



«АККРЕДИТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ» КЕМ

НУ «НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА»

INDEPENDENT AGENCY FOR
ACCREDITATION AND RATING

ОТЧЕТ

о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов первичной
специализированной аккредитации образовательных программ

8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»,
6B02102 «Fashion дизайн»

Алматинского технологического университета

в период с 11 по 13 июня 2025 г.

НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА
Внешняя экспертная комиссия

*Адресовано
Аккредитационному
совету IAAR*



«АККРЕДИТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІН
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ» КЕМ

НУ «НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА»

INDEPENDENT AGENCY FOR
ACCREDITATION AND RATING

ОТЧЕТ

**о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов первичной специализированной
аккредитации образовательных программ**

***8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»,
6B02102 «Fashion дизайн»***

Алматинского технологического университета

в период с 11 по 13 июня 2025 г.

г. Алматы, 2025 год

СОДЕРЖАНИЕ

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ	3
(II) ВВЕДЕНИЕ	4
(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	6
(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ	7
(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК.....	7
(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ ПЕРВИЧНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ	9
6.1. Стандарт «Управление образовательной программой».....	9
6.2. Стандарт «Управление информацией и отчетность».....	13
6.3. Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы».....	17
6.4. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»	20
6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»	22
6.6. Стандарт «Обучающиеся».....	25
6.7. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»	28
6.8. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»	31
6.9. Стандарт «Информирование общественности»	34
(VII) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ	36
(VIII) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ.....	37
(X) РЕКОМЕНДАЦИЯ АККРЕДИТАЦИОННОМУ СОВЕТУ.....	39
Приложение 1. Оценочная таблица «Заключение внешней экспертной комиссии» (для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»).....	40
Приложение 2. ПРОГРАММА ВИЗИТА В ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАНИЯ	46
Приложение 3. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ППС	51
Приложение 4. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	55

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ

АТУ – Алматинский технологический университет
IAAR – Независимое агентство аккредитации и рейтинга
ВЭК – Внешняя экспертная комиссия
ОП – Образовательные программы
УКиА – Управление качества и аккредитации
УМУ – Учебно-методическое управление
УПО – Управление послевузовского образования
ГОСО - Государственный общеобязательный стандарт высшего образования
РУП – Рабочий учебный план
МОП – Модульная образовательная программа
КЭД – Каталог элективных дисциплин
УМКД – Учебно-методический комплекс дисциплины
ППС – Профессорско-преподавательский состав
КАГиР – Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов
СМК – Система менеджмента качества
ВНД – Внутренний нормативный документ
НИР – Научно-исследовательская работа
НМС – Научно-методический совет
ИКТ – Информационно-коммуникационные технологии
ЦИОТ – Центр инновационных образовательных технологий
СРО – Самостоятельная работа обучающегося
ЕПВО – Единая платформа высшего образования
НРК – Национальная рамка квалификаций
GPA – Grade point average
МООК – Массовый открытый онлайн-курс
СРОП – Самостоятельная работа обучающегося с преподавателем
ГАК – Государственная аттестационная комиссия
ECTS - European Credit Transfer and Accumulation System
KPI - Key Performance Indicator
ОР – Офис регистратора
УМОиАМ – Управление международных отношений и академической мобильности
УИТ – Управление информационных технологий
УН – Управление науки
АСУО – Автоматическая система управления обучением
СМИ – Средства массовой информации



(II) ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с приказом № 103-25-ОД от 09.04.2025 года Независимого агентства аккредитации и рейтинга с 11 по 13 июня 2025 г. Внешней экспертной комиссией проводилась оценка соответствия ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» Алматинского технологического университета стандартам первичной специализированной аккредитации образовательной программы (ex-ante) организации высшего и (или) послевузовского образования (№68-18/1-ОД от 25 мая 2018 года, издание первое) в гибридном формате.

Отчет внешней экспертной комиссии содержит оценку представленных ОП критериям НААР, рекомендации по дальнейшему совершенствованию образовательных программ и параметры профиля образовательных программ.

Состав ВЭК:

Председатель ВЭК – Ефимова Елена Михайловна, к.и.н., доцент, эксперт IAAR I категории, руководитель отдела образовательной политики и педагогических инноваций ФГАНУ «Социоцентр», почетный работник высшего образования РФ (г. Москва, Российская Федерация); *Off-line участие*

Зарубежный эксперт IAAR – Брачихин Андрей Александрович, доктор технических наук, ректор ФГБОУ ВО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия» (г. Ижевск, Удмуртская Республика, Российская Федерация); *On-line участие*

Эксперт IAAR – Хамраев Шерипидин Итахунович, к.т.н, профессор, Казахский национальный педагогический университет им. Абая (г. Алматы); *Off-line участие*

Эксперт IAAR - Исмаилова Айсулу Абжаппаровна, доктор PhD, ассоциированный профессор НАО «Казахский агротехнический исследовательский университет им. С. Сейфуллина» (г. Астана); *Off-line участие*

Эксперт IAAR – Валишина Галия Лутфуллаевна, кандидат технических наук, доцент, директор Методического центра Астана (г. Астана); *Off-line участие*

Эксперт IAAR – Торланова Ботагоз Онгаровна, кандидат фармацевтических наук, доцент, Южно-Казахстанская медицинская академия (г. Шымкент); *Off-line участие*

Эксперт IAAR – Коробков Максим Сергеевич, доктор PhD, Алматинский университет энергетики и связи имени Гумарбека Даукеева (г. Алматы); *Off-line участие*

Эксперт IAAR – Ибрагимов Аман Илесович, к.п.н., ассоц. профессор кафедры Художественное образование, Факультета искусств, Казахский национальный педагогический университет им. Абая (г. Алматы); *Off-line участие*

Эксперт IAAR – Закирова Дильнара Икрамхановна, доктор PhD, профессор-исследователь, Университет "Туран" (г. Алматы); *On-line участие*

Эксперт IAAR, работодатель – Советкин Сергей Владимирович, основатель и директор Digital агентства, с текущим статусом «Google Premier Partners» (г. Астана); *On-line участие*

Эксперт IAAR, работодатель – Пилипенко Юрий Александрович, Председатель совета директоров, Международная ассоциация производителей товаров и услуг «EXPOBEST» (г. Алматы); *Off-line участие*

Эксперт IAAR, студент – Бурханов Руслан Ренатович магистрант 2-го курса ОП 7M06102 Информационные системы НАО «Северо-Казахстанский университет им. М. Козыбаева» (г. Петропавловск); *On-line участие*

Эксперт IAAR, студент – Бекназар Раушан Рахымқызы, магистрант 2-го курса ОП «Технология и инжиниринг пищевых производств» Международный инженерно-технологический университет (г. Алматы); *On-line участие*

Эксперт IAAR, студент – Айтказин Бислан Ербулатович, обучающийся 4 курса ОП "Теплоэнергетика" Университета Шакарима города Семей (Семей); *On-line участие*

Эксперт IAAR, студент – Дылдина Полина Андреевна, студентка 3-го курса НАО "Северо-Казахстанский университет имени Манаша Козыбаева" (г. Петропавловск); On-line участие;

Координатор ВЭК IAAR – Бекенова Динара Каирбековна, руководитель проекта IAAR (г. Астана). Off-line участие



(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

АО «Алматинский технологический университет» - ведущий технический вуз Казахстана, специализирующийся в области пищевой, легкой, текстильной, химической промышленности, информационных технологий, туризма, дизайна и сервиса. Университет был основан в 1957 году и за десятилетия превратился в крупный научно-образовательный центр, осуществляющий подготовку кадров по уровням бакалавриата, магистратуры и докторантуры.

Университет демонстрирует устойчивые позиции в сфере высшего образования на национальном и международном уровне. Университет обладает институциональной аккредитацией как от европейского агентства ASIIN, так и от казахстанского IQAA, что подтверждает соответствие системы менеджмента качества образования как европейским ESG-стандартам, так и национальным требованиям. Высокие позиции в рейтингах QS подтверждают академическое признание АТУ. Дополнительно университет отмечен 4 звездами в системе QS Stars и принимает участие в глобальных экологических инициативах, таких как UI Green Metric и QS Sustainability Rankings, отражающих его вклад в устойчивое развитие. Заняв 277-е место в HE Higher Education Ranking 2025, университет подтвердил свой прогресс в научной деятельности, международном сотрудничестве и внедрении инноваций в обучение. Эти достижения подчеркивают системный подход АТУ к развитию, ориентированному на качество, устойчивость и международную конкурентоспособность.

Реализация ОП осуществляется на основании Свидетельства о государственной перерегистрации юридического лица №28264-1910-АО от 26 декабря 2003 г., Государственной лицензии №0137401 от 03.02.2010 г.

В университете внедрена и сертифицирована система менеджмента качества ISO 9001:2015 (сертификат № 212113/A/0001/UK/RUS от 18.01.2024, URS Kazakhstan, срок до 17.01.2027 г.), а также система менеджмента по противодействию коррупции ISO 37001:2016 (S.I.C. Global Inc., срок действия до 24.06.2025 г.).

В университете функционируют 5 факультетов, 19 кафедр, Казахстанско-Швейцарский институт туризма и гостиничного бизнеса, 3 научно-исследовательских института, 8 научно-исследовательских лабораторий, 13 учебно-научных центров. Университет развивает технологический парк, электронную библиотеку, многоуровневую систему академической мобильности и активно сотрудничает с более чем 100 зарубежными вузами и исследовательскими организациями.

Подготовка специалистов осуществляется по 26 ОП бакалавриата, 25 ОП магистратуры, 13 ОП докторантуры.

Аккредитуемая ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» реализуется на кафедре «Туризм и сервисное обслуживание» факультета экономики и бизнеса. Программа запущена в 2024 году и направлена на подготовку конкурентоспособных на казахстанском и международном рынках научных, научно-педагогических кадров, обладающих методологическими, исследовательскими навыками и профессиональными компетенциями, способных решать прикладные задачи в области сервиса, оказания услуг, экономического направления ресторанного дела и гостиничного бизнеса, инновационных технологий и бизнеса индустрии.

ОП 6B02102 «Fashion дизайн» реализуется на кафедре «Дизайн» факультета дизайна, технологий текстиля и одежды. Программа направлена на подготовку высококвалифицированных и конкурентоспособных дизайнеров для фэшн индустрии, обладающих профессиональными компетенциями, способных адаптироваться к динамичным изменениям и трендам моды.

(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ

Образовательные программы 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» Алматинского технологического университета проходит первичную аккредитацию на соответствие стандартам первичной специализированной аккредитации образовательной программы высшего и (или) послевузовского образования (Ex-ante).

(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК

Работа ВЭК осуществлялась на основании утвержденной Программы визита экспертной комиссии по первичной специализированной аккредитации образовательных программ Алматинского технологического университета в период с 11 по 13 июня 2025 года.

С целью координации работы ВЭК 11.06.2025 г. состоялось установочное собрание, в ходе которого были распределены полномочия между членами комиссии, уточнен график визита, достигнуто согласие в вопросах выбора методов экспертизы.

Для получения объективной информации о качестве образовательных программ и всей инфраструктура вуза, уточнения содержания отчетов о самооценке состоялись встречи с ректором, проректорами вуза по направлениям деятельности, руководителями структурных подразделений, руководителями ОП, преподавателями, обучающимися и работодателями. Всего во встречах приняло участие 153 представителя (таблица 1).

Таблица 1 – Сведения о сотрудниках и обучающихся, принявших участие во встречах с ВЭК НААР:

Категория участников	Количество
Ректор	1
Проректоры	4
Руководители структурных подразделений	21
Деканы, заведующие кафедрами	12
Преподаватели	55
Обучающиеся	34
Работодатели	26
Всего	153

Во время визуального осмотра члены ВЭК ознакомились с состоянием материально-технической базы, посетили лаборатории, специализированные кабинеты, компьютерные классы, библиотеку, учебный ресторан, студию рисунка и живописи, швейный цех, проектирование объектов дизайна, учебно-гостиничный комплекс и пр.

На встречах ВЭК НААР с целевыми группами университета осуществлялось уточнение механизмов реализации политики вуза и конкретизация отдельных данных, представленных в отчете по самооценке вуза.

Члены ВЭК посетили базу практики - Almaty Resort.

Посещение учебных занятий по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» программой не предусмотрено.

В соответствии с процедурой аккредитации было проведено анкетирование 38 преподавателей, 27 обучающихся.

С целью подтверждения представленной в Отчете по самооценке информации внешними экспертами была запрошена и проанализирована рабочая документация университета. Наряду с этим, эксперты изучили интернет-позиционирование университета посредством официального сайта вуза <https://atu.edu.kz>.

В рамках запланированной программы рекомендации по улучшению аккредитуемых образовательных программ Алматинского технологического университета, разработанные ВЭК по итогам экспертизы, были представлены на встрече с руководством 13.04.2025 г.



от 17.04.2024 г.) и Атласом новых профессий. Разработка ОП осуществляется по правилам АТУ-Уму-ППД-8.1/8.3-2023-04. План развития ОП содержит четкие цели, индикаторы и ориентирован на потребности рынка.

Формирование и пересмотр планов развития ОП ведется на основе анализа внешней и внутренней среды. Используются данные мониторинга (РУП, МОП, КЭД, УМКД), анкетирование, взаимопосещения и заседания Ученого совета. Содержание программ актуализируется в соответствии с изменениями в национальном и европейском образовательном пространстве.

В разработке планов развития участвуют работодатели, ППС и студенты. Примеры - проведение круглых столов и обсуждение проектирования ОП с такими представителями, как Шайкенова Р.Р. (КАГиР), Байгожаева Н. (Swissotel), Маханбетов А. (Rixos), что задокументировано в протоколах.

Индивидуальность ОП подчеркивается ее междисциплинарным подходом, публикационной активностью, акцентом на прикладные исследования и международное сотрудничество. Все дисциплины разрабатываются в соответствии с СМК, проходят мониторинг, а изменения фиксируются в актах корректирующих действий.

Университет обеспечивает четкое распределение обязанностей по бизнес-процессам. Функции Совета по качеству, УКиА, кафедр и других структур прописаны в функциональной матрице, должностных инструкциях и ВНД. Ответственные лица назначены во всех подразделениях.

Прозрачность системы управления обеспечивается размещением информации о структуре и руководстве на сайте вуза, а также за счет открытого доступа к регламентам, правилам и паспортам ОП. Прием в докторантуру и бакалавриат проводится по утвержденным правилам.

Внутренняя система качества охватывает проектирование, реализацию, мониторинг и совершенствование программ. Решения принимаются на основе анализа данных анкетирования, мнений стейкхолдеров, рецензий работодателей, а также рецензирования НИР. Руководство по стандартам качества (АТУ-УКиА-РК-5.3-2024-29) определяет соответствующие принципы.

Работодатели, ППС и студенты входят в коллегиальные органы управления ОП (Ученый совет, НМС, совет факультета), что обеспечивает репрезентативность и участие в принятии решений. Их мнения учитываются при экспертизе ОП, корректировке целей и содержания.

Внедрение инноваций осуществляется через интеграцию цифровых платформ (StudySpace, Moodle, OpenATU, SkillsATU), применение гибких образовательных траекторий, кейс-методов, дизайн-проектов и т.д. Анализ внедренных практик подтверждается соответствием требованиям рынка труда.

Руководство демонстрирует доступность через открытые встречи, приемные часы, корпоративные мессенджеры, а также участие в карьерных мероприятиях и круглых столах. Электронные каналы связи активно используются.

Подтверждено прохождение повышения квалификации по образовательному менеджменту руководящим составом вуза, что подтверждается программами и сертификатами.

Аналитическая часть

Управление ОП в университете осуществляется в соответствии со стратегическими документами и принципами системы менеджмента качества. Вуз демонстрирует наличие устойчивых механизмов разработки и реализации планов развития ОП, управления рисками, инновациями и обеспечения участия заинтересованных сторон (ППС, обучающихся, работодателей, партнеров). Структура и полномочия участников процесса управления ОП формализованы в должностных инструкциях и положениях. Открытость и доступность руководства, а также вовлеченность обучающихся в управление ОП

подтверждаются примерами.

Анализ планов развития ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» и ОП 6B02102 «Fashion дизайн» показал, что документы сформулированы в обобщенной форме и не в полной мере отражают уникальность и профессиональную направленность данных программ. При наличии актуального содержательного потенциала, связанного с индустрией гостеприимства, моды и креативной экономики, в планах недостаточно конкретизированы направления, подчеркивающие значимость ОП в соответствующих секторах. Не прослеживается четкая связь с национальными приоритетами, а участие стейкхолдеров в формировании стратегического видения ОП выглядит ограниченным. Представленные мероприятия и индикаторы нуждаются в доработке с учетом отраслевой специфики, чтобы отразить реальные механизмы реализации целей развития и зафиксировать их в измеряемых результатах.

С учетом этапа становления новых ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» и 6B02102 «Fashion дизайн» важно обеспечить не только реализацию заявленных целей развития, но и их регулярную оценку с точки зрения актуальности, эффективности и соответствия ожиданиям заинтересованных сторон. Для этого целесообразно внедрить практику ежегодного мониторинга исполнения планов развития, позволяющего отслеживать динамику достижения целевых индикаторов, анализировать результаты обучения и учитывать потребности стейкхолдеров. Такая практика станет инструментом постоянного улучшения качества ОП и усилит управленческую гибкость. Широкое информирование участников образовательного процесса о результатах мониторинга будет способствовать повышению прозрачности и вовлеченности в процесс развития программ.

В представленных планах развития ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» и ОП 6B02102 «Fashion дизайн» анализ рисков проведен в ограниченном объеме и не в полной мере отражает возможные угрозы, связанные со спецификой и уровнем реализуемых программ. Для докторантуры указаны лишь два риска, без учета международных, академических и репутационных аспектов, критически важных для уровня PhD. В бакалаврской программе по направлению «Fashion дизайн» также отсутствуют риски, связанные с динамикой модной индустрии, обновлением оборудования, реализацией творческих проектов и формированием портфолио выпускника. В обоих случаях мероприятия по снижению рисков сформулированы слишком обобщенно, не указаны конкретные сроки, исполнители и критерии оценки эффективности. Это затрудняет управленческий контроль и упреждающее реагирование. В этой связи необходимо провести расширенный и более структурированный анализ рисков в разрезе каждой ОП, с учетом не только академических, но и репутационных, международных, цифровых и отраслевых факторов, а также конкретизировать возможные последствия, меры реагирования и механизмы их реализации.

Анализ представленных документов свидетельствует о том, что руководители ОП имеют опыт повышения квалификации по различным направлениям, однако среди представленных сертификатов отсутствуют программы, напрямую связанные с менеджментом в образовании, либо они устарели. Учитывая, что эффективное управление ОП требует не только предметной экспертизы, но и компетенций в области образовательного администрирования, стратегического планирования и качества образования, повышение квалификации по тематике «менеджмент в образовании» является актуальным и обоснованным.

В ходе анкетирования на вопрос «Как уделяется внимание руководством учебного заведения содержанию образовательной программы?» 35 (92,1%) ППС ответили «очень хорошо», 3 чел. (7,9%) - «хорошо».

На вопрос «Как поощряется инновационная деятельность ППС?» 27 чел. (71,1%) дали ответ «очень хорошо», 11 чел. (28,9%) - «хорошо».

Результаты анкетирования обучающихся показали, что полностью удовлетворены разъяснением правил и стратегии образовательной программы 25 чел. (92,6%), частично

удовлетворены – 2 чел. (7,4%).

Уровнем доступности и отзывчивости руководства полностью удовлетворены 24 (88,9%) обучающихся, частично удовлетворены – 3 (11,1%).

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» не выявлены.

Рекомендации для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководству ОП в 2025-2026 учебному году пересмотреть планы развития ОП с участием ключевых стейкхолдеров, конкретизировав уникальные особенности программ и акцентировав их вклад в развитие индустрии гостеприимства, fashion-индустрии и креативной экономики в соответствии с национальными приоритетами.

- Руководству ОП ежегодно проводить мониторинг реализации планов развития ОП на предмет выполнения целевых индикаторов, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям стейкхолдеров, на этой основе принимать решения, направленные на постоянное улучшение ОП. Результаты мониторинга доводить до всех заинтересованных лиц.

- Руководству ОП в 2025-2026 учебном году провести детализированный анализ рисков в разрезе каждой ОП с учетом уровня подготовки, включая репутационные, международные, цифровые и отраслевые риски, а также усилить детализацию возможных последствий и мер реагирования, дополнив перечень конкретными мероприятиями, измеряемыми индикаторами, указанием ответственных лиц и сроков реализации.

- Руководству вуза в 2025-2026 учебном году обеспечить повышение квалификации по программе менеджмента в образовании руководителей ОП.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Управление образовательной программой» образовательные программы 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» имеют 14 удовлетворительных позиций, 1 критерий требует улучшения.

6.2. Стандарт «Управление информацией и отчетность»

- *ОО должна продемонстрировать наличие системы сбора, анализа и управления информацией на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств и то, что использует разнообразные методы для сбора и анализа информации в контексте ОП.*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма системного использования обработанной, адекватной информации для улучшения внутренней системы обеспечения качества.*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать принятие решений на основе фактов.*
- *В рамках ОП должна быть предусмотрена система регулярной отчетности, отражающая все уровни структуры, включающая оценку результативности и эффективности деятельности подразделений и кафедр, научных исследований.*
- *ОО должна установить периодичность, формы и методы оценки управления ОП, деятельности коллегиальных органов и структурных подразделений, высшего руководства, реализации научных проектов.*
- *ОО должна продемонстрировать определение порядка и обеспечение защиты информации, в том числе определение ответственных лиц за достоверность и своевременность анализа информации и предоставления данных.*
- *Важным фактором является наличие механизмов вовлечения обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе.*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами, а также механизмов разрешения конфликтов.*
- *ОО должна продемонстрировать наличие механизмов измерения степени удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся в рамках ОП.*
- *ОО должна предусмотреть проведение оценки результативности и эффективности деятельности, в том числе в разрезе ОП.*
- *Информация, предполагаемая к сбору и анализу в рамках ОП, должна учитывать:*
 - *ключевые показатели эффективности;*
 - *динамику контингента обучающихся в разрезе форм и видов;*
 - *уровень успеваемости, достижения студентов и отчисление;*
 - *удовлетворенность обучающихся реализацией ОП и качеством обучения в вузе;*
 - *доступность образовательных ресурсов и систем поддержки для обучающихся;*
 - *ОО должна подтверждать о реализации процедур обработки персональных данных обучающихся, работников и ППС на основе их документального согласия.*

Доказательная часть

Университет демонстрирует наличие комплексной системы сбора, анализа и управления информацией с использованием современных ИКТ. В частности, функционирует централизованная база данных, охватывающая академические, кадровые и организационные данные. Внедрены цифровые платформы (HeRo Study Space, Documentolog, open.atu.kz, dot.atu.kz), поддерживаемые Центром инновационных образовательных технологий (ЦИОТ), созданным приказом № Р-04-368 от 04.07.2019 г. Система обеспечивает доступ пользователей к актуальной информации, унификацию отчетов и их своевременное формирование.

Руководство ОП применяет системный подход к использованию обработанных данных для принятия решений в области внутреннего обеспечения качества. На основании анализа успеваемости, обратной связи, выполнения целей программ и экспертных заключений (Ф.УМУ-8.1/8.3-2023-04-04), осуществляется корректировка образовательного процесса. Механизмы самооценки и взаимопосещения занятий способствуют своевременному выявлению проблем и принятию корректирующих мер.

Принятие решений на основе фактов подтверждается использованием платформы HeRo Study Space, где фиксируются индивидуальные и индикативные планы, ежемесячная отчетность преподавателей и достижения по учебной, научной и воспитательной работе.

Система регулярной отчетности охватывает все уровни структур, включая взаимопосещения, ректорский контроль, участие работодателей и внешних экспертов в оценке качества. Ежегодный отчет составляется в соответствии с методическими указаниями (АТУ-УМУ-МУ-9.1.3-2021-30), что позволяет проводить комплексную оценку деятельности.

Оценка управления ОП и работы коллегиальных органов проводится регулярно, с оформлением протоколов и анализом достижений. Данные используются для корректировки кадровой политики, НИР, планов улучшений. Ученый совет принимает участие в стратегических решениях.

Защита информации и ее достоверность обеспечиваются Политикой информационной безопасности (АТУ-УКиА-ДП-5.2-2022-06) и правилами документооборота (АТУ-К-ППД-7.5.1-2024-01). Механизмы соответствуют требованиям ISO 27001:2013 и предусматривают

назначение ответственных лиц, контроль доступа и соблюдение конфиденциальности.

Процессы сбора и анализа информации основаны на вовлечении ППС, студентов и административного персонала через опросы, анкетирование и фокус-группы. Регламент взаимодействия закреплён в «Положении по опросу потребителей услуг» (АТУ-УМОиАМ-ППД-7.4-2020-01).

Оценка удовлетворенности ППС, сотрудников и студентов проводится ежегодно с последующим анализом результатов, размещением итогов на сайте (<https://atu.edu.kz/university/survey-results/>) и разработкой мер улучшения. Учитываются такие показатели, как комфортность условий труда, административная поддержка, доступ к ИТ-ресурсам и инфраструктуре.

Коммуникация с заинтересованными сторонами обеспечивается через электронную почту, чаты, открытые встречи и анкетирование. Разрешение конфликтов регулируется положением (АТУ-УПОиПК-ДП-7.2-2025-06).

Оценка результативности и эффективности деятельности проводится в разрезе ОП, на основе показателей успеваемости, развития компетенций, удовлетворенности, трудоустройства и использования ресурсов. Финансовая эффективность отслеживается через финансовую отчетность и обсуждается Советом по академическому качеству (АТУ-УМУ-ППД-5.3-2024-06).

Информация, собираемая в рамках мониторинга, включает ключевые показатели эффективности, динамику контингента, успеваемость, удовлетворенность и доступность ресурсов. Документальное оформление и хранение согласий на обработку персональных данных осуществляется в соответствии с Законом РК «О персональных данных» и внутренними нормативами (АТУ-ОР-ППД-7.2-2021-06).

Аналитическая часть

Университет демонстрирует развитую систему управления информацией, основанную на современных ИКТ и цифровых платформах (HeRo Study Space, Documentolog и др.), поддерживаемую Центром инновационных образовательных технологий. Сбор, анализ и использование данных охватывают академическую, кадровую, финансовую и управленческую деятельность. Принятие решений осуществляется на основе анализа успеваемости, обратной связи, самооценки и экспертных заключений. Функционирует система регулярной отчетности и оценки качества работы ОП с участием ППС, студентов, работодателей и внешних экспертов. Обеспечивается защита информации в соответствии с требованиями ISO 27001. Ежегодно проводится оценка удовлетворенности заинтересованных сторон и корректировка процессов на основе ее результатов.

Анализ планов развития ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» и ОП 6B02102 «Fashion дизайн» на 2024-2029 годы показал, что запланированные количественные показатели не в полной мере отражают потенциал данных программ и не соответствуют ожиданиям от их уровня и профиля. Несмотря на наличие базовых индикаторов, охватывающих академическую, научную и международную деятельность, в целом их перечень выглядит ограниченным, а установленные значения - недостаточно амбициозными и слабо демонстрируют положительную динамику.

В плане развития программы «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», реализуемой на уровне докторантуры, ключевые направления представлены такими показателями, как количество публикаций в зарубежных индексируемых изданиях, участие ППС в международных конференциях, владение английским языком, внедрение научных разработок и оформление авторских прав. Однако значения по многим из них остаются на одном уровне на протяжении всего планового периода, не отражая поступательного развития программы. Кроме того, в планах отсутствуют показатели, отражающие научную продуктивность докторантов, степень выполнения и защиты диссертаций, международную публикационную активность обучающихся, уровень вовлеченности в межвузовские исследовательские проекты, а также степень интеграции результатов научных исследований

в образовательный процесс и отраслевую практику. С учетом уровня PhD и профильной направленности программы, отражающей современные тренды в индустрии гостеприимства и сервисной экономике, такие элементы представляются необходимыми.

В плане развития бакалаврской программы «Fashion дизайн» отражены такие показатели, как доля трудоустроенных выпускников, количество молодых исследователей, международная мобильность, участие в стартап-проектах, публикационная активность и доля ППС, владеющих английским языком. Вместе с тем, большая часть значений колеблется на уровне 1-2 единиц в год, а динамика либо отсутствует, либо крайне незначительна. Кроме того, не охвачены такие критически важные аспекты, как участие обучающихся в профессиональных конкурсах, выставках, демонстрационных показах, наличие и качество выпускного портфолио, совместные проекты с индустрией моды, цифровые компетенции, а также интеграция проектной деятельности в образовательный процесс. Учитывая, что программа реализуется в сфере креативной экономики и обладает значительным потенциалом к профессиональной и международной интеграции, текущий уровень планирования не позволяет раскрыть ее стратегические возможности в полной мере.

Таким образом, установленные показатели в обоих планах не отражают ключевых направлений развития программ и не фиксируют результаты, по которым можно было бы системно отслеживать их поступательное улучшение. В условиях высокой динамики отраслей, на которые ориентированы эти ОП, важно, чтобы планы развития учитывали не только формальные количественные ориентиры, но и содержательные приоритеты: академическую продуктивность, практико-ориентированность, международную вовлеченность и индустриальное признание. Программы обладают гораздо большим потенциалом, чем это отражено в текущем формате планирования, и нуждаются в более глубокой и структурированной системе целей и индикаторов, отражающих реальные достижения и ориентиры для роста.

В ходе онлайн-анкетирования ППС уровень обратной связи ППС с руководством 25 (65,8%) ППС оценили «очень хорошо», 13 чел. (34,2%) - «хорошо».

Участием в принятии управленческих решений полностью удовлетворены 33 (86,8%) ППС, частично удовлетворены – 4 чел. (10,5%), затруднились ответить - 1 чел. (2,6%).

Доступность руководства вуза преподавателям 28 (73,7%) ППС оценили «очень хорошо», 10 чел. (26,3%) - «хорошо».

При этом, на вопрос «Как воспринимает руководство и администрация вуза критику в свой адрес?» 14 (36,8%) ППС ответили «очень хорошо», 23 чел. (60,5%) - «хорошо», 1 чел. (2,6%) - «относительно плохо».

Онлайн-анкетирование обучающихся показало:

- содержанием и информационной наполненностью веб-сайта организации образования в целом и факультетов в частности полностью удовлетворены 25 чел. (92,6%), частично удовлетворены – 2 чел. (7,4%);

- быстротой реагирования на обратную связь от преподавателей касательно учебного процесса полностью удовлетворены 23 (85,2%) обучающихся, частично удовлетворены – 4 чел. (14,8%);

- информированием студентов о курсах, образовательных программах и получаемой академической степени полностью удовлетворены 25 (92,6%) обучающихся, частично удовлетворены – 2 чел. (7,4%).

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» не выявлены.

Рекомендаций для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководству ОП в 2025-2026 учебном году, при актуализации планов развития ОП, пересмотреть перечень ключевых показателей эффективности, дополнив его значимыми метриками, отражающими академические, научные и индустриальные результаты, а также скорректировать количественные значения в сторону большей амбициозности и обеспечить положительную динамику по годам.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Управление информацией и отчетность» образовательные программы 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» имеют 15 удовлетворительных позиций, 1 критерий требует улучшения.



6.3. Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»

- *ОО должна определить и документировать процедуры разработки ОП и их утверждение на институциональном уровне.*
- *Руководство ОП должно обеспечить соответствие разработанных ОП установленным целям, включая предполагаемые результаты обучения.*
 - *Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов пересмотра содержания и структуры ОП с учетом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.*
 - *Руководство ОП должно обеспечить наличие разработанных моделей выпускника ОП, описывающих результаты обучения и личностные качества.*
 - *Руководство ОП должно продемонстрировать проведение внешних экспертиз содержания ОП и планируемых результатов его реализации.*
 - *Квалификация, присваиваемая по завершению ОП, должна быть четко определена и соответствовать определенному уровню НСК и QF-EHEA.*
 - *Руководство ОП должно определить влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование результатов обучения.*
 - *Важным фактором является возможность подготовки обучающихся к профессиональной сертификации.*
 - *Руководство ОП должно представить доказательства участия обучающихся, ППС и других стейкхолдеров в разработке ОП, обеспечении их качества.*
 - *Руководство ОП должно обеспечить содержание учебных дисциплин и результатов обучения уровню обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура).*
 - *В структуре ОП следует предусмотреть различные виды деятельности, обеспечивающие достижению обучающимися планируемых результатов обучения.*
 - *Важным фактором является соответствие содержания ОП и результатов обучения ОП, реализуемых организациями высшего и (или) послевузовского образования в ЕПВО.*

Доказательная часть

Университет обеспечивает формализацию процессов разработки и утверждения ОП на институциональном уровне. Эти процессы регламентированы документом АТУ-УМУ-ППД-8.1/8.3-2023-04 «Правила разработки образовательных программ высшего и послевузовского образования» от 18.01.2023 г. и реализуются в соответствии с принципами кредитной технологии обучения. Утверждение ОП проходит через коллегиальные органы (кафедры, советы факультетов), с участием работодателей, после чего ОП размещаются на официальном сайте вуза (<https://atu.edu.kz/en/>).

Содержание ОП, включая цели и планируемые результаты обучения, формируется на основе Дублинских дескрипторов, профессиональных стандартов (<https://atameken.kz/>) и с учетом требований Национальной и Европейской рамок квалификаций. Результаты обучения по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» и 6B02102 «Fashion-дизайн» представлены в виде таблиц, опубликованных в открытом доступе.

Руководство ОП демонстрирует систематический подход к пересмотру содержания программ с учетом изменений на рынке труда, отзывов работодателей, выпускников и докторантов. Механизмы включают проведение круглых столов, рецензирование ОП, внешнюю экспертизу, а также ежегодное анкетирование. Компетентностные модели выпускника верифицируются работодателями и интегрируются в разработку модулей и дисциплин.

Результаты обучения соотносятся с содержанием дисциплин и видами учебной деятельности. ОП построены по модульному принципу, каждый модуль содержит описание учебных целей, формы занятий, оценочные процедуры и трудоемкость в ECTS. Для контроля соответствия учебной нагрузки фактической трудоемкости используются опросы студентов, данные из цифровой платформы Hero Study Space, а также обсуждение на Совете по академическому качеству.

Профессиональные практики (учебные, производственные, педагогические и исследовательские) включены в структуру ОП и направлены на развитие профессиональных компетенций, академического письма, критического мышления и преподавательских навыков. Практики по докторантуре привязаны к теме диссертации и реализуются на базе университетов-партнеров, включая зарубежные (НИУ «БелГУ» и др.).

Образовательные программы обеспечивают достижение запланированных результатов за счет разнообразия форм деятельности: лабораторных, практических занятий, СРО, проектной и исследовательской работы, а также участия в олимпиадах, конкурсах и научных конференциях. В ОП учтены современные методы оценки и преподавания,

отраженные в паспортах программ.

В университете функционирует Центр компетенций, где реализуются микроквалификации, курсы повышения квалификации и квалификационные экзамены, что позволяет обучающимся готовиться к профессиональной сертификации. Все процедуры регламентированы соответствующими положениями.

Разработка ОП осуществляется академическими комитетами с участием обучающихся, ППС и работодателей. Совместное обсуждение и рецензирование ОП обеспечивает учет интересов всех заинтересованных сторон.

Соответствие содержания учебных дисциплин и уровня обучения подтверждается модульной структурой учебных планов, а также размещением каталогов элективных дисциплин с описанием формируемых компетенций на сайте университета. ОП отражены в национальной платформе ЕПВО, что подтверждает их согласованность с программами других вузов.

Аналитическая часть

В ходе визита ВЭК подтверждено наличие процедур разработки, обсуждения и утверждения ОП в соответствии с системой менеджмента качества. Учены мнения обучающихся, работодателей и внешних экспертов; цели, результаты обучения и модель выпускника соответствуют требованиям НРК и Дублинским дескрипторам.

Анализ представленного содержания отдельных дисциплин ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» показал несоответствие их учебных модулей уровню докторантуры. Значительная часть тем носит описательный и базовый характер, приближенный к бакалавриату или магистратуре. Например, в курсе «Methods of Scientific Research» большое внимание уделено таким элементарным темам, как «Понятие науки и ее функции», «Источники научной информации», «Типы экспериментов», «Рубрикация текста» и «Подготовка презентаций», в то время как для докторантов необходимо углубленное изучение продвинутых методов научного анализа, критического обзора научной литературы, методологии построения и верификации гипотез, а также вопросов философии науки и эпистемологии. В курсе «Инновационный менеджмент» аналогично преобладают прикладные и простые темы, не предполагающие аналитической или научно-исследовательской проработки. Например, «Классификация видов капитала», «Анализ лояльности клиентов», «Проведение интервью с руководством», «Тест-драйв в гостиничном бизнесе», «Интеграция корпоративной культуры» - это темы, уместные скорее на уровне практико-ориентированных дисциплин магистратуры или даже бакалавриата. Контроль знаний преимущественно осуществляется в форме тестов и презентаций, что также не соответствует требованиям к оценке сформированности исследовательских и аналитических компетенций докторантов. Таким образом, представленные силлабусы не обеспечивают адекватную глубину теоретического и методологического уровня подготовки, необходимого для докторантуры, и требуют содержательной переработки с акцентом на научную новизну, междисциплинарный подход и самостоятельную исследовательскую работу.

Анализ структуры ОП 6B02102 «Fashion дизайн» показал, что в ее текущем виде отсутствуют учебные компоненты, направленные на формирование предпринимательских компетенций, что ограничивает подготовку обучающихся к самостоятельной коммерческой деятельности в сфере fashion-дизайна. Несмотря на наличие творческих и проектных дисциплин, структура ОП не предусматривает изучение вопросов коммерциализации дизайнерских продуктов, fashion-маркетинга, брендинга или взаимодействия с рынком. Это создает разрыв между творческой частью подготовки и реальными требованиями профессиональной среды, где дизайнеру необходимо не только разрабатывать, но и продвигать, позиционировать и реализовывать собственные проекты. Включение соответствующих модулей в состав отдельных дисциплин позволит развить у студентов прикладные навыки, связанные с бизнес-процессами в индустрии моды, не нарушая при

этом логики и баланса структуры ОП.

Результаты анкетирования показали, что содержание образовательной программы «очень хорошо» отвечает научным и профессиональным интересам и потребностям 31 (81,6%) ППС, 7 чел. (18,4%) - «хорошо».

35 (92,1%) ППС считают, что руководство вуза «очень хорошо» уделяет внимание содержанию образовательной программы, 3 чел. (7,9%) - «хорошо».

30 (78,9%) ППС «очень хорошо» оценивают поддержку вуза и его руководства разработки новых образовательных программ/учебных дисциплин/методик обучения, 8 чел. (21,1%) - «хорошо».

25 (65,8%) ППС считают, что образовательная программа по содержанию и качеству реализации «очень хорошо» соответствует ожиданиям рынка труда и работодателям, 13 чел. (34,2%) - «хорошо».

Анкетирование обучающихся показало, что качеством образовательных программ в целом полностью удовлетворены 24 чел. (88,9%), частично удовлетворены 3 чел. (11,1%).

Результаты анкетирования студентов по вопросу поддержки учебными материалами в процессе обучения показали: «полностью удовлетворены» – 25 чел. (92,6%), «частично удовлетворены» – 2 чел. (7,4%).

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» не выявлены.

Рекомендации для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»:

- Руководству ОП до начала 2025-2026 учебного года обеспечить пересмотр содержания учебных дисциплин, усилив их научную глубину и исследовательскую направленность в соответствии с уровнем докторантуры.

Рекомендации для ОП 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководству ОП до 2026-2027 учебного года усилить предпринимательскую компоненту в структуре ОП за счет интеграции в отдельные дисциплины модулей, направленных на освоение основ коммерциализации, fashion-маркетинга и участия обучающихся в бизнес-процессах индустрии моды.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Разработка и утверждение образовательной программы» образовательные программы 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» имеют 12 удовлетворительных позиций.

6.4. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»

- *ОО должно определить механизмы мониторинга и периодической оценки ОП для обеспечения достижения цели и удовлетворения потребностей обучающихся, общества и показать направленность механизмов на постоянное совершенствование ОП.*
- *Мониторинг и периодическая оценка ОП должны предусматривать:*
 - *содержание программ в свете последних достижений науки по конкретной дисциплине для обеспечения актуальности преподаваемой дисциплины;*
 - *изменения потребностей общества и профессиональной среды;*
 - *нагрузку, успеваемость и выпуск обучающихся;*
 - *эффективность процедур оценивания обучающихся;*
 - *ожидания, потребности и удовлетворенность обучающихся обучением по ОП;*
 - *образовательную среду и службы поддержки и их соответствие целям ОП.*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать системный подход в проведении мониторинга и периодической оценки качества ОП.*
- *ОО, руководство ОП должны определить механизм информирования всех заинтересованных лиц о любых запланированных или предпринятых действиях в отношении ОП.*
- *Все изменения, внесенные в ОП, должны быть опубликованы.*

Доказательная часть

В университете реализована структурированная и устойчиво функционирующая система постоянного мониторинга и периодической оценки ОП. Данная система направлена на обеспечение достижения целей ОП, удовлетворения потребностей обучающихся, общества и работодателей, а также на постоянное совершенствование содержания и реализации программ.

Механизмы мониторинга включают регулярный сбор и анализ академических показателей (успеваемость, GPA, результаты промежуточной и итоговой аттестации), оценку преподавания, контроль качества практик, обратную связь от обучающихся, ППС, выпускников и работодателей. Применяются разнообразные инструменты: анкетирование, платформы Study Space и электронные ведомости, SWOT-анализ, экспертные заключения, заседания кафедр и советов. Процедуры регламентированы внутренними нормативными документами (Политика качества, регламенты УМУ и УПО, положения об анкетировании и мониторинге).

Обновление и корректировка ОП осуществляется на основании системного анализа собранных данных: обновляются рабочие программы, элективные дисциплины, уточняются методы преподавания и оценки, формируются планы улучшения. Внесение изменений согласуется с представителями работодателей, партнерских вузов и научного сообщества. Примером является пересмотр ОП 8D11102 в 2024 году с участием международных партнеров (Швейцария, Кыргызстан, РФ), где элективные дисциплины были переработаны с учетом требований индустрии гостеприимства.

Оценка практико-ориентированной подготовки осуществляется через мониторинг отчетности по практикам, анализ соответствия профилю деятельности и уровень взаимодействия с работодателями. Индивидуальные образовательные траектории, портфолио, а также академические и внеучебные достижения студентов фиксируются в Study Space и учитываются при принятии решений о развитии ОП.

Процедуры информирования заинтересованных сторон охватывают внутренние и внешние каналы: протоколы заседаний, уведомления, объявления, сайт АТУ, Study Space. Взаимодействие с работодателями включает проведение круглых столов, рецензирование программ, участие в академических комитетах.

Аналитическая часть

В ходе визита и анализа представленных материалов ВЭК установила наличие в университете регламентированных процедур мониторинга и оценки качества образовательных программ, а также механизмов корректировки содержания на основе полученных данных. Подтверждено функционирование форм обратной связи с обучающимися и работодателями, включая анкетирование, обсуждение на заседаниях коллегиальных органов, а также применение инструментов контроля учебной успеваемости

и оценки удовлетворенности обучающихся.

В соответствии с принципами прозрачности и подотчетности, информация об изменениях в ОП должна быть общедоступной и своевременно обновляться. Анализ официального сайта университета показал отсутствие раздела или документации, отражающей внесенные изменения в ОП, включая даты утверждения, основания для корректировок и краткое содержание самих изменений. Это снижает доступность информации для обучающихся, преподавателей, работодателей и других заинтересованных сторон, и не позволяет отследить динамику развития и актуализации программ. Публикация данных о внесенных изменениях способствует повышению доверия к системе управления качеством, позволяет внешним экспертам и абитуриентам ориентироваться в содержании обучения и отражает готовность вуза к открытому диалогу со стейкхолдерами.

По результатам анкетирования 21 (55,3%) ППС считают, что знания студентов, получаемые в данном вузе, «очень хорошо» соответствуют реалиям требований современного рынка труда, 17 чел. (44,7%) оценивают «хорошо».

23 (60,5%) ППС считают, что учебные программы вуза формируют у обучающихся умение анализировать ситуации и строить прогнозы «очень хорошо», 14 чел. (36,8%) - «хорошо», 1 чел. (2,6%) – «относительно плохо».

21 обучающийся (77,8%) полностью удовлетворен академической нагрузкой и требованиям к студенту, частично удовлетворены - 6 чел. (22,2%);

19 обучающихся (70,4%) выразили полное согласие с тем, что предложенный преподавателем материал актуален и отражает последние достижения науки и практики, 8 чел. (29,6%) – согласны.

Объективностью и справедливостью преподавателей полностью удовлетворены 24 обучающихся (88,9%), частично удовлетворены - 3 (11,1%).

Полностью согласны с тем, что оценочные критерии, использованные преподавателем, понятны 22 чел. (81,5%), согласны – 5 чел. (18,5%).

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» не выявлены.

Рекомендации для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководству ОП регулярно размещать на официальном сайте университета полную информацию обо всех изменениях, внесенных в ОП, с указанием содержания изменений, даты их вступления в силу и оснований для корректировки.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ» образовательные программы 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» имеют 9 удовлетворительных позиций, 1 критерий требует улучшения.

6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

- Руководство ОП должно обеспечить уважение и внимание к различным группам обучающихся и их потребностям, предоставление им гибких траекторий обучения.
- Руководство ОП должно обеспечить использование различных форм и методов преподавания и обучения.
- Важным фактором является наличие собственных исследований в области методики преподавания учебных дисциплин ОП.
- Руководство ОП должно продемонстрировать наличие системы обратной связи по использованию различных методик преподавания и оценки результатов обучения.
- Руководство ОП должно продемонстрировать поддержку автономии обучающихся при одновременном руководстве и помощи со стороны преподавателя.
- Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедуры реагирования на жалобы обучающихся.
- ОО должна обеспечить последовательность, прозрачность и объективность механизма оценки результатов обучения для каждой ОП, включая апелляцию.
- ОО должна обеспечить соответствие процедур оценки результатов обучения обучающихся ОП планируемым результатам и целям программы, публикацию критериев и методов оценки заранее.
- В ОО должны быть определены механизмы обеспечения достижения каждым выпускником ОП результатов обучения и обеспечена полнота их формирования.
- Оценивающие лица должны владеть современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышать квалификацию в этой области.

Доказательная часть

Анализ деятельности университета свидетельствует о системной ориентации на удовлетворение образовательных потребностей различных групп обучающихся и обеспечение гибкости траекторий обучения. Уважительное отношение к индивидуальным особенностям студентов, включая лиц с особыми образовательными потребностями, закреплено в ряде внутренних документов, в том числе в Академической политике (АТУ-УМУ-ППД-8.1/8.3-2023-08) и Политике внутреннего обеспечения качества образовательной деятельности (АТУ-УМУ-ПК-8.1/8.3-2023-09). Индивидуальные образовательные планы формируются в соответствии с «Правилами регистрации и записи обучающихся на дисциплины» и позволяют учитывать личные интересы студентов, требования рынка труда и возможности освоения дополнительных квалификаций, таких как микроквалификация «Фэшн стилист» (<https://atu.edu.kz/training/microqualifications/>).

Особое внимание уделяется инклюзии: действует Положение об инклюзивном образовании, утвержден приказ о назначении ответственных лиц за сопровождение студентов с инвалидностью. Методическое сопровождение преподавания осуществляется с использованием УМКД, силлабусов, и публикацией критериев оценивания на платформе Hero Study, что обеспечивает прозрачность и предсказуемость оценочных процедур. Учебный процесс реализуется с применением различных методов и форм обучения, включая интерактивные, проблемно-ориентированные, проектные и цифровые технологии. Внедрение цифровых ресурсов координируется Центром инновационных образовательных технологий (<https://atu.edu.kz/ciet/>), действующим в рамках проекта «HiEdTec». Центр предоставляет методическую поддержку преподавателям в разработке MOOK и других цифровых форматов, ориентированных на международный рынок.

ППС программ активно разрабатывает и внедряет собственные авторские методики преподавания. В качестве примера можно привести деятельность доктора экономических наук, профессора Абдыгаппаровой С.Б., которая реализует авторский курс «Методы научных исследований в социальных науках» и является автором монографии «От идеи к публикации. Методология исследования». В курс «Основы научных исследований» интегрированы современные методы анализа с использованием SPSS, STATA, EVIEWS и R, что способствует формированию исследовательских компетенций. Механизмы обратной связи обеспечиваются через анкетирования, блог ректора (<http://blog.atu.edu.kz/>), ящик доверия и прямые встречи. Практикуется проведение открытых занятий и взаимопосещений (АТУ-УМУ-ППД-8.5.1-2023-34), а результаты опросов студентов обсуждаются на заседаниях кафедр и представляются в Ученый совет для принятия решений.

Сформирована система поддержки автономии обучающихся, включающая СРОП, выбор тем курсовых и выпускных работ, публикацию всех необходимых материалов в

системе Hero Study, предоставление консультаций и научного руководства. В УМКД прописаны формы СРО, критерии оценивания, а преподаватели выполняют функцию тьюторов, обеспечивая сопровождение образовательной траектории студента. Процедуры рассмотрения жалоб закреплены в Академической политике, Кодексе академической честности, Кодексе чести и поведения студента. Система подачи жалоб включает электронную почту ректора, телефон доверия, систему Documentolog, а также регулярные анонимные опросы. Жалобы рассматриваются заведующими кафедрами, деканами и комиссией по противодействию коррупции. По итогам подаются отчеты в отдел внутреннего аудита.

Оценка результатов обучения осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся и Политикой оценивания результатов обучения. Силлабусы с критериями оценки публикуются заранее на платформе Hero Study. Механизм апелляции регламентирован внутренними документами: студент имеет право подать заявление в апелляционную комиссию, состав которой формируется из квалифицированных специалистов. В случае неудовлетворительных результатов предусмотрено повторное изучение дисциплин в летнем семестре. Все процедуры оценивания направлены на достижение запланированных результатов обучения и полное формирование компетенций.

Достижение результатов обучения контролируется через текущую и итоговую аттестации, защиту ВКР, участие работодателей в оценке, участие Попечительского совета, а также через мониторинг успеваемости в системе Hero Study и анкетирование студентов, выпускников и работодателей. Выпускники проходят итоговую государственную аттестацию в открытом формате при участии ГАК, состоящей не менее чем на 2/3 из специалистов-практиков. Поддержание квалификации преподавателей осуществляется в рамках деятельности Центра компетенций и Института повышения квалификации и переподготовки кадров. Преподаватели участвуют в Летнем университете, Летней школе педагогического мастерства, проходят тренинги по инновационным ОП, семинары по подготовке внутренних экспертов, что подтверждается соответствующими сертификатами.

Аналитическая часть

Студентоцентрированное обучение в вузе представлено в структурных документах и учебном процессе, однако его эффективность напрямую зависит от качества системы оценивания. Эффективная оценка результатов обучения требует не только предметной экспертизы, но и владения современными методами оценивания, адаптированными к различным уровням подготовки. На уровне бакалавриата приоритетным является использование инструментов, способствующих объективному и прозрачному измерению базовых и прикладных компетенций, включая критериальное оценивание, формирующее оценивание, цифровые платформы и комбинированные формы контроля. На уровне докторантуры, напротив, акцент должен смещаться в сторону оценки исследовательских навыков, глубины научного анализа, способности к обобщению и самостоятельному формулированию научных идей, что требует иных подходов - экспертной оценки проектов, портфолио, рецензирования, научных дискуссий и пр. Отсутствие системного подхода к профессиональному развитию в этой сфере может привести к применению устаревших или несоответствующих форм контроля, особенно на контрасте между программами разного уровня (например, использование одинаковых форматов тестирования, как в бакалавриате, так и в докторантуре). Это снижает достоверность результатов оценки и не способствует формированию у обучающихся нужных компетенций. Таким образом, необходимо организовать регулярное повышение квалификации преподавателей, вовлеченных в оценочные процедуры, с учетом дифференциации по уровням образования, современных методик, практик академической добросовестности и цифровых инструментов. Это обеспечит, как соответствие требованиям стандартов качества, так и повышение качества обратной связи в образовательном процессе.

29 (76,3%) ППС считают, что преподаватели «очень хорошо» могут использовать собственные стратегии обучения, 9 чел. (23,7%) - «хорошо».

«Очень хорошо» могут использовать собственные методики преподавания 31 чел. (81,6%), «хорошо» - 7 чел. (18,4%).

32 чел. (84,2%) «очень хорошо» оценивают возможности использования инноваций в процессе обучения, 6 чел. (15,8%) - «хорошо».

21 чел. (55,3%) оценили «очень хорошо» уровень стимулирования и привлечения молодых специалистов к образовательному процессу, 17 чел. (44,7%) - «хорошо».

24 обучающихся (88,9%) полностью удовлетворены качеством преподавания, частично удовлетворены - 3 чел. (11,1%).

22 обучающихся (81,5%) полностью согласны с тем, что в вузе равные возможности обеспечены всем обучающимся, согласны – 5 (18,5%).

С тем, что преподаватель использует эффективные методы преподавания полностью согласны 21 чел. (77,8%), согласны - 6 чел. (22,2%).

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» не выявлены.

Рекомендации для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководству ОП в 2025-2026 учебном году обеспечить прохождение курсов повышения квалификации ППС по современным методам оценки учебных достижений, с акцентом на компетентностный подход, формирующее оценивание и использование цифровых инструментов и пр.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости» образовательные программы 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» имеют 10 удовлетворительных позиций.

6.6. Стандарт «Обучающиеся»

- *ОО должна продемонстрировать наличие политики формирования контингента обучающихся в разрезе ОП, обеспечить прозрачность и опубликованность ее процедур, регламентирующих жизненный цикл обучающихся (от поступления до завершения).*
- *Руководство ОП должно определять порядок формирования контингента обучающихся исходя из:*
 - *минимальных требований к абитуриентам;*
 - *максимального размера группы при проведении семинарских, практических, лабораторных и студийных занятий;*
 - *прогнозирования количества государственных грантов;*
 - *анализа имеющихся материально-технических, информационных ресурсов, кадрового потенциала;*
 - *анализа потенциальных социальных условий для студентов, в т.ч. предоставления мест в общежитии.*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать готовность к проведению специальных программ адаптации и поддержки для только что поступивших и иностранных обучающихся.*
- *ОО должна продемонстрировать соответствие своих действий Лиссабонской конвенции о признании, наличие механизма по признанию результатов академической мобильности обучающихся, а также результатов дополнительного, формального и неформального обучения.*
- *ОО должна сотрудничать с другими организациями образования и национальными центрами «Европейской сети национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности/Национальных академических Информационных Центров Признания» ENIC/NARIC с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций.*
- *ОО должна обеспечить возможность для внешней и внутренней мобильности обучающихся ОП, а также готовность к оказанию им содействия в получении внешних грантов для обучения.*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать готовность к обеспечению обучающихся местами практики, содействию трудоустройству выпускников, поддержанию с ними связи.*
- *ОО должна предусмотреть возможность обеспечения выпускников ОП документами, подтверждающими полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения, а также контекст, содержание и статус полученного образования и свидетельства его завершения.*

Доказательная часть

Формирование контингента обучающихся в разрезе ОП осуществляется в соответствии с внутренними нормативными документами АТУ, а также требованиями законодательства Республики Казахстан. Политика приема и управления жизненным циклом обучающегося - от поступления до выпуска - полностью регламентирована и отражена в документах: АТУ-УФК-ППД-8.5-2025-02 (бакалавриат), АТУ-УФК-ППД-8.5-2025-03 (магистратура и докторантура), а также в «Формировании контингента АТУ» (<https://atu.edu.kz/welcome/>). Все процедуры и нормативы размещены в открытом доступе на официальном сайте университета, что обеспечивает прозрачность и открытость для абитуриентов и других заинтересованных сторон.

Руководство ОП формирует контингент обучающихся на основе анализа минимальных требований к абитуриентам, предельной численности учебных групп, прогнозов по государственным грантам, ресурсной обеспеченности и социальных условий. Размер учебных групп определяется согласно Регламенту учебного процесса. Обеспечивается доступ к общежитию, особенно для социально уязвимых групп, под контролем проректора по воспитательной работе. Важную роль играет сопровождение первокурсников через семинары, работу эдвайзеров и ориентационные мероприятия.

Поддержка адаптации и социализации новых и иностранных студентов осуществляется на системной основе. Все обучающиеся проходят вводную адаптационную неделю, получают доступ к цифровым образовательным платформам (Hero Study), консультации по академическим вопросам, а также участие в программах soft skills и исследовательских семинарах. Программа адаптации для докторантов предполагает назначение научного руководителя в течение первых двух месяцев, что отражено в Положении о научных консультантах. Научная активность докторантов подтверждается включенностью в проекты, примером чего является участие Жусуповой Ж.К. в исследовании по цифровизации гостиничного бизнеса (протокол Ученого совета №6 от 24.12.2024 г.).

АТУ обеспечивает реализацию механизмов признания результатов академической мобильности, в том числе по Лиссабонской конвенции, на основании правил перевода, восстановления и перезачета модулей, подтвержденных транскриптом с указанием ECTS. Дополнительно действуют положения о признании формального и неформального обучения. Университет выдает Diploma Supplement по запросу, обеспечивая международную мобильность и признание квалификаций выпускников. Все процессы регламентированы Академической политикой.

Сотрудничество с международными структурами, такими как DAAD, UNESCO, Erasmus+, подтверждает участие АТУ в проектах академической мобильности и интеграции в Европейское образовательное пространство. ОП учитывают требования Европейской рамки квалификаций, включают модули, полностью перезачитываемые по системе ECTS. Академическая мобильность регламентирована положением АТУ УМОиАМ-ДП-7.5-2024-01 «Международное сотрудничество и академическая мобильность». Заключены договора с вузами Турции, Китая, Кыргызстана, Узбекистана, России и другими, обеспечивающие мобильность студентов и признание их результатов.

Обучающиеся ОП обеспечены местами практики на базе договоров с ИП «Judy Ai», ТОО «Qaz Artis Centrum», Домом моды Розы Бисекеновой и др. (<https://atu.edu.kz/faculties/fdttc/fdttc-practice/>). Процесс практики координируется Центром карьеры, который также занимается мониторингом трудоустройства выпускников и организацией ярмарок вакансий. Университет ведет электронную базу данных по выпускникам и отслеживает их карьерные треки, что позволяет корректировать ОП на основе обратной связи.

Каждый выпускник получает диплом с приложением, транскрипт и, при необходимости, Diploma Supplement на трех языках, содержащий полную информацию о квалификации, результатах и статусе полученного образования. Это способствует признанию квалификации выпускника за рубежом.

Аналитическая часть

Руководство ОП демонстрирует высокую степень готовности к обеспечению обучающихся местами практики, что подтверждается устойчивыми партнерскими отношениями с профильными работодателями, активно вовлеченными в проектирование и реализацию ОП. В ходе интервью представители работодателей подробно описали формы сотрудничества, включая совместную разработку учебных планов, участие в заседаниях консультативных органов, проведение мастер-классов и предоставление производственных площадок для прохождения практик. Установлены прочные связи с профильными ассоциациями и отраслевыми объединениями, что обеспечивает не только гарантированные места практики, но и высокие шансы трудоустройства выпускников. Такая модель взаимодействия способствует практико-ориентированной подготовке обучающихся и соответствует актуальным требованиям рынка труда.

Содержание ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» предполагает многоаспектность подготовки докторантов, включающей исследовательскую, академическую и проектную деятельность, публикационную активность, участие в конференциях и освоение элективных курсов. В этих условиях особенно актуальна потребность в системной фиксации ключевых достижений и этапов индивидуального прогресса. Формирование электронной системы академического портфолио докторантов позволит обеспечить системную фиксацию и отслеживание индивидуальных образовательных и научных траекторий обучающихся. Такой инструмент дает возможность аккумулировать в едином цифровом пространстве ключевые результаты обучения: информацию об освоенных дисциплинах, публикациях, участии в конференциях, академической мобильности, прохождении стажировок, выполнении этапов диссертационного исследования и другой значимой активности. Это особенно актуально для уровня PhD, где особое значение приобретают не только академические показатели, но и развитие исследовательской идентичности и научной зрелости. Наличие цифрового портфолио способствует повышению прозрачности процедур промежуточной и итоговой аттестации, обеспечивает более адресную академическую поддержку, расширяет возможности самоанализа и осознанного планирования образовательной траектории со стороны самого докторанта. Использование такой практики соответствует международным подходам к сопровождению подготовки PhD-исследователей и может рассматриваться как элемент развития цифровой научно-образовательной среды.

Аналогичная практика представляется актуальной и для уровня бакалавриата по ОП 6B02102 «Fashion-дизайн», ориентированной на развитие креативных, проектных и прикладных компетенций. Студенты участвуют в разработке авторских коллекций, конкурсных и выставочных проектах, проходят практики и взаимодействуют с представителями индустрии моды. В этой связи важно создать условия для накопления, представления и оценки индивидуальных достижений обучающихся не только в академическом, но и в творческом аспекте. Внедрение цифрового портфолио студентов позволит аккумулировать визуальные и проектные материалы, отзывы о практиках, результаты участия в профессиональных мероприятиях, а также другие формы активности, отражающие развитие профессионального стиля и уровня подготовки. Такой подход обеспечит более полную и наглядную оценку сформированности компетенций, усилит мотивационную составляющую обучения, расширит возможности для самопрезентации выпускников и интеграции в профессиональное сообщество, а также станет логичным элементом студентоцентрированной модели подготовки кадров в креативной индустрии.

Результаты анкетирования обучающихся показали, что:

- уровнем доступности и отзывчивости руководства вуза полностью удовлетворены – 24 чел. (88,9%), частично удовлетворены – 3 чел. (11,1%);
- доступностью академического консультирования полностью удовлетворены – 24 чел. (88,9%), частично удовлетворены – 3 чел. (11,1%);
- доступностью услуг здравоохранения полностью удовлетворены – 20 чел. (74,1%), частично удовлетворены – 7 чел. (25,9%);
- доступностью библиотечных ресурсов полностью удовлетворены – 24 чел. (88,9%), частично удовлетворены – 3 чел. (11,1%);
- существующими учебными ресурсами полностью удовлетворены – 21 чел. (77,8%), частично удовлетворены – 6 чел. (22,2%);
- отношением между студентом и преподавателем полностью удовлетворены – 18 чел. (66,7%), частично удовлетворены – 9 чел. (33,3%).

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководство ОП выстраивает устойчивое взаимодействие с работодателями и профильными ассоциациями, обеспечивая обучающимся гарантированные места практики и высокие перспективы трудоустройства.

Рекомендации для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»:

- Руководству ОП в 2026 году внедрить практику ведения индивидуального цифрового портфолио докторанта (doctoral portfolio), отражающего академические достижения, участие в проектах, публикации, стажировки и иные формы активности, с целью комплексного мониторинга прогресса и усиления исследовательского компонента подготовки.

Рекомендации для ОП 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководству ОП в 2026 году внедрить для студентов персональное цифровое портфолио, фиксирующее процесс и результаты их учебной и творческой деятельности - от проектных заданий и конкурсных работ до стажировок и выставочной активности, что позволит системно отслеживать развитие профессиональных компетенций и формировать индивидуальный творческий профиль выпускника.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Обучающиеся» образовательные программы 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» имеют 1 сильную, 11 удовлетворительных позиций.

6.7. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»

- *ОО должна иметь объективную и прозрачную кадровую политику, в том числе в разрезе ОП, включающую наем, профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата.*
- *ОО должна продемонстрировать соответствие кадрового потенциала ППС специфике ОП.*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать осознание ответственности за своих работников и обеспечение для них благоприятных условий работы.*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать изменение роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению.*
- *ОО должна определить вклад ППС ОП в реализацию стратегии развития ОО, и других стратегических документов.*
- *ОО должна предоставлять возможности карьерного роста и профессионального развития ППС ОП.*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать готовность к привлечению к преподаванию практиков соответствующих отраслей.*
- *ОО должна продемонстрировать мотивацию профессионального и личностного развития преподавателей ОП, в том числе поощрение за интеграцию научной деятельности и образования, применение инновационных методов преподавания.*
- *Важным фактором является готовность к развитию академической мобильности в рамках ОП, привлечению лучших зарубежных и отечественных преподавателей.*

Доказательная часть

Университет демонстрирует реализацию объективной и прозрачной кадровой политики в контексте ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» и 6B02102 «Fashion дизайн». Кадровая политика (АТУ-ОУП-ДП-7.1.2-2024-01) согласована с миссией и стратегией развития вуза, соответствует национальным квалификационным требованиям и направлена на обеспечение профессиональной компетентности преподавательского состава. Внутренний документ «Квалификационные характеристики должностей педагогических работников АО АТУ» (АТУ-УМУ-КХ-5.3-2024-03) устанавливает требования к компетенциям преподавателей, отражая правовые нормы, предусмотренные Законом РК «Об образовании» и Типовыми правилами деятельности организаций образования.

Конкурсное замещение и аттестация ППС регламентируются положением АТУ-ОУП-ППД-7.2-2024-13, что обеспечивает прозрачность процедур подбора и оценки кадров. Публикация информации о руководстве ОП, результатах анкетирования, нормативных документах и обратной связи через сайт укрепляет открытость кадровых процессов. Преподаватели, задействованные в реализации ОП, имеют необходимую научную квалификацию: 100% преподавателей докторантуры обладают учеными степенями (кандидат наук, PhD, доктор наук). Для научного руководства докторантов привлекаются, как отечественные, так и зарубежные ученые. Так, научными консультантами докторанта Жусуповой Ж.К. выступают профессор АТУ Дуйскенова Р.Ж. и профессор Метин Козак из Университета Кадир-Хаса, Турция.

ППС активно вовлечены в учебную, методическую, научную и воспитательную деятельность. Изменение роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению реализуется через внедрение активных методов преподавания и цифровых технологий (case-study, проектные задания, медиатехнологии). Качество преподавания оценивается Комитетом ректорского контроля, открытыми занятиями и анкетированием студентов (регламент АТУ-УКиА-ДП-8.5.1-2024-07). На основе ежегодного рейтинга ППС (АТУ-QAD-DP-7.2-2023-09) университет проводит мониторинг эффективности педагогов и формирует внутренние механизмы мотивации.

Руководство университета обеспечивает благоприятные условия труда преподавателей: действует система повышения квалификации, организация краткосрочных курсов, международных стажировок, функционирует Центр компетенций, предоставляется доступ к психологической и медицинской поддержке. Материальное стимулирование осуществляется на основании KPI (АТУ-QAD-PPA-7.2-2022-13) и Положения о стимулировании публикаций (АТУ-УН-ППД-7.5.1-2021-08).

ППС активно участвуют в научной деятельности. Кафедра «Туризм и сервисное обслуживание» координирует исследования, направленные на индустрию гостеприимства. В 2024 году сотрудники кафедры опубликовали 53 научных и методических работы, в том числе в журналах Scopus и зарубежных изданиях. Исследования выполняются в рамках

грантового финансирования (АТУ-УН-ППД-7.5.1-2023-15). Разрабатываются учебные пособия, монографии, получены патенты и авторские свидетельства. Докторант Жусупова Ж.К. опубликовала научные статьи по теме диссертации, участвует в международных конференциях, активно взаимодействует с научным сообществом.

Для повышения квалификации ППС проводится работа по формированию кадрового резерва (регламент АТУ-ОУП-ППД-7.2-2023-06), обеспечиваются карьерный рост и поддержка молодых преподавателей. Университет предоставляет возможности продвижения по должностной вертикали от преподавателя до профессора кафедры. Также создаются условия для участия преподавателей в международных образовательных проектах Erasmus+, DAAD, конференциях и комиссиях, что способствует профессиональному развитию и интернационализации деятельности.

Привлечение к преподаванию специалистов-практиков осуществляется на системной основе. В образовательный процесс вовлекаются представители отраслей туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса, дизайнеры и предприниматели. Они читают лекции, проводят мастер-классы и участвуют в формировании содержания дисциплин. Это способствует практико-ориентированной направленности ОП и усилению связи с профессиональным сообществом.

Развитие академической мобильности реализуется через Положение «Международное сотрудничество и академическая мобильность» (АТУ-УМОиАМ-ДП-7.5-2024-01). В рамках мобильности привлекаются преподаватели из зарубежных вузов и научных центров. Их деятельность оценивается с учетом квалификаций, публикаций и вклада в развитие ОП.

Аналитическая часть

Объективная и прозрачная кадровая политика является основой устойчивого развития ОП и обеспечения качества преподавания. В рамках визита внешней экспертной комиссии подтверждено наличие нормативных документов, регламентирующих процедуры найма, конкурсного замещения должностей ППС, их профессионального развития и оценки деятельности.

Вместе с тем, для успешной реализации ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» на уровне докторантуры требуется наличие устойчивого и разнопрофильного профессорско-преподавательского состава, обладающего не только академической квалификацией, но и исследовательскими компетенциями в соответствии с направленностью программы. При этом в представленных материалах информация о ППС дана в обобщенном виде - на уровне кафедры, без привязки к конкретной ОП. Кроме того, в четырех проанализированных курсах дисциплин данной ОП указано одно и то же лицо в качестве преподавателя, что может свидетельствовать о перегруженности отдельного преподавателя или ограниченности кадрового ресурса, особенно учитывая необходимость реализации исследовательской и проектной составляющей на уровне PhD, что может указывать на необходимость более равномерного распределения нагрузки и расширения состава за счет специалистов с соответствующим профилем и опытом. Разнообразие кадрового состава способствует академической вариативности, расширяет возможности научного руководства и усиливает междисциплинарный компонент подготовки докторантов.

В случае ОП 6B02102 «Fashion-дизайн» важной особенностью является необходимость интеграции в образовательный процесс преподавателей с актуальным практическим опытом в индустрии моды и креативных технологий. В такой области теоретическая подготовка должна быть неотделима от прикладных аспектов: разработки коллекций, взаимодействия с производством, понимания трендов и специфики рынка. Включение в преподавательский состав действующих дизайнеров, стилистов, кураторов проектов и представителей модного бизнеса позволяет обеспечить реалистичный и современный контекст обучения, усилить прикладную направленность программы и

повысить готовность выпускников к профессиональной деятельности. Такой подход отвечает ожиданиям индустрии и способствует формированию конкурентоспособного профиля бакалавра в креативной экономике.

По результатам проведенного анкетирования ППС экспертами НААР установлено, что:

- ППС удовлетворяет содержание образовательной программы научным и профессиональным интересам и потребностям «очень хорошо» – 31 чел. (81,6%) и «хорошо» – 7 чел. (18,4%);
- ППС удовлетворяет поддержка вуза и его руководства своей научно-исследовательской деятельности на «очень хорошо» – 26 чел. (68,4%); «хорошо» – 8 чел. (21,1%); «относительно плохо» – 4 чел. (10,5%);
- уровень обратной связи ППС с руководством удовлетворяет на «очень хорошо» - 25 чел. (65,8%); «хорошо» – 13 чел. (34,2%);
- ППС удовлетворены организацией академической мобильности на «очень хорошо» - 25 чел. (65,8%); «хорошо» – 12 чел. (31,6%); «относительно плохо» – 1 чел. (2,6%);
- ППС удовлетворяет совмещать преподавание с научными исследованиями на «очень хорошо» – 19 чел. (50%); «хорошо» – 15 чел. (39,5%); «относительно плохо» – 2 чел. (5,3%); «плохо» – 2 чел. (5,3%).

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» не выявлены.

Рекомендации для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководству ОП обеспечить системную и регулярную работу по развитию кадрового потенциала с учетом специфики направлений, предусматривая обновление профессиональных компетенций ППС и поэтапное расширение состава за счет привлечения специалистов с актуальным практическим, индустриальным и творческим опытом в соответствующих сферах.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Профессорско-преподавательский состав» образовательные программы 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» имеют 9 удовлетворительных позиций.

6.8. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

- ОО должна гарантировать достаточное количество учебных ресурсов и служб поддержки обучающихся, обеспечивающих достижение цели ОП.
- ОО должна продемонстрировать достаточность материально-технических ресурсов и инфраструктуры с учетом потребностей различных групп обучающихся в разрезе ОП (взрослых, работающих, иностранных обучающихся, а также обучающихся с ограниченными возможностями).
- Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедур поддержки различных групп обучающихся, включая информирование и консультирование.
- Руководство ОП должно продемонстрировать соответствие информационных ресурсов специфике ОП, включающих:
 - технологическую поддержку обучающихся и ППС (например, онлайн-обучение, моделирование, базы данных, программы анализа данных);
 - библиотечные ресурсы, в том числе фонд учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных носителях, периодических изданий, доступ к научным базам данных;
 - экспертизу результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат;
 - доступ к образовательным Интернет-ресурсам;
 - функционирование WI-FI на территории организации образования.
- ОО демонстрирует планирование обеспечения ОП учебным оборудованием и программными средствами, аналогичными с используемыми в соответствующих отраслях экономики.

Доказательная часть

АТУ в полной мере демонстрирует наличие и функционирование системы образовательных ресурсов и механизмов поддержки обучающихся. Университет гарантирует достаточность учебных ресурсов и доступность служб поддержки, что подтверждается функционированием целого ряда структурных подразделений: учебно-методическое управление (УМУ), управление послевузовского образования (УПО), офис регистратора (ОР), управление международных отношений и академической мобильности (УМОиАМ), управление информационных технологий (УИТ), управление науки (УН), научная библиотека, центр карьеры, отдел молодежной политики и др.

Обучающимся предоставляется доступ к материально-технической базе: аудитории, компьютерные классы, лаборатории, общежития, WI-FI и бесплатное медицинское сопровождение. Учебно-гостиничный комплекс "АТУ INN", специализированные аудитории и компьютерные классы обеспечивают проведение занятий в соответствии с профилем подготовки. Учебные корпуса и общежития оборудованы с учетом потребностей студентов с ОВЗ (лифты, пандусы, санитарные узлы), реализуется политика инклюзивного образования (Положение АТУ-УМУ-ППД-8.5/8.6-2023-29).

Социальная поддержка обучающихся организована через систему льгот, предусмотренных законодательством РК и внутренними регламентами вуза. Назначение надбавок к стипендии, льгот по оплате за обучение, бесплатное проживание в общежитиях и предоставление материальной помощи осуществляются на основании решений комиссии, утверждаемой приказом ректора. Процедуры обеспечивают прозрачность, участие студентов и соответствуют критериям социальной справедливости.

АТУ обеспечивает широкий доступ к информационно-образовательной среде: электронный портал <http://univer.atu.kz>, HelpDesk, сервисы электронного документооборота (Documentolog), платформы дистанционного обучения и мобильные приложения. Личностно-ориентированный подход реализуется через индивидуальные образовательные траектории, электронную регистрацию на дисциплины, поддержку через эдвайзеров и кураторов.

Информационные ресурсы соответствуют специфике ОП: фонд научной библиотеки насчитывает более 940 тыс. экземпляров, включающих учебные, методические, научные издания, электронные каталоги и базы данных (EBSCOhost, WILEY, ZNANIUM.COM, IPR SMART и др.). Библиотека предоставляет доступ к электронным ресурсам, проводит тренинги, семинары и обеспечивает экспертную поддержку по вопросам научного поиска, антиплагиата и публикационной активности. Разработаны сервисы для читателей с ОВЗ.

АТУ активно поддерживает обучающихся: реализует Положение о признании формального и неформального образования (АТУ-УМУ-ППД-8.5/8.6-2023-27), проводит мониторинг эффективности служб поддержки, рассматривает обращения и апелляции в оперативном порядке (АТУ-ОР-ППД-7.5.1-2024-01). В вузе внедряются инновационные IT-

сервисы для оптимизации сопровождения образовательного процесса.

Планирование оснащения ОП учебным оборудованием и программным обеспечением осуществляется на основе анализа отраслевых требований. Заключены договоры на доступ к ЭБС (например, IPR Books), разработана версия сайта для слабовидящих. Используются программные средства защиты, антивирусные системы и современные платформы управления данными (АСУО, ИПК). Учебные аудитории кафедр оснащаются техникой, соответствующей требованиям отраслей экономики.

Таким образом, АТУ демонстрирует высокую степень обеспеченности образовательных программ необходимыми ресурсами, системами академической, социальной и цифровой поддержки обучающихся, включая докторантов, обеспечивая равные возможности для всех категорий студентов и высокое качество реализации ОП.

Аналитическая часть

Руководство ОП демонстрирует комплексный подход к сопровождению обучающихся, обеспечивая доступ к широкому спектру ресурсов и сервисов, направленных на поддержку академического и личностного развития. Для обучающихся ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» и ОП 6B02102 «Fashion дизайн» функционируют специализированные подразделения, включая учебно-методическое управление, офис регистратора, управление международных отношений, научную библиотеку, центр карьеры, а также службы социальной и психологической поддержки. Практикуются индивидуальные консультации, эдвайзерская поддержка, наставничество, действует система льгот и материальной помощи, включая специальные условия для социально уязвимых категорий обучающихся. Такая структура способствует не только успешному прохождению образовательной траектории, но и формированию устойчивой мотивации к академическим и профессиональным достижениям.

Руководство ОП обеспечивает использование информационных ресурсов, отражающих специфику направлений подготовки и способствующих профессиональному развитию обучающихся и ППС. Для реализации ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» применяется доступ к образовательному portalу с личными кабинетами, моделирующими средами, средствами электронного тестирования и анализа данных, а также к базе материалов по гостиничному делу и управлению сервисом. Для ОП 6B02102 «Fashion дизайн» используются программные средства для цифрового моделирования, проектирования и визуализации, поддерживающие творческую и проектную деятельность студентов. Обе ОП интегрированы в информационно-платформенный комплекс университета, предоставляющий непрерывный доступ к образовательным модулям, базам данных, электронным библиотекам и системам контроля успеваемости. Информационные ресурсы адаптированы под мобильные устройства, обеспечивают круглосуточный доступ и поддержку пользователей через систему HelpDesk, что делает технологическое сопровождение устойчивым и соответствующим современным требованиям отрасли.

АТУ реализует стратегический подход к оснащению образовательных программ современным оборудованием и программными решениями, отражающими специфику соответствующих профессиональных сфер. По ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» используется учебно-гостиничный комплекс «АТУ INN», где обучающиеся осваивают практические навыки в условиях, приближенных к отраслевым. По ОП 6B02102 «Fashion дизайн» учебный процесс реализуется в специализированных аудиториях и мастерских, оснащенных профессиональным оборудованием для работы с текстилем, макетированием, проектированием и конструированием одежды. Планирование технического оснащения опирается на анализ рыночных требований, предложения индустриальных партнеров и результаты внутреннего мониторинга потребностей кафедр, что позволяет своевременно адаптировать учебный процесс под актуальные условия реального сектора экономики.

Организацией и качеством питания в вузе полностью удовлетворены 17 (44,7%) ППС, частично удовлетворены – 16 чел. (42,1%), не удовлетворены – 3 чел. (7,9%), затруднились ответить - 2 чел. (5,3%).

Организацией и качеством медицинского обслуживания полностью удовлетворены 29 (76,3%) ППС, частично удовлетворены – 7 чел. (18,4%), затруднились ответить - 2 чел. (5,3%).

36 (94,7%) ППС «очень хорошо» оценивают достаточность и доступность необходимой научной и учебной литературы в библиотеке, 2 чел. (5,3%) - «хорошо».

По результатам анкетирования обучающихся:

- учебными кабинетами, аудиториями для больших групп полностью удовлетворены 22 чел. (81,5%), частично удовлетворены – 3 чел. (11,1%), частично не удовлетворены – 2 чел. (7,4%);

- комнатами отдыха для студентов полностью удовлетворены 18 чел. (66,7%), частично удовлетворены – 5 чел. (18,5%), частично не удовлетворены - 3 чел. (11,1%), не удовлетворены - 1 чел. (3,7%);

- имеющимися компьютерными классами полностью удовлетворены 21 чел. (77,8%), частично удовлетворены – 6 чел. (22,2%);

- обеспечением общежитием полностью удовлетворены 21 чел. (77,8%), частично удовлетворены - 4 чел. (14,8%), затруднились ответить - 2 чел. (7,4%).

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководство ОП обеспечивает всестороннюю поддержку обучающихся за счет доступности академических, карьерных и социальных ресурсов, способствующих достижению целей обучения.

- Руководство ОП обеспечивает технологическое сопровождение обучения с использованием информационных ресурсов и программных средств, соответствующих профессиональной специфике реализуемых ОП.

- Руководство ОП планомерно оснащает учебный процесс оборудованием и средствами, соответствующими профессиональной практике в целевых отраслях экономики.

Рекомендаций для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» нет.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов» образовательные программы 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» имеют 3 сильных, 6 удовлетворительных позиций.

6.9. Стандарт «Информирование общественности»

- *ОО должна опубликовать достоверную, объективную, актуальную информацию об образовательной программе и ее специфике, которая должна включать:*
 - *ожидаемые результаты обучения реализуемой образовательной программы;*
 - *квалификацию и (или) квалификации, которая будет присвоена по завершению образовательной программы;*
 - *подходы преподавания, обучения, а также систему (процедуры, методы и формы) оценивания;*
 - *сведения о проходных баллах и учебных возможностях, предоставляемых обучающимся;*
 - *сведения о возможностях трудоустройства выпускников.*
- *Руководство ОП должно предусмотреть разнообразные способы распространения информации, в том числе СМИ, информационные сети для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц.*
- *Информирование общественности должно предусматривать поддержку и разъяснение национальных программ развития страны и системы высшего и послевузовского образования.*
- *ОО должна продемонстрировать отражение на веб-ресурсе информации, характеризующей ее в целом и в разрезе образовательных программ.*
- *Важным фактором является наличие адекватной и объективной информации о ППС ОП.*
- *Важным фактором является информирование общественности о сотрудничестве и взаимодействии с партнерами в рамках ОП.*

Доказательная часть

В АТУ реализована многоканальная система информирования, обеспечивающая прозрачность, актуальность и полноту информации об ОП. Университет системно публикует ожидаемые результаты обучения, перечень присваиваемых квалификаций, а также информацию о проходных баллах, возможностях обучения и перспективах трудоустройства. Эти сведения доступны на официальном сайте вуза <https://atu.edu.kz>, а также в разделе «Трудоустройство и практика».

Для расширения охвата целевой аудитории руководство ОП использует разнообразные способы распространения информации: официальные Интернет-ресурсы, блог ректора, портал «Univer», социальные сети (Instagram, Facebook, VK, YouTube), информационные доски, видеопрезентации и буклеты. Внедрены внутренние нормативные документы, регулирующие информационную политику: «Управление информационной средой», «Положение о корпоративном сайте», «Информирование общественности» и другие.

Медиа-центр АТУ играет ключевую роль в формировании позитивного имиджа университета, взаимодействует со СМИ и осуществляет мониторинг общественного мнения. Публикации охватывают как учебно-методическую деятельность, так и достижения ППС и обучающихся, поддерживая общественную осведомленность о деятельности университета.

На корпоративном сайте представлены сведения, отражающие стратегию, внутреннюю систему качества и достижения в рамках внешней и внутренней оценки, включая информацию об аккредитации и рейтингах. Поддерживается актуальность данных о ППС, учебных планах, результатах аттестации и процедурах сопровождения научной деятельности.

Особое внимание уделяется поддержке докторантов. В АТУ действует система Study Spase, обеспечивающая доступ к результатам обучения, си́ллабусам, УМКД и оценкам в режиме реального времени. Разработаны си́ллабусы с учетом интерактивных методов обучения, проводится промежуточный контроль исследовательских навыков. Деятельность ППС и научных руководителей докторантов отражается на страницах кафедры и в публичных источниках.

Информирование общественности охватывает и международное сотрудничество. На сайте представлены соглашения с зарубежными вузами, информация о проектах и международной академической мобильности. Доступна информация о взаимодействии с работодателями в рамках учебного процесса, практики и трудоустройства выпускников.

Аналитическая часть

Представлены обоснованные сведения об информационной политике вуза. Продемонстрирована системность, открытость и регулярность информирования, указаны каналы распространения информации, представлены ссылки на нормативные документы,

информационные ресурсы и результаты анкетирования. Информация об ОП доступна на сайте, обеспечивается обратная связь и защита данных.

Обеспечение открытости и прозрачности образовательного процесса является одним из ключевых требований стандартов качества и ожиданий заинтересованных сторон. В ходе анализа официального сайта университета установлено, что информация об ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» и 6B02102 «Fashion-дизайн» представлена, однако в неполном объеме. Отсутствуют или недостаточно раскрыты такие важные элементы, как модели выпускника, планы развития ОП, а также профили преподавателей. Наличие этой информации в открытом доступе способствует повышению информированности обучающихся, абитуриентов, работодателей и других заинтересованных сторон, укрепляет доверие к реализуемым ОП и позволяет объективно оценивать их содержание, кадровое обеспечение и потенциал. Полноценное и регулярное обновление данных на сайте университета станет значимым шагом к укреплению прозрачности, цифровой открытости и позиционированию вуза как современного и конкурентоспособного образовательного учреждения.

Анкетирование обучающихся, проведенное в ходе визита ВЭК IAAR, показало, что обучающиеся:

- выражают полную удовлетворенность содержанием и информационной наполненностью веб-сайта вуза в целом и факультетов в частности - 25 чел. (92,6%), частично удовлетворены - 2 чел. (7,4%);
- информированием требований для того, чтобы успешно окончить данную специальность полностью удовлетворены - 25 чел. (92,6%), частично удовлетворены - 2 чел. (7,4%);
- информированием студентов о курсах, образовательных программах и получаемой академической степени полностью удовлетворены - 25 чел. (92,6%), частично удовлетворены - 2 чел. (7,4%).

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» не выявлены.

Рекомендации для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководству ОП до начала 2025-2026 учебного года обеспечить размещение на официальном сайте университета полной и актуальной информации об ОП, в том числе, модели выпускника, планы развития ОП, профили преподавателей, включая в них полную информацию об образовании, научных интересах, преподаваемых дисциплинах, академических достижениях и публикациях, в целях повышения открытости, доступности и информированности заинтересованных сторон.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Информирование общественности» образовательная программа 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» имеют 10 удовлетворительных позиций.

(VII) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ

По стандарту «Управление образовательной программой»:

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» не выявлены.

По стандарту «Управление информацией и отчетность»:

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» не выявлены.

По стандарту «Разработка и утверждение образовательной программы»:

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» не выявлены.

По стандарту «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»:

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» не выявлены.

По стандарту «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»:

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» не выявлены.

По стандарту «Обучающиеся»:

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководство ОП выстраивает устойчивое взаимодействие с работодателями и профильными ассоциациями, обеспечивая обучающимся гарантированные места практики и высокие перспективы трудоустройства.

По стандарту «Профессорско-преподавательский состав»:

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» не выявлены.

По стандарту «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»:

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководство ОП обеспечивает всестороннюю поддержку обучающихся за счет доступности академических, карьерных и социальных ресурсов, способствующих достижению целей обучения.

- Руководство ОП обеспечивает технологическое сопровождение обучения с использованием информационных ресурсов и программных средств, соответствующих профессиональной специфике реализуемых ОП.

- Руководство ОП планомерно оснащает учебный процесс оборудованием и средствами, соответствующими профессиональной практике в целевых отраслях экономики.

По стандарту «Информирование общественности»:

Сильные стороны/лучшая практика по ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» не выявлены.

(VIII) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ

По стандарту «Управление образовательной программой»:

Рекомендации для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководству ОП в 2025-2026 учебному году пересмотреть планы развития ОП с участием ключевых стейкхолдеров, конкретизировав уникальные особенности программ и акцентировав их вклад в развитие индустрии гостеприимства, fashion-индустрии и креативной экономики в соответствии с национальными приоритетами.

- Руководству ОП ежегодно проводить мониторинг реализации планов развития ОП на предмет выполнения целевых индикаторов, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям стейкхолдеров, на этой основе принимать решения, направленные на постоянное улучшение ОП. Результаты мониторинга доводить до всех заинтересованных лиц.

- Руководству ОП в 2025-2026 учебном году провести детализированный анализ рисков в разрезе каждой ОП с учетом уровня подготовки, включая репутационные, международные, цифровые и отраслевые риски, а также усилить детализацию возможных последствий и мер реагирования, дополнив перечень конкретными мероприятиями, измеряемыми индикаторами, указанием ответственных лиц и сроков реализации.

- Руководству вуза в 2025-2026 учебном году обеспечить повышение квалификации по программе менеджмента в образовании руководителей ОП.

По стандарту «Управление информацией и отчетность»:

Рекомендации для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководству ОП в 2025-2026 учебном году, при актуализации планов развития ОП, пересмотреть перечень ключевых показателей эффективности, дополнив его значимыми метриками, отражающими академические, научные и индустриальные результаты, а также скорректировать количественные значения в сторону большей амбициозности и обеспечить положительную динамику по годам.

По стандарту «Разработка и утверждение образовательной программы»:

Рекомендации для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»:

- Руководству ОП до начала 2025-2026 учебного года обеспечить пересмотр содержания учебных дисциплин, усилив их научную глубину и исследовательскую направленность в соответствии с уровнем докторантуры.

Рекомендации для ОП 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководству ОП до 2026-2027 учебного года усилить предпринимательскую компоненту в структуре ОП за счет интеграции в отдельные дисциплины модулей, направленных на освоение основ коммерциализации, fashion-маркетинга и участия обучающихся в бизнес-процессах индустрии моды.

По стандарту «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»:

Рекомендации для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководству ОП регулярно размещать на официальном сайте университета полную информацию обо всех изменениях, внесенных в ОП, с указанием содержания изменений, даты их вступления в силу и оснований для корректировки.

По стандарту «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»:

Рекомендации для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководству ОП в 2025-2026 учебном году обеспечить прохождение курсов повышения квалификации ППС по современным методам оценки учебных достижений, с акцентом на компетентностный подход, формирующее оценивание и использование цифровых инструментов и пр.

По стандарту «Обучающиеся»:

Рекомендации для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»:

- Руководству ОП в 2026 году внедрить практику ведения индивидуального цифрового портфолио докторанта (doctoral portfolio), отражающего академические достижения, участие в проектах, публикации, стажировки и иные формы активности, с целью комплексного мониторинга прогресса и усиления исследовательского компонента подготовки.

Рекомендации для ОП 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководству ОП в 2026 году внедрить для студентов персональное цифровое портфолио, фиксирующее процесс и результаты их учебной и творческой деятельности - от проектных заданий и конкурсных работ до стажировок и выставочной активности, что позволит системно отслеживать развитие профессиональных компетенций и формировать индивидуальный творческий профиль выпускника.

По стандарту «Профессорско-преподавательский состав»:

Рекомендации для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководству ОП обеспечить системную и регулярную работу по развитию кадрового потенциала с учетом специфики направлений, предусматривая обновление профессиональных компетенций ППС и поэтапное расширение состава за счет привлечения специалистов с актуальным практическим, индустриальным и творческим опытом в соответствующих сферах.

По стандарту «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»:

Рекомендаций для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» нет.

По стандарту «Информирование общественности»:

Рекомендации для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»:

- Руководству ОП до начала 2025-2026 учебного года обеспечить размещение на официальном сайте университета полной и актуальной информации об ОП, в том числе, модели выпускника, планы развития ОП, профили преподавателей, включая в них полную информацию об образовании, научных интересах, преподаваемых дисциплинах, академических достижениях и публикациях, в целях повышения открытости, доступности и информированности заинтересованных сторон.

(X) РЕКОМЕНДАЦИЯ АККРЕДИТАЦИОННОМУ СОВЕТУ

Члены ВЭК пришли к единогласному мнению, что ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн» рекомендуются к аккредитации сроком на 5 (пять) лет.



Приложение 1. Оценочная таблица «Заключение внешней экспертной комиссии» (для ОП 8D11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 6B02102 «Fashion дизайн»)

№ п/п	№ п/п	Критерии оценки	Позиция организации образования			
			Сильная	Удовлетворительная	Предполагает улучшение	Неудовлетворительная
Стандарт «Управление образовательной программой»						
1	1.	Организация высшего и (или) послевузовского образования должен иметь опубликованную политику обеспечения качества. Политика обеспечения качества должна отражать связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением.		+		
2	2.	Организация высшего и (или) послевузовского образования должна продемонстрировать развитие культуры обеспечения качества, в том числе в разрезе ОП.		+		
3	3.	Приверженность к обеспечению качества должна относиться к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсингу), в том числе при реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности.		+		
4	4.	Руководство ОП демонстрирует готовность к обеспечению прозрачности разработки плана развития ОП на основе анализа ее функционирования, реального позиционирования ОО и направленности его деятельности на удовлетворение потребностей государства, работодателей, обучающихся и других заинтересованных лиц. План должен содержать сроки начала реализации образовательной программы.		+		
5	5.	Руководство ОП демонстрирует наличие механизмов формирования и регулярного пересмотра плана развития ОП и мониторинга его реализации, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям обучающихся, работодателей и общества, принятия решений, направленных на постоянное улучшение ОП.		+		
6	6.	Руководство ОП должно привлекать представителей групп заинтересованных лиц, в том числе работодателей, обучающихся и ППС к формированию плана развития ОП.		+		
7	7.	Руководство ОП должно продемонстрировать индивидуальность и уникальность плана развития ОП, его согласованность с национальными приоритетами и стратегией развития организации высшего и (или) послевузовского образования.			+	
8	8.	Организация высшего и (или) послевузовского образования должна продемонстрировать четкое определение ответственных за бизнес-процессы в рамках ОП, однозначного распределения должностных обязанностей персонала, разграничения функций коллегиальных органов.		+		
9	9.	Руководство ОП должно представить доказательства прозрачности системы управления образовательной программой.		+		
10	10.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие внутренней системы обеспечения качества ОП, включающей ее проектирование, управление и мониторинг, их улучшение, принятие решений на основе фактов.		+		
11	11.	Руководство ОП должно осуществлять управление рисками, в том числе в рамках ОП, проходящей первичную аккредитацию, а также продемонстрировать систему мер, направленных на уменьшение степени риска.		+		
12	12.	Руководство ОП должно обеспечить участие представителей работодателей, ППС, обучающихся и других заинтересованных лиц		+		

		в составе коллегиальных органов управления образовательной программой, а также их репрезентативность при принятии решений по вопросам управления образовательной программой.				
13	13.	ОО должна продемонстрировать управление инновациями в рамках ОП, в том числе анализ и внедрение инновационных предложений.		+		
14	14.	Руководство ОП должно продемонстрировать доказательства готовности к открытости и доступности для обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц.		+		
15	15.	Руководство ОП должно проходить обучение по программам менеджмента образования.		+		
Итого по стандарту			0	14	1	0
Стандарт «Управление информацией и отчетность»						
16	1.	ОО должна продемонстрировать наличие системы сбора, анализа и управления информацией на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств и то, что использует разнообразные методы для сбора и анализа информации в контексте ОП.		+		
17	2.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма системного использования обработанной, адекватной информации для улучшения внутренней системы обеспечения качества.		+		
18	3.	Руководство ОП должно демонстрировать принятие решений на основе фактов.		+		
19	4.	В рамках ОП должна быть предусмотрена система регулярной отчетности, отражающая все уровни структуры, включающая оценку результативности и эффективности деятельности подразделений и кафедр, научных исследований.		+		
20	5.	ОО должна установить периодичность, формы и методы оценки управления ОП, деятельности коллегиальных органов и структурных подразделений, высшего руководства, реализации научных проектов.		+		
21	6.	ОО должна продемонстрировать определение порядка и обеспечение защиты информации, в том числе определение ответственных лиц за достоверность и своевременность анализа информации и предоставления данных.		+		
22	7.	Важным фактором является наличие механизмов вовлечения обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе.		+		
23	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами, а также механизмов разрешения конфликтов.		+		
24	9.	ОО должна продемонстрировать наличие механизмов измерения степени удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся в рамках ОП.		+		
25	10.	ОО должна предусмотреть проведение оценки результативности и эффективности деятельности, в том числе в разрезе ОП.		+		
<i>Информация, предполагаемая к сбору и анализу в рамках ОП, должна учитывать:</i>						
26	11.	ключевые показатели эффективности;			+	
27	12.	динамику контингента обучающихся в разрезе форм и видов;		+		
28	13.	уровень успеваемости, достижения студентов и отчисление;		+		
29	14.	удовлетворенность обучающихся реализацией ОП и качеством обучения в вузе;		+		
30	15.	доступность образовательных ресурсов и систем поддержки для обучающихся		+		
31	16.	ОО должна подтверждать о реализации процедур обработки персональных данных обучающихся, работников и ППС на основе их документального согласия		+		
Итого по стандарту			0	15	1	0
Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»						

32	1.	ОО должна определить и документировать процедуры разработки ОП и их утверждение на институциональном уровне		+		
33	2.	Руководство ОП должно обеспечить соответствие разработанных ОП установленным целям, включая предполагаемые результаты обучения		+		
34	3.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов пересмотра содержания и структуры ОП с учетом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества		+		
35	4.	Руководство ОП должно обеспечить наличие разработанных моделей выпускника ОП, описывающих результаты обучения и личностные качества		+		
36	5.	Руководство ОП должно продемонстрировать проведение внешних экспертиз содержания ОП и планируемых результатов его реализации		+		
37	6.	Квалификация, присваиваемая по завершению ОП, должна быть четко определена и соответствовать определенному уровню НСК и QF-EHEA		+		
38	7.	Руководство ОП должно определить влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование результатов обучения		+		
39	8.	Важным фактором является возможность проведения подготовки обучающихся к профессиональной сертификации		+		
40	9.	Руководство ОП должно представить доказательства участия обучающихся, ППС и других стейкхолдеров в разработке ОП, обеспечении их качества		+		
41	10.	Руководство ОП должно обеспечить соответствие содержания учебных дисциплин и планируемых результатов уровню обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура)		+		
42	11.	В структуре ОП следует предусмотреть различные виды деятельности, обеспечивающие достижению обучающимися планируемых результатов обучения		+		
43	12.	Важным фактором является соответствие содержания ОП и результатов обучения ОП, реализуемых организациями высшего и (или) послевузовского образования в ЕПВО		+		
Итого по стандарту			0	12	0	0
Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»						
44	1.	ОО должно определить механизмы мониторинга и периодической оценки ОП для обеспечения достижений цели и удовлетворения потребностей обучающихся, общества и показать направленность механизмов на постоянное совершенствование ОП		+		
<i>Мониторинг и периодическая оценка ОП должны предусматривать:</i>						
45	2.	содержание программ в свете последних достижений науки по конкретной дисциплине для обеспечения актуальности преподаваемой дисциплины;		+		
46	3.	изменения потребностей общества и профессиональной среды;		+		
47	4.	нагрузку и успеваемость обучающихся;		+		
48	5.	эффективность процедур оценивания обучающихся;		+		
49	6.	ожидания, потребности и удовлетворенность обучающихся обучением по ОП		+		
50	7.	образовательную среду и службы поддержки, и их соответствие целям ОП		+		
51	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать системный подход в проведении мониторинга и периодической оценки качества ОП		+		
52	9.	ОО, руководство ОП должны определить механизм информирования всех заинтересованных лиц о любых запланированных или предпринятых действиях в отношении ОП		+		
53	10.	Все изменения, внесенные в ОП, должны быть опубликованы			+	
Итого по стандарту			0	9	1	0

Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»						
54	1.	Руководство ОП должно обеспечить уважение и внимание к различным группам обучающихся и их потребностям, предоставлять им гибкие траектории обучения.		+		
55	2.	Руководство ОП должно предусмотреть использование различных форм и методов преподавания и обучения.		+		
56	3.	Важным фактором является наличие собственных исследований в области методики преподавания учебных дисциплин ОП.		+		
57	4.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов обратной связи по использованию различных методик преподавания и оценки результатов обучения.		+		
58	5.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов поддержки автономии обучающихся при одновременном руководстве и помощи со стороны преподавателя.		+		
59	6.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедуры реагирования на жалобы обучающихся.		+		
60	7.	ОО должна обеспечить последовательность, прозрачность и объективность механизма оценки результатов обучения ОП, включая апелляцию		+		
61	8.	ОО должна обеспечить соответствие процедур оценки результатов обучения обучающихся ОП планируемым результатам и целям программы, публикацию критериев и методов оценки заранее		+		
62	9.	В ОО должны быть определены механизмы обеспечения достижения каждым выпускником ОП результатов обучения и обеспечена полнота их формирования		+		
63	10.	Оценивающие лица должны владеть современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышать квалификацию в этой области		+		
Итого по стандарту			0	10	0	0
Стандарт «Обучающиеся»						
64	1.	ОО должна продемонстрировать наличие политики формирования контингента обучающихся в разрезе ОП, обеспечить прозрачность и опубликованность ее процедур, регламентирующих жизненный цикл обучающихся (от поступления до завершения)		+		
<i>Руководство ОП должно определять порядок формирования контингента обучающихся исходя из:</i>						
65	2.	минимальных требований к абитуриентам;		+		
66	3.	максимального размера группы при проведении семинарских, практических, лабораторных и студийных занятий;		+		
67	4.	прогнозирования количества государственных грантов;		+		
68	5.	анализа имеющихся материально-технических, информационных ресурсов, кадрового потенциала;		+		
69	6.	анализа потенциальных социальных условий для студентов, в т.ч. предоставления мест в общежитии		+		
70	7.	Руководство ОП должно продемонстрировать готовность к проведению специальных программ адаптации и поддержки для только что поступивших и иностранных обучающихся		+		
71	8.	ОО должна продемонстрировать соответствие своих действий Лиссабонской конвенции о признании, наличие механизма по признанию результатов академической мобильности обучающихся, а также результатов дополнительного, формального и неформального обучения		+		
72	9.	ОО должна сотрудничать с другими организациями образования и национальными центрами «Европейской сети национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности/Национальных академических Информационных Центров Признания» ENIC/NARIC с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций		+		

73	10.	ОО должна обеспечить возможность для внешней и внутренней мобильности обучающихся ОП, а также готовность к оказанию им содействия в получении внешних грантов для обучения		+		
74	11.	Руководство ОП должно продемонстрировать готовность к обеспечению обучающихся местами практики, содействию трудоустройству выпускников, поддержанию с ними связи.	+			
75	12.	ОО должна предусмотреть возможность обеспечения выпускников ОП документами, подтверждающими полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения, а также контекст, содержание и статус полученного образования и свидетельства его завершения		+		
Итого по стандарту			1	11	0	0
Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»						
76	1.	ОО должна иметь объективную и прозрачную кадровую политику, в том числе в разрезе ОП, включающую наем, профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата		+		
77	2.	ОО должна продемонстрировать соответствие кадрового потенциала ППС специфике ОП		+		
78	3.	Руководство ОП должно продемонстрировать осознание ответственности за своих работников и обеспечение для них благоприятных условий работы		+		
79	4.	Руководство ОП должно продемонстрировать изменение роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению		+		
80	5.	ОО должна определить вклад ППС ОП в реализацию стратегии развития ОО, и других стратегических документов		+		
81	6.	ОО должна предоставлять возможности карьерного роста и профессионального развития ППС ОП		+		
82	7.	Руководство ОП должно продемонстрировать готовность к привлечению к преподаванию практиков соответствующих отраслей экономики		+		
83	8.	ОО должна продемонстрировать мотивацию профессионального и личностного развития преподавателей ОП, в том числе поощрение за интеграцию научной деятельности и образования, применение инновационных методов преподавания		+		
84	9.	Важным фактором является готовность к развитию академической мобильности в рамках ОП, привлечению лучших зарубежных и отечественных преподавателей		+		
Итого по стандарту			0	9	0	0
Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»						
85	1.	ОО должна гарантировать достаточное количество учебных ресурсов и служб поддержки обучающихся, обеспечивающих достижение цели ОП	+			
86	2.	ОО должна продемонстрировать достаточность материально-технических ресурсов и инфраструктуры с учетом потребностей различных групп обучающихся в разрезе ОП (взрослых, работающих, иностранных обучающихся, а также обучающихся с ограниченными возможностями)		+		
87	3.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедур поддержки различных групп обучающихся, включая информирование и консультирование		+		
<i>Руководство ОП должно продемонстрировать соответствие информационных ресурсов специфике ОП, включающих:</i>						
88	4.	технологическую поддержку обучающихся и ППС (например, онлайн-обучение, моделирование, базы данных, программы анализа данных);	+			
89	5.	библиотечные ресурсы, в том числе фонд учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных		+		

		носителях, периодических изданий, доступ к научным базам данных;				
90	6.	экспертизу результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат;		+		
91	7.	доступ к образовательным Интернет-ресурсам;		+		
92	8.	функционирование WI-FI на территории организации образования.		+		
93	9.	ОО демонстрирует планирование обеспечения ОП учебным оборудованием и программными средствами, аналогичными с используемыми в соответствующих отраслях экономики	+			
Итого по стандарту			3	6	0	0
Стандарт «Информирование общественности»						
<i>ОО должна опубликовать достоверную, объективную, актуальную информацию об образовательной программе и ее специфике, которая должна включать:</i>						
94	1.	ожидаемые результаты обучения реализуемой образовательной программы;		+		
95	2.	квалификацию и (или) квалификации, которая будет присвоена по завершению образовательной программы;		+		
96	3.	подходы преподавания, обучения, а также систему (процедуры, методы и формы) оценивания;		+		
97	4.	сведения о проходных баллах и учебных возможностях, предоставляемых обучающимся;		+		
98	5.	сведения о возможностях трудоустройства выпускников.		+		
99	6.	Руководство ОП должно предусмотреть разнообразные способы распространения информации, в том числе СМИ, информационные сети для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц.		+		
100	7.	Информирование общественности должно предусматривать поддержку и разъяснение национальных программ развития страны и системы высшего и послевузовского образования.		+		
101	8.	ОО должна продемонстрировать отражение на веб-ресурсе информации, характеризующей ее в целом и в разрезе образовательных программ.		+		
102	9.	Важным фактором является наличие адекватной и объективной информации о ППС ОП.		+		
103	10.	Важным фактором является информирование общественности о сотрудничестве и взаимодействии с партнерами в рамках ОП.		+		
Итого по стандарту			0	10	0	0
ВСЕГО			4	96	3	0

Приложение 2. ПРОГРАММА ВИЗИТА В ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАНИЯ



СОГЛАСОВАНО

Ректор

**АО «Алматинский
технологический университет»**

Кулажанов Т.К.

«__» ____ 2025 г.



**АККРЕДИТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ**

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА**

**INDEPENDENT AGENCY FOR
ACCREDITATION AND RATING**

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

**НУ «Независимое агентство
аккредитации и рейтинга»**

Жумагулова А.Б.

«__» ____ 2025 г.

**ПРОГРАММА
ВИЗИТА ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ
НЕЗАВИСИМОГО АГЕНТСТВА АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА (IAAR)
В АО «АЛМАТИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПЕРВИЧНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ**

Дата проведения визита: 11-13 июня 2025 года

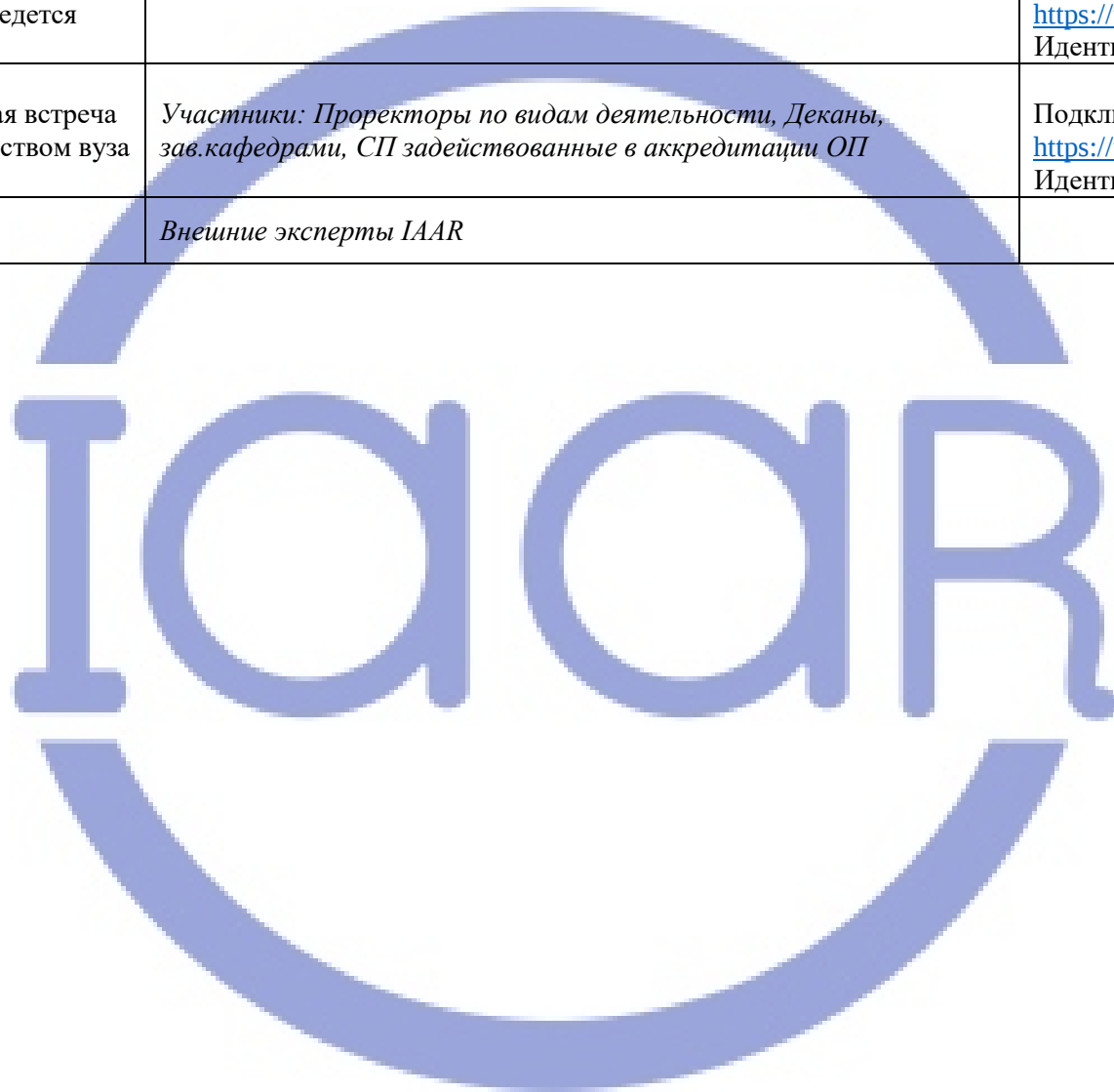
Кластер 1	1)	6B06104 Технологии искусственного интеллекта (первичная аккредитация)
	2)	6B07108 Промышленная робототехника (первичная аккредитация)
	3)	7M07104 Роботы и робототехнические системы (первичная аккредитация)
	4)	8D07103 Автоматизация и управление (первичная аккредитация)
	5)	7M06102 Вычислительная техника и программное обеспечение (первичная аккредитация)
Кластер 2	6)	6B07209 Технология продуктов общественного и специализированного питания (первичная аккредитация)
	7)	7M07209 Инновационные технологии продукции общественного питания (первичная аккредитация)
	8)	8D07209 Инновационные технологии продукции общественного питания (первичная аккредитация)
Кластер 3	9)	6B07203 Технология фармацевтического производства (первичная аккредитация)
	10)	6B07109 Цифровая энергетика (первичная аккредитация)
Кластер 4	11)	8D11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес (первичная аккредитация)
	12)	6B02102 Fashion дизайн (первичная аккредитация)

Дата и время	Работа ВЭК с целевыми группами	Должность и Фамилия, Имя, Отчество участников целевых групп	Форма связи
11 июня 2025 г.			
09.00-18.00	Работа ВЭК	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4641732969 Идентификатор конференции: 464 173 2969
18.00	Ужин	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	
12 июня 2025 г.			
09.00-09.15	Распределение ответственности экспертов, решение организационных вопросов	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Кабинет / ауд № (рабочий кабинет ВЭК) Аудитория №212 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4641732969 Идентификатор конференции: 464 173 2969
09.15-09.45	Интервью с ректором	<i>Ректор университета: Кулажанов Талгат Куралбекович</i>	Приемная ректора Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4641732969 Идентификатор конференции: 464 173 2969
09.45-09.50	Технический перерыв		
09.50-10.30	Интервью с проректорами	<i>Нурахметов Бауржан Кумаргалиевич -Первый проректор Алиев Баходир Азимджонович – Проректор по науке и инновациям Батхолдин Калтай Сейткажинович – Проректор по воспитательной работе Ердинбеков Болат Садыкович- Проректор по административно-хозяйственным вопросам</i>	Аудитория №212 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4641732969 Идентификатор конференции: 464 173 2969
10.30-11.15	Интервью с руководителями структурных подразделений	Приложение 1	Аудитория №212 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4641732969 Идентификатор конференции: 464 173 2969
11.15-11.25	Обмен мнениями членов внешней экспертной комиссии		Аудитория №212 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4641732969

			Идентификатор конференции: 464 173 2969
11.25-12.05	Интервью с деканами, заведующими кафедрами и руководителями ОП	Приложение 2	Аудитория №212 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4641732969 Идентификатор конференции: 464 173 2969
12.05-13.00	Обед		Ресторан «Жанерд»
13.00-14.15	Работа ВЭК		Аудитория №212 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4641732969 Идентификатор конференции: 464 173 2969
14.15-15.00	Интервью с ППС ОП	Приложение 3	Аудитория №212 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4641732969 Идентификатор конференции: 464 173 2969
15.00-15.15	Технический перерыв		
15.00-16.00	Анкетирование ППС (параллельно)	Приложение 3	Ссылка направляется на e-mail преподавателя персонально
15.15-16.00	Интервью с обучающимися ОП	Приложение 4	Аудитория №212 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4641732969 Идентификатор конференции: 464 173 2969
16.00-17.00	Анкетирование обучающихся (параллельно)	Приложение 4	Ссылка направляется на e-mail обучающегося персонально
16.00-16.10	Технический перерыв		
16.10-17.00	Встреча со стейкхолдерами (представителями баз практик и работодателями)	Приложение 5	Аудитория № 212 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4641732969 Идентификатор конференции: 464 173 2969
17.00-18.00	Работа ВЭК обсуждение итогов первого дня	Внешние эксперты IAAR	Аудитория № 212 Подключиться к конференции Zoom

			https://us02web.zoom.us/j/4641732969 Идентификатор конференции: 464 173 2969
18.00–19.00	Ужин	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	
13 июня 2025 г.			
08.30–10.00	Визуальный осмотр ОП и материально-технической и учебно-лабораторной базы только объекты по аккредитуемым ОП	Приложение 6 (Маршрутный лист)	Переезд во второй учебный корпус
10.00–11.45	Выборочное посещение баз практик ОП	<i>Внешние эксперты IAAR согласно маршрутному листу Приложение 7</i>	
12.00–13.00	Работа с документами кафедр (документы должны быть загружены в облако заранее, в случае необходимости, заведующие кафедрами будут приглашаться в онлайн кабинет)		Аудитория № 212 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4641732969 Идентификатор конференции: 464 173 2969
13.00–14.00	Обед		
14.00–15.30	Работа ВЭК, обсуждение параметров профилей (ведется запись)	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	
15.30–15.45	Технический перерыв		
15.45–17.00	Работа ВЭК разработка и обсуждение рекомендаций (ведется запись)	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Аудитория № 212 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4641732969 Идентификатор конференции: 464 173 2969
17.00–17.30	Работа ВЭК обсуждение, принятие решений путем		Аудитория № 212 Подключиться к конференции Zoom

	голосования (ведется запись)		https://us02web.zoom.us/j/4641732969 Идентификатор конференции: 464 173 2969
17.30-18.00	Заключительная встреча ВЭК с руководством вуза	<i>Участники: Проректоры по видам деятельности, Деканы, зав.кафедрами, СП задействованные в аккредитации ОП</i>	Аудитория № 212 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4641732969 Идентификатор конференции: 464 173 2969
18.00-19.00	Ужин	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	



Приложение 3. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ППС

Анкета ППС

1. Общее кол-во анкет: 38

2. Должность, %

Профессор	3 (7.9%)
Доцент/ассоциированный профессор	13 (34.2%)
Старший преподаватель	10 (26.3%)
Преподаватель	2 (5.3%)
Зав. Кафедрой	1 (2.6%)
Другое	9 (23.4%)

3. Ученая степень, ученое звание

Заслуженный деятель	0,00%
Доктор наук	0,00%
Кандидат наук	12 (31.6%)
Магистр	13 (34.2%)
PhD	13 (34.2%)
Профессор	0,00%
Доцент/ассоциированный профессор	2 (5.3%)
Нет	0,00%
Другие	0,00%

4. Стаж работы в данном вузе

Менее 1 года	1 (2.6%)
1 год – 5 лет	11 (28.9%)
Свыше 5 лет	26 (68.4%)
Другое	0,00%

№	Вопросы	Очень хорошо	Хорошо	Относительно плохо	Плохо	Очень плохо	Не ответили
1	Насколько содержание образовательной программы отвечает вашим научным и профессиональным интересам и потребностям?	31 (81.6%)	7 (18.4%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2	Как Вы оцениваете возможности, предоставляемые Вузом, для профессионального развития ППС	32 (84.2%)	6 (15.8%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
3	Как Вы оцениваете возможности, предоставляемые Вузом, для карьерного роста ППС	31 (81.6%)	6 (15.8%)	1 (2.6%)	0,00%	0,00%	0,00%
4	Как Вы оцениваете степень академической свободы ППС	30 (78.9%)	7 (18.4%)	1 (2.6%)	0,00%	0,00%	0,00%
	Насколько преподаватели могут использовать собственные						
5	• Стратегии обучения	29 (76.3%)	9 (23.7%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
6	• Методики преподавания	31 (81.6%)	7 (18.4%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
7	• Образовательные инновации	32 (84.2%)	6 (15.8%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

8	Как Вы оцениваете работу по организации медицинской помощи и профилактике заболеваний в вузе?	21 (55.3%)	15 (39.5%)	2 (5.3%)	0,00%	0,00%	0,00%
9	Какое внимание уделяется руководством учебного заведения содержанию образовательной программы?	35 (92.1%)	3 (7.9%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
10	Как Вы оцениваете достаточность и доступность необходимой научной и учебной литературы в библиотеке?	36 (94.7%)	2 (5.3%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
11	Оцените уровень созданных условий, учитывающих потребности различных групп обучающихся?	23 (60.5%)	15 (39.5%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Оцените открытость и доступность руководства				0,00%	0,00%	0,00%
12	• Студентам	28 (73.7%)	10 (26.3%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
13	• преподавателям	28 (73.7%)	10 (26.3%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
14	Оцените вовлеченность ППС в процесс принятия управленческих и стратегических решений	27 (71.1%)	11 (28.9%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
15	Как поощряется инновационная деятельность ППС?	27 (71.1%)	11 (28.9%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
16	Оцените уровень обратной связи ППС с руководством	25 (65.8%)	13 (34.2%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
17	Каков уровень стимулирования и привлечения молодых специалистов к образовательному процессу?	21 (55.3%)	17 (44.7%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
18	Оцените созданные возможности для профессионального и личностного роста для каждого преподавателя и сотрудника	28 (73.7%)	9 (23.7%)	1 (2.6%)	0,00%	0,00%	0,00%
19	Оцените адекватность признания руководством вуза потенциала и способностей преподавателей	26 (68.4%)	12 (31.6%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Как поставлена работа						
20	• По академической мобильности	25 (65.8%)	12 (31.6%)	1 (2.6%)	0,00%	0,00%	0,00%
21	• По повышению квалификации ППС	27 (71.1%)	9 (23.7%)	2 (5.3%)	0,00%	0,00%	0,00%
	Оцените поддержку вуза и его руководства						
22	• Научно-исследовательских начинаний ППС	26 (68.4%)	8 (21.1%)	4 (10.5%)	0,00%	0,00%	0,00%
23	• Разработки новых образовательных программ/учебных дисциплин/методик обучения	30 (78.9%)	8 (21.1%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Оцените уровень возможности у ППС совмещать преподавание						
24	• с научными исследованиями	19 (50%)	15 (39.5%)	2 (5.3%)	2 (5.3%)	0,00%	0,00%
25	• с практической деятельностью	20 (52.6%)	16 (42.1%)	2 (5.3%)	0,00%	0,00%	0,00%
26	Оцените, насколько соответствуют знания студентов, получаемые в вузе, реалиям требований современного рынка труда	21 (55.3%)	17 (44.7%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
27	Как воспринимает руководство и администрация вуза критику в свой адрес?	14 (36.8%)	23 (60.5%)	1 (2.6%)	0,00%	0,00%	0,00%
28	Оцените насколько Ваша учебная нагрузка соответствует вашим ожиданиям и возможностям?	18 (47.4%)	19 (50%)	1 (2.6%)	0,00%	0,00%	0,00%
29	Оцените направленность образовательных программ/учебных программ на формирование у обучающихся умений и навыков анализировать ситуацию и строить прогнозы?	23 (60.5%)	14 (36.8%)	1 (2.6%)	0,00%	0,00%	0,00%
30	Оцените насколько образовательная программа по содержанию и качеству реализации соответствует	25 (65.8%)	13 (34.2%)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

	ожиданиям рынка труда и работодателям						
--	---------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Почему Вы работаете именно в этом вузе?

Меня все устраивает

Осы университеттің түлегімін және маған ұжым ұнайды

Беделді ЖОО бірі

Ведущий ВУЗ, поддерживающий все начинания ППС, молодых специалистов.

Потому что можно реализовать свой потенциал. Устраивает условия труда.

Жоғары дәрежеде

Қолдау білдірді, Дамуға мүмкіндік берді

Я выбрал работу в Алматинском технологическом университете, потому что это одно из ведущих учебных заведений в сфере технических и инженерных наук в Казахстане. Университет предоставляет отличные возможности для научной работы, реализации исследовательских проектов и профессионального роста. Кроме того, здесь сформировалась сильная академическая среда, где ценятся инновации, поддерживаются молодые специалисты и стимулируется развитие науки. Я горжусь тем, что являюсь частью команды, которая вносит вклад в подготовку квалифицированных кадров и развитие отечественной науки и технологий.

Возможность заниматься наукой, повышать свое педагогическое мастерство

Устраивают условия труда, отличный вуз

Базовое образование, воспитание молодого поколения, возможность занятия научной деятельностью, участие в проектах и стажировках

Люблю АТУ, свою работу

Устраивает условие работы

Университет ұжымы және жұмыс орны ұнайды

дружный коллектив, материально-техническая база хорошая

Положительное отношение руководство университета

үйге жакын

1-ші: БББ-ны оқытуға арналған құралдарды (устройство) қиындықсыз сатып алып беруі. 2-ші Оқу аудиторияларының кеңдігі

Ыңғайлы

Тұрақтылық, Басшылық тарапынан еңбектің жақсы бағалануы, Кәсіби дамушылық

Болашағы жақсы мамандықпен бірге даму

Потому что здесь я училась

Нужный ВУЗ для создания специалистов в области развития продовольственной безопасности страны

Не далеко от дома,

Условия труда хорошая

Ұжымдағы қарым қатынас жақсы

Нравится атмосфера в вузе и в коллективе

Потому что это один из лучших вузов РК, оснащенность и доступность, прозрачность.

Көп мүмкіндіктер бар. Ғылыммен айналысуға, оқу әдістемелік жұмыстарда

Осы университет түлегімен, студент кезімнен өзімнің оқытушыларыма қарап ғылым және білім берумен айналысқан ұнайтын

Я считаю, что это очень хороший ВУЗ

Жауапты ұжым мен жайлы жұмыс атмосферасы

Маған ұнайды

Мне очень удобен такой режим работы.

Өз мамандығымдағы жоғары дәрежедегі, материалдық базасы мықты университет.

Отличный вуз

32. Как часто проводятся в рамках Вашего курса мастер-классы изаниятия с участием специалистов-практиков?

очень часто	часто	иногда	очень редко	никогда
13 (34.2%)	22 (57.9%)	2 (5.3%)	0,00%	1 (2.6%)

33. Как часто участвуют в процессе обучения приглашенные со стороны преподаватели (отечественные и зарубежные)?

очень часто	часто	иногда	очень редко	никогда
12 (31.6%)	20 (52.6%)	6 (15.8%)	0,00%	0,00%

34. Как часто Вы сталкиваетесь в своей работе со следующими проблемами: (дайте, пожалуйста, ответ в каждой строке)

Вопросы	Часто	Иногда	Никогда	Нет ответа
Недостаток учебных аудиторий	3 (7.9%)	15 (39.5%)	20 (52.6%)	0,00%
Несбалансированность учебной нагрузки по семестрам	1 (2.6%)	10 (26.3%)	27 (71.1%)	0,00%

Недоступность необходимой литературы в библиотеке	1 (2.6%)	4 (10.5%)	33 (86.8%)	0,00%
Переполненность учебных групп (слишком большое количество студентов в группе)	3 (7.9%)	19 (50%)	16 (42.1%)	0,00%
Неудобное расписание	1 (2.6%)	16 (42.1%)	21 (55.3%)	0,00%
Несоответствующие условия для занятий в аудиториях	1 (2.6%)	11 (28.9%)	26 (68.4%)	0,00%
Отсутствие доступа к Интернету/слабый интернет	1 (2.6%)	25 (65.8%)	12 (31.6%)	0,00%
Отсутствие у студентов интереса к обучению	0	50 (19%)	50 (19%)	0,00%
Несвоевременное получение информации о мероприятиях	2 (5.3%)	3 (7.9%)	33 (86.8%)	0,00%
Отсутствие технических средств обучения в аудиториях	2 (5.3%)	12 (31.6%)	24 (63.2%)	0,00%
Другие проблемы	Ашық сабақ өткізетін кезде компьютер қосылмай қалады, 2 рет орын алған жағдай Проблемы решаются своевременно Мәселе жоқ Сравнительно зарплата маленькая Проблем нет, полная свобода действий для развития и саморазвития Очень сильно напрягают камеры.			

35. В жизни вуза много различных сторон и аспектов, которые так или иначе затрагивают каждого преподавателя и сотрудника. Оцените, насколько Вы удовлетворены:

Вопросы	Полностью удовлетворен (1)	Частично удовлетворен (2)	Не удовлетворен (3)	Затрудняюсь ответить (4)
Отношением к Вам руководства вуза к Вам	34 (89.5%)	4 (10.5%)	0,00%	0,00%
Отношениями с непосредственным руководством	35 (92.1%)	3 (7.9%)	0,00%	0,00%
Отношениями с коллегами на кафедре	37 (97.4%)	0,00%	0,00%	1 (2.6%)
Степенью участия в принятии управленческих решений	33 (86.8%)	4 (10.5%)	0,00%	1 (2.6%)
Отношениями со студентами	36 (94.7%)	2 (5.3%)	0,00%	0,00%
Признанием Ваших успехов и достижений со стороны администрации	33 (86.8%)	3 (7.9%)	1 (2.6%)	1 (2.6%)
Поддержкой Ваших предложений и замечаний	29 (76.3%)	6 (15.8%)	1 (2.6%)	2 (5.3%)
Деятельностью администрации вуза	31 (81.6%)	6 (15.8%)	0,00%	1 (2.6%)
Условиями оплаты труда	26 (68.4%)	9 (23.7%)	2 (5.3%)	1 (2.6%)
Условиями работы, перечнем и качеством услуг оказываемых в вузе	30 (78.9%)	8 (21.1%)	0,00%	0,00%
Охраной труда и его безопасностью	34 (89.5%)	3 (7.9%)	0,00%	1 (2.6%)
Управлением изменениями в деятельности вуза	32 (84.2%)	5 (13.2%)	0,00%	1 (2.6%)
Предоставлением социального пакета: отдых, санаторное лечение и др.	21 (55.3%)	8 (21.1%)	7 (18.4%)	2 (5.3%)
Организацией и качеством питания в вузе	17 (44.7%)	16 (42.1%)	3 (7.9%)	2 (5.3%)
Организацией и качеством медицинского обслуживания	29 (76.3%)	7 (18.4%)	0,00%	2 (5.3%)

Приложение 4. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Анкета для обучающихся

Общее кол-во анкет: 27

Образовательная программа (специальность):

6B06104 Технологии искусственного интеллекта	3 (11,1%)
6B07108 Промышленная робототехника	5 (18,5%)
7M07104 Роботы и робототехнические системы	0 (0%)
8D07103 Автоматизация и управление	0 (0%)
7M06102 Вычислительная техника и программное обеспечение	2 (7,4%)
6B07209 Технология продуктов общественного и специализированного питания	4 (14,8%)
7M07209 Инновационные технологии продукции общественного питания	2 (7,4%)
8D07209 Инновационные технологии продукции общественного питания	2 (7,4%)
6B07203 Технология фармацевтического производства	8 (29,6%)
6B07109 Цифровая энергетика	0 (0%)
8D11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес	1 (3,7%)
6B02102 Fashion дизайн	0 (0%)

Пол:

Мужской	8 (29,6%)
Женский	19 (70,4%)

Оцените, насколько Вы удовлетворены:

Вопросы	Полностью удовлетворен	Частично удовлетворен	Частично не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1. Отношениями с деканатом (школой, факультетом, кафедрой)	26 (96,3%)	1 (3,7%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
2. Уровнем доступности деканата (школы, факультета, кафедры)	23 (85,2%)	4 (14,8%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
3. Уровнем доступности и отзывчивости руководства (вуза, школы, факультета, кафедры)	24 (88,9%)	3 (11,1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
4. Доступностью академического консультирования	24 (88,9%)	3 (11,1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
5. Поддержкой учебными материалами в процессе обучения	25 (92,6%)	2 (7,4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
6. Доступностью консультирования по личным проблемам	23 (85,2%)	3 (11,1%)	1 (3,7%)	0 (0%)	0 (0%)
7. Отношениями между студентом и преподавателем	18 (66,7%)	9 (33,3%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
8. Деятельностью финансовых и административных служб учебного заведения	21 (77,8%)	6 (22,2%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
9. Доступностью услуг здравоохранения	20 (74,1%)	7 (25,9%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
10. Качеством медицинского обслуживания в вузе	18 (66,7%)	9 (33,3%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
11. Уровнем доступности библиотечных ресурсов	24 (88,9%)	3 (11,1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
12. Качеством оказываемых услуг в библиотеках и читальных залах	23 (85,2%)	4 (14,8%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
13. Удовлетворенностью существующими учебными ресурсами вуза	21 (77,8%)	6 (22,2%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
14. Доступностью компьютерных классов	24 (88,9%)	3 (11,1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
15. Доступностью и качеством интернет- ресурсов	24 (88,9%)	3 (11,1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
16. Содержанием и информационной наполненностью веб-сайта организаций образования в целом и факультетов (школы) в частности	25 (92,6%)	2 (7,4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
17. Учебными кабинетами, аудиториями для больших групп	22 (81,5%)	3 (11,1%)	2 (7,4%)	0 (0%)	0 (0%)
18. Комнатами отдыха для студентов (если имеются)	18 (66,7%)	5 (18,5%)	3 (11,1%)	1 (3,7%)	0 (0%)
19. Ясностью процедур принятия дисциплинарных мер	25 (92,6%)	2 (7,4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
20. Качеством образовательной программы в целом	24 (88,9%)	3 (11,1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)

21. Качеством учебных программ в ОП	24 (88,9%)	3 (11,1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
22. Методами обучения в целом	23 (85,2%)	3 (11,1%)	1 (3,7%)	0 (0%)	0 (0%)
23. Быстротой реагирования на обратную связь от преподавателей по вопросам учебного процесса	23 (85,2%)	4 (14,8%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
24. Качеством преподавания в целом	24 (88,9%)	3 (11,1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
25. Академической нагрузкой/требованиями к студенту	21 (77,8%)	6 (22,2%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
26. Требованиями ППС к студенту	23 (85,2%)	4 (14,8%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
27. Информационной поддержкой и разъяснением перед поступлением в вуз правил поступления и стратегии образовательной программы (специальности)	25 (92,6%)	2 (7,4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
28. Информированием требований для того, чтобы успешно окончить данную образовательную программу (специальность)	25 (92,6%)	2 (7,4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
29. Качеством экзаменационных материалов (тестами и экзаменационными вопросами и др.)	23 (85,2%)	4 (14,8%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
30. Объективностью оценки знаний, умений и других учебных достижений	24 (88,9%)	3 (11,1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
31. Имеющимися компьютерными классами	21 (77,8%)	6 (22,2%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
32. Имеющимися научными лабораториями	23 (85,2%)	4 (14,8%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
33. Объективностью и справедливостью преподавателей	24 (88,9%)	3 (11,1%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
34. Информированием студентов о курсах, образовательных программах и получаемой академической степени	25 (92,6%)	2 (7,4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
35. Обеспечением студентов общежитием	21 (77,8%)	4 (14,8%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (7,4%)

Оцените, насколько Вы согласны:

Утверждение	Полное согласие	Согласен	Частично согласен	Не согласен	Полное несогласие	Не ответили
36. Программа курса была четко представлена	22 (81,5%)	4 (14,8%)	1 (3,7%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
37. Содержание курса хорошо структурировано	21 (77,8%)	6 (22,2%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
38. Ключевые термины достаточно объяснены	18 (66,7%)	9 (33,3%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
39. Предложенный преподавателем материал актуален и отражает последние достижения науки и практики	19 (70,4%)	8 (29,6%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
40. Преподаватель использует эффективные методы преподавания	21 (77,8%)	6 (22,2%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
41. Преподаватель владеет преподаваемым материалом	21 (77,8%)	6 (22,2%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
42. Изложение преподавателя понятно	18 (66,7%)	9 (33,3%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
43. Преподаватель представляет материал в интересной форме	17 (63%)	9 (33,3%)	1 (3,7%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
44. Объективностью оценивания знаний, навыков и других учебных достижений	18 (66,7%)	9 (33,3%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
45. Своевременностью оценивания учебных достижений студентов	17 (63%)	10 (37%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
46. Преподаватель удовлетворяет мои требования личностного развития и профессионального формирования	18 (66,7%)	9 (33,3%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
47. Преподаватель стимулирует активность студентов	17 (63%)	10 (37%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
48. Преподаватель стимулирует творческое мышление студентов	19 (70,4%)	7 (25,9%)	1 (3,7%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
49. Внешний облик и манеры преподавателя адекватны	19 (70,4%)	8 (29,6%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
50. Преподаватель проявляет позитивное отношение к студентам	16 (59,3%)	11 (40,7%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
51. Система оценивания учебных достижений (семинары, тесты, анкеты и др.) отражает содержание курса	21 (77,8%)	6 (22,2%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
52. Оценочные критерии, использованные преподавателем, понятны и доступны	22 (81,5%)	5 (18,5%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
53. Преподаватель объективно оценивает достижения студентов	20 (74,1%)	7 (25,9%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)

54. Преподаватель владеет профессиональным языком	20 (74,1%)	7 (25,9%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
55. Организация образования обеспечивает достаточную возможность для занятий спортом и другим досугом	22 (81,5%)	5 (18,5%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
56. Оснащения и оборудование для студентов являются безопасными, комфортными и современными	20 (74,1%)	7 (25,9%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
57. Библиотека хорошо оснащена и имеет достаточный фонд научной, учебной и методической литературы	22 (81,5%)	4 (14,8%)	1 (3,7%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
58. Равные возможности для освоения ОП и личностного развития обеспечены всем обучающимся	22 (81,5%)	5 (18,5%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)

Другие проблемы относительно качества преподавания:

Оте жаксы

Нет

Оқу сапасына көңілім толады

Практиканы көбейту керек,

Не имеются

Этот университет удивил меня очень хорошими оборудованностями, я признателен составу ппс за качество работы

Мало практики

Все нравится, но я думаю, что надо сделать больше практики

Басқа мәселер жоқ, Барлығы жақсы, сапалы

Я сам лично проблемы не заметил, качество преподавания мне понравилось

Мәселелер негізі жоқ, университет маған ұнайды!

Ондай жоқ

Практикалық жұмыстар өндірістік заводтарға көп тәжірибелік жұмыстар жүргізу

Хотелось бы чтобы было больше практики, потому что так лучше осваивается учебный материал, Также хотелось бы учиться по обмену в другом зарубежном вузе