совместно с мастерами спорта по спортивному туризму - членами Федерация спортивного туризма Республики Казахстан (г. Алматы) и представителями Общероссийской общественной организации «Федерация спортивного туризма России» (г. Новосибирск) с последующим присвоением звания «инструктор спортивного туризма». Совместно с ТОО «Сертификационный центр индустрии гостеприимства» при Казахстанской туристской ассоциации (КТА) и Казахстанской ассоциации гостиниц и ресторанов» (КАГиР) по подготовке обучающихся присваиваются квалификации «инструктор туризма», «экскурсовод», «гид-переводчик».

На кафедрах «Маркетинг и логистика» и «Туризм и сервис» учитывается факт закрепления авторского права на интеллектуальный труд. Так, например, по дисциплине «Геоинформационные технологии в туризме» образовательной программы 6М090200-«Туризм» д.э.н., профессор Чередниченко имеет авторское свидетельство, а также автором выпущен учебник «Применение геоинформационных систем в туризме», По дисциплине «Технологии продаж услуг туристской индустрии» к.э.н., доцент Л.Л.Ермолаевой опубликована учебное пособие «Технология продаж услуг туристской индустрии».

Аналитическая часть

В рамках рекомендаций ВЭК в период аккредитации 2014 г. Университетом в полной мере реализован план мероприятий, направленный на исполнение рекомендаций ВЭК. К примеру, совершенствование системы адаптации молодых специалистов и распространения инновационных технологий обучения в реализации ОП осуществляется на регулярной основе по средствам проведения курсов повышения квалификации, школ педагогического мастерства, участие в мастер-классах, терингах и методических семинарах и др. С целью повышения квалификации административно-управленческого персонала ежегодно проводятся семинары, где изучаются актуальные вопросы организации деятельности подразделений и управления ОП: в 2016-2017 учебном году «Проектирование и управление в образовательном процессе»; в 2017-2018 учебном году «Менеджмент в образовании: современные подходы». Особое внимание на этих семинарах уделялось следующим проблемам: «Управление проектами», «Управление образовательными программами», «Позиционирование и брэнддинг образовательной организации», «Конфликтология», «Тайм-менеджмент», «Professional and personal skills».

Рекомендации ВЭК

В разделе «Исследовательские компоненты» МОП «Туризм» и «Маркетинг» отразить участие ППС в научных исследованиях, финансируемых МОН РК, во внутриуниверситетских и хоздоговорных работах.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Профессорско-преподавательский состав» раскрыты 12 критериев, из которых 7 имеют сильную позицию, 5 -удовлетворительную и 0- предполагает улучшение.

6.8 Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

- *Вуз должен продемонстрировать достаточность материальных, финансовых и человеческих ресурсов.*
- *Вуз должен продемонстрировать эффективность служб поддержки обучающихся и доступность процедур поддержки.*
- *Вуз должен выявить потребности в поддержке различных групп и категорий обучающихся.*
- *Вуз должен обеспечить наличие и эффективное функционирование ориентированной на обучающихся, работников и заинтересованных лиц системы информирования и обратной связи.*
- *Вуз должен продемонстрировать эффективность регулярного анализа достаточности ресурсов и систем поддержки обучающихся, включая компетентность вовлеченного персонала.*
- *В вузе должна быть создана среда обучения, отражающая специфику образовательных программ, в которую входят:*
 - *технологическая поддержка обучающихся и ППС в соответствии с программами (например, онлайн-обучение, моделирование, базы данных, программы анализа данных);*
 - *персонализованные интерактивные ресурсы (с доступом и во внеучебное время), включающие учебные материалы и задания, обеспечение возможности пробной самооценки знаний обучающихся через удаленный доступ к порталу (сайту) вуза;*
 - *интерактивные академические консультации в целях помощи обучающимся при планировании и освоении образовательных программ, в том числе с помощью использования персонализованных интерактивных ресурсов;*

- профессиональная ориентация, оказание помощи в выборе и достижении карьерных путей;
 - необходимое количество аудиторий, оборудованных современными техническими средствами обучения: учебных и научных лабораторий, современных учебно-тренировочных полигонов, технопарков, оснащенных современным оборудованием, соответствующих реализуемым образовательным программам, санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям;
 - необходимое количество компьютерных классов, читальных залов, мультимедийных, лингафонных и научно-методических кабинетов, число посадочных мест в них;
 - книжный фонд, в том числе фонд учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных носителях, периодических изданий в разрезе языков обучения;
 - структурированная информация в разрезе дисциплин. Например, презентационные материалы, видеоматериалы, конспект лекций, обязательная и дополнительная литература, практические задания и т.д.;
 - наличие научных баз данных, электронных научных журналов и их доступность;
 - наличие электронных версий издаваемых журналов;
 - экспертиза результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат;
 - свободный доступ к образовательным Интернет-ресурсам, функционирование бесплатного WI-FI на всей территории организации образования.
- Руководство ОП должно обеспечить соблюдение авторских прав при размещении учебной литературы и учебно-методического обеспечения в открытом доступе.
 - Учебное оборудование и программные средства должны соответствовать современным требованиям.

Доказательная часть

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практической подготовки и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных образовательными программами вуза и соответствующей действующим санитарно-эпидемиологическим и противопожарным нормам и правилам. Создание эффективной инфраструктуры образования является необходимым условием успешного выполнения университетом своей миссии.

Материально-технические ресурсы и инфраструктура университета являются вполне достаточными для обеспечения необходимого качества образования и выступают гарантией устойчивого развития вуза. В университете созданы все условия для обучения студентов, проведения научных исследований и публикации результатов научно-исследовательских работ, проводимых ППС, сотрудниками и обучающимися. Постоянное развитие и совершенствование материально-технических и информационных ресурсов являются стратегической целью университета.

В целях реализации образовательных программ для студентов, обучающихся по специальности «Туризм» созданы специальные аудитории.

Одна из специализированных аудиторий (№ 708 ауд.) является компьютерным классом». Данный кабинет площадью 23,9 кв.м оборудован компьютерами на 14 посадочных мест. Имеется 3 рекламных плаката, посвященных системе бронирования и резервирования услуг в сфере туризма. В специализированном кабинете № 603 общая площадь, которого составляет 31 кв.м., проводятся практические занятия по таким дисциплинам специальности «Туризм», как «Экологический туризм», «Краеведение», «Рекреация и курортология», а также проводятся консультации и самостоятельные работы студентов.

В специализированной аудитории № 605 общая площадь, которой составляет 31 кв.м., где проводятся лекции и семинарские занятия по таким дисциплинам как «Организация и планирование туристского бизнеса», «Инфраструктура туризма», «Техника и тактика активных видов туризма», «География международного туризма», а также консультации по дипломным работам бакалавров и магистерских диссертаций магистров. Аудитория оборудована стендами, посвященными горному и водному видам туризма, переправам через горные реки, биваки в горах, особенностям снега и лавины, выработке тактического плана преодоления сложного препятствия во время совершения маршрута по ним.

Все имеющиеся аудитории комфортабельны: освещенность, акустика, температура, техническая оснащенность, экологические и эстетические показатели соответствуют предъявляемым требованиям. В среднем на одного учащегося приходится 5 кв.м. Вышеизложенное позволяет прийти к выводу, что ресурсы, имеющиеся в распоряжении образовательных программ «Маркетинг», «Туризм» достаточны и отвечают требованиям современности.

Аналитическая часть

Инфраструктура, используемая при реализации ОП, соответствует их специфике. Это также подтверждается результатами мониторинга удовлетворенности инфраструктурой обучающимися, преподавателями, работниками и другими заинтересованными лицами. По исследованиям 2017-2018 учебного года опрос оценки доступности услуг здравоохранения для учащихся и качеством студенческой службы здравоохранения, показал что, удовлетворены 96%, не удовлетворены 4%. Оценка доступности компьютерных классов и интернет ресурсов, показал, что удовлетворены 98%, не удовлетворены 2%. На вопрос: какова оснащенность учебными кабинетами, аудиториями для больших групп, опрошенные ответили что, удовлетворены 98%, не удовлетворены 2%.

Образовательные программы «Маркетинг», «Туризм» в полной мере обеспечены фондом учебной, учебно-методической и научной литературы по дисциплинам ОП. Книгообеспеченность по дисциплинам ОП соответствует, предъявляемым нормам.

Для получения обширной информации студенты специальностей «Маркетинг», «Туризм» пользуются автоматизированной системой управления обучением TAMOS University suite v 1.9, включающая в себя систему дистанционного обучения. Данная система включает в себя такие средства обучения как форум, чат, почтовая рассылка и отправка файлов, ведение электронного журнала, хранение полнотекстовых учебных материалов доступных в онлайн режиме. Система TAMOS University suite v 1.9 предоставляет возможность проведения тестовых экзаменов в режиме онлайн.

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный доступ к персональной базе данных, с этой целью присваиваются логин, пароль. База позволяет обеспечить конфиденциальность предоставляемой информации и персональный доступ. Предлагаемая информация доступна только для чтения и, пользоваться ею могут только сотрудники или обучающиеся университета «Туран», так как доступ на сайт персонифицирован (каждому выдаются логин и пароль).

Руководство университета постоянно проводит занятия с профессорско-преподавательским составом для успешного освоения и использования информационно-коммуникационных технологий.

Сильные стороны

- успешное освоение и использование информационно-коммуникационных технологий

Рекомендации ВЭК

Учитывать потребности различных групп обучающихся в разрезе ОП.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов» раскрыты 10 критериев, из которых 5 имеют сильную позицию, 5 -удовлетворительную и 0- предполагает улучшение.

6.9. Стандарт «Информирование общественности»

➤ *Вуз должен публиковать информацию о своей деятельности в целом и о реализации образовательных программ. Указанная информация должна быть ясной, точной, объективной, актуальной и доступной.*

➤ *Руководство ОП должно использовать разнообразные способы распространения информации, в том числе информационные сети для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц.*

➤ *Вуз должен продемонстрировать отражение на веб-ресурсе информации, характеризующей вуз в целом и в разрезе образовательных программ, эффективность его использования для улучшения образовательного процесса, имеющего следующие характеристики:*

- *размещение полной объективной информации о специфике образовательных программ, включая действующие системы поддержки, результаты обучения и присваиваемые профессиональные квалификации;*

- *наличие адекватной и объективной информации о ППС, в том числе персональных страниц ППС;*

- *прозрачность информации рассмотрения жалоб, в том числе размещения виртуальной жалобной книги для потребителей;*

- *размещение информации о взаимодействии с научными/консалтинговыми организациями и организациями образования, реализующими подобные образовательные программы;*

- *размещение информации и ссылок на внешние ресурсы по результатам процедур внешней оценки.*

➤ *Важным фактором является участие ОП в разнообразных процедурах внешней оценки, в том числе в рейтингах и ранжировании.*

Доказательная часть

Университет «Туран» является инновационно-предпринимательским вузом, поэтому вопрос имиджа и информации о деятельности вуза в совершенстве. Университет открыто размещает полную и достоверную информацию о своей деятельности и реализации ОП на открытых ресурсах по ссылке: www.turan-edu.kz на казахском, русском и английском языках в соответствии с Положением об официальном сайте Университета «Туран». На сайте размещает полную и достоверную информацию о своей деятельности, правилах приема абитуриентов, образовательных программах, сроках и форме обучения, информацию о трудоустройстве выпускников, отзывы выпускников, контактную и другую полезную для абитуриентов и студентов информацию на различных информационных носителях (местные и республиканские СМИ, социальные сети Facebook, Instagram и др.). Информация, предоставляемая общественности, является ясной, точной, объективной, актуальной и доступной.

Все более широкое распространение приобретают контакты студентов, магистрантов и докторантов с преподавателями и руководителями посредством электронной почты, форумов, on-line – семинаров, чатов, в том числе при организации и проведении СРС и СРСП, консультаций для студентов, не справляющихся с академическими требованиями, или с образовательными интересами, превышающими учебные программы. СРСП и дополнительные занятия проводятся не только по технологиям дистанционного обучения, но и очно. Выбор технологии обучения делает студент.

Для обеспечения возможности обратной связи с обучающимся и их родителями, сотрудниками, профессорско-преподавательским составом, работодателями, представителями общественности на официальном сайте университета ведется блог ректора (www.turan-edu.kz).

Вместе с тем, на сайте вуза представлена полная информация об ОП, критериях отбора обучающихся, ожидаемых результатах освоения ОП, присуждаемых квалификациях, методиках преподавания. Руководители ОП проводят интервьюирования работодателей путем учета мнений при защите выпускных работ, при организации совместных круглых столов, конференций, писем с мест прохождения производственных и других практик и других мероприятий.

Аналитическая часть

В университете в целях достижения эффективного информирования общественности осуществляются следующие мероприятия: организация семинаров по использованию современных информационных технологий; проведение учебных и производственных

практик студентов в специализированных лабораториях, редакции студенческой газеты «СТУДИЯ», фотостудии, студенческой столовой, отделе кино-видеотехники, отделе цифровой обработки изображений, монтажной аппаратной; использование высокоскоростного Интернета, электронных залов, компьютерных классов в учебном процессе. Вузом проводится анкетирование для установления мнения работников и студентов, магистрантов и докторантов по поводу качества и соответствия технических средств обучения потребностям учебного процесса и научно-исследовательской деятельности. Результаты анкетирования выявили, что 93% слушателей полностью удовлетворены материально-технической базой университета «Туран», 5% - скорее удовлетворены, чем нет и 2% - выявили недовольство.

Вместе с тем, руководителями ОП проводятся интервьюирования работодателей путем учета мнений при защите выпускных работ, при организации совместных круглых столов, конференций, писем с мест прохождения производственных и других практик и других мероприятий

Сильные стороны

- эффективное информирование общественности

Рекомендации ВЭК

Акцентировать внимание абитуриентов на учебных возможностях, предоставляемых обучающимся в университете;

Рассмотреть целесообразность публикации на веб-ресурсе университета результатов финансовой деятельности университета;

Дополнить информацию о результатах процедур внешней оценки.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Информирование общественности» раскрыты 13 критериев, из которых 8 имеют сильную позицию, 5 -удовлетворительную и 0- предполагает улучшение.

6.10. Стандарт «Стандарты в разрезе отдельных специальностей»

➤ Образовательные программы по направлению «Услуги» и «Социальные науки, экономика и бизнес» должны отвечать следующим требованиям:

➤ Руководство ОП должно продемонстрировать наличие у выпускников программы теоретических знаний в области психологии и навыков в области коммуникаций, анализа личности и поведения, методик предотвращения и разрешения конфликтов, мотивации обучающихся;

➤ Руководство ОП должно продемонстрировать, грамотность выпускников программы в области информационных технологий.

➤ Руководство ОП должно продемонстрировать наличие в программе дисциплин, обучающих инновационным методикам преподавания и планирования обучения, в т.ч. интерактивным методам обучения, методам преподавания с высокой вовлечённостью и мотивацией обучающихся (игры, рассмотрение кейсов/ситуаций, использование мультимедийных средств);

➤ Руководство ОП должно продемонстрировать у обучающихся наличия умения обучать навыкам самообучения;

➤ В рамках ОП должен делаться упор на различные виды практик:

- посещение лекций и классов, проводимых преподавателями;

- проведение специальных семинаров и обсуждений новейших методологий и технологий обучения;

- в рамках программы обучающиеся должны иметь возможность прослушать, по крайней мере, одну дисциплину в области своей специализации, преподаваемую практикующим специалистом;

➤ В рамках ОП обучающимся должны предоставляться знания и навыки систем и методов педагогики в мире.

Доказательная часть

Основной целью образовательной программы по специальности 5В051100-Маркетинг; 6В051100-Маркетинг; 5В090200-Туризм; 6М090200-Туризм является подготовка

высококвалифицированных кадров, востребованных на рынке труда; перейти от дисциплинарного принципа, к интеграции специальности, т.е., подготовку универсальных специалистов, обладающих широкой базовой подготовкой и ключевыми и профессиональными компетенциями, характерными для высшего образования.

Образовательные программы специальности «Туризм» направлены на комплексное усвоение студентами дополнительных элективных модулей в области инновационного предпринимательства в сфере туризма, на основе использования интернета и других современных информационных технологий. Так, например, в учебном процессе используются компьютерные образовательные программы «Sabre Travel Network Central Asia», в процессе преподавания широко используется чтение лекций с использованием программы Adobe Connect.

При разработке ОП в качестве главного ориентира учтены требования потребителей образовательных услуг (обучающиеся-работодатель), а также зарубежных экспертов и специалистов-практиков. Таким образом, результатами обучения по аккредитуемым ОП «Туризм» являются: формирование у обучающихся компетенций, востребованных на рынке труда, формирование готовности к профессиональной деятельности, личностное, профессиональное и социальное развитие обучающихся, способствующее социализации, формированию общей культуры личности.

Образовательные программы магистратуры содержат: теоретическое обучение, включающее изучение циклов базовых и профилирующих дисциплин; профессиональную практику – педагогическую, производственную и исследовательскую; научно-исследовательскую работу, включающую выполнение магистерской диссертации для научно-педагогического направления; экспериментально-исследовательскую работу, включающую выполнение магистерской диссертации для профильного направления; промежуточную и итоговую аттестации.

Аналитическая часть

Особенности и преимущества ОП «Маркетинг»: инновационные курсы образовательной программы, соответствующие современным требованиям рынка и запросам работодателей:

- в бакалавриате - «Интернет-маркетинг», «Цифровой маркетинг», «Трейд-маркетинг»; «Маркетинговые управления конкурентоспособностью предприятия»; в магистратуре - «Инновационный маркетинг», «Практический маркетинг», «Медиапланирование», «Социальный маркетинг», «Нейромаркетинг», «Современные технологии маркетинговых исследований»; практикоориентированное обучение (мастер-классы, гостевые и бинарные лекции с приглашением специалистов-практиков, выездные занятия в коммерческих структурах, экскурсии в компании, привлечение практикующих маркетологов ведущих фирм, а также представителей КАМ к ведению занятий);

- применение компьютерных технологий в учебном процессе (тестирование в режиме онлайн на сайте kahoot.it, ведение занятий в режиме онлайн на базе программного обеспечения Adobe connect, решение прикладных оптимизационных задач и проведение деловых игр в программе Excel, проведение маркетингового анализа с использованием программы Marketing Expert, компьютерное тестирование с использованием тестирующих программ Econom и U-3, использование Интернет-инструмента Google Формы для проведения онлайн опроса); - углубленное изучение английского языка с получением соответствующего сертификата (12 кредитов английского языка, в том числе «Английский язык (сертифицированный курс)» 3 кредита в 7 семестре);

- активное участие студентов в научно-исследовательских конференциях и круглых столах, проводимых под эгидой КАМ, в конкурсе бизнес-проектов «Turan Innovations», в студенческой научной конференции «Жас Туран», привлечение обучающихся к разработке научных проектов кафедры «Маркетинг и логистика», а также участие студентов в

олимпиадах и конкурсах республиканского и международного значения, где они занимают призовые места;

- гармонизация учебного плана специальности «Маркетинг» с образовательными программами зарубежных вузов для реализации программ двудипломного образования; формирование и развитие креативного, творческого мышления обучающихся в процессе выполнения практических заданий, пресс-конференций, презентаций, бизнес-проектов и др., что способствует принятию оптимальных и эффективных маркетинговых решений, в том числе нестандартных и оригинальных; значительная востребованность выпускников Университета «Туран» по специальности «Маркетинг», которые владеют достаточно высокой квалификацией и профессиональными компетенциями, что подтверждается их высоким процентом трудоустройства.

Кроме того, в рамках ОП «Маркетинг» осуществляется практикоориентированное обучение, т.е. для преподавания спецдисциплин привлекаются специалисты-практики. При формировании ОП подготовки бакалавров по специальности 5B051100 - «Маркетинг» в университете «Туран» учтены следующие факторы: потребности экономики Казахстана в выпускниках Университета, определяющиеся состоянием рынка труда; изменения в отраслевой структуре экономики страны, выделение приоритетных направлений в экономике Казахстана; региональные потребности г. Алматы и Алматинской области в специалистах по профилю подготовки бакалавриата; демографическая составляющая; потребность в специалистах новых направлений, связанная с социально-экономическими условиями нашей страны; традиции вуза, профессионально ориентированный профессорско-преподавательский состав и научный потенциал Университета, материально-техническая база. При анализе спроса на образовательные услуги были использованы результаты исследований рекрутинговых агентств «Elite», «АНКОР», «Smart Solutions» и «Prof Exclusive», данные сайта headhunter.kz, непосредственные контакты с работодателями (агентство «Аскарбеков и Plankion Group», агентство «Digital Communications», ТОО «Office-expert», Центр бизнес - информации, социологических и маркетинговых исследований BISAM Central Asia и др.) и образовательные потребности обучающихся.

Уникальностью образовательной программы по направлению «Туризм» являются: введение новых траекторий обучения (международные региональные коммуникации, индустрия гостеприимства). В рамках образовательной программы по специальности 5B090200-Туризм включены дисциплины, которые представляют собой сертифицированные курсы. Так, например, «Электронные системы бронирования и резервирования в туризме и сервисе», «Экскурсоведение», «Практический туризм Казахстана», «Внутренний туризм». Совместно с компанией «Sabre Travel Network Central Asia» и ТОО «Almaty/Astana City Tour» учтены все требования по всем видам заданий, по окончании данных курсов обучающиеся могут сдать экзамен и в случае успешного результата, получают сертификат международного образца компании «Sabre Travel Network Central Asia» в области бронирования и ТОО «Almaty/Astana City Tour» - в сфере экскурсоведения (гид-экскурсовод).

Сильные стороны

- введение новых траекторий обучения

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Стандарты в разрезе отдельных специальностей» раскрыты 6 критериев, из которых 5 имеют сильную позицию, 1 -удовлетворительную и 0-предполагает улучшение.

VIII) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ

Стандарт «Управление образовательной программой»

- мониторинг, отбор, инкубирование передовых инновационных бизнес-идей и научно-исследовательских разработок

Стандарт «Управление информацией и отчетность»

- информационная поддержка научных исследований

Стандарт «Разработка и утверждение образовательных программ»

- сертифицированная внешняя оценка уровня знаний обучающихся (IELTS, TOEFL и др.)

Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»

- лидирующие позиции ОП «Маркетинг», «Туризм»

Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

- благоприятные условия обучающимся для освоения дисциплин специальности

Стандарт «Обучающиеся»

Сильных сторон нет

Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»

Сильных сторон нет

Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

- успешное освоение и использование информационно-коммуникационных технологий

Стандарт «Информирование общественности»

- эффективное информирование общественности

Стандарты в разрезе отдельных специальностей

- введение новых траекторий обучения

(VIII) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА

Стандарт «Управление образовательной программой»

В плане развития модульных образовательных программ «Туризм» и «Маркетинг» разработать мероприятия по развитию дуального образования.

Стандарт «Управление информацией и отчетность»

Нет

Стандарт «Разработка и утверждение образовательных программ»

Нет

Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»

Рассмотреть возможность публикации запланированных или предпринятых действий в отношении ОП и внесенные изменения.

Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

В связи с развитием познавательной активности студентов и магистрантов совершенствовать разработку методических рекомендаций по выполнению заданий самостоятельных работ обучающихся.

Стандарт «Обучающиеся»

Продолжить сотрудничество с зарубежными и национальными учреждениями образования с целью обеспечения сопоставимого признания компетенций

Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»

В разделе исследовательской компоненты МОП «Туризм» и «Маркетинг» отразить участие ППС в научных исследованиях, финансируемых МОН РК, во внутриуниверситетских и хоздоговорных работах.

Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

Учитывать потребности различных групп обучающихся в разрезе ОП «Туризм» и «Маркетинг»

Стандарт «Информирование общественности»

Акцентировать внимание абитуриентов на учебных возможностях, предоставляемых обучающимся в университете;

Рассмотреть целесообразность публикации на веб-ресурсе университета результатов финансовой деятельности университета;

Дополнить информацию о результатах процедур внешней оценки.

Стандарт «Стандарты в разрезе отдельных специальностей»

Нет

ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Разработать ряд мер, направленных на увеличение контингента по ОП 5B051100-Маркетинг; 6B051100-Маркетинг; 5B090200-Туризм; 6M090200-Туризм.

(IX) РЕКОМЕНДАЦИЯ АККРЕДИТАЦИОННОМУ СОВЕТУ



Параметры специализированного профиля

№ п\п	№ п\п	Критерии оценки	Позиция организации образования			
			Сильная	Удовлетворительная	Предполагает улучшение	Неудовлетворительная
Стандарт «Управление образовательной программой»						
1	1.	Вуз должен иметь опубликованную политику обеспечения качества.	+			
2	2.	Политика обеспечения качества должна отражать связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением.		+		
3	3.	Вуз должен продемонстрировать развитие культуры обеспечения качества, в том числе в разрезе ОП.		+		
4	4.	Приверженность к обеспечению качества должна относиться к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсингу), в том числе при реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности.	+			
5	5.	Руководство ОП обеспечивает прозрачность разработки плана развития ОП на основе анализа ее функционирования, реального позиционирования вуза и направленности его деятельности на удовлетворение потребностей государства, работодателей, заинтересованных лиц и обучающихся.	+			
6	6.	Руководство ОП демонстрирует функционирование механизмов формирования и регулярного пересмотра плана развития ОП и мониторинга его реализации, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям обучающихся, работодателей и общества, принятия решений, направленных на постоянное улучшение ОП.	+			
7	7.	Руководство ОП должно привлекать представителей групп заинтересованных лиц, в том числе работодателей, обучающихся и ППС к формированию плана развития ОП.	+			
8	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать индивидуальность и уникальность плана развития ОП, его согласованность с национальными приоритетами развития и стратегией развития организации образования.	+			
9	9.	Вуз должен продемонстрировать четкое определение ответственных за бизнес-процессы в рамках ОП, однозначного распределения должностных обязанностей персонала, разграничения функций коллегиальных органов.		+		
10	10.	Руководство ОП должно представить доказательства прозрачности системы управления образовательной программой.	+			
11	11.	Руководство ОП должно продемонстрировать успешное функционирование внутренней системы обеспечения качества ОП, включающей ее проектирование, управление и мониторинг, их улучшение, принятие решений на основе фактов.	+			
12	12.	Руководство ОП должно осуществлять управление рисками.		+		

13	13.	Руководство ОП должно обеспечить участие представителей заинтересованных лиц (работодателей, ППС, обучающихся) в составе коллегиальных органов управления образовательной программой, а также их репрезентативность при принятии решений по вопросам управления образовательной программой.	+			
14	14.	Вуз должен продемонстрировать управление инновациями в рамках ОП, в том числе анализ и внедрение инновационных предложений.			+	
15	15.	Руководство ОП должно продемонстрировать доказательства открытости и доступности для обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц.	+			
16	16.	Руководство ОП должно пройти обучение по программам менеджмента образования.	+			
17	17.	Руководство ОП должно стремиться к тому, чтобы прогресс, достигнутый со времени последней процедуры внешнего обеспечения качества, принимался во внимание при подготовке к следующей процедуре.	+			
Итого по стандарту			12	4	1	
Стандарт «Управление информацией и отчетность»						
18	1.	Вуз должен обеспечить функционирование системы сбора, анализа и управления информацией на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств.	+			
19	2.	Руководство ОП должно продемонстрировать системное использование обработанной, адекватной информации для улучшения внутренней системы обеспечения качества.	+			
20	3.	В рамках ОП должна существовать система регулярной отчетности, отражающая все уровни структуры, включающая оценку результативности и эффективности деятельности подразделений и кафедр, научных исследований.			+	
21	4.	Вуз должен установить периодичность, формы и методы оценки управления ОП, деятельности коллегиальных органов и структурных подразделений, высшего руководства, реализации научных проектов.			+	
22	5.	Вуз должен продемонстрировать определение порядка и обеспечение защиты информации, в том числе определение ответственных лиц за достоверность и своевременность анализа информации и предоставления данных.	+			
23	6.	Важным фактором является вовлечение обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе.			+	
24	7.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами, в том числе наличие механизмов разрешения конфликтов.			+	
25	8.	Вуз должен обеспечить измерение степени удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся в рамках ОП и продемонстрировать доказательства устранения обнаруженных недостатков.			+	
26	9.	Вуз должен оценивать результативность и эффективность деятельности, в том числе в разрезе ОП.			+	
		Информация, собираемая и анализируемая вузом, должна учитывать:				

27	10.	ключевые показатели эффективности;		+		
28	11.	динамику контингента обучающихся в разрезе форм и видов;		+		
29	12.	уровень успеваемости, достижения обучающихся и отчисление;		+		
30	13.	удовлетворенность обучающихся реализацией ОП и качеством обучения в вузе;		+		
31	14.	доступность образовательных ресурсов и систем поддержки для обучающихся;		+		
32	15.	трудоустройство и карьерный рост выпускников.		+		
33	16.	Обучающиеся, работники и ППС должны подтвердить документально свое согласие на обработку персональных данных.	+			
34	17.	Руководство ОП должно содействовать обеспечению всей необходимой информацией в соответствующих областях наук.		+		
Итого по стандарту			4	13		
Стандарт «Разработка и утверждение образовательных программ»						
35	1.	Вуз должен определить и документировать процедуры разработки ОП и их утверждение на институциональном уровне.	+			
36	2.	Руководство ОП должно обеспечить соответствие разработанных ОП установленным целям, включая предполагаемые результаты обучения.	+			
37	3.	Руководство ОП должно обеспечить наличие разработанных моделей выпускника ОП, описывающих результаты обучения и личностные качества.			+	
38	4.	Руководство ОП должно продемонстрировать проведение внешних экспертиз ОП.	+			
39	5.	Квалификация, получаемая по завершению ОП, должна быть четко определена, разъяснена и соответствовать определенному уровню НСК.		+		
40	6.	Руководство ОП должно определить влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование результатов обучения.	+			
41	7.	Важным фактором является возможность подготовки обучающихся к профессиональной сертификации.	+			
42	8.	Руководство ОП должно представить доказательства участия обучающихся, ППС и других стейкхолдеров в разработке ОП, обеспечении их качества.	+			
43	9.	Трудоемкость ОП должна быть четко определена в казахстанских кредитах и ECTS.	+			
44	10.	Руководство ОП должно обеспечить содержание учебных дисциплин и результатов обучения уровню обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура).	+			
45	11.	В структуре ОП следует предусмотреть различные виды деятельности соответствующие результатам обучения.	+			
46	12.	Важным фактором является наличие совместных ОП с зарубежными организациями образования.		+		
Итого по стандарту			9	2	1	
Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»						
47	1.	Вуз должен проводить мониторинг и периодическую оценку ОП для того, чтобы обеспечить достижение цели и отвечать потребностям обучающихся и общества.		+		

		Результаты этих процессов направлены на постоянное совершенствование ОП.				
		Мониторинг и периодическая оценка ОП должны рассматривать:				
48	2.	содержание программ в свете последних достижений науки по конкретной дисциплине для обеспечения актуальности преподаваемой дисциплины;		+		
49	3.	изменения потребностей общества и профессиональной среды;		+		
50	4.	нагрузку, успеваемость и выпуск обучающихся;		+		
51	5.	эффективность процедур оценивания обучающихся;		+		
52	6.	ожидания, потребности и удовлетворенность обучающихся обучением по ОП;		+		
53	7.	образовательную среду и службы поддержки, и их соответствие целям ОП.		+		
54	8.	Вуз и руководство ОП должны представить доказательства участия обучающихся, работодателей и других стейкхолдеров в пересмотре ОП.	+			
55	9.	Все заинтересованные лица должны быть проинформированы о любых запланированных или предпринятых действиях в отношении ОП. Все изменения, внесенные в ОП, должны быть опубликованы.		+		
56	10.	Руководство ОП должно обеспечить пересмотр содержания и структуры ОП с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.	+			
Итого по стандарту			2	8		
Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»						
57	1.	Руководство ОП должно обеспечить уважение и внимание к различным группам обучающихся и их потребностям, предоставление им гибких траекторий обучения.	+			
58	2.	Руководство ОП должно обеспечить использование различных форм и методов преподавания и обучения.	+			
59	3.	Важным фактором является наличие собственных исследований в области методики преподавания учебных дисциплин ОП.		+		
60	4.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие системы обратной связи по использованию различных методик преподавания и оценки результатов обучения.	+			
61	5.	Руководство ОП должно продемонстрировать поддержку автономии обучающихся при одновременном руководстве и помощи со стороны преподавателя.			+	
62	6.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедуры реагирования на жалобы обучающихся.	+			
63	7.	Вуз должен обеспечить последовательность, прозрачность и объективность механизма оценки результатов обучения для каждой ОП, включая апелляцию.	+			
64	8.	Вуз должен обеспечить соответствие процедур оценки результатов обучения обучающихся ОП планируемыми результатам обучения и целям программы. Критерии и методы оценки в рамках ОП должны быть опубликованы заранее.		+		
65	9.	В вузе должны быть определены механизмы обеспечения освоения каждым выпускником ОП результатов обучения и обеспечена полнота их формирования.		+		

66	10.	Оценивающие лица должны владеть современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышать квалификацию в этой области.		+		
Итого по стандарту			5	4	1	
Стандарт «Обучающиеся»						
67	1.	Вуз должен продемонстрировать политику формирования контингента обучающихся от поступления до выпуска и обеспечить прозрачность ее процедур. Процедуры, регламентирующие жизненный цикл обучающихся (от поступления до завершения), должны быть определены, утверждены, опубликованы.	+			
68	2.	Руководство ОП должно продемонстрировать проведение специальных программ адаптации и поддержки для только что поступивших и иностранных обучающихся.	+			
69	3.	Вуз должен продемонстрировать соответствие своих действий Лиссабонской конвенции о признании.		+		
70	4.	Вуз должен сотрудничать с другими организациями образования и национальными центрами «Европейской сети национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности/Национальных академических Информационных Центров Признания» ENIC/NARIC с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций.		+		
71	5.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие и применение механизма по признанию результатов академической мобильности обучающихся, а также результатов дополнительного, формального и неформального обучения.		+		
72	6.	Вуз должен обеспечить возможность для внешней и внутренней мобильности обучающихся ОП, а также оказывать им содействие в получении внешних грантов для обучения.		+		
73	7.	Руководство ОП должно приложить максимальное количество усилий к обеспечению обучающихся местами практики, содействию трудоустройству выпускников, поддержанию с ними связи.		+		
74	8.	Вуз должен обеспечить выпускников ОП документами, подтверждающими полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения, а также контекст, содержание и статус полученного образования и свидетельства его завершения.	+			
75	9.	Важным фактором является мониторинг трудоустройства и профессиональной деятельности выпускников ОП.	+			
76	10.	Руководство ОП должно активно стимулировать обучающихся к самообразованию и развитию вне основной программы (внеучебной деятельности).	+			
77	11.	Важным фактором является наличие действующей ассоциации/объединения выпускников.	+			
78	12.	Важным фактором является наличие механизма поддержки одаренных обучающихся.	+			
Итого по стандарту			7	5		
Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»						
79	1.	Вуз должен иметь объективную и прозрачную кадровую политику, включающую наем, профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата.		+		

80	2.	Вуз должен продемонстрировать соответствие кадрового потенциала ППС стратегии развития вуза и специфике ОП.		+		
81	3.	Руководство ОП должно продемонстрировать осознание ответственности за своих работников и обеспечение для них благоприятных условий работы.	+			
82	4.	Руководство ОП должно продемонстрировать изменение роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению.	+			
83	5.	Вуз должен определить вклад ППС ОП в реализацию стратегии развития вуза, и др. стратегических документов.	+			
84	6.	Вуз должен предоставлять возможности карьерного роста и профессионального развития ППС ОП.	+			
85	7.	Руководство ОП должно привлекать к преподаванию практиков соответствующих отраслей.	+			
86	8.	Руководство ОП должно обеспечить целенаправленные действия по развитию молодых преподавателей.	+			
87	9.	Вуз должен продемонстрировать мотивацию профессионального и личностного развития преподавателей ОП, в том числе поощрение как интеграции научной деятельности и образования, так и применения инновационных методов преподавания.		+		
88	10.	Важным фактором является активное применение ППС информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе (например, on-line обучения, e-портфолио, MOOC и др.).	+			
89	11.	Важным фактором является развитие академической мобильности в рамках ОП, привлечение лучших зарубежных и отечественных преподавателей.		+		
90	12.	Важным фактором является вовлеченность ППС ОП в жизнь общества (роль ППС в системе образования, в развитии науки, региона, создании культурной среды, участие в выставках, творческих конкурсах, программах благотворительности и т.д.).		+		
Итого по стандарту			7	5		
Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»						
91	1.	Руководство ОП должно продемонстрировать достаточность материально-технических ресурсов и инфраструктуры.	+			
92	2.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедур поддержки различных групп обучающихся, включая информирование и консультирование.	+			
		Руководство ОП должно продемонстрировать соответствие информационных ресурсов специфике ОП, в том числе соответствие:				
93	3.	технологическая поддержка обучающихся и ППС в соответствии с образовательными программами (например, онлайн-обучение, моделирование, базы данных, программы анализа данных);	+			
94	4.	библиотечные ресурсы, в том числе фонд учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных носителях, периодических изданий, доступ к научным базам данных;		+		

95	5.	экспертиза результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат;		+		
96	6.	доступ к образовательным Интернет-ресурсам	+			
97	7.	функционирование WI-FI на территории организации образования.	+			
98	8.	Вуз должен стремиться к тому, чтобы учебное оборудование и программные средства, используемые для освоения ОП, были аналогичными с используемыми в соответствующих отраслях.		+		
99	9.	Вуз должен обеспечить соответствие требованиям безопасности в процессе обучения.		+		
100	10.	Вуз должен стремиться учитывать потребности различных групп обучающихся в разрезе ОП (взрослых, работающих, иностранных обучающихся, а также обучающихся с ограниченными возможностями).		+		
Итого по стандарту			5	5		
Стандарт «Информирование общественности»						
		Публикуемая вузом в рамках ОП информация должна быть точной, объективной, актуальной и должна включать:				
101	1.	реализуемые программы, с указанием ожидаемых результатов обучения;	+			
102	2.	информацию о возможности присвоения квалификации по окончании ОП;	+			
103	3.	информацию о преподавании, обучении, оценочных процедурах;	+			
104	4.	сведения о проходных баллах и учебных возможностях, предоставляемых обучающимся;		+		
105	5.	информацию о возможностях трудоустройства выпускников.		+		
106	6.	Руководство ОП должно использовать разнообразные способы распространения информации (в том числе СМИ, веб-ресурсы, информационные сети др.) для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц.	+			
107	7.	Информирование общественности должно предусматривать поддержку и разъяснение национальных программ развития страны и системы высшего и послевузовского образования.		+		
108	8.	Вуз должен публиковать на собственном веб-ресурсе аудированную финансовую отчетность.		+		
109	9.	Вуз должен продемонстрировать отражение на веб-ресурсе информации, характеризующей вуз в целом и в разрезе ОП.	+			
110	10.	Важным фактором является наличие адекватной и объективной информации о ППС ОП, в разрезе персоналий.	+			
111	11.	Важным фактором является информирование общественности о сотрудничестве и взаимодействии с партнерами в рамках ОП, в том числе с научными/консалтинговыми организациями, бизнес партнерами, социальными партнерами и организациями образования.	+			
112	12.	Вуз должен размещать информацию и ссылки на внешние ресурсы по результатам процедур внешней оценки.		+		
113	13.	Важным фактором является участие вуза и реализуемых ОП в разнообразных процедурах внешней оценки.	+			
Итого по стандарту			8	5		
Стандарты в разрезе отдельных специальностей						

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ, ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ, ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ПРАВО, УСЛУГИ					
		Образовательные программы по направлениям, «Социальные науки», «Экономика, Бизнес, Право», «Услуги», например, такие как «Маркетинг», «Туризм» и т.п., должны отвечать следующим требованиям:			
114	1.	Руководство ОП должно продемонстрировать, что преподавание в рамках программы ведётся на основе современных достижений мировой науки и практики в области специализации, а также с использованием современных и передовых методик преподавания;		+	
115	2.	Руководство ОП должно гарантировать доступ обучающихся к самым современным и актуальным данным (статистика, новости, научные результаты) в области специализации на бумажных (газеты, сборники статистических данных, учебники) и электронных носителях;	+		
116	3.	Цели, соответственно, и результаты обучения должны быть направлены на получение обучающимися конкретных навыков, востребованных на рынке труда;	+		
117	4.	Руководство ОП должно продемонстрировать, что выпускники программы обладают этими навыками и что эти навыки действительно востребованы на рынке;	+		
118	5.	ОП должна включать существенное количество дисциплин и мероприятий, направленных на получение обучающимися практического опыта применения теоретических знаний, как производственная практика, прохождение обучения на предприятиях, участие в лекциях и семинарах практикующих специалистов и т.п.;	+		
119	6.	Руководство ОП должно продемонстрировать анализ рынка труда и привести примеры успешного трудоустройства выпускников.	+		
Итого по стандарту			5	1	
ВСЕГО			64	52	3