



«АККРЕДИТТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ  
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ» КЕМ

НУ «НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО  
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА»

INDEPENDENT AGENCY FOR  
ACCREDITATION AND RATING

# ОТЧЕТ

о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке  
на соответствие требованиям стандартов первичной  
специализированной аккредитации  
(Ex-ante) образовательных программ  
6B03201 ЖУРНАЛИСТИКА (ТВ И МУЛЬТИМЕДИА)  
6B04105 ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ  
6B04201 ПРИКЛАДНОЕ ПРАВО  
УЧРЕЖДЕНИЯ «УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ СУЛЕЙМАНА  
ДЕМИРЕЛЯ»

Дата on-line визита с применением гибридной модели:  
с «13» по «15» декабря 2021 года

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА**  
**Внешняя экспертная комиссия**

*Адресовано  
Аккредитационному  
совету IAAR*



**ОТЧЕТ**

**о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке  
на соответствие требованиям стандартов первичной специализированной  
аккредитации (Ex-ante) образовательных программ  
6В03201 ЖУРНАЛИСТИКА (ТВ И МУЛЬТИМЕДИА)  
6В04105 ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ  
6В04201 ПРИКЛАДНОЕ ПРАВО  
УЧРЕЖДЕНИЯ «УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ СУЛЕЙМАНА ДЕМИРЕЛЯ»  
Дата on-line визита с применением гибридной модели:  
с «13» по «15» декабря 2021 года**

г. Каскелен

«15» декабря 2021 года

## СОДЕРЖАНИЕ

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ .....	3
(II) ВВЕДЕНИЕ .....	4
(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	6
(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ.....	10
(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК.....	11
(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ .....	13
<b>6.1. Стандарт «Управление образовательной программой».....</b>	<b>13</b>
<b>6.2. Стандарт «Управление информацией и отчетность» .....</b>	<b>21</b>
<b>6.3. Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы» .....</b>	<b>26</b>
<b>6.4. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ» .....</b>	<b>33</b>
<b>6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости» .....</b>	<b>37</b>
<b>6.6. Стандарт «Обучающиеся».....</b>	<b>41</b>
<b>6.7. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав» .....</b>	<b>45</b>
<b>6.8. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов» .....</b>	<b>50</b>
<b>6.9. Стандарт «Информирование общественности».....</b>	<b>54</b>
(VII) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ .....	57
(VIII) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА .....	59
(IX) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ ..	61
Приложение 1. Оценочная таблица «ПАРАМЕТРЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОФИЛЯ» (EX-ANTE).....	62

## **(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ**

ВУЗ – высшее учебное заведение

ВЭК – внешняя экспертная комиссия

ГОСО РК - Государственные общеобязательные стандарты образования Республики

Казахстан

ИКТ - Информационно - коммуникационные технологии

ИУП - Индивидуальный учебный план

ККСОН - Комитет по контролю в сфере образования и науки

КЭД - Каталог элективных дисциплин

МОН РК – Министерство образования и науки Республики Казахстан

МООСs – массовые открытые онлайн курсы (Massive open online courses)

МОП - Модульные образовательные программы

МУП - Модульный учебный план

НААР– Независимое агентство аккредитации и рейтинга

НПА – нормативно-правовые акты

НИР - Научно-исследовательская работа

НИРС - Научно-исследовательская работа студента

НСК – Национальная система квалификаций

ОП - Образовательные программы

ППС - Профессорско-преподавательский состав

РК - Республика Казахстан

РУП - Рабочий учебный план

СДУ - Университет имени Сулеймана Демиреля

СРС - Самостоятельная работа студентов

УМБ - Учебно-методическое бюро

УМС - Учебно-методический совет

ECTS - европейская система переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System)

QF-EHEA – Рамки квалификаций в Европейском пространстве высшего образования

PhD – докторантура (Doctor of Philosophy)

## **(II) ВВЕДЕНИЕ**

Внешняя экспертная комиссия, в соответствии с приказом Генерального директора Независимого агентства аккредитации и рейтинга № 175-21-од от 15 ноября 2021 года, в период с 13 по 15 декабря 2021 года проводила внешнюю оценку образовательных программ 6B03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)», 6B04105 «Диджитал маркетинг», 6B04201 «Прикладное право» Учреждения «Университет имени Сулеймана Демиреля» на соответствие стандартам первичной специализированной аккредитации (Ex-ante) образовательной программы высшего и (или) послевузовского образования (утверждены и введены в действие приказом №68/1-18-ОД от «25» мая 2018 года, издание первое).

Отчет внешней экспертной комиссии (ВЭК) содержит оценку представленных образовательной программы критериям НААР, рекомендации ВЭК по дальнейшему совершенствованию образовательной программы и параметры профиля образовательных программ.

### **Состав ВЭК IAAR:**

Председатель ВЭК – Палкин Евгений Алексеевич, к.ф.-м.н., профессор, лауреат Государственной премии СССР, проректор по научной работе Российского нового университета, (г. Москва, Российская Федерация).

Эксперт IAAR – Белоусов Александр Валерьевич, к.т.н., заместитель начальника учебно-методического управления, ФГАОУ ВО «Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М.Губкина» (г. Москва, Российская Федерация). *Оценивание ОП 6B06101 Информационные системы.*

Эксперт IAAR – Ли Чон Ку, к.э.н., доцент Гродненского государственного университета им. Янки Купалы (г. Гродно, Республика Беларусь) *Оценивание ОП 6B04105 Диджитал маркетинг.*

Эксперт IAAR – Луцник Александр Чеславович, д.ф.-м.н., профессор, заведующий лабораторией физики ионных кристаллов института физики Тартуского университета (г. Тарту, Эстония). *Оценивание ОП 8D01501 Математика.*

Эксперт IAAR – Шункеев Куанышбек Шункеевич, д.ф.-м.н., профессор Актюбинского регионального университета им. К. Жубанова (г. Актобе, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B01503 Физика-Информатика.*

Эксперт IAAR – Акыбаева Гульвира Советбековна, к.э.н., эксперт I категории IAAR (г. Караганда, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B04104 Финансы, 6B04103 Учет и аудит.*

Эксперт IAAR – Арзаева Майа Жеткергеновна, к.э.н., доцент Академии логистики и транспорта (г. Алматы, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B04102 Менеджмент, 7M04102 Менеджмент.*

Эксперт IAAR – Бейсенкулов Аязби Ахбергенович, профессор кафедры Медиакоммуникации Международного университета информационных технологий (г. Алматы, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B03201 Журналистика (ТВ и Мультимедиа).*

Эксперт IAAR – Енсебаева Маржан Зайтовна, к.ф.-м.н., ассоциированный профессор, директор корпоративного развития Казахского национального исследовательского технического университета им. К.И. Сатпаева (г. Алматы, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B05401 Математика, 7M05401 Математика.*

Эксперт IAAR – Каримова Гульмира Сарсемхановна, PhD, старший преподаватель кафедры казахского языка и литературы Казахского национального педагогического

университета им. Абая (г. Алматы, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B01701 Казахский язык и литература, 7M01701 Казахский язык и литература.*

Эксперт IAAR – Кулахметова Мергуль Сабитовна, к.филол.н., ассоциированный профессор, Павлодарского педагогического университета (г. Павлодар, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B02302 Переводческое дело.*

Эксперт IAAR – Кульжумиева Айман Амангельдиевна, к.ф.-м.н., доцент кафедры математики Западно-Казахстанского университета им. М.Утемисова (г. Уральск, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B01501 Математика, 7M01501 Математика.*

Эксперт IAAR – Кусанова Бибигуль Хакимовна, д.филол.н., профессор Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Нур-Султан, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 8D01702 Иностраный язык: два иностранных языка.*

Эксперт IAAR – Мустафина Аккыз Кураковна, к.тех.н., доцент, проректор по академической и воспитательной деятельности Международного университета информационных технологий (г. Алматы, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B06102 Компьютерные науки, 7M06102 Компьютерные науки.*

Эксперт IAAR – Кушебина Гульнара Маликовна, к.э.н., проректор по академическому развитию Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова (г. Костанай, Республика Казахстан) *Оценивание ОП 6B04101 Экономика.*

Эксперт IAAR – Ордабаева Майгуль Айтказиевна, PhD, заведующая кафедрой экономики и управления Восточно-Казахстанского университета им. С.Аманжолова (г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 8D04101 Менеджмен.*

Эксперт IAAR – Сафаров Руслан Заирович, к.х.н., доцент Евразийского национального университета им. Л.Н.Гумилева (г. Нур-Султан, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B01502 Химия-Биология.*

Эксперт IAAR – Татарина Лола Фуркатовна, к.ю.н., доцент Международного университета бизнеса UIB (г. Алматы, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B04201 Прикладное право.*

Эксперт IAAR – Туякбаев Габит Анешович, к. филол. н., Кызылординского университета им. Коркыт Ата (г. Кызылорда, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 8D01701 Казахский язык и литература.*

Эксперт IAAR – Урмашев Байдаулет Амантаевич, к.ф.-м.н., доцент Казахского национального университета им аль-Фараби (г. Алматы, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 8D06102 Компьютерные науки.*

Эксперт IAAR – Шевякова Татьяна Васильевна, д.филол.н., профессор кафедры международных коммуникаций Казахского университета международных отношений и мировых языков им. Абылай хана (г. Алматы, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B01702 Иностраный язык: два иностранных языка, 7M01702 Иностраный язык: два иностранных языка.*

Эксперт IAAR – Чукубаев Ермек Самарович, зав кафедрой международных отношений и мировой экономики Казахского национального университета имени аль-Фараби (г. Алматы, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B03101 Международные отношения, 6B04202 Международное право.*

Эксперт IAAR, работодатель – Сафуллин Елдос Набиоллиевич, заместитель директора по учебно-методической работе Института повышения квалификации педагогических работников НЦПК «Өрлеу» по Западно-Казахстанской области (г. Уральск, Республика Казахстан).

Эксперт IAAR, работодатель – Питраков Владимир Юрьевич, директор Павлодарский областной филиал АО «ЕНПФ» (г. Павлодар, Республика Казахстан).

Эксперт IAAR, студент – Сарабек Назерке Ерікқызы, обучающаяся 3 курса специальности учитель начальных классов гуманитарного колледжа (г. Актобе, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B05401 Математика.*

Эксперт IAAR, студент – Батырова Акмарал Мейрханқызы, обучающаяся 2 курса ОП 6B04132 Государственное и местное управление Актюбинского регионального университета им. К. Жубанова (г. Актобе, Республика Казахстан). *ОП 6B04102 Менеджмент, 7M04102 Менеджмент.*

Эксперт IAAR, студент – Егізбаева Асылзат Еркінқызы, обучающаяся 1 курса ОП 7M06149 Информационные системы Кызылординского университета им. Коркыт Ата (г. Кызылорда, Республика Казахстан). *ОП 6B06102 Компьютерные науки, 7M06102 Компьютерные науки.*

Эксперт IAAR, студент – Ерсайын Сая Жасталапқызы, обучающаяся 3 курса ОП 6B03201 Журналистика Университета Туран, член Альянса студентов Казахстана (г. Алматы, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B03201 Журналистика (ТВ и Мультимедиа).*

Эксперт IAAR, студент – Кенденгулова Шолпан Ербулатовна, обучающаяся 1 курса ОП 6B01702 Иностранный язык: два иностранных языка Актюбинского регионального университета им. К. Жубанова (г. Актобе, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B01702 Иностранный язык: два иностранных языка.*

Эксперт IAAR, студент – Октябрь Акиык, обучающийся 3 курса образовательной программы 6B01513 Физика-Информатика Восточно-Казахстанского университета им. С. Аманжолова (г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B01503 Физика-Информатика.*

Эксперт IAAR, студент – Сайлаубекова Алина Жаркынқызы, обучающаяся 2 курса образовательной программы 7M01701 Казахский язык и литература Университета им. Шакарима города Семей (г. Семей, Республика Казахстан). *6B01701 Казахский язык и литература, 7M01701 Казахский язык и литература.*

Эксперт IAAR, студент – Сейіт Рабия Қалмаханқызы, обучающаяся 4 курса образовательной программы 6B06101 Информационные системы Восточно-Казахстанского университета им. С. Аманжолова (г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан). *Оценивание ОП 6B06101 Информационные системы.*

Координатор IAAR – Ниязова Гулияш Балкеновна, руководитель проекта по проведению институциональной и специализированной аккредитации вузов Независимого агентства аккредитации и рейтинга (г. Нур-Султан, Республика Казахстан).

### **(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Университет имени Сулеймана Демиреля – это частное высшее учебное заведение, являющееся некоммерческой организацией с трастовой формой управления. СДУ стремится занять лидирующие позиции на международной арене высшего образования благодаря обучению на английском языке, а также подготавливать высококвалифицированных специалистов, обладающих всеми необходимыми навыками, знаниями и мобильностью для укрепления своих позиций на мировом рынке труда.

Университет имени Сулеймана Демиреля осуществляет образовательную деятельность на основании соответствующей лицензии (№ KZ68LAA00003730, выданной ККСОН МОН РК, 02.12.2014) в рамках национальной образовательной системы в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Университет имени Сулеймана Демиреля – это частное высшее учебное заведение, являющееся некоммерческой организацией с трастовой формой управления. Учредителями, также собственниками Университета являются: Международный общественный фонд «Білім Орда» и Общественный фонд «ОҚУ–БІЛІМ БҰЛАҒЫ».

Университет имени Сулеймана Демиреля был открыт в 1996 году с участием Первого Президента Казахстана – Елбасы Нурсултана Абишевича Назарбаева и 9-го

президента Турции – Сулеймана Демиреля. СДУ начал свою образовательную деятельность с небольшого здания в микрорайоне Орбита в г. Алматы, затем университет обосновался в г. Каскелен, где был основан современный кампус площадью в 40 000 кв.м и общежитие площадью 20 000 кв.м, отвечающее всем современным требованиям.

Миссия СДУ отражена в документе «Стратегический план на 2018-2023 г.г. Учреждения «Университет имени Сулеймана Демиреля», где подчеркнута цель – добиться выдающихся результатов в разработке и предоставлении научных знаний; подготовить квалифицированных специалистов, граждан мира, чье мировоззрение сформировано на основе гуманистического образования и кто готов внести свой вклад в развитие и улучшение качества жизни сограждан, поднятие экономики страны и нации, разработку инновационных знаний. Видение сформировано так – «стать ведущим международным университетом Центральной Азии, с выпускниками, добивающимися успеха на профессиональном поприще, и выдающимися заслугами в сферах обучения, инновационных решений, научных исследований и открытий».

В структуру Университета входят: Ректорат, 3 факультета, 1 бизнес-школа, Центр Мультидисциплинарного образования, 8 кафедр, 12 научно-исследовательских лабораторий, 22 департаментов и структурных подразделений.

Университет осуществляет подготовку специалистов по 55 образовательным программам, в том числе по 28 образовательным программам бакалавриата, 20 образовательным программам магистратуры, 7 образовательным программам докторантуры PhD.

В университете имеется Мультидисциплинарный центр, а также функционируют 4 факультета: – Факультет Инженерии и Естественных наук; – Факультет Права и Социальных наук; – Факультет Педагогики и Гуманитарных наук; – Школа Бизнеса.

В университете функционирует 1 научно-исследовательский институт, 7 научно-исследовательских центров и 4 научные лаборатории. Они реализуют проекты на основе целевого и грантового финансирования. В 2020 году в проектах научно-исследовательской направленности приняли участие 59 научных сотрудников, в результате чего в журналах, индексируемых в международных базах данных Scopus и Web of Science, опубликовано 33 и 19 научных работ соответственно. Научный департамент университета выпускает 4 научных журнала.

В СДУ действует трехязычная система образования, в соответствии с которой 62% его образовательных программ преподаются на английском языке, 20% – на казахском, а 18% доступны на английском, казахском или русском языках.

Обучение проводится по системе ECTS.

Профессорско-преподавательский состав – профессионалы своего дела, окончившие престижные учебные заведения страны и зарубежья.

В Университете работают выпускники ведущих зарубежных ВУЗов мира, к числу которых можно отнести: Cambridge University (Великобритания), Harvard University (США), University of Southern California (США), Columbia University (США), Boston University (США), University of Illinois (США), Universite de Montreal (Канада), Jacobs University (Германия), Carnegie Mellon University (США), Pennsylvania State University (США), University of Pittsburgh (США) и др.

ОП, реализуемые в СДУ, а также сам СДУ принимает активное участие в различных национальных и международных рейтингах.

#### Участие в национальных рейтингах

Наименование рейтинга/ Агентство	Год	Место	Ссылка на сайт
Генеральный рейтинг ВУЗов Казахстана	2018	13	<a href="#">ССЫЛКА</a>
	2019	10	<a href="#">ССЫЛКА</a>



«ТОП-20+»/ НААР	2020	14	<a href="#">ССЫЛКА</a>
Национальный рейтинг лучших многопрофильных вузов Казахстана / Независимое агентство по обеспечению качества в образовании (НАОКО)	2016	14 (44,16%)	<a href="#">ССЫЛКА</a>
	2017	11 (42,65%)	<a href="#">ССЫЛКА</a>
	2018	12 (42,60%)	<a href="#">ССЫЛКА</a>
	2019	10 (37,39%)	<a href="#">ССЫЛКА</a>
	2020	7 (59,17%)	<a href="#">ССЫЛКА</a>
Рейтинг Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен»	2019	4	<a href="#">ССЫЛКА</a>
	2020	6	<a href="#">ССЫЛКА</a>
	2021	<i>результат в обработке</i>	

#### Участие в международных рейтингах

Наименование рейтинга	Год	Место	Ссылка на сайт
QS Emerging Europe & Central Asia University Ranking	2021	351-400	<a href="#">link</a>
Round University Ranking	2020	731	<a href="#">link</a>
	2021	696	<a href="#">link</a>
THE Impact Ranking: Quality Education	2021	301-400	<a href="#">link</a>
Webometrics Ranking of World Universities	2021	5950	<a href="#">link</a>

В 2017 году Университет прошел сертификацию системы менеджмента качества применительно к образовательной деятельности на соответствие требованиям СТ РК ISO 9001-2016. В 2018 году было утверждено Руководство по обеспечению качества, приложением 2 (1) к Руководству является Политика в области качества, приложением 2(2) являются Цели в области качества. Цели в области качества пересматриваются и утверждаются на ежегодной основе.

Стратегический план развития Университета на 2018-2023 годы был утвержден в 2018 году. Стратегия отражает ключевые приоритеты для Университета, а также содержит основные показатели эффективности (KPI) по разным направлениям деятельности Университета.

*Библиотечные ресурсы.* Общая площадь библиотеки составляет 785 кв.м, посадочных мест в библиотеке - 162, в дополнительных центрах электронных ресурсов – 100.

Научная библиотека СДУ осуществляет переход из библиотечно - библиографической классификации (ББК) в систему классификации Библиотеки Конгресса (LCC). Библиотечный фонд является универсальным и составляет 404173 экземпляров, из них: на государственном языке -113481экз. (27,5%), на русском языке -

31858 экз. (4,5%), на англ.яз. – 256180 экз. (67,2%), на других языках- 2654 экз. (0,70%).  
Учебная литература на цифровых носителях– 3627322 единиц.

Официальный сайт Университета: [www.sdu.edu.kz](http://www.sdu.edu.kz).

На основании протокола Административного совета СДУ №47 от 21.06.2021 г. был определен список ОП, подлежащих аккредитации, план подготовки к аккредитации и Рабочая группа утверждены протоколом №53 от 31.08.2021 г.

Контингент студентов университета на 01.12.2021 г. Контингент обучающихся на начало 2021-2022 академического года составляет 7356 человек, а именно на программах бакалавриата 6706 обучающихся, на магистратуре 583 обучающихся, на докторантуре 67 обучающихся.

За последние пять лет наблюдается стабильное увеличение контингента поступающих в Университет, а именно бакалавриат с 2065 до 6706 человек, магистратура с 138 до 583 человек, докторантура с 2 до 67 человек.

Штатный состав университета 01.12.2021 г. Общее количество преподавателей – 325, из них 42 кандидатов наук, 13 докторов наук, 50 PhD.

Контингент обучающихся аккредитуемых ОП на 01.12.2021 г.:

ОП	учебный год	всего обучающиеся	обучающиеся по гранту	обучающиеся на платной основе
6В04201- Прикладное право	2021-2022	302	22 гос.грант+4 СДУ грант	275
	2020–2021	241	16 гос.грант+3 СДУ грант	222
	2019–2020	168	8 гос.грант+3 СДУ грант	157
	2018-2019	111	2 гос.грант-2 СДУ грант	107
6В04105 - Диджитал маркетинг	2021-2022	163	61 гос.грант	102
	2020–2021	177	90 гос.грант	87
	2019–2020	149	81 гос.грант	68
	2018-2019	85	35 гос.грант	50
6В03201-Журналистика (ТВ и Мультимедиа)	2021-2022	173	81 Гос.грант + 5 СДУ грант	87
	2020-2021	146	63 Гос.грант + 5 СДУ грант	78
	2019-2020	144	57 Гос.грант + 5 СДУ грант	82

Качественный и количественный состав преподавателей ОП:

По ОП 6В03201 «Журналистика (ТВ и мультимедиа)» в 2021-2022 году работают 22 ППС из них 20 штатных, процент остепененности 40 %, из них: кандидат наук – 2, PhD – 6, магистры – 7.

По ОП 6В04201- «Прикладное право» в 2021-2022 году работают 29 ППС из них 21 штатный сотрудник, процент остепененности 71 %, из них: доктор наук – 1, кандидат наук – 11, PhD – 7, магистр – 10.

По ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг» в 2021-2022 году работают 32 ППС из них 26 штатных, процент остепененности 46 %, из них: кандидат наук - 3, PhD – 9, магистр – 14.

*Трудоустройство выпускников последних трех лет по аккредитуемым ОП кластера:*

Оцениваемые ОП 6В03201 «Журналистика (ТВ и мультимедиа)», 6В04201-«Прикладное право» и 6В04105 «Диджитал маркетинг» являются новыми ОП и по ним выпуска еще не было.

Академическая мобильность по ОП кластера:

Информация по исходящей академической мобильности обучающихся по ОП 6В04105 Диджитал маркетинг, 6В03201 Журналистика (ТВ и Мультимедиа)

	2019–2020 уч. г.	2020–2021 уч. г.	2021–2022 уч. г.
<b>6В04105 «Диджитал маркетинг»</b>			
Внешняя	5		3
<b>6В03201 Журналистика (ТВ и Мультимедиа)</b>			
Внешняя	4	2	1
Внутренняя	-	1	-

*Информация по входящей академической мобильности обучающихся по ОП 6В04201-Прикладное право*

Образовательная программа	2018–2019	2019–2020	2020–2021
ОП 6В04201 «Прикладное право»	3	7	9
6В03201 Журналистика (ТВ и Мультимедиа)		2	1

Научно-исследовательские, хоздоговорные проекты в разрезе ОП кластера:

*Выполнение НИР, финансируемых из государственного бюджета:*

По ОП 6В04201 «Прикладное право» НИР, финансируемые из государственного бюджета отсутствуют.

Однако, ППС оцениваемых ОП участвуют в инициативных проектах в составе исследовательских групп нижеследующих научных подразделений при Университете имени Сулеймана Демиреля: «Институт мультидисциплинарных исследований», «Центр междисциплинарных исследований», «Центр антропологических исследований», Научный центр исследования «Дискретная математика и математическая логика», «Научный центр исследования Информационных технологий», «Научный центр экономических, социальных и бизнес исследований». Действует программа «The Visiting Scholar».

#### **(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ**

Образовательные программы 6В03201 Журналистика (ТВ и Мультимедиа), 6В04105 Диджитал маркетинг, 6В04201 Прикладное право Учреждения «Университете имени Сулеймана Демиреля» внешнюю оценку на соответствие стандартам первичной специализированной аккредитации образовательной программы высшего и (или) послевузовского образования (Ex-ante) проходят вперые.

## **(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК**

Работа ВЭК осуществлялась на основании Программы визита с применением гибридной модели экспертной комиссии по специализированной и первичной специализированной аккредитации образовательных программ университета имени Сулеймана Демиреля в период с 13 по 15 (включительно) декабря 2021 года.

С целью координации работы ВЭК 10.12.2021 г. состоялось установочное собрание, в ходе которого были распределены полномочия между членами комиссии, уточнен график визита, достигнуто согласие в вопросах выбора методов экспертизы.

В соответствии с требованиями стандартов программа визита охватила встречи с ректором, проректорами, руководителями структурных подразделений, деканами, заведующими кафедрами университета, преподавателями, обучающимися, выпускниками, работодателями и сотрудниками из различных подразделений, интервьюирование и анкетирование преподавателей и обучающихся.

Во время экскурсии члены ВЭК ознакомились с состоянием материально-технической базы университета, посетили библиотеку, конференц-зоны, деканат, кафедры, офис международных отношений, учебные аудитории, специализированные кабинеты, компьютерные классы, учебные лаборатории химии, криминалистики, синхронного перевода, DistributingsystemsandComputing, HalykAcademy, UnitedNations.

Мероприятия запланированные в рамках визита ВЭК НААР, способствовали подробному ознакомлению экспертов с учебной инфраструктурой университета, материально-техническими ресурсами, в разрезе образовательных программ 6B01503 Физика-Информатика; 8D01501 Математика; 6B01501 Математика; 7M01501 Математика; 6B01502 Химия-Биология; 6B06101 Информационные системы; 6B05401 Математика; 7M05401 Математика; 6B04104 Финансы; 6B04103 Учет и аудит; 6B04101 Экономика; 6B04102 Менеджмент; 7M04102 Менеджмент; 8D04101 Менеджмент; 6B03101 Международные отношения; 6B04202 Международное право; 6B02302 Переводческое дело; 6B01702 Иностранный язык: два иностранных языка; 7M01702 Иностранный язык: два иностранных языка; 8D01702 Иностранный язык: два иностранных языка; 6B01701 Казахский язык и литература; 7M01701 Казахский язык и литература; 8D01701 Казахский язык и литература; 6B06102 Компьютерные науки; 7M06102 Компьютерные науки; 8D06102 Компьютерные науки; 6B04105 Диджитал маркетинг; 6B03201 Журналистика (ТВ и Мультимедиа); 6B042001 Прикладное право; профессорско-преподавательским составом; представителями организаций работодателей; обучающимися и выпускниками. Всего во встречах приняло участие 136 представителей (таблица 1).

Таблица 1 – Сведения о сотрудниках и обучающихся, принявших участие в on-line встречах с ВЭК НААР:

<b>Категория участников</b>	<b>Количество</b>
Ректор	1
Проректор	4
Руководители структурных подразделений	20
Деканы	4
Заведующие кафедрами, Координаторы ОП	10
Преподаватели	15
Работодатели	18
<b>Всего</b>	<b>72</b>

С целью подтверждения представленной в Отчете по самооценке информации внешними экспертами была запрошена и проанализирована рабочая документация университета. Наряду с этим, эксперты изучили интернет-позиционирование университета посредством официального сайта вуза [www.http://sdu.edu.kz](http://sdu.edu.kz).

Для работы ВЭК были созданы все условия, организован доступ ко всем необходимым информационным ресурсам. Со стороны коллектива СДУ было обеспечено присутствие всех лиц, указанных в программе визита, с соблюдением установленного временного промежутка.

Члены ВЭК в комбинированном формате посетили базы практик, оцениваемых ОП:

- ОП 6В04201- «Прикладное право»: Карасайский районный Суд Алматинской области; Юридическая Фирма Synergy Partners; Unicase Law Firm; Юридическая компания MG Partners.

Члены ВЭК посетили on-line учебные занятия:

- ОП 6В04201- «Прикладное право»: 14.12. 2021:

1) 11.00-11.50 - Азаматтық құқық негіздер (преподаватель Айдын Аманкожаев) (<https://sdu.webex.com/sdu-ru/j.php?MTID=m2399f2ef92770e7307c6a71e901ed9d4>);

2) 12.00-12.50 - Азаматтық құқық негіздер (преподаватель Айдын Аманкожаев) (<https://sdu.webex.com/sdu-ru/j.php?MTID=m2399f2ef92770e7307c6a71e901ed9d4>).

- ОП 6В03201 «Журналистика (ТВ и мультимедиа)»: 14.12. 2021:

- 1) 11:00-11:50 часов посетили лекцию «Теория массовых коммуникации» лектора Асель Камзы в группе JUR 352;

- 2) 12.00-12.50 Лектор Гизатов Аян провел лекцию на английском языке «Photojournalism» для группы JUR 135. Преподаватель Алимova Елнұр провела практическое занятие «Art of Writing» в группе JUR358.

В соответствии с процедурой аккредитации было проведено анкетирование \_\_\_ преподавателей и обучающихся по ОП кластера - 20 преподавателей; 69 обучающихся. Результаты анкетирования указаны в приложении №4.

С целью подтверждения представленной в Отчете по самооценке информации внешними экспертами была запрошена и проанализирована рабочая документация университета. Наряду с этим, эксперты изучили интернет-позиционирование университета посредством официального сайта вуза <https://caiu.edu.kz/>

Мероприятия, запланированные в рамках визита ВЭК НААР, способствовали подробному ознакомлению экспертов с образовательной инфраструктурой университета, материально-техническими ресурсами, профессорско-преподавательским составом и сотрудниками, студентами, магистрантами, представителями работодателей, выпускниками. Это позволило членам ВЭК НААР провести независимую оценку соответствия данных, изложенных в отчетах по самооценке образовательных программ университета, критериям стандартов специализированной аккредитации.

В рамках запланированной программы рекомендации по улучшению аккредитуемых образовательных программ СДУ, разработанные ВЭК по итогам экспертизы, были представлены на онлайн встрече с руководством 15.12.2021 г.

## **(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ**

### **6.1. Стандарт «Управление образовательной программой»**

- ✓ *Вуз должен продемонстрировать разработку цели и стратегии развития ОП на основе анализа внешних и внутренних факторов с широким привлечением разнообразных стейкхолдеров.*
- ✓ *Политика обеспечения качества должна отражать связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением.*
- ✓ *Вуз демонстрирует развитие культуры обеспечения качества.*
- ✓ *Приверженность к обеспечению качества должна относиться к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсинг), в том числе при реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности.*
- ✓ *Руководство ОП обеспечивает прозрачность разработки плана развития ОП на основе анализа ее функционирования, реального позиционирования вуза и направленности его деятельности на удовлетворение потребностей обучающихся, государства, работодателей и других заинтересованных лиц.*
- ✓ *Руководство ОП демонстрирует функционирование механизмов формирования и регулярного пересмотра плана развития ОП и мониторинга его реализации, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям обучающихся, работодателей и общества, принятия решений, направленных на постоянное улучшение ОП.*
- ✓ *Руководство ОП должно привлекать представителей групп заинтересованных лиц, в том числе работодателей, обучающихся и ППС к формированию плана развития ОП.*
- ✓ *Руководство ОП должно продемонстрировать индивидуальность и уникальность плана развития ОП, его согласованность с национальными приоритетами развития и стратегией развития организации образования.*
- ✓ *Вуз должен продемонстрировать четкое определение ответственных за бизнес-процессы в рамках ОП, распределения должностных обязанностей персонала, разграничения функций коллегиальных органов.*
- ✓ *Руководство ОП обеспечивает координацию деятельности всех лиц, принимающих участие в разработке и управлении ОП, и ее непрерывную реализацию, а также вовлекает в этот процесс всех заинтересованных лиц.*
- ✓ *Руководство ОП должно обеспечить прозрачность системы управления, функционирование внутренней системы обеспечения качества, включающей ее проектирование, управление и мониторинг, принятие соответствующих решений.*
- ✓ *Руководство ОП должно осуществлять управление рисками.*
- ✓ *Руководство ОП должно обеспечить участие представителей заинтересованных лиц (работодателей, ППС, обучающихся) в составе коллегиальных органов управления образовательной программой, а также их репрезентативность при принятии решений по вопросам управления образовательной программой.*
- ✓ *Вуз должен продемонстрировать управление инновациями в рамках ОП, в том числе анализ и внедрение инновационных предложений.*
- ✓ *Руководство ОП должно продемонстрировать свою открытость и доступность для обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц.*
- ✓ *Руководство ОП подтверждает прохождение обучения по программам менеджмента образования.*
- ✓ *Руководство ОП должно стремиться к тому, чтобы прогресс, достигнутый со времени последней процедуры внешнего обеспечения качества, принимался во внимание при подготовке к следующей процедуре.*

### ***Доказательная часть***

Аккредитуемые ОП 6В03201 Журналистика (ТВ и Мультимедиа), 6В04201 Прикладное право, 6В04105 Диджитал маркетинг 9 кластера разработаны и введены вместо прежних 5В051100 Маркетинг, 5В050400 Журналистика, 5В030100 Юриспруденция и были представлены на первичную аккредитацию. Все программы являются новыми ОП, с новыми названиями и обновленным контентом в соответствии с современными требованиями рынка труда и последними достижениями в области специализации.

В университете подготовка специалистов по образовательным программам 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право» (бакалавриат) осуществляются в соответствии с Государственной

лицензией № KZ68LAA00003730, выданной ККСОН МОН РК от 02.12.2014 года на занятие образовательной деятельностью.

Имеется План развития образовательных программ 6B04105 «Диджитал маркетинг»; 6B03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6B04201 «Прикладное право». План развития ОП является документом, определяющим стратегию и тактику совершенствования на основе планомерной, целенаправленной и эффективной реализации намеченных целей ОП.

Образовательные программы разработаны в соответствии с Национальной рамкой квалификации и профессиональными стандартами, согласована с Дублинскими дескрипторами и Европейской рамкой квалификации, на основании Государственного общеобязательного стандарта, утвержденного МОН РК от 31 октября 2018 года (№ 604) и Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием (утвержденный Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569).

План развития и цели ОП разработаны в соответствии с образовательной политикой Республики Казахстан и Академической политики университета. Целью ОП являются качественные образовательные услуги, которые удовлетворяют потребности государства, заинтересованных лиц и обучающихся. В круг заинтересованных лиц входят все участники реализации ОП, а также работодатели - крупные компании и предприятия, профиль которых соответствует направлениям подготовки.

В Университете имени Сулеймана Демиреля разработана и утверждена Политика в области качества и Цели в области качества, а также Руководство по обеспечению качества, в которых отражены общие подходы, ключевые принципы и основные механизмы, установленные в СДУ по обеспечению качества и развития культуры непрерывного совершенствования качества. Политика является частью стратегического менеджмента и рассматривается вместе с другими документами: миссией, стратегическим планом, академической политикой и внутренними нормативными документами Университета.

Система обеспечения и повышения качества образования синхронизирована со стратегией Университета, определяет понятие качества, разделяемое всеми заинтересованными сторонами, и обеспечивает концептуальную основу для процедур обеспечения и повышения качества образования.

Взаимосвязь обучения, и научных исследований является одним из основных принципов управления качеством ОП “6B041005 - Диджитал маркетинг”. К примеру, в 2020-2021 учебном году на основе меморандума между университетами СДУ и AlmaU был организован совместный проект, где студентами этих ВУЗов был проведен научный эксперимент с использованием ай-трекинга (eye-tracking). На сегодня айтрекинг имеется в научной лаборатории при университете AlmaU, и пока не имеет аналогов в стране. В рамках сотрудничества университетов, в 2020-2021 году проводился довольно интересный для студентов научный эксперимент с использованием данного ай-трекера, где они наблюдали за действиями пользователей вебсайта и оценивали эффективность работы данного веб сайта. В данном проекте участвовали студенты 4-курса по специальности Маркетинг СДУ: Карина Сарсебаева, Камила Болатова, Диана Камбарова. Результаты данного эксперимента студенты включили в свой дипломный проект (ссылка), который защитили на отлично.

Для формирования плана развития ОП на 2021-2025 гг. принимали участие из обучающихся по специальности “Маркетинг” - Елдос Алимкул, Алишер Нурмухамедов, Абылайхан Амангелди, из выпускников специальности “Маркетинг” - Меруерт Жумагулова (Графический дизайнер в Laduken.kz), Мадина Каримова (Индивидуальный предприниматель с опытом работы в сфере маркетинга), из экспертов в сфере маркетинга - Айзере Шынат (Диджитал Маркетолог, 31 канал), Арайлым Тулебекова (Бренд-менеджер, ТОО “Danone Verkut”), Мария Датченко (Основатель маркетингового агентства

GEMME.kz), а также преподаватели бизнес-школы - PhD Рамиз Ахмедов, Алтынай Өмірзақова, Гүлдана Рүстемқызы. В результате было исключено из образовательной программы 9 старых и неактуальных дисциплин, а вместо добавилось 11 новых дисциплин, такие как MAR 317 - Основы цифрового маркетинга, MAR 409 - Маркетинговые коммуникации, MAR 419 - Исследования и Разработки, MAR 308 - Контент маркетинг, MAR 402 - Продвинутое маркетинговое аналитика, MAR 417 - Управление взаимоотношениями с клиентами, MAR 411- Стратегический маркетинг, MAR 310 - Креативность и Медийные навыки, ECO 315 - Введение в Python, ECO 318 - Введение в Машинное обучение.

В долгосрочных планах Бизнес Школы СДУ создан план открытия лаборатории, которая позволит студентам проводить различные маркетинговые исследования и эксперименты с современными технологиями и программным обеспечением для полноценного освоения полученных знаний по дисциплинам, таких как Исследования и Разработки, Нейромаркетинг, Диджитал Маркетинг, Поведение Потребителя,

Придавая большое значение практической значимости результатов исследований, руководители ОП ведут работу по организации эффективного прохождения производственной практики строго в соответствии с темой дипломного проекта. Базами производственной практики признаются все компании, имеющие маркетинговое подразделение. В число этих компаний входят не только локальные и национальные, но и международные компании, в их числе Рекламное Агентство “Эталон”, Рекламное агентство “Smart Digital Consulting”, АО “Kaspi Bank”, ТОО “SprintAquads”, ТОО Моторная компания “Астана Моторс”. По ОП 6B04105 Диджитал маркетинг имеются договоры с компаниями, такие как ДБ АО Сбербанк, АО Kaspi Bank. На данный момент Бизнес Школа СДУ планирует составить список наиболее приоритетных компаний, где студенты могут пройти практику, а также рассматривается возможность запуска платформы Beta Career с предоставлением места прохождения стажировки в этих компаниях.

В целях обогащения исследовательского опыта, обучающиеся ОП посещают научные семинары, проводимые докторантами PhD. Также для студентов проводятся мастер-классы/гостевые лекции авторитетных бизнес-тренеров, представителей индустрии. Еще одним стимулирующим качественные научные исследования моментом является проверка на плагиат (Turnitin), ставшим обязательным этапом выполнения научно-исследовательских работ на всех уровнях.

В целях взаимодействия между бизнес-сообществом, научной общественностью, ППС и обучающимся осенью 2019 года был создан проект “MPower”, который появился в результате совместной инициативы руководителя ОП, ППС и обучающихся ОП “6B041005 - Диджитал маркетинг”. Данный проект финансируется за счет бюджетных средств Бизнес школы СДУ, и успешно реализуется в формате различных ивентов. Основная цель проекта “MPower” - это создание и поддержание нетворкинга с участием обучающихся и специалистов в сфере диджитал маркетинга, и ППС, где можно обсуждать интересные темы, решать кейсы, и быть частью маркетингового сообщества.

К примеру на курсе “MAR 317 - Основы диджитал маркетинга” студенты работают с Canva, Figma, Tilda, Wordpress, Facebook Ad Manager, Google Adwords, Yandex Direct, на курсе “MAR 308 - Контент маркетинг” осваивают технические навыки работы с Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Snapseed, так же делают контент в социальных сетях как Instagram, Tik-tok, Youtube, Linkedin, на курсе “MAR 402 - Продвинутое Маркетинговое аналитика” используют на практике Google Analytics, Yandex Metrics, на курсе “MAR 417 - Управление Взаимоотношениями с Клиентами” работают с АМО CRM, на курсе “MAR 306 - Искусственный Интеллект в Маркетинге” работают с Microsoft Azure. Некоторые из вышеперечисленных программ являются платными, поэтому они как расходы закладываются в бюджет Бизнес Школы СДУ и приобретаются в течении академического года согласно контингенту обучающихся. Таким образом, обучающимися лучше



усваивается пройденный материал, к тому же они могут включить свои проекты и работы в свое профессиональное портфолио имеющих работ.

Уникальность реализации ОП 9 кластера: 6B03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа) 6B04201- Прикладное право, 6B04105 Диджитал маркетинг обусловлена стратегией обучения и преподавания (L&T) в СДУ, которая построена на пяти принципах: интеллектуальная свобода; постоянное совершенствование; место обучения; обучение на английском языке (Диджитал маркетинг, Журналистика (ТВ и Мультимедиа)); контроль качества.

Разработка, утверждение и мониторинг ОП 9 кластера осуществляется на основании Положения о разработке, утверждении и мониторинга ОП, утвержденного Ректором Университета от 03.09.2020г и доступен для всех стейкхолдеров учебного процесса: обучающихся, административно-управленческого персонала, профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала; абитуриентов, работодателей, органов управления образованием, органов законодательной и исполнительной власти; заинтересованной общественности в целом, через портал, сайт и социальные сети Университета.

Для укрепления связи между образованием и научными исследованиями Университет поощряет научную деятельность ППС и докторантов путем внедрения системы мотивации научной деятельности, что отражено в «Положении о стимулировании ППС и системе вознаграждения по научно исследовательским достижениям» (23.12.2020); проведением ежегодного конкурса «Лучший исследователь СДУ» (Положение от 27.01.2020); постоянного информирования ППС и обучающихся о научных событиях в Университете на сайте и вне его, посредством рассылки информационных писем Департаментом науки на корпоративную почту сотрудников; содействия проведению научно-исследовательских работ, развитию предпринимательских навыков, коммерциализации результатов научных исследований обучающихся и сотрудников: «Положение о фандрайзинге» (16.09.2019), создание Технопарка (Приказ №05.2.2.11-67/1 от 25.08.2017).

ППС и обучающимся ОП 6B03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)», 6B04201 «Прикладное право» и 6B04105 «Диджитал маркетинг» предоставлена возможность использования международных научных баз данных, электронных научных журналов как, Cambridge OA eBooks, EBSCO, Harvard Dataverse, IEEE, JSTOR, Oxford University Press, Scopus, Taylor & Francis, Web of Science, Wiley Online Library, и т.д. (ссылка на библиотечный портал). Фонд Научной библиотеки СДУ (далее - Библиотека) сформирован в соответствии с рабочими программами учебных дисциплин по ОП, реализуемым в Университете. Для получения информационных ресурсов онлайн Библиотека предоставляет доступ к электронной базе данных EBSCOhost. В рамках национальной подписки доступны электронные книги, ресурсы Elsevier, Thomson Reuters, SpringerLink. В дополнение к имеющимся электронным материалам Библиотекой регулярно проводится сбор запросов от преподавателей на приобретение пробных и постоянных подписок на базы данных, таких как SAGE Business Cases, SAGE Journals, SAGE Knowledge соответствующих направлениям ОП 6B03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)», 6B04201 «Прикладное право», 6B04105 «Диджитал маркетинг». Онлайн портал Библиотеки постоянно дополняется новым функционалом и дорабатывается совместными усилиями Библиотеки и департаментом Автоматизации СДУ.

### ***Аналитическая часть***

В целом, по оцениваемым ОП кластера проделана определенная работа по усилению документирования всех основных бизнес-процессов, регламентирующих управление ОП; осуществляется анализ стратегических планов развития кафедр, реализующих оцениваемые ОП, в том числе путем рассмотрения этих вопросов на заседаниях кафедр и иных коллегиальных органов СДУ.

Помимо, профессиональной практики на аутсорсинг переданы академическая мобильность, дудипломное образование, и с этой целью Департамент Международных Отношений СДУ подписал меморандумы с 25 странами, отправил по обмену уже более 200 студентов в такие страны, как США, Англия, Польша, Германия, Турция, Португалия, Корея, Китай, Малайзия, Литва, Латвия и др., При выборе вузов партнеров Университет уделяет особенное внимание на сопоставимость качества предоставляемых образовательных услуг в других высших учебных заведениях Республики Казахстан. По аккредитуемой ОП 6В041005 - Диджитал маркетинг отсутствует конкретная информация, позволяющая оценить степень участия студентов данной ОП в академической мобильности.

Управление ОП 6В04105-Диджитал маркетинг осуществляется Заведующим кафедрой, Координаторам программы, разработчиками и экспертами из числа ППС, а также самими обучающимися. Ответственность за управление, разработку, реализацию, мониторинг и оценку бизнес процессами в рамках ОП возложена на декана, заведующего кафедрой и координаторов программ согласно принятому Положению о должностных обязанностях лиц.

Опросы обучающихся проводятся два раза в год перед финальными экзаменами для всех курсов обучения через внутренний портал студентов. В ходе проведения опроса студентами были отмечены такие параметры как организация и подготовка преподавателей к предметам. Учитывая современные тренды в Казахстане и за рубежом, сфера диджитал маркетинга меняется стремительно, что традиционные методы и маркетинговые инструменты постепенно теряют актуальность. Соответственно, при создании ОП 6В04105 Диджитал маркетинг учитывался один из ключевых критериев как владение теоретическими, так и практическими навыками в маркетинге преподавательским составом. Таким образом, преподаватели дисциплин по цифровому маркетингу обладают не только знаниями конкретных теорий и стратегий в маркетинге, но и обучают студентов использованию современных инструментов и программ направления digital, погружая в комплексное изучение стратегии и маркетинга и работая над реальными кейсами.

В рамках ОП 6В04105 Диджитал маркетинг используются инновационные методы обучения с использованием новейших диджитал платформ и инструментов. В свою очередь, совершенствование программы ОП 6В04105 Диджитал маркетинг высоко оценивается студентами Бизнес-школы. Таким образом, качество предметов, предоставляемых преподавателями и их деятельность была также оценена в ходе опроса в декабре 2020 года. Согласно результатам опроса, квалифицированный старший преподаватель - практик по маркетингу Алтынай Өмірзақова вошла в топ-5 лучших преподавателей всей Бизнес-школы. Стоит отметить, что использование инновационных подходов в реализации образовательной программы, внедрение цифровых технологий в обучении цифровому маркетингу обеспечивает качество содержания и реализацию ОП. Данный подход в образовании, в свою очередь, способствует подготовке лидеров с управленческими компетенциями и техническими навыками в области маркетинга и бизнеса. Таким образом, управление ОП сфокусировано на обеспечении качества содержания и реализации ОП, интеграции научных исследований в обучение.

Ежегодно при формировании плана развития ОП привлекаются обучающиеся, и работодателей, ППС, а также эксперты в этой сфере для участия в обсуждениях.

Вместе с тем комиссия отмечает, что следующие вопросы, касающиеся данного стандарта, не в полной мере отражены в самоотчете и не нашли подтверждения во время визита ВЭК.

ВЭК отмечает, что подтверждена уникальность и преимущество каждой из представленной на аккредитацию ОП: ОП 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)», 6В04201 «Прикладное право» и 6В04105 «Диджитал маркетинг» перед аналогичными образовательными программами других вузов.

В ходе анализа содержания отчета по самооценке, интервью с руководством вуза и руководителями структурных подразделений, знакомства с внутренними документами не были документально продемонстрированы анализ и практическое внедрение инновационных предложений по развитию ОП.

Комиссия свидетельствует об отсутствии инновационных разработок преподавателей ОП 6В04105 Диджитал маркетинг и соответственно отсутствия их внедрении в образовательный процесс в рамках, аккредитуемых ОП.

Анализ фактической ситуации в разрезе аккредитуемых ОП показывает, что отсутствуют дудипломные программы с вузами-партнерами; отсутствует положительная динамика по академической мобильности.

В соответствии с политикой обеспечения качества были разработаны и утверждены планы развития ОП 9 кластера, однако планы не всегда имеют конкретные количественные показатели, отсутствуют реальные сроки достижения показателей.

Несмотря на проводимую работу по мотивации ППС и поощрению их научной деятельности, отмечается отсутствие реализуемых научных проектов за счет грантового финансирования МОН РК.

Несмотря на то, что вузом заключены договоры о сотрудничестве по реализации программ внешней академической мобильности ППС и обучающихся, на момент визита ВЭК совместные образовательные программы с зарубежными партнерами или дудипломное образование отсутствовали. Более того, по программе академической мобильности - входящей академической мобильности обучающихся по ОП 6В04201 «Прикладное право» в 2020-2021 учебном году, имеется лишь 9 обучающихся. Что касается исходящей академической мобильности по ОП 6В04201 «Прикладное право» обучающиеся не выезжали в зарубежные вузы.

Руководство ОП 6В04201 «Прикладное право» должно на постоянной основе осуществлять деятельность по управлению рисками на основе результатов анализа внешней и внутренней среды, соответствия ресурсам, с учетом потребностей рынка труда и особенностей рынка образовательных услуг в регионе. Однако при интервьюировании и анализе представленных документов не подтвердилась систематическая работа по управлению рисками в отношении ОП 6В04201 «Прикладное право». При этом в ОО имеется документированная процедура Управления рисками и возможностями, утвержденная Ректором Университета от 20.11.2017г.

В то же время, импонирует тот факт, что при анализе отчетов по самооценке и предоставленных членам ВЭК документов, подтвердился факт внедрения результатов внешних оценочных мероприятий. Более того, руководством ОП 6В04201 «Прикладное право» указывается проделанная работа по совершенствованию оцениваемых ОП согласно результатам опросов и анкетирования, различных стеххолдеров и заинтересованных лиц, что подтверждается протоколом пересмотра ОП.

В процесс онлайн-визита ВЭК и ознакомлении с моделью выпускника, было отмечено, что имеющаяся Модель отображает определенные компетенции, что указывает на возможность понять обучающимися всех компетенций, приобретаемых ими по окончанию обучения по ОП 6В04201 «Прикладное право».

В процессе изучения представленного Плана развития ОП 6В04201 «Прикладное право», подтверждена индивидуальность и уникальность Плана, что указывает на систематизированную работу по анализу рынка труда.

В недостаточной степени продемонстрирована система участия работодателей и иных стеххолдеров (кроме ППС и обучающихся) в коллегиальных органах вуза и наличием системы обратной связи. В то же время, участие обучающихся и ППС в разработке ОП «Прикладное право» подтверждено интервьюированием и протоколами заседаний кафедры. Руководство ОП 6В04201 «Прикладное право» в Отчете по самооценке и в интервью указывали на участие в разработке и актуализации ОП работодателей, обучающихся и их заинтересованных лиц.

Руководство ОП 6B04105 Диджитал маркетинг осуществляет управление рисками в ОП в соответствии с требованиями документированной процедуры Управления рисками и возможностями, утвержденной Ректором Университета от 20.11.2017г. Оценка рисков и определение путей их снижения проводится на всех уровнях планирования в вузе. Риски аккредитуемой ОП представлены в Плане развития программы.

Комиссия отмечает, что:

Миссия, основные цели, стратегические направления развития, политика обеспечения качества Университета и задачи ОП разработаны полностью, прописаны в документах и реализуются во всех сферах деятельности.

Представленные документы в качестве доказательной базы соответствуют стандартам НААР.

Осуществляется анализ информации о реализации ОП путем рассмотрения этих вопросов на заседаниях Ученого совета.

Представлены документы, что руководство ОП организует участие работодателей, ППС и обучающихся в составе коллегиальных органов управления ОП.

В процесс разработки плана развития (ОП) вовлекаются не только координатор одной ОП, но и координаторы других ОП, ППС, студенты, члены молодежных организаций и студенческого самоуправления. В качестве заинтересованных лиц со стороны работодателей, партнеров участвовали компании AlmatyTV, Internews и др.

При разработке ОП и при анализе его функционирования происходит анализ и внедрение инновационных предложений для повышения качества ОП, это отражено в модернизации модульного учебного плана всех ступеней подготовки, включение в учебный процесс новых дисциплин, связанных с подготовкой обучающихся по журналистике и это служит основой для создания уникальной ОП и ее согласованности с национальными приоритетами развития страны и стратегией развития вуза.

Университет обеспечивает прозрачность системы управления образовательной программой. Так, на сайте вуза в разделах «О нас», «Страница ректора», «Профессорско-преподавательский состав», «Декан» представлена информация о руководстве и структурных подразделениях университета (ректор, проректора соответствующих направлений, декан, координаторы ОП).

Результаты внешнего и внутреннего аудита ОП учитываются при работе действующих ОП путем внесения изменений в учебный процесс: МУП, РУЦ, паспорт ОП и КЭД, а также при разработке будущих ОП.

Но для качественного выполнения заявленных приоритетных задач необходимо улучшить кадровый состав и предусмотреть возможности обучения и стажировки ведущих специалистов по программам менеджмента образования, реализовать план двудипломного образования и академической мобильности и обучающихся, и ППС. Во время посещения вуза, а также встречи с ППС и обучающимися не могли убедиться об организованных семинарах или стажировках по менеджменту. Развитие академической мобильности ограничены единичными служебными переписками. Пока не имеются утвержденные договора о сотрудничестве и детальной проработки всех вопросов.

Важным фактором является наличие совместных ОП с зарубежными организациями образования. Во время посещения вуза мы смогли убедиться, что имеются переписки такого характера. Все переписки на начальной стадии и нет данных о гармонизации аккредитуемой ОП бакалавриата с вузами РК и зарубежных вузов.

ВЭК отмечает, что вуз в недостаточном уровне уделяет внимание на прохождение обучения руководством ОП программ менеджмента образования, из руководства и координаторов ОП только декан факультета Права и Социальных наук М.Х.Саудбаев прошел повышение квалификации по менеджменту образования. В недостаточной мере реализуется совместное/двудипломное образование, внутренняя и внешняя академическая мобильность обучающихся, ППС.

Члены ВЭК обратили внимание на то, что Планы развития ОП не имеют системный и продуманный характер, в какой-то мере повторяя ежегодные планы кафедр. Планы развития ОП должны иметь стратегический статус как минимум на 3-5 лет, четко намечая индикативные, количественные и качественные показатели, конкретные цели и задачи, указывая на ресурсы реализации. Поэтому руководству ОП рекомендовано, рассмотреть возможность пересмотра Планы развития ОП отражая лучший отечественный и зарубежный опыт.

В СДУ разработаны документированные процедуры, определены критерии и методы, необходимые для обеспечения результативности, осуществления и управления этими процессами. За реализацию бизнес-процессов несет ответственность руководитель подразделения, включая процессы: обязательства руководства; разработка политики в области качества; планирование целей в области качества и планирования; распределение ответственности и полномочий; обеспечение процессов обмена информацией. Оценивание деятельности представляет собой непрерывный процесс и анализируется на заседаниях коллегиальных органов: Ученого совета, Академического совета, Научно-технического совета и др., оформляется в виде протоколов.

Было выявлено, что в университете недостаточно развита практика обучения руководителей вуза по программам менеджмента образования, поскольку представленные ОО сертификаты не подтвердили наличие систематического обучения руководителей ОП программам менеджмента образования.

***Сильные стороны/лучшая практика ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:***

- СДУ продемонстрировала четкое определение ответственных за бизнес-процессы в рамках, оцениваемых ОП, подтвердили документально зафиксированные процессы распределения должностных обязанностей ППС, должностных лиц и всех структурных подразделений.
- Руководство ОП продемонстрировало доказательства готовности к открытости и доступности для обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц;
- Подтверждено открытое взаимодействие между бизнес-сообществом, научной общественностью, ППС и студентами;
- Активное использование и внедрение цифровых технологий в обучении цифровому маркетингу.

***Рекомендации ВЭК ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:***

- На постоянной основе привлекать работодателей и представителей баз практик по оцениваемым ОП к работе коллективных органов вуза для разработки, обсуждения и обновления ОП и КЭД, а также НИИ для разработки и обсуждения оцениваемых ОП. Срок: 1 сентября 2022 г.
- При подписании договоров о сотрудничестве с зарубежными вузами предусмотреть возможность реализации дудипломного образования и академической мобильности, в свете приверженности к обеспечению качества. Руководству 6В04201 «Прикладное право» необходимо провести предварительную работу по сетевому партнерству с ведущими вузами РК и зарубежных государств. Срок: 1 сентября 2022 г.
- Разработать и внедрить в образовательный процесс четкие механизмы и связи между научными исследованиями, преподаванием и обучением в целях обеспечения Политики качества ОП, посредством разработки новых курсов на основе инициативной научной темы кафедры, включить в уже имеющиеся курсы НИРС в формате ROS (research oriented study), включение в силлабусы (в список литературы) научные публикации, монографии ППС, реализующих ОП «Юриспруденция» и т.п. Срок: 1 сентября 2022 г.
- Разработать и утвердить план мероприятий, включающий в себя анализ и

внедрение инновационных предложений, в том числе со стороны ППС, реализующих 6В04201 «Прикладное право» (проведение методических семинаров, публикации собственных методических разработок, апробированных при чтении дисциплин 6В04201 «Прикладное право»). Срок: 1 сентября 2022 г.

– Руководству ОП рекомендуется пересмотреть Планы развития ОП с целью отражения стратегического видения развития ОП с конкретными индикативными целями и задачами на период как минимум на 5 лет. Срок: 1 сентября 2022 г.

**Выводы ВЭК по критериям:** По стандарту «Управление образовательной программой» образовательные программы ОП 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)», 6В04201 «Прикладное право» и 6В04105 «Диджитал маркетинг» имеют 2 сильных, 13 удовлетворительных позиций.

### 6.2. Стандарт «Управление информацией и отчетность»

✓ Вуз должен обеспечить функционирование системы сбора, анализа и управления информацией на основе современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств.

✓ Руководство ОП демонстрирует системное использование обработанной, адекватной информации для улучшения внутренней системы обеспечения качества.

✓ Руководство ОП демонстрирует наличие системы отчетности, отражающей деятельность всех структурных подразделений и кафедр в рамках ОП, включающей оценку их результативности.

✓ Вуз должен определить периодичность, формы и методы оценки управления ОП, деятельности коллегиальных органов и структурных подразделений, высшего руководства.

✓ Вуз должен продемонстрировать механизм обеспечения защиты информации, в том числе определения ответственных лиц за достоверность и своевременность анализа информации и предоставления данных.

✓ Вуз демонстрирует вовлечение обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе.

✓ Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами, в том числе разрешения конфликтов.

✓ Вуз должен обеспечить измерение степени удовлетворенности потребностей обучающихся, ППС и персонала в рамках ОП и продемонстрировать доказательства устранения обнаруженных недостатков.

✓ Вуз должен оценивать результативность и эффективность деятельности в разрезе ОП.

✓ Информация, собираемая и анализируемая вузом в рамках ОП, должна учитывать: ключевые показатели эффективности;

динамику контингента обучающихся в разрезе форм и видов;

уровень успеваемости, достижения студентов и отчисление;

удовлетворенность обучающихся реализацией ОП и качеством обучения в вузе;

доступность образовательных ресурсов и систем поддержки для обучающихся;

трудоустройство и карьерный рост выпускников.

✓ Обучающиеся, ППС и персонал свое согласие на обработку персональных данных должны подтвердить документально.

✓ Руководство ОП должно содействовать обеспечению необходимой информацией в соответствующих областях наук.

### **Доказательная часть**

В университете разработан ряд внутренних документов касательно информационной политики: Положение об информационной политике СДУ от 03.09.2020.

Основными каналами передачи информации в ОП: 6В03201 «Журналистика (ТВ и мультимедиа)», 6В04201 «Прикладное право» и 6В04105 «Диджитал маркетинг» являются официальный сайт вуза, портал Университета UniPort, Enroll (онлайн регистрация), SIS (Student Information System), SR (Student Registration), социальные сети (личный аккаунт ОП в Instagram и Телеграм канал) и СМИ. Все специальности университета, в том числе ОП 6В03201 «Журналистика (ТВ и мультимедиа)», 6В04201 «Прикладное право» и 6В04105 «Диджитал маркетинг» имеют отдельные страницы на официальном сайте университета, для ознакомления с ОП, публикации новостей и изменений в ОП для ППС, обучающихся, работников, стейкхолдеров, абитуриентов и всех заинтересованных лиц.

Наряду с этим, на каждом ОП имеется свой (личный аккаунт ОП в Instagram и Телеграм канал), так, например, существует Instagram аккаунт Бизнес-школы СДУ @sdu.bs, который курируется непосредственно преподавателями по маркетингу Гүлдана Рүстемқызы и Алтынай Омірзакова. Данная Инстаграм-страница служит как информационное поле Бизнес-школы, включает все новости департамента, а также проводятся прямые эфиры с деканом факультета. Студенты могут обратиться напрямую через Инстаграм, так как в личных сообщениях могут получить необходимый ответ от ППС, либо некоторые вопросы могут быть перенаправлены в деканат при необходимости.

Также по любым вопросам студенты специальности ОП 6В041005 «Цифровой маркетинг» могут обратиться через email: bs@sdu.edu.kz. Также, студенты могут обращаться по различным вопросам в Инстаграм @sdu.bs. В свою очередь, администрация Бизнес Школы СДУ выносит эти вопросы на обсуждения на еженедельные собрания совета факультета и решения принимаются коллегиально, которые высылаются через корпоративную электронную почту info.bs@sdu.edu.kz, всему ППС ОП для ознакомления.

Сбор данных производится с помощью онлайн-портала и начинается сразу после поступления обучающихся. В портал вносится вся информация, необходимая для будущего анализа. Вузом разработана онлайн-регистрация, которая заполняется абитуриентами при поступлении. Онлайн-регистрация позволяет автоматизировать процессы регистрации и учета абитуриентов, значительно повышая эффективность работы технических секретарей приемной комиссии. Платформа разработана в двух версиях: для иностранцев и для граждан Казахстана. После заполнения регистрации информация проверяется экспертами приемной комиссии. После проверки данные попадают в программу SR (Student Registration). В ней хранится личная информация каждого обучающегося, их данные об образовании, возрасте и др.

ОП обеспечивает управление информацией в рамках информационных систем:

- Официальный сайт Университета - <https://sdu.edu.kz/> ;
- Информационная система управления учебным процессом - Портал СДУ для сотрудников - <https://pms.sdu.edu.kz>; для обучающихся - <https://my.sdu.edu.kz> ;
- Система управления документами (DMS) - <https://dms.sdu.edu.kz> ;
- Единый контактный пункт внутри Университета для обслуживания внутренних технических запросов пользователей (Helpdesk) - <https://helpdesk.sdu.edu.kz> ;
- Электронная поисковая система Университета - <http://elibrary.sdu/> ;
- Автоматизированная информационная система бухгалтерского учета «1С Бухгалтерия»;
- Отдел кадров - 1С ЗУП - Зарплата и управление персоналом, pms.sdu.edu.kz - HRModule, НОБД - Национальная образовательная база данных, ЕСУТД - Единая система учета трудовых договоров, АЛТЫН-КАДРЫ - Система учета сотрудников;
- Социальные сети СДУ - <http://vk.com/sdukz> , <https://www.facebook.com/sdu.edu.kz> , <https://www.youtube.com/channel/UCcNKcO02Ob8tg3s5amHBQoSg/feed> , <https://twitter.com/sdukz/> , [http://instagram.com/sdu\\_kz/](http://instagram.com/sdu_kz/) , <https://t.me/sdukz>
- Образовательного ресурсы - Moodle <https://moodle.sdu.edu.kz/>; Webex <https://sdu.webex.com> .

Обучающиеся имеют право обратиться с жалобой по вопросам уровня качества организации учебного процесса и социального, творческого развития, а также обратиться с просьбой разрешить конфликт.

В СДУ сформирована система рассмотрения жалоб студентов руководством вуза. Процедура рассмотрения жалоб реализуется по схемам:

- эдвайзер/кураторы → деканат → УМЦ → ректор.
- студент → ЦОО (Центр обслуживания обучающихся).
- студент → ректор. Эта схема реализуется через прямую почту ректора, блог ректора или прием по личным вопросам.

Ряд жалоб, такие как апелляции по промежуточному контролю и апелляции по текущему (рейтинговому) контролю, регулируются Правилами проведения видов контроля успеваемости обучающихся СДУ.

Отчеты всех структур Университета ведутся через локальную систему управления документами DMS. Работники и ППС подтверждают документально свое согласие на обработку персональных данных при оформлении трудового договора – в форму договора СДУ внесен соответствующий пункт. Обучающиеся подтверждают документально свое согласие на обработку персональных данных при оформлении личного заявления абитуриента на зачисление на первый курс.

В Университете существует портал UniPort. В этой системе предоставляется полная информация о процессе обучения каждого учащегося за весь период обучения. Ведется учет успеваемости по всем дисциплинам, указан GPA (общий и по предметам), размещаются все приказы. В портале создается расписание, проходит регистрация на дисциплины, отображается академический календарь. Обучающиеся получают доступ к своим оценкам, транскрипту и посещаемости. В портале предоставляется индивидуальный доступ для преподавателей, сотрудников Бухгалтерии, Центра обслуживания обучающихся, и Библиотеки. Университет использует современные информационные системы, информационно-коммуникационные технологии и программные средства в целях адекватного управления информацией. Доступ к ресурсам локальной сети осуществляется по матрице доступа.

Для управления информацией и отчетностью в целях принятия решений внедрена система корпоративного программного обеспечения СДУ, которая используется в 5 разных странах (Азербайджан, Румыния, Казахстан, Кыргызстан и Нигерия). Система состоит из 7 основных приложений с множеством подмодулей внутри и 2 веб-порталов, которые обеспечивают все академические процессы. Все приложения и веб-порталы используют одну и ту же платформу. Университет внедряет инновационные продукты, которые оптимизируют процессы. Таким образом, например, в вузе постоянно совершенствуется автоматизированная система документооборота, что влияет на эффективность бизнес-процессов. На данный момент полностью автоматизированы 62 процесса для департаментов HR (12), Учебно-методический центр (9), Бухгалтерия (6), Центр обслуживания обучающихся (8), Департамент международных отношений (3), Канцелярия (4), Маркетинг и рекрутинг (3), Проект (5), Центр непрерывного образования (3), Департамент науки (2), Юридический департамент (1), ОМК (1), Центр Дистанционного обучения (1), Организация мероприятий (3), Департамент по хозяйственной части (1), Департамент информационно-технической поддержки (1).

Комиссия отмечает, что анализ информации осуществляется методами сравнения показателей, критерии оценки которых изложены в положениях о внутренних и ведомственных нормативных документах. В процессы сбора и анализа информации вовлечены как обучающиеся, так и ППС и работники университета. ППС предоставляют информацию о своих достижениях посредством размещения научных статей, размещения личной информации по научным исследованиям в портфолио преподавателя в рамках использования информационной системы.

Результаты анализа отражаются в справках, отчетах структурных подразделений вуза и предоставляются ответственным лицам для принятия решений по улучшению процесса. Для оценки эффективности развития ОП используются механизмы внутренние и внешние аудиты, в рамках которых выявляются несоответствия, для устранения которых разрабатываются корректирующие действия со сроками исполнения и исполнителями. ППС, обучающиеся, работодатели вовлекаются в процессы сбора и анализа информации путем анкетирования, интервьюирования и принятия на их основе решений.

В целом ВЭК отмечает, что вуз использует современные информационные системы, информационно-коммуникационные технологии и программные средства в целях



адекватного управления информацией. Действующая система сбора и анализа информации дает объективное представление о состоянии ОП, позволяет провести объективную оценку развития ОП и предпринять необходимые корректирующие меры по дальнейшему развитию ОП.

### *Аналитическая часть*

Анализируя ОП по содержанию и смысловой нагрузке стандарта «Управление информацией и отчетность» по оцениваемым ОП, ВЭК отмечает, что в университете действует система управления информацией и отчетностью по набору студентов, успеваемости, движению контингента и т.п., которая представляется в регулярных отчетах на заседании коллегиальных органов университета. Проводятся регулярные социологические опросы ППС и обучающихся на предмет удовлетворенности оказываемыми услугами (представлены анкеты и опросники).

Анализ представленных документов, подтвердил, что функционирование информационных систем сбора, анализа и управления информацией регламентируются нормативными документами университета. Для управления учебным, воспитательным, и другими процессами формируются основные информационные потоки. Базы данных, собираемые в рамках деятельности вуза, позволяют ему формировать разнообразные аналитические отчеты на основе анализа и обработки полученной информации.

ВЭК подтверждает, что в целях автоматизации процесса сбора, анализа и управления информацией в Университете имени Сулеймана Демиреля внедрены и действуют системы сбора, анализа и управления информацией на основе применения современных ИКТ и программных средств - управление информацией в рамках официального сайта вуза. В Университете применяется системное представление информации на уровне структурных подразделений, отлажены как классические процессы управления и передачи информации face-to-face, так и процессы, реализующиеся с помощью ИТ. Основными каналами передачи информации в ОП: 6B03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6B04201-Прикладное право и 6B04105 Диджитал маркетинг являются официальный сайт вуза, портал Университета UniPort, Enroll (онлайн регистрация), SIS (Student Information System), SR (Student Registration), социальные сети (личный аккаунт ОП в Instagram и Телеграм канал) и СМИ.

Все специальности университета, в том числе ОП 6B03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6B04201- Прикладное право и 6B04105 Диджитал маркетинг имеют отдельные страницы на официальном сайте университета, для ознакомления с ОП, публикации новостей и изменений в ОП для ППС, обучающихся, работников, стейкхолдеров, абитуриентов и всех заинтересованных лиц.

Наряду с этим, на каждом ОП имеется свой (личный аккаунт ОП в Instagram и Телеграм канал), так, например, существует Instagram аккаунт Бизнес-школы СДУ @sdu.bs, который курируется непосредственно преподавателями по маркетингу Гүлдана Рүстемқызы и Алтынай Омірзақова. Данная Инстаграм-страница служит как информационное поле Бизнес-школы, включает все новости департамента, а также проводятся прямые эфиры с деканом факультета. Студенты могут обратиться напрямую через Инстаграм, так как в личных сообщениях могут получить необходимый ответ от ППС, либо некоторые вопросы могут быть перенаправлены в деканат при необходимости.

Также по любым вопросам студенты специальности ОП “6B041005 - Цифровой маркетинг” могут обратиться через email: bs@sdu.edu.kz. Также, студенты могут обращаться по различным вопросам в Инстаграм @sdu.bs. В свою очередь, администрация Бизнес Школы СДУ выносит эти вопросы на обсуждения на еженедельные собрания совета факультета и решения принимаются коллегиально, которые высылаются через корпоративную электронную почту info.bs@sdu.edu.kz, всему ППС ОП для ознакомления.

Что касается ОП 6B04201 «Прикладное право», то данная программа также имеет

свой инстаграм аккаунт специальности @sdu.law, корпоративная почта факультета lss@sdu.edu.kz, корпоративная почта кафедры juris.dep@sdu.edu.kz, Telegram аккаунт-@law\_ss.

Убедились что, руководства ОП рассматривают все возможности информирования о своей работе всеми средствами современной коммуникации. Например, ОП «6В03201 - Журналистика (ТВ и Мультимедиа)» распространяет информацию о разработке, формировании, утверждении и реализации плана используя платформы распространения информации через корпоративную электронную почту info.journalism@sdu.edu.kz, инстаграм аккаунт специальности @journalism\_sdu который курируется координаторами и ассистентами специальности каждый год, а также чаты и каналы в мессенджерах WhatsApp и Telegram.

Сильной стороной данного стандарта явилось трудоустройство и карьерный рост выпускников всех аккредитуемых ОП.

В то же время имеется ряд вопросов, касающихся данного стандарта, не в полной мере отраженных в самоотчете и не нашедших подтверждения в процессе работы ВЭК.

Так, ВЭК отмечает, что ряд разделов сайта, касающиеся его структурных подразделений и аккредитуемых ОП не актуализированы. Ряд показателей невозможно найти на сайте, даже если в отчете указано, что данные размещены на сайте. При изучении информации, указанной в отчете по самооценке, членами ВЭК было определено, что сайт СДУ (<https://sdu.edu.kz/ru/suleyman-demirel-university-ru/>) должен выступать средством, генерирующим информацию об объекте. Однако, на сайте отсутствует необходимая информация, в частности информация, касающаяся ППС, в том числе в разрезе персоналий (не представлены заслуги ППС, полный список трудов, опыт работы и персональные достижения).

В целях повышения эффективности управления информацией необходимо применять современные информационные инструменты для информированности, и получения обратной связи от ППС, обучающихся, и иных заинтересованных лиц, однако при интервьюировании работодателей и представителей баз практик, информация об активном использовании этих механизмов не нашла полного подтверждения.

В период онлайн-визита ВЭК руководство аккредитуемых ОП не в полной мере продемонстрировало, каким образом на основе анализа информации и оценки показателей контроля разрабатываются предупреждающие и корректирующие мероприятия, а также оценка их эффективности, не привело примеры каким образом собираемая информация влияет на улучшение внутренней системы обеспечения качества, конкретные факты участия обучающихся в процессах сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе.

***Сильные стороны/лучшая практика ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:***

- Подтверждено наличие механизмов вовлечения обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе.

- Создан механизм коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами для принятия управленческих решений на основе полученной информации.

***Рекомендации ВЭК ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:***

- Разработать и внедрить систематические механизмы обеспечения обратной связи со всеми заинтересованными сторонами, и отразить их в локально-нормативных актах университета и опубликовать порядок действий на официальном сайте для информирования работодателей, представителей баз практик, обучающихся и иных

заинтересованных лиц о предполагаемом процессе пересмотра, разработки и/или актуализации оцениваемых ОП. Срок: 1 июня 2022 г.

- Обновить страницы кафедр, реализующих оцениваемые ОП на сайте университета, сделать ее информационно насыщенной в отношении деятельности кафедры, развития ОП. Срок: до 1 мая 2022 г.

### **Выводы ВЭК по критериям:**

По стандарту «Управление информацией и отчетность» образовательные программы 6В04105 «Диджитал маркетинг», 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)», 6В04201 «Прикладное право» имеют 1 сильную, 15 удовлетворительных позиций.

### **6.3. Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»**

✓ *Вуз должен продемонстрировать наличие документированной процедуры разработки ОП и ее утверждение на институциональном уровне.*

✓ *Вуз должен продемонстрировать соответствие разработанной ОП установленным целям и планируемыми результатами обучения.*

✓ *Руководство ОП должно определить влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование результатов обучения.*

✓ *Вуз демонстрирует наличие модели выпускника ОП, описывающий результаты обучения и личностные качества.*

✓ *Квалификация, присваиваемая по завершению ОП, должна быть четко определена, разъяснена и соответствовать определенному уровню НСК, QF-EHEA.*

✓ *Руководство ОП должно продемонстрировать модульную структуру программы, основанную на ECTS, обеспечить соответствие структуры содержания ОП поставленным целям с ориентацией на достижение планируемых результатов обучения каждым выпускником.*

✓ *Руководство ОП должно обеспечить соответствие содержания учебных дисциплин и результатов обучения друг другу и уровню обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура).*

✓ *Руководство ОП должно продемонстрировать проведение внешних экспертиз ОП.*

✓ *Руководство ОП должно представить доказательства участия обучающихся, ППС и других стейкхолдеров в разработке и обеспечении качества ОП.*

✓ *Руководство ОП должно продемонстрировать уникальность образовательной программы, ее позиционирование на образовательном рынке (региональном/национальном/ международном).*

✓ *Важным фактором является возможность подготовки обучающихся к профессиональной сертификации.*

✓ *Важным фактором является наличие совместной (-ых) и/или двудипломной ОП с зарубежными вузами.*

### **Доказательная часть**

Образовательные программы 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6В04201- Прикладное право и 6В04105 Диджитал маркетинг в Университете разрабатываются на основе государственных нормативных документов.

В разработке ОП кластера в целях достижения планируемых результатов обучения участвуют ППС ОП, обучающиеся

Разработка образовательной программы ведется на языке обучения. Так, к примеру обучение на ОП 6В03201 “Журналистика (ТВ и Мультимедиа)” осуществляется на двух языках (казахский и английский), 6В04201- Прикладное право, также на двух языках (казахский и русский); 6В04105 Диджитал маркетинг полностью на английском языке, следовательно, вся сопроводительная документация, РУПы, КЭДы, и др. на языке обучения. В случае запроса со стороны стейкхолдеров документация на определенном языке, то она предъявляется по их требованию.

Разработка рабочих учебных планов (РУП) проходит на основе ГОСО, каталога элективных дисциплин КЭД, разработанного выпускающей кафедрой вуза и индивидуальных учебных планов студентов (ИУП). Рабочие учебные программы по обязательным дисциплинам (силлабусы) разрабатываются на основе типовых учебных программ, утвержденных МОН РК. В случае отсутствия таковых, ППС самостоятельно

разрабатывают рабочие учебные программы (силлабусы), учебно-методический материал разрабатывается, основываясь на внутреннем регламентирующем документе - Правилах разработки и оформления учебной программы (2018г.).

Содержание ОП устанавливается соответствующими профессиональными стандартами и реализуется через учебные планы и программы. Обучающимися, с помощью эдвайзеров, формируются ИУПС в соответствии с УП и КЭД, на основании которых ежегодно составляются семестровые РУП на один учебный год.

Соответствие содержания учебных дисциплин и результатов обучения осуществляется на основании РУП и КЭД. Канал доступа обучающихся к содержанию дисциплин – силлабус.

ОП 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6В04201- Прикладное право и 6В04105 Диджитал маркетинг разработаны в соответствии с профилем, представляющим результаты обучения, основные виды профессиональной деятельности, подлежат постоянному повышению качества. При необходимости в ОП вносятся изменения и корректировки. Структура, порядок разработки, пересмотра, внесение изменений и корректировок, экспертиза ОП определяются Положением о разработке, утверждении и мониторинга ОП. Окончательное содержание ОП представляется на рассмотрение Комиссии по обеспечению качества в рамках факультета и Бизнес школы, УМС Университета и утверждается Ректором Университета на основании положительного решения Ученого совета.

Непосредственно на этапе разработки образовательных программ членами рабочей группы определяются цели, набор компетенций и результаты обучения по образовательной программе, а также в соответствии с Дублинскими дескрипторами составляется Program Profile (Паспорт ОП) по каждой ОП: 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6В04201- Прикладное право и 6В04105 Диджитал маркетинг. Данный документ регламентирован Положением о разработке, утверждении и мониторинге ОП в СДУ от 03.09.2020 и содержит утвержденный формат Program Profile (Паспорт ОП) в приложении. Паспорт ОП размещен в ДМС <https://dms.sdu.edu.kz/> и на сайте вуза в разделе ОП.

При разработке ОП 6В04201- «Прикладное право», также учитываются потребности в формировании soft skills с аналитическим мышлением, умеющих работать в команде и имеющих набор компетенции в юридическом предпринимательстве обеспечиваются в рамках таких дисциплин как «Методология и основы юридического мышления», «Избранные кейсы из практики международных юридических фирм», «Методы исследования и доступ к юридическим информационным ресурсам» и др.

Влияние дисциплин на формирование профессиональных компетенций по ОП. В таблице на примере курса «Земельное и вещное право» указаны какие предусмотрены задания для достижения результатов обучения, указанных в ОП.

Следовательно, «Модель выпускника» ОП 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6В04201- Прикладное право и 6В04105 Диджитал маркетинг разработана на основе Положения о модели выпускника СДУ. Разработка модели выпускника осуществляется в соответствии с Европейскими, Национальными и Отраслевыми квалификационными рамками, и Профессиональными стандартами, а также учета мнений обучающихся, ППС программ, внешних экспертов в соответствующей области.

Разработаны модели выпускников ОП, где описываются результаты обучения и личностные качества. Квалификация, получаемая по завершению ОП, четко определена и соответствует уровню НСК. Проведена внешняя экспертиза ОП. Например, в формировании ОП “Журналистика (ТВ и Мультимедиа)” кроме ППС принимали участие представители медиа рынка, выпускники программы “Журналистика”. В частности, журналисты, редакторы и директора медиа организаций - Эбділда Ж. (Factcheck.kz), Абрамов С. (Vlast.kz), Карипов Б. (Алматы ТВ), Мүрсәлім Б. (31 канал), Бияров Г. (OYLA), а также обучающиеся и выпускники предыдущей ОП - Озер Я., Ерес Н., Амирова У. и другие.

Модель выпускника, ключевые профессиональные компетенции и требования, предъявляемые к выпускникам, неоднократно обсуждаются в ходе круглых столов и встреч с работодателями, проводимые в Университете в рамках Ярмарки вакансий, заседания Advisory Board, а также в период профессиональной практики студентов на производстве. Помимо обсуждения, проводятся опросы работодателей, консультации по модернизации содержания ОП.

ОП 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)» имеет отличия от классического журналистского образования. Уникальна в практике Казахстана и имеет четко выраженную междисциплинарный и узкоспециализированный характер с учетом развития современной медиа коммуникации. Во всем мире медиа ландшафт меняется стремительными темпами под влиянием цифровых технологий. Меняется медиапотребление, способы получения информации, эволюционируются каналы доставки контента. ОП 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)» учитывает эти особенности и тенденции развития рынка труда.

Уникальностью аккредитуемых образовательных программ являются то, что в программах отражаются тренды в образовании. Аккредитуемые ОП имеют четко выраженную практикоориентированность и тесно интегрирована с компьютерными информационными технологиями.

На этапе проектирования ОП координаторами программ определяются модели выпускников. Модель выпускника ОП кластера 9 представляет собой совокупность знаний, умений, навыков и опыта их применения на практике, интегрированных в профессиональные и универсальные компетенции, которыми должны обладать выпускники в момент окончания обучения по программе.

Исходя из запланированного приема обучающихся подготовлены условия приема на работу ППС и объявления конкурса на вакантные должности.

В целом ОП кластера разработаны, согласованы и утверждены согласно нормативным документам и соответствует установленным целям, включая предполагаемые результаты обучения.

При разработке ОП организуется работа по обеспечению консультирования по разработке образовательной программы с зарубежными специалистами и работодателями: например, проводится исключение устаревших дисциплин из учебного плана по рекомендации работодателей и включение актуальных дисциплин. Организуются экспертизы проекта ОП зарубежными экспертами и представителями индустрии РК, а также представителями вузов РК. При формировании МОП и плана развития аккредитуемых ОП осуществляется внутреннее и внешнее рецензирование от компаний РТРК «Казахстан», Телекомпании "АлматыТВ" и др.

В паспорте ОП полностью приводится описание компетенций выпускника по образовательной программе и там отражено влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование результатов обучения.

Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе высшего образования и успешно прошедшим итоговую аттестацию, присуждается степень «бакалавр» и присваивается соответствующая квалификация. По завершению выдается диплом о высшем образовании, и транскрипт на трёх языках с результатами по каждой отдельной дисциплине.

В ОП кластера содержание учебных дисциплин и результатов обучения соответствуют уровню обучения бакалавриата, что отражено в модульных учебных планах, паспортах, КЭД, РУП, рабочих программах и курсах, УМКД.

Виды деятельности, предусмотренные в учебном процессе приведены в модульных учебных планах, в курсах и рабочих программах дисциплин, в Учебно методических комплексах дисциплин, в Планах учебной работы.

### *Аналитическая часть*

В Отчете по самооценке, указано, что наряду с учетом всех внешних и внутренних нормативных документов, Университет в лице разработчиков ОП уделяет огромное внимание изучению требований современного рынка труда к выпускаемым специалистам посредством опроса работодателей, выпускников вуза и представителей бизнес-сообщества, что подтвердилось рецензиями и протоколом пересмотра ОП «Прикладное право».

Стоит подчеркнуть активное участие ППС и обучающихся при разработке ОП «Прикладное право». Так, при составлении образовательной программы организуется рабочая группа во главе с координатором ОП, в состав которой входят наиболее опытный профессорско-преподавательский состав с большим научным и практическим опытом, так к разработке ОП 6В04201 «Прикладное право»: PhD, ассист.профессор Ахмади М.А., ст.преподаватель, практик Аманкожаев А.А., PhD, ассист. профессор Копбаева А.Б. Со стороны обучающихся, при разработке ОП в состав рабочей группы вошли обучающиеся (студенты) по «6В04201- Прикладное право» Имангалиева Рината (3-курс), Ким Карина (2-курс) и др., которые собирают всю информацию от своих сокурсников о содержании ОП.

Что касается рецензирования оцениваемой ОП «Прикладное право», то информация, изложенная в Отчете о самооценке, также нашла свое подтверждение при визите ВЭК, были представлены рецензии: Председателя Карасайского районного Суда Кошикбаева М., председателя Палаты юридических консультантов Байжановой К., председателя Палаты юридических консультантов «Высшая школа права «Әділет» Мороз С.П., заместителя начальника Департамента полиции г. Алматы - Адилова С. и др.

У СДУ предоставляют обучающимся возможность продолжить обучение по ОП «Прикладное право» и в магистратуре. В рамках пререквизитной и постреквизитной образовательной траектории логическая последовательность и преемственность знаний в рамках ОП 6В04201 «Прикладное право» характеризуется распределением дисциплин по курсам обучения.

Дисциплины, которые изучаются на программах бакалавриата, находят свое логическое продолжение в магистратуре. Например, для ОП 6В04201 «Прикладное право» логическим продолжением дисциплины бакалавриата «Право интеллектуальной собственности» является дисциплина ОП «7М04201- Частное право» (магистратура) «Авторское право в цифровую эпоху».

Производственная и преддипломная практики проходит на базах практик на основе договоров. Так, базами практик ОП 6В04201 «Прикладное право» являются компании и предприятия в сфере юридической индустрии такие как, «Synergy Partners», INTEGRITES, GRATA, Карасайский районный Суд и др.

В период визита ВЭК не подтвердилась работа по профессиональной сертификации выпускников по оцениваемой ОП, хотя по 6В04201 «Прикладное право» имеется такая возможность, в рамках NLCP (национальная программа сертификации юристов), вошедшей в реестр Центров сертификации в НПП «Атамекен» или сертифицированные курсы медиаторов или МФЦА «Астана».

При разработке образовательной программы предусматриваются различные виды деятельности, соответствующие результатам обучения как по дисциплине, так и по модулю, в который входит данная дисциплина. Предусматриваются как аудиторные формы деятельности (лекционные, семинары, практические и лабораторные занятия), так и внеаудиторные виды деятельности, подразделяющаяся на самостоятельную работу обучающегося и самостоятельную работу под руководством преподавателя. К примеру, по ОП 6В04201 «Прикладное право» предусмотрены различные виды деятельности: решение кейсов, проекты, написание статьи и др., по ОП 6В03201 «Журналистика (ТВ и мультимедиа)»: проекты, написание статей разных жанров и видов, решение кейсов и др, по ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»: проекты, презентации.

Оценка качества ОП, проводимая НПП "Атамекен" очень значима, так как оценивается не только качество предоставляемых образовательных услуг, но и трудоустройство выпускников, их востребованность на современном рынке труда. Например, ОП 6В03201 Журналистика (ТВ и Мультимедиа) (ранее Журналистика) в 2019 году заняла 10 место, и 11 место в 2020 году из 23. Несмотря на потерю позиции, в 2020 году заработная плата выпускников составила 167060 тенге, что на 56% выше предыдущего года, уровень трудоустройства вырос на 10 процентов (76.19% в 2020), а время поиска работы уменьшилось с 4-х до 1-го месяца.

Мировым трендом является узкоспециализированный характер подготовки кадров. В качестве глубокой специализации подготовки журналистов для телеиндустрии рекомендуется изучение опыта работы Гуманитарного института телевидения и радиовещания - ГИТР (Москва, РФ, <https://gitr.ru/faculty/televidenie/>), где ставят цель «готовит профессионалов по направлению "Телевидение" - универсальных специалистов, готовых снимать аудиовизуальные проекты быстро, самостоятельно и качественно». Московский ВУЗ в том числе готовит телерепортеров, сценаристов для ТВ и кино, спортивных телекомментаторов. Из положительного опыта ГИТР можно обратить внимание на еще один фактор - поощрение профессиональных сертификатов у преподавателей. Мировые гиганты компьютерной индустрии, такие как, Microsoft, Apple, Adobe и другие готовят мастеров и тренеров своих специализированных программ и выдают профессиональные сертификаты.

Сертифицированный специалист по отдельным программным продуктам открывает возможность и для обучающихся пройти специальные курсы получая сертификаты ведущих компьютерных компаний.

Нелишне еще раз изучить опыт зарубежных и отечественных вузов. Мультимедийная журналистика имеет и хороший зарубежный опыт. Например, интересен такой опыт Германии. В 2003 году литературный, технический, социологический и педагогический факультеты университета города Билефельд (Universität Bielefeld) решили объединить свои курсы в одну особенную учебную программу. С тех пор студенты со всего мира имеют возможность освоить одновременно теорию СМИ и трехмерную компьютерную графику, социологию и прикладную информатику, педагогику и создание виртуального интерфейса. В зависимости от пройденных модулей выпускник имеет право претендовать на степень классического магистра искусств (Master of Arts) или магистра наук (Master of Science). Руководство учебного заведения отмечает, что стремится предоставить студентам наибольший выбор специальностей по душе и с прицелом на будущее, поэтому с каждым годом увеличивает количество смежных учебных дисциплин. Выпускники программы работают не только в сферах журналистики, PR, маркетинга и рекламы, но также создают интернет-приложения для смартфонов и руководят IT-компаниями.

В содержаниях ОП загруженных в реестр ЕСУВО и утвержденных документально имеются неточности. Например, по ОП 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)» в реестре многие дисциплины указаны как элективные, хотя по рабочему учебному плану другой статус.

Имеются недоработки при определений последовательности изучения некоторых дисциплин – от простых базовых навыков переход на более сложные и профессиональные компетенции. Например, по ОП 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)» предмет «Аудиожурналистика» изучается на 4-ом курсе, хотя навыки работы с аудиоматериалами являются основой и для тележурналистики в целом.

Еще один пример, предусмотрен курс «Медиадизайн», с целью «студенты будут осваивать творческий подход к жанрам дизайна, их теории и методологии. Курс будет преподавать основы визуализации информации, методы и средства инфографики как визуализации информации». А также предмет: «Углубленный медиадизайн», с целями: «Дисциплина направлена на освоение графического редактора и теории дизайна, для создания собственного печатного издания. Во время курса студенты познакомятся с Adobe

Photoshop, Adobe InDesign и Adobe Illustrator, которые входят в коллекцию дизайнерских программ Adobe CC, а также с основами графического редактора Corel Draw». Это больше подходит к печатному дизайну, а не медиадизайну. Различие уровней четко не определены! Главное преимущество современного Медиадизайна это – масштабируемость, интерактивность и онлайн характер взаимодействия! А предусмотренные предметы охватывают лишь базовую часть или классический графический дизайн. Актуальным становится изучение веб-дизайна и основ программирования, проектирования веб-интерфейсов и других навыков.

Руководству ОП рекомендуется доработать содержание и последовательность базовых и профилирующих дисциплин, для этих целей привлечь обучающихся, ППС и других стейкхолдеров к разработке ОП, тем самым создать основу для качественного обучения. Базовые и профилирующие дисциплины должны формировать основные навыки и компетенции будущего журналиста. У студента должно быть четкое понимание траектории обучения, последовательности курсов от простого к сложному, от элементарных навыков к сложным и смежным междисциплинарным знаниям. А профилирующие выборные дисциплины могут объединяться на определенные модули. Здесь же можно рассматривать такие дисциплины, как Веб-дизайн, Цифровая фотография, Моушн дизайн, Дата журналистика, Основы программирования и разработки мобильного приложения, Веб-аналитика, SEO продвижения и так далее. В структуре ОП следует предусмотреть различные виды деятельности соответствующие результатам обучения, четко определяя влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование качества обучения.

В качестве конкурентных преимуществ программы «Диджитал маркетинг» Бизнес школы СДУ, можно отметить то, что она включает дисциплины, направленные на обучение маркетинговым тактикам с применением цифровых технологий, такие как MAR 317 - Основы цифрового маркетинга, MAR 409 - Маркетинговые коммуникации, MAR 419 - Исследования и Разработки, MAR 308 - Контент маркетинг, MAR 402 - Продвинутая маркетинговая аналитика, MAR 417 - Управление взаимоотношениями с клиентами, MAR 411- Стратегический маркетинг, MAR 310 - Креативность и Медийные навыки, ECO 315 - Введение в Python, ECO 318 - Введение в Машинное обучение. Вышеназванные дисциплины формируют компетенции, необходимые для маркетологов, кто планирует работать в качестве диджитал-маркетолога, SMM-специалиста, контент менеджера, e-mail маркетолога, маркетолога-аналитика, маркетолог-экономиста, PR специалиста, CRM специалиста, таргетолога в сфере диджитал маркетинга.

По ОП 6B041005 - Диджитал маркетинг в содержание КЭД включены дисциплины, нацеленные на подготовку студентов к профессиональной сертификации. Ряд предметов как Маркетинговые исследования, Контент Маркетинг, Нейромаркетинг, Сервис Маркетинг, Бренд менеджмент, Стратегический маркетинг и другие позволяют студентам подготовиться к профессиональной сертификации как Certificate in Professional Marketing от CIM (the Chartered Institute of Marketing), PCM (Professional Certified Marketer) и другие. Также, студенты могут обучиться курсам смежных специальностей и подготовиться к сдаче сертификации как CIMA (Certified Investment Management Analyst) в рамках предмета Микроэкономика и Макроэкономика, преподаваемых на 2-м курсе. В рамках дисциплин, направленных на подготовку к профессиональной сертификации студент получает достаточно знаний для того, чтобы успешно сдать сертификационный экзамен, тем самым получив больше возможностей при трудоустройстве в престижные компании и учреждения после окончания вуза.

Таким образом, созданные модели выпускника ОП 9 кластера представляют собой набор актуальных профессиональных компетенций и результатов обучения, на основе которых строится матрица соотнесения результатов обучения и формируемых компетенций, предполагающих готовность выпускника самостоятельно руководить и принимать решения по управлению организацией и процессами. Модели выпускников



разработаны при проектировании аккредитуемых ОП с учетом интересов ключевых стейкхолдеров. Также можно отметить, что содержание дисциплин КЭД ОП оказывают существенное влияние на формирование профессиональных компетенций выпускника.

Руководству ОП следует ускорить работу по разработке совместных/двухдипломных образовательных программ ОП с вузами ближнего и дальнего зарубежья, а также усилить работу по подготовке студентов к профессиональной сертификации.

**Сильные стороны/лучшая практика ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:**

- Руководство ОП продемонстрировало наличие механизмов пересмотра содержания и структуры ОП с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.

- Вуз продемонстрировал наличие документированной процедуры разработки ОП и ее утверждение на институциональном уровне.

- Разработанная модель выпускника ОП 6В04105 Диджитал маркетинг представляет собой совокупность компонентов профессиональной компетентности, каждый из которых отражает специфику его реализации в профессиональной деятельности.

- ОП обеспечивает трудоустройство выпускников ОП «Прикладное право» в государственных органах и частных юридических фирмах (Карасайский районный Суд; «Synergy Partners»; INTEGRITES; GRATA и др.).

**Рекомендации ВЭК ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:**

- Разработать план по реализации имеющихся возможностей по организации дуального образования на старших курсах, а также разработать и утвердить план работы по реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности, на системной основе, с указанием необходимых мероприятий по гармонизации содержания образовательных программ с образовательными программами ведущих казахстанских и зарубежных вузов, и сроков их выполнения. Срок: 1 сентября 2023 г.

- Разработать план мероприятий с определением ключевых вузов-партнеров (отечественных и зарубежных) по подготовке обучающихся к участию в программах академической мобильности. Срок выполнения до 2022-2023 учебного года.

- Для 6В04201 «Прикладное право», необходимо заключить соглашение для реализации профессиональной сертификации юристов в рамках NLCP (национальная программа сертификации юристов), вошедшей в реестр Центров сертификации в НПП «Атамекен» или сертификации медиаторов или МФЦА «Астана» и др.. Срок: 1 сентября 2022 г.

- Разработать программу поощрения (с указанием критериев) разработки преподавательским составом авторских силлабусов с уникальными методиками преподавания, с учетом современных информационных оценок для обучающихся, а также в дальнейшем продвигать лучшие авторские силлабусы университета в академическом пространстве Казахстана. Срок: 1 сентября 2022 г.

- Руководству ОП 6В04105 Диджитал маркетинг разработать план по стимулированию проведения подготовки обучающихся к профессиональной сертификации. Срок выполнения до 2022-2023 учебного года.

**Выводы ВЭК по критериям:** По стандарту «Разработка и утверждение образовательной программы» образовательные программы 6В04105 «Диджитал маркетинг», 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)», 6В04201 «Прикладное право» имеют 1 сильную позицию, 10 – удовлетворительную, предполагает улучшение - 1.

#### 6.4. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»

✓ *Вуз должен обеспечить пересмотр структуры и содержания ОП с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.*

✓ *Вуз должен продемонстрировать наличие документированной процедуры проведения мониторинга и периодической оценки для достижения цели ОП и постоянного совершенствования ОП.*

✓ *Мониторинг и периодическая оценка ОП должны рассматривать:*

*содержание программы в контексте последних достижений науки и технологий по конкретной дисциплине;*

*изменения потребностей общества и профессиональной среды;*

*нагрузку, успеваемость и выпуск обучающихся;*

*эффективность процедур оценивания обучающихся;*

*потребности и степень удовлетворенности обучающихся;*

*соответствие образовательной среды и деятельности служб поддержки целям ОП.*

✓ *Руководство ОП должно опубликовывать сведения об изменениях ОП, проинформировать заинтересованных лиц о любых запланированных или предпринятых действиях в рамках ОП.*

✓ *Службы поддержки должны выявлять потребности различных групп обучающихся и степень их удовлетворенности организацией обучения, преподаванием, оцениванием, освоением ОП в целом.*

#### **Доказательная часть**

Мониторинг и периодическая оценка образовательных программ направлены на достижение целей ОП 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6В04201- Прикладное право и 6В04105 Диджитал маркетинг и полное формирование планируемых результатов обучения.

В целях совершенствования и обеспечения качества ОП осуществляется мониторинг разработанных ОП 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6В04201- Прикладное право и 6В04105 Диджитал маркетинг с участием работодателей на предмет соответствия потребностям рынка труда, использования образовательных технологий, включая методы оценки достижений студентов, а также с учетом актуальности данной программы. Например, по ОП “6В04201- Прикладное право” сформирован опросник оценки удовлетворенности работодателя качеством подготовки выпускников вузов (KPMG, INTEGRITES, Synergy Partners, ТОО Коркем Телеком).

При мониторинге ОП оцениваются актуальность ОП, выполнение цели и задач, поставленных ОП, логика выстраивания ОП, достижение обучающимися результатов обучения и их соответствие требованиям профессиональных стандартов и др.

Согласно требованиям, п.9 Положения о разработке, утверждении и мониторинге ОП в Университете осуществляется два вида мониторинга ОП: внутренний и внешний.

Механизм внутреннего мониторинга и оценки качества ОП обеспечивает постоянный мониторинг качества образовательных программ, учебно-методического обеспечения, внедрения инновационных методов обучения в учебный процесс, совершенствования методов оценки учебных достижений обучающихся.

Внешний мониторинг осуществляется в рамках аккредитации образовательных программ, при участии в рейтингах и иных мероприятиях.

При мониторинге ОП оцениваются актуальность ОП, выполнение цели и задач, поставленных ОП, логика выстраивания ОП, достижение обучающимися результатов обучения и их соответствие требованиям профессиональных стандартов и др.

По итогам мониторинга ведется обсуждение на коллегиальных органах Университета и выдаются письменные заключения соответствующим подразделениям.

Пересмотр и корректировка содержания действующих ОП с учетом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества, а также по результатам мониторинга проводится ежегодно.

На уровне кафедр мониторинг и периодическая оценка ОП осуществляется несколькими путями:

а) посредством проведения открытых занятий:

б) посредством взаимопосещений занятий ППС:

На кафедре Правоведение в 2020-2021 учебном году было проведено 12 взаимопосещений. На ОП 6В03201 Журналистика (ТВ и Мультимедиа) с начала этого учебного года уже проведены 2 взаимопосещения.

В сентябре 2019 года София Батт провела брифинг для руководящего состава каждого факультета. Каждый факультет должен был отредактировать 3 часть формы отчета в соответствии со спецификой ОП. Были проведены пилотные/практические наблюдения с Софией Батт и Учебно-методическим центром. Структура этого метода: Каждый преподаватель проходит процедуру наблюдения один раз в год. Наблюдатели - руководство факультета/школы (Декан, Заведующий кафедрой), Координатор программы. Дата наблюдения и занятия [на всех уровнях] назначаются преподавателем (что указывает на право выбора и автономию). Наблюдатель уже выбирает один из указанных занятий. Сам процесс Рефлексивного наблюдения преподавания состоит из трех частей.

Были разработаны Правила “Reflective Teaching Observation Policy” (ссылка), в которых указаны все критерии и сам процесс проведения наблюдения. Например, в 2020-2021 уч году были проведены рефлексивные наблюдения по:

- кафедре “Правоведение” - 12;
- кафедре “Социальные науки”-9;
- кафедре “Экономика и бизнес” – 12

Самоконтроль ППС осуществляется посредством своевременного предоставления запрашиваемой информации, заполнения необходимой документации и адекватной, целенаправленной, интегрированной профессиональной деятельности каждого преподавателя. В 2020-2021 году на кафедре Бизнес-школы по предмету “Основы маркетинга” был создан телеграм канал и телеграмм группа, в которой все студенты могли получать информацию дополнительно, задавать вопросы преподавателю открыто, а также предлагать свои идеи и мнения в любой момент. Преподаватель максимально открыто отвечал на вопросы, а также учитывал все пожелания студентов. Одним из предложенных вариантов в 2020-2021 году было использование Webex meeting вместо Webex training. Различие двух инструментов одного продукта для дистанционного обучения состояло в том, что в Webex training более интерактивен для дистанционного образования, но Webex meeting более практичен и удобен в использовании. В связи с чем, был проведен онлайн-опрос среди студентов, и ссылка для проведения онлайн уроков была заменена на Webex meeting согласно результатам онлайн-опроса.

По запросам работодателей в образовательные программы вводятся новые элективные курсы, к примеру, в свете глобальной цифровизации, что несомненно отражается в повышении конкурентоспособности и компетентности выпускников университета. Так в 2018-2019, 2019 -2020 у.г. были введены дисциплины по ОП 6В04105 Диджитал маркетинг- MAR 317 - Основы цифрового маркетинга, MAR 409 - Маркетинговые коммуникации.

Также СДУ в качестве механизма мониторинга активно применяют анкетирование студентов, что дает возможность определить топ 5 преподавателей по ОП и по отдельным дисциплинам. Данный вид опроса студентов нацелен на стимулирование профессиональной деятельности ППС и выявление случаев непрофессионализма, что является немаловажным условием совершенствования ОП.

Также в целях мониторинга на уровне факультета проводится периодическая оценка ОП, после которой на заседаниях которых обсуждались такие ключевые темы, как содержание ОП, анализ методик обучения, экспертиза силлабусов, проведение и обсуждение результатов практики, промежуточного и итогового контроля, результатов взаимопосещений занятий, тем дипломных работ и их руководителей и др.

С 2018 г. в Университете был принят новый формат заполнения силлабусов, который ориентирован не только описание цели, содержания и методов обучения, но и в большей степени определению компетенций (академических и профессиональных), ожидаемых результатов (learning outcomes) в рамках преподаваемой дисциплины и видам

деятельности по достижению этих результатов, согласно таксономии Блума, а также заданий на СРС и методам оценивания.

На уровне Университета мониторинг осуществляется через следующие специализированные службы: Учебно - методический центр и Департамент мониторинга качества.

ВЭК отмечает, что ОП пересматривается 2 раза в год. В начале и конце каждого учебного года факультетом организовывается встреча с представителями индустрии, ведущими преподавателями, студентами и выпускниками в рамках Advisory Board. В начале года проводится презентация разработанной образовательной программы, проводится сбор мнений и анализ образовательной программы. Представители индустрии вносят предложения по внедрению новых дисциплин или изменению контента действующих дисциплин, основываясь на запросах рынка.

В конце года проводится презентация дополнений и корректировок, внесенных в ОП на основании предложений первого Advisory Board. Ответственным за проведение Advisory Board назначается заведующий кафедрой, так же в подготовке активное участие принимают координаторы программы ОП 9 кластера (6B03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6B04201- Прикладное право и 6B04105 Диджитал маркетинг)

После проведения Advisory Board, финальная версия программы обсуждается на кафедре, принимается коллегиальное решение на основе которого составляется служебное письмо через систему dms.sdu.edu.kz на утверждение изменений.

Первичный набор студентов на обучение по ОП 6B04105 Диджитал маркетинг состоялся в 2019 году, с уже новой разработанной программой соответствующей нынешним трендам и реалиям. Программа по ОП 6B04105 Диджитал маркетинг включает такие курсы как “Нейромаркетинг”, “Искусственный интеллект в маркетинге”, “Проектирование пользовательского опыта и веб-аналитики”, “Анализ данных в области бизнеса и экономики”, “Программирование в бизнесе” и другие. Наличие практико-ориентированных дисциплин в ОП также обеспечивает и быструю адаптацию студентов в профессиональной среде. Поэтому вуз уделяет особое внимание различным видам практики. Вуз гарантирует, что деятельность, выполняемая обучающимися в ходе практики, соответствует предстоящей профессиональной деятельности. Это обеспечивается обширной базой практики по каждой ОП кластера, а также продуманной документацией, заполняемой обеими сторонами в ходе прохождения практики.

В рамках ОП 6B041005 - Диджитал маркетинг для улучшения качества преподавания предметов по маркетингу, а также интеграции теории и практики как инновационного подхода к обучению, были приглашены профессионалы с международным опытом работы и/или обучения, а также опытом работы в национальных и международных компаниях. В 2019 году в состав ППС Бизнес-школы присоединилась Әмірзақова А.Т., практикующий специалист по маркетинговым и корпоративным коммуникациям, выпускник Лидского Университета (Великобритания).

Комиссия отмечает отсутствие информации, которая бы подтверждала, как происходит информирование стейкхолдеров о запланированных или предпринятых действиях в отношении ОП 6B041005 - Диджитал маркетинг и где изменения, внесенные в ОП, опубликованы.

Анкетирование обучающихся показало общую удовлетворенность студентов качеством образовательных услуг и имеющимися условиями в вузе.

#### ***Аналитическая часть***

ВЭК подтверждает, что университет осуществляет постоянный мониторинг, периодическую оценку и пересмотр образовательных программ для эффективной реализации образовательного процесса и проводит работу в целях создания благоприятной среды обучения для обучающихся.

В целях совершенствования и обеспечения качества ОП осуществляется мониторинг

разработанных ОП 6B03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6B04201- Прикладное право и 6B04105 Диджитал маркетинг с участием работодателей на предмет соответствия потребностям рынка труда, использования образовательных технологий, включая методы оценки достижений студентов, а также с учетом актуальности данной программы. Например, по ОП “6B04201- Прикладное право” сформирован опросник оценки удовлетворенности работодателя качеством подготовки выпускников вузов (KPMG, INTEGRITES, Synergy Partners, ТОО Коркем Телеком).

К мониторингу привлекаются работодатели, стратегические партнеры, которые оценивают ОП на соответствие планируемых результатов обучения требованиям профессиональных стандартов и отраслевым рамкам квалификаций. Так, для пересмотра содержания ОП “6B04201- Прикладное право” были привлечены представители юридических компаний GRATA в лице управляющего партнера Т.Байгабылова, MIZAN LAW FIRM в лице директора Н.Кабден, Карасайский районный Суд в лице председателя суда Кошикбаева М. По ОП 6B03201 Журналистика (ТВ и Мультимедиа) были привлечены представители медиа, как Vlast.kz в лице Вячеслава Абрамова, международного центра журналистики в лице Адиля Джалилова и др.

Руководителями ОП на систематическом уровне осуществляется опрос работодателей через анкеты и опросники, Так, по запросам работодателей в образовательные программы в 2018-2019, 2019 -2020 у.г. были введены дисциплины по:

- ОП 6B03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа) - JUR 301 Цифровая журналистика, JUR 227 - Медиадизайн и др.

- ОП 6B04201 «Прикладное право» - LAW Избранные кейсы из практики международных юридических фирм, дисциплина Гражданское процессуальное право РК изучается 2 семестра LAW 385-Гражданское процессуальное право РК 1, LAW 388 Гражданское процессуальное право РК 2.

- ОП 6B04105 Диджитал маркетинг- MAR 317 - Основы цифрового маркетинга, MAR 409 - Маркетинговые коммуникации и др.

ОП пересматривается 2 раза в год. В начале и конце каждого учебного года факультетом организовывается встреча с представителями индустрии, ведущими преподавателями, студентами и выпускниками в рамках Advisory Board.

Однако, при интервьюировании членами ВЭК было определено отсутствие системного механизма информирования всех заинтересованных лиц о разработке/пересмотре или актуализации оцениваемых ОП, а также отсутствие утвержденных СДУ критериев по которым определяются стейкхолдеры, приглашаемы к обсуждению ОП. Также, несмотря на проводимый мониторинг оцениваемых ОП, вуз не информирует об этом широкие массы, не публикует информацию, касающуюся обсуждения ОП и не публикует саму ОП на своем официальном сайте, что не соответствует стандартам НААР.

В целом, результаты мониторинга и периодической оценки ОП, свидетельствуют о систематической работе, направленной на достижение целей ОП, удовлетворение потребности обучающихся и постоянное совершенствование ОП, однако отдельные положения на предмет соответствия данному стандарту требуют доработки. Так, комиссия отмечает необходимость публикации результатов пересмотра содержания и структуры образовательных программ в контексте изменений рынка, требований работодателей, социальных запросов общества на постоянной основе.

**Сильные стороны ОП 6B04105 «Диджитал маркетинг»; 6B03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6B04201 «Прикладное право»:**

- Не выявлены.

**Лучшая практика ОП 6B04105 «Диджитал маркетинг»; 6B03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6B04201 «Прикладное право»:**

- Наличие разработанных положений и форм проведения анкетирования и интервьюирования обучающихся, а также система их учета при разработке и актуализации плана развития ОП.

- Ежегодная обновляемость ОП с учетом рекомендаций работодателей с внедрением предлагаемых ими дисциплин в КЭД.

- Наличие обратной связи между обучающимися и ППС по поводу оценки удовлетворенности качеством реализации ОП.

**Рекомендации ВЭК ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:**

- Выработать и внедрить регламент систематической информированности всех заинтересованных лиц о каких-либо запланированных или предпринятых действиях в отношении оцениваемых ОП в оффлайн и онлайн режиме, с последующей публикацией всех изменений, внесенных в оцениваемые ОП на сайте университета. Срок: 1 июня 2022 г.

- Выработать критерии отбора стейкхолдеров и расширить субъектный состав лиц, привлекаемых в качестве заинтересованных лиц для пересмотра оцениваемых ОП из числа обучающихся, научных сотрудников НИИ и представителей государственных органов с обязательным отражением их участия и результата их участия в протоколах заседаний коллективных органов (например, в протоколах заседаний кафедр, реализующих оцениваемые ОП). Срок: 1 мая 2022 г.

- Провести семинар по повышению квалификации ППС по разработке и реализации критериев оценивания, для последующего включения таких критериев в силлабусы по читаемым дисциплинам, курсов для обучения ППС интерактивным методам преподавания. Срок: 1 июня 2022 г.

- На постоянной основе размещать на сайте все изменения, внесенные в оцениваемые ОП. Соответственно, обеспечить размещение на сайте актуализированных планов развития всех образовательных программ аккредитуемых ОП. Срок выполнения до 2022-2023 учебного года.

**Выводы ВЭК по критериям:** По стандарту «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ» образовательные программы 6В04105 «Диджитал маркетинг», 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)», 6В04201 «Прикладное право» имеют 8 – удовлетворительных и предполагает улучшение -2 позиции.

#### 6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

✓ Руководство ОП должно обеспечить уважение и внимание к различным группам обучающихся и их потребностям, предоставление им гибких траекторий обучения.

✓ Руководство ОП должно обеспечить преподавание на основе современных достижений мировой науки и практики в области направления подготовки, использование различных современных методик преподавания и оценки результатов обучения, обеспечивающих достижение целей ОП, в том числе компетенций, навыков выполнения научной работы на требуемом уровне.

✓ Руководство ОП должно определить механизмы распределения учебной нагрузки обучающихся между теорией и практикой в рамках ОП, обеспечения освоения содержания и достижений целей ОП каждым выпускником.

✓ Важным фактором является наличие собственных исследований в области методики преподавания дисциплин ОП.

✓ Вуз должен обеспечить соответствие процедур оценки результатов обучения планируемым результатам и целям ОП.

✓ Вуз должен обеспечить последовательность, прозрачность и объективность механизма оценки результатов обучения ОП, публикацию критериев и методов оценки заранее.

- ✓ Оценивающие лица должны владеть современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышать квалификацию в этой области.
- ✓ Руководство ОП должно продемонстрировать наличие системы обратной связи по использованию различных методик преподавания и оценки результатов обучения.
- ✓ Руководство ОП должно продемонстрировать поддержку автономии обучающихся при одновременном руководстве и помощи со стороны преподавателя.
- ✓ Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедуры реагирования на жалобы обучающихся.

### **Доказательная часть**

Для реализации принципов студентоцентрированного обучения в Университете разработана Академическая политика, которая регламентирует права и обязанности обучающихся. Академическая политика СДУ основана на принципах академической честности, внутреннего обеспечения качества, инноваций и интернационализации. Академическая политика обязательна для исполнения всеми структурными подразделениями университета, ППС, сотрудниками и обучающимися. Обучение по аккредитуемым ОП ведется на русском, казахском и английском языках обучения. В отношении всех обучающихся действует принцип гендерного равенства.

Активная вовлеченность компетентных, активных и конструктивных обучающихся в качестве партнера эффективно влияет на организацию и содержание образовательного процесса, учета их потребностей и формирования гибких траекторий обучения. На факультете практикуется привлечение обучающихся к управленческим процессам Университета. Так, например, обучающиеся ОП 9 класса 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6В04201- Прикладное право (Имангалиева Рената-студентка 3-курса ОП 6В04201- Прикладное право (Протокол № 7 от 07.09.2021г.)) и 6В04105 Диджитал маркетинг (Нурай Ахметова - студентка 3-курса ОП 6В04105 Диджитал маркетинг) являются членами совета факультета, Комиссии по качеству – коллегиального органа, где обсуждаются актуальные вопросы, касающиеся деятельности факультета, совершенствования образовательных программ, обновления содержания образования. Участие обучающихся в работе коллегиальных органов факультета позволяет им быть сопричастными в принятии решений и согласовании проблемных вопросов.

Студенты ОП имеют полную информацию о перечне дисциплин модуля и их кодах, пререквизитов, целей и содержания, форме контроля и необходимых средств обучения. На основании ТУПл и КЭД обучающиеся разрабатывают ИУП с помощью Эдвайзеров и осуществляют его в соответствии с академическим календарем. ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. Обучающийся самостоятельно строит свою образовательную траекторию в форме индивидуального учебного плана. Для освоения соответствующего уровня образования обучающийся обязан выполнить свой ИУП, набрав требуемое количество кредитов по УП ОП. ИУП формируется обучающимся на весь период обучения по семестрам с консультативной помощью эдвайзера, в роли которого выступает руководитель ППФ.

Для студентов ОП 6В04105 Диджитал маркетинг и 6В04201- Прикладное право были организованы гостевые лекции с практиками для ознакомления со спецификой работы сферы бизнеса и маркетинга, для получения практического опыта с помощью решения бизнес-кейсов, а также возможной дальнейшей стажировки в компаниях. В 2020-2021 году во время обучения на дисциплине “Основы маркетинга”, гостевую лекцию провел Рустем Омаров - руководитель отдела маркетинга и развития бизнеса в Caspian group. Департаментом Бизнес-школы организован проект MPower для расширения и поддержания нетворкинга у студентов со специалистами сферы диджитал маркетинг, в рамках которого они могут обсуждать интересные темы, решать кейсы, и быть частью маркетингового сообщества. Таким образом, будучи вовлеченными в процесс организации, начиная от стратегического плана мероприятия, поиска интересных спикеров, разработки креативных визуалов и продвижения события в социальных сетях,

студенты полностью внедряются в практическую реализацию мероприятия и повышают навыки soft, hard skills.

В 2021-2022 году планируется организация более обширного мероприятия SDU Marketon, в котором планируется участие студентов маркетинга со всего Казахстана. В организации планируемого события также принимают участие студенты 3 курса ОП 6В041005 - Диджитал маркетинг вместе с ППС.

Преподавание дисциплин ОП 9 кластера происходит с применением различных методов преподавания, направленных на развитие профессионального критического мышления на основе глубоких фундаментальных знаний, владения цифровыми технологиями и количественными инструментами анализа и прогнозирования. ППС аккредитуемых образовательных программ широко применяет в учебном процессе информационно-коммуникационные, интерактивные, видео-лекции, семинары-конференции, проектный и исследовательский метод обучения. Помимо этого, в практике каждого ОП используются собственные инновационные методики обучения, соответствующие специфике ОП, повышающих интерес и мотивацию обучающихся.

По ОП 6В04105 Диджитал маркетинг и 6В04201- Прикладное право предусмотрено применение различных подходов в обучении, в том числе кейс-метод обучения, использующая описание реальных экономических, маркетинговых и бизнес-ситуаций, где студенты приводят собственные решения и ответы на проблемы, представленные в бизнес-кейсе; практическое обучение (Project-Based Learning) является неотъемлемой частью многих предметов ОП 6В04105 Диджитал маркетинг. С помощью использования новейших цифровых инструментов как Tilda, Wordpress, Facebook Power Editor, продукты Adobe - After Effects, Lightroom, Premier Pro, Google Adwords, Google Analytics, также Canva, Figma и другие, студенты разрабатывают и реализовывают реальные проекты в ходе обучения. К примеру, в рамках дисциплины “MAR 317 - Введение в Диджитал маркетинг” многие из вышеперечисленных инструментов применяются во время обучения, а также студенты в рамках групповых и индивидуальных работ разрабатывают и предоставляют проекты под контролем преподавателя, где присутствует практический элемент.

Вместе с тем ВЭЖ отмечает отсутствие информации о наличии собственных исследований в области методики преподавания учебных дисциплин ОП 6В04105 Диджитал маркетинг, не представлена информация о том, как оценивающие лица владеют современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышают квалификацию в этой области.

Принцип студентоцентрированного обучения определяет дифференциацию разных видов занятий, которые проводятся в формате лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий, СРОП. В рамках данных видов занятий обучающиеся получают учебную информацию, формируют практические навыки, содействуют снижению трудностей в освоении учебной дисциплины. Большое внимание в академической политике университета уделяется дополнительной помощи обучающимся, которые имеют возможность получать регулярные консультации по дисциплине в рамках занятий СРОП и летнего семестра.

Политика университета позволяет обучающимся восстановиться или перевестись с одной программы на другую, обучаться в другом вузе по программе академической мобильности.

В подготовке журналистов важное значение имеет условия для проведения практических занятий и наличие баз практик. Посещая Медиа лабораторию и компьютерные классы убедились что имеются все возможности для работы на компьютерных программах, для видеосъемок и монтажа, для создания радиозфира и подкастов, самого сложного цифрового контента. Ознакомились с договорами о сотрудничестве с организациями. Заключены двусторонние договора и меморандумы.



### ***Аналитическая часть***

Одним из критериев данного стандарта является обеспечение вузом последовательности, прозрачности и объективности механизмов оценки результатов обучения ОП. Критерии и методы оценки результатов обучения должны быть опубликованы заранее. В предоставленных ВЭК курсах ОП 6В04201 «Прикладное право» размещены политика выставления оценок, включающая в себя балльно-рейтинговую буквенную систему оценки знаний, однако отсутствует указание и раскрытие критериев выставления оценок по каждой дисциплине. Отсутствие критериев, снижает степень понимания обучающимися за что и сколько они баллов получают. В процессе визита ВЭК, было отмечено отсутствие собственных исследований в области методики преподавания и оценивания дисциплин ОП 6В04201 «Прикладное право».

Также представляется очень важным, чтобы ППС, реализующие ОП 6В04201 «Прикладное право» владели современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышали квалификацию в этой области. Никаких подтверждающих документов не было представлено и не опубликовано на сайте университета, конкретно на странице кафедры.

Анализ стандарта «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости» показал, что по аккредитуемой ОП 6В04105 Диджитал маркетинг, в недостаточной мере используются собственные исследования в области методики преподавания учебных дисциплин. ВЭК свидетельствует об отсутствии издания ППС собственных учебных пособий по профильным дисциплинам.

Показана работа по выявлению уровня удовлетворенности обучающихся местами и организацией прохождения практики.

ВЭК, отмечает, что во время посещения вуза сложно было оценить методику преподавания междисциплинарных предметов. Мир меняется, изменения за последние несколько десятилетий вызывают восторг, но в то же время заставляют нас волноваться. С изобретением всех этих новых вещей возникает и много новых проблем, с которыми люди никогда раньше не сталкивались. Каждый день появляются новые виды работ и даже целые профессиональные области, именно поэтому должны задуматься, отвечают ли знания и навыки, запросам времени. Знание поможет вам придумать свою собственную идею, а вот реальная работа превратит эту идею в реальность. Если мы говорим, что основная цель традиционного образования состоит в обучении знаниям и использовании этих знаний, чтобы мыслить и творить, тогда STEAM подход учит комбинировать приобретенные знания с реальными навыками. Особенно где переплетены техническое образование с гуманитарным. Преподаватели должны владеть современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышать квалификацию в этой области. Поэтому рекомендуется проводить собственные исследования в области методики преподавания специальных дисциплин в рамках ОП, а также организовать повышение квалификации ППС по педагогике высшей школы и методике преподавания междисциплинарных дисциплин.

***Сильные стороны ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:***

- Не выявлены.

***Лучшая практика ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:***

- Организация взаимодействия руководства ОП с базами прохождения практик посредством заключения коллективных договоров. В частности, в качестве баз практик выступают различные государственные органы Республики Казахстан.

- Наличие механизмов поддержки автономии обучающихся при одновременном руководстве и помощи со стороны преподавателя.

**Рекомендации ВЭК ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:**

- Ввести культуру собственных исследований в области методики преподавания учебных дисциплин ОП и их оценки. Результаты исследований в области методики преподавания учебных дисциплин ОП 6В04201 «Прикладное право» необходимо публиковать в открытой печати, оформлять их в качестве учебно-методических пособий, рекомендованных УМС Университета. Срок: 1 сентября 2022 г.

- Осуществлять собственные исследования в области методики преподавания дисциплин 9 кластера 6В04105 Диджитал маркетинг, 6В03201 Журналистика (ТВ и Мультимедиа), 6В04201 Прикладное право с внедрением результатов исследования в учебный процесс. Срок выполнения до 2022-2023 учебного года.

- Обучить ППС кафедры современными методами оценки результатов обучения, предпочтительно информационными, а также регулярно повышать квалификацию в этой области. Срок: 1 мая 2022 г.

- Разработать и внедрить процедуру оценки результатов обучения обучающихся в соответствии с планируемыми результатам обучения, Модели компетенции выпускника и целям современной образовательной программы. Обеспечить публикацию критериев и методов оценки заранее. Срок: 1 сентября 2022 г.

- Разместить syllabus по дисциплинам всех курсов (1-4 курсы) по всем оцениваемым ОП на сайте. Срок выполнения до начала 2022-2023 учебного года.

**Выводы ВЭК по критериям:** По стандарту «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости» образовательные программы 6В04105 «Диджитал маркетинг», 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)», 6В04201 «Прикладное право» не имеют сильных позиций, но имеют 7 – удовлетворительных, предполагает улучшение -3 позиции.

#### 6.6. Стандарт «Обучающиеся»

✓ Вуз должен продемонстрировать политику формирования контингента обучающихся и обеспечить прозрачность, опубликованность процедур, регламентирующих жизненный цикл обучающихся (от поступления до завершения).

✓ Руководство ОП должно предусмотреть проведение специальных программ адаптации и поддержки для только что поступивших и иностранных обучающихся.

✓ Вуз должен продемонстрировать соответствие своих действий Лиссабонской конвенции о признании, в том числе наличие и применение механизма по признанию результатов академической мобильности обучающихся, а также результатов дополнительного, формального и неформального обучения.

✓ Вуз должен обеспечить возможность для внешней и внутренней академической мобильности обучающихся, а также оказывать им содействие в получении внешних грантов для обучения.

✓ Вуз должен стимулировать обучающихся к самообразованию и развитию вне основной программы (внеучебной деятельности).

✓ Важным фактором является наличие механизма поддержки одаренных обучающихся.

✓ Вуз должен продемонстрировать сотрудничество с другими организациями образования и национальными центрами «Европейской сети национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности/Национальных академических Информационных Центров Признания» ENIC/NARIC с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций.

✓ Вуз должен обеспечить обучающихся местами практики, продемонстрировать процедуру содействия трудоустройству выпускников, поддержания с ними связи.

✓ Вуз должен продемонстрировать процедуру выдачи выпускникам документов, подтверждающих полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения.

✓ Руководство ОП должно продемонстрировать, что выпускники программы обладают навыками, востребованными на рынке труда и что эти навыки действительно актуальны.

✓ Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма мониторинга трудоустройства и профессиональной деятельности выпускников.

✓ Важным фактором является наличие действующей ассоциации/объединения выпускников.

### **Доказательная часть**

Полный цикл обучения от поступления до завершения регламентирован в Университете. В отношении формирования контингента обучающихся политика Университета направлена на прием наиболее подготовленных абитуриентов, способных успешно освоить программу обучения, что непосредственно определяет качество реализации ОП и способствует достижению стратегических целей и задач Университета.

Формирование контингента по ОП 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6В04201- Прикладное право и 6В04105 Диджитал маркетинг основано на анализе имеющихся материально-технических, информационных ресурсов, кадрового потенциала и оказания потенциальных социальных условий для студентов, в т.ч. предоставления мест в общежитии, имеющиеся в Университете. При этом учитывает максимальный размер группы при проведении семинарских, практических, лабораторных и студийных занятий в аудиториях, согласно требованиям ГОСО высшего образования.

Руководство демонстрирует политику формирования контингента обучающихся ОП от поступления до выпуска и обеспечивает прозрачность ее процедур. При этом Университет заинтересован в привлечении абитуриентов, имеющих хорошую подготовку по профильным предметам, тем или иным направлениям и специальностям. Во время приема абитуриентов в ряды студентов желающие обучаться на английском языке сдают уровневый тест по английскому языку. Для абитуриентов, желающих поступить на английское отделение, в целях восполнения пробелов в языковых знаниях, умениях и навыках Университет предлагает интенсивные курсы английского языка до начала учебного года, или подготовительный курс в рамках Foundation (срок обучения 1 год).

В 2020 году Программа адаптации и поддержки для вновь поступивших обучающихся была полностью трансформирована, встреча с обучающимися проводилась посредством Instagram, Webex и прямой трансляции YouTube. Очень важно отметить, что программа вводного курса была составлена и проводилась на двух языках (английский и казахский), что немаловажно для иностранных студентов. Со следующего учебного года планируется ввести в адаптационную программу проведение презентаций об особенностях жизнедеятельности в Алматы и Каскелене, где иностранные студенты смогут найти ответы на вопросы, касающиеся социализации.

Статистика контингента обучающихся по ОП 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа) и 6В04201 «Прикладное право» показывает тенденцию роста численности обучающихся. Статистика контингента обучающихся по ОП 6В03201 «Журналистика (ТВ и мультимедиа)», 6В0420 «Прикладное право» и 6В04105 «Диджитал маркетинг» отражено ниже в таблице.

ОП	учебный год	всего обучающихся	обучающиеся по гранту	обучающиеся на платной основе
6В04201- Прикладное право	2021-2022	302	22 гос.грант+4 СДУ грант	275
	2020–2021	241	16 гос.грант+3 СДУ грант	222
	2019–2020	168	8 гос.грант+3 СДУ грант	157
	2018-2019	111	2 гос.грант-2 СДУ грант	107
6В04105 - Диджитал маркетинг	2021-2022	163	61 гос.грант	102
	2020–2021	177	90 гос.грант	87
	2019–2020	149	81 гос.грант	68
	2018-2019	85	35 гос.грант	50

6B03201-Журналистика (ТВ и Мультимедиа)	2021-2022	173	81 Гос.грант + 5 СДУ грант	87
	2020-2021	146	63 Гос.грант + 5 СДУ грант	78
	2019-2020	144	57 Гос.грант + 5 СДУ грант	82

В условиях пандемии в 2020-2021 учебном году руководство Университета приняло решения направить менторов в каждый регион Казахстана для организации встреч с поступившими обучающимися. Данный подход обуславливает более мягкую адаптацию к процессу обучения, так как задача менторов состоит не только в социализации обучающихся, но и в решении академических проблем

По всем вопросам, касающимся отчисления, перевода, восстановления, обучающийся может получить консультацию в Центре обслуживания обучающихся. По вопросам академической мобильности обучающийся может обратиться к Координатору на факультете и/или в Офис международных отношений.

В качестве приоритетных направлений академической мобильности ОП можно выделить внешнюю мобильность в вузы дальнего зарубежья. К примеру, по ОП 6B04105 Диджитал маркетинг в 2021-2022 академическом году, в первом семестре по внешней исходящей академической мобильности обучаются Мольдир Шамшиденова (студентка 3-курса), Аяулым Абраимова (студентка 3-курса) в SolBridge International School of Business, Южная Корея. В 2021-2022 академическом году, в первом семестре по внешней исходящей академической мобильности Алима Маратова (студентка 3-курса) обучается в University of Economics and Human Science, Польша. Алима на конкурсной основе, демонстрируя высокий GPA, высокий уровень английского языка, получила полное финансирование от МОН РК на обучение по академической мобильности, включая расходы проживания, питания, авиабилетов на весь период нахождения за рубежом.

В течение учебного года проводятся мероприятия по трудоустройству обучающихся, такие, как Career Day, Job Fair, мастер-классы со стороны работодателей и Департамента карьеры. Career Day проводится 5 раз в год в формате интервьюирования обучающихся напрямую с представителями компаний, ориентированное на приобретение опыта обучающимися по прохождению реальных собеседований, получение обратной связи от HR специалистов и возможность получения предложения работы от работодателей. Данный формат мероприятия - это синтезированная версия старых ярмарок вакансий, которая имеет более специализированный подход к обучающимся. Работодатели и обучающиеся оставляют положительные отзывы о мероприятии, так как данный подход лучше раскрывает интересы работодателей и личные качества обучающихся, попутно поясняя реальное положение обучающегося на рынке труда.

Существует также волонтерская группа - Career Counsellors, под надзором Департамента карьеры и профессионального развития. Данная группа также помогает при консультировании обучающихся по созданию резюме, написанию мотивационных писем, методов поиска стажировок и работы, и помогает при проведении мастер классов. В основном, группа работает через социальные сети, Instagram profile: @cc.sdu.

При факультете для обучающихся на выпускном курсе действует программа Career Beta, которая покрывает элективные курсы предпоследнего семестра для определенного количества обучающихся и способствует цели овладения профессиональными и социальными навыками, получения необходимых базовых знаний в индустрии и создания сети контактов у обучающихся среди работодателей. Список работодателей создается и утверждается Департаментом карьеры и профессионального развития посредством принятия заявок на сайте Университета.

Кроме того, в Университете функционирует Центр развития карьеры и связей с выпускниками, которая по запросу подразделений занимается организацией практики и трудоустройством в компаниях – партнерах Университета. Мониторинг трудоустройства и профессиональной деятельности также находится в ведомстве Центра развития карьеры и связей с выпускниками.

### *Аналитическая часть*

ВЭК свидетельствует об отсутствии и интереса у обучающихся аккредитуемых ОП к мероприятиям по самообразованию и развитию вне основной программы в рамках внеучебной деятельности, а также к научным исследованиям.

Вместе с тем внешняя комиссия отмечает, что, как показало интервью с обучающимися, не все они осведомлены о том, что в вузе существует возможность участия в программах академической мобильности.

SPT (Тест на знание общеобразовательных предметов среди учеников 10 и 11 классов), Infomatrix (Международная олимпиада, нацеленная на разработку IT-проектов). В 2020 году по результатам олимпиады SPT 264 абитуриента стали обладателями сертификатов. Среди них 18 участников выиграли 100% полную оплату обучения, еще 18 выиграли 50% скидки, также 18 стали обладателями 30% скидки, остальным 210 предоставлены 15% скидки.

Университет активно поддерживает и способствует развитию студенческого самоуправления.

В Казахстане подготовкой журналистских кадров занимаются в 25 вузах. В 2021 году было выделено около 300 грантов по направлению подготовки Журналистика и репертерское дело. СДУ занял 3 место по республике по государственным грантам, вслед за ведущими национальными университетами как КазНУ и ЕНУ. Предпочтение абитуриентами и их родителями СДУ при выборе вуза явно доказывает узнаваемость и популярность Университета имени Сулеймана Демиреля.

Тенденция роста количества студентов подтверждает высокий авторитет СДУ и заметное место в образовательном пространстве.

Академическая мобильность обучающихся желает улучшения. По ОП 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа) за 2019-2020 учебный год всего 7 студентов смогли учиться в зарубежных вузах Польши и Южной Кореи (Sookmyung University, Multimedia University, Vistula University, Sookmyung Women's University, Eastern Mediterranean University, Civitas Collegium), а 1 студент реализовал такую возможность в КИМЕР.

Во время встреч со студентами и ППС выяснили, что творческие кружки, клубы и другие сообщества слабо задействованы и не сформированы в полном объеме. Руководству ОП необходимо реализовать комплекс мер по стимулированию обучающихся к самообразованию и развитию вне ОП путем создания кружков/секции/лаборатории по направлениям и разработать систему поддержки одаренных обучающихся.

Трудоустройство выпускников Университета осуществляется посредством деятельности Департамента карьеры и профессионального развития, а именно проведение консультаций для обучающихся старших курсов с целью определения интересов и оказания помощи в их реализации, оказание помощи по составлению резюме, мотивационных, сопроводительных и рекомендательных писем, формы поиска работы и использование разных платформах. Вопросы трудоустройства решаются по мере поступления заявок от работодателей.

Для этого ОП расширяет базы практики и партнеров каждый год. По ОП 6В04201- Прикладное право заключили договоры с юридическими компаниями как Юридическая фирма INTEGRITES, Synergy Partners, Muratov Partners, ТОО "Артюшенко и партнеры", Unicase Law Firm, ТОО "MG Partners Almaty", Управление Полиции Карасайского района. Руководитель практики информирует обучающихся по требованиям и критериям прохождения практики и осуществляет процесс мониторинга текущих процессов

прохождения производственной практики. Руководство практики утверждены решением кафедры и доступны студентам каждый год через внутреннюю платформу обучения

В течение учебного года проводятся мероприятия по трудоустройству обучающихся, такие, как Career Day, Job Fair, мастер-классы со стороны работодателей и Департамента карьеры. Career Day проводится 5 раз в год в формате интервьюирования обучающихся напрямую с представителями компаний, ориентированное на приобретение опыта обучающимися по прохождению реальных собеседований, получение обратной связи от HR специалистов и возможность получения предложения работы от работодателей.

**Сильные стороны ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:**

- Вуз обеспечивает обучающихся местами практики, демонстрирует процедуру содействия трудоустройству выпускников, поддержания связи со стейкхолдерами.

**Лучшая практика ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:**

-Руководство ОП демонстрирует, что выпускники программы обладают навыками, действительно востребованными на рынке труда.

**Рекомендации ВЭК ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:**

- Руководству оцениваемых ОП необходимо разработать план мероприятий по стимулированию обучающихся к самообразованию и развитию вне основной программы. Срок выполнения до 2022-2023 учебного года.

**Выводы ВЭК по критериям:** По стандарту «Обучающиеся» образовательные программы ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право» раскрыты 12 критериев, из которых 1 имеют сильную позицию, 11 – удовлетворительную.

#### 6.7. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»

✓ Вуз должен иметь объективную и прозрачную кадровую политику в разрезе ОП, включающую наем (в том числе приглашенных ППС), профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата.

✓ Вуз должен продемонстрировать соответствие качественного состава ППС установленным квалификационным требованиям, стратегии вуза, целям ОП.

✓ Руководство ОП должно продемонстрировать изменение роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению и преподаванию.

✓ Вуз должен предоставлять возможности карьерного роста и профессионального развития ППС, в том числе молодых преподавателей.

✓ Вуз должен привлекать к преподаванию специалистов соответствующих отраслей, обладающих профессиональными компетентностями, соответствующим требованиям ОП.

▪ Вуз должен продемонстрировать наличие механизма мотивации профессионального и личностного развития ППС.

✓ Вуз должен продемонстрировать широкое применение ППС информационно-коммуникационных технологий и программных средств в образовательном процессе (например, on-line обучения, e-портфолио, MOOCs и др.).

✓ Вуз должен продемонстрировать направленность деятельности на развитие академической мобильности, привлечение лучших зарубежных и отечественных преподавателей.

✓ Вуз должен продемонстрировать вовлеченность каждого преподавателя в продвижение культуры качества и академической честности в вузе, определить вклад ППС, в том числе приглашенных, в достижение целей ОП.

✓ Важным фактором является вовлеченность ППС в развитие экономики, образования, науки и культуры региона и страны.

### **Доказательная часть**

Кадровая политика - целостная долгосрочная стратегия управления персоналом, представляется как совокупность целей в области управления персоналом, связанных с общей концепцией развития Университета. Цель кадровой политики – обеспечить академическую привлекательность Университета Нархоз для привлечения лучших академических кадров к работе в образовательной и научно- исследовательской сферах Университета.

Кадровая политика Университета имени Сулеймана Демиреля ориентирована на эффективное кадровое сопровождение реализации стратегии университета с сильной корпоративной культурой, предусматривающая обеспечение единых подходов в работе с персоналом в рамках лучшей корпоративной практики по всему университету.

Кадровая политика ЧУ СДУ регламентирована ВНД: «Правила приема на работу сотрудников СДУ», «Положение об оплате труда сотрудников СДУ», «Положение об обучении и повышении квалификации работников СДУ», «Положение об испытательном сроке и адаптации сотрудников СДУ», «Правила внутреннего трудового распорядка СДУ», «Методология грейдинга должностей в СДУ», «Положение о правилах оформления кадровых процедур СДУ», «Система управления эффективностью и профессиональным развитием сотрудников СДУ (PMDS)».

Все вышеперечисленные правила находятся в свободном доступе в электронном портале PMS (Personnel information system), куда имеет доступ каждый сотрудник Университета.

Руководство ОП планирует привлекать к преподаванию практиков на конкурсной основе, в том числе и молодых преподавателей.

Подбор и формирование профессорско-преподавательского состава на ОП 9 кластера (6B03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6B04201- Прикладное право и 6B04105 Диджитал маркетинг) происходит несколькими путями:

- подготовка собственных кадров по программе «Подготовка молодых специалистов («Жас маман даярлау» бағдарламасы)»: стимулирование и обучение выпускников Университета и иных Университетов. Кандидатам, прошедшим конкурс по программе «Подготовка молодых специалистов, («Жас маман даярлау» бағдарламасы)» предоставляется внутренний грант на обучение в магистратуре и докторантуре, с обязательной дальнейшей отработкой в соответствии с Правилами программы «Подготовка молодых специалистов»;

- привлечение зарубежных сотрудников по программам академической мобильности, либо в соответствии с законодательством РК и Положениями по привлечению иностранной рабочей силы;

- привлечение местных преподавателей, приглашение известных преподавателей других вузов по совместительству, привлечение специалистов из предлагаемой сферы индустрии для проведения семинаров проводится в соответствии с «Правилами приема на работу сотрудников».

Прозрачность принятия решений при формировании штата ОП ОП 6B03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6B04201- Прикладное право и 6B04105 Диджитал маркетинг регулируется правилами приема на работу сотрудников СДУ.

Компетентностная модель преподавателя Университета представлена в системе “Teaching Position, Teaching and Research Position”, где в зависимости от уровня образования, опыта и компетенций, требования, предъявляемые к профессиональным компетенциям преподавателя, могут отличаться, а требования к личностным и общекультурным компетенциям остаются одинаковыми для всех.

Компетентностная модель преподавателя ОП 6B03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6B04201- Прикладное право и 6B04105 Диджитал маркетинг основывается

на “Типовых квалификационных характеристиках должностей педагогических работников и приравненных к ним лиц” (Приказ МОН РК от 13.07.2009г.), где определены основные нормативы составления Положений о структурных подразделениях, определяющих их роль и место в организациях образования; на разработках должностных инструкций работников, закрепляющих их обязанности, права и ответственность; на подборе и расстановке кадров, осуществлении контроля за правильностью их использования; на проведении аттестации работников организаций образования. Также стоит отметить, что Университет постоянно принимает меры, в виде своевременного обновления внутренних нормативных документов и проведения аттестации преподавателей, а также конкурсных комиссий при отборе преподавателей, для обеспечения соответствия стандартам и квалификационным рамкам, определенным МОН РК.

В целях реализации стратегии университета по каждой образовательной программе составляется план развития ОП совместно с преподавателями и координаторами ОП и председателями комитетов. В соответствии с планом развития ОП 9 кластера составляется индивидуальный план работы каждого преподавателя и оформляется полугодовой, годовой отчет о проделанной работе, где находит отражение вклад каждого преподавателя ОП в реализацию основных направлений плана развития Университета «Интернационализация», «Учение и преподавание», «Научное исследование».

Обучение по ОП 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа) и 6В04105 Диджитал маркетинг ведется на английском языке. В этой связи с этим важным критерием при подборе преподавателей является соответствующий уровень их владения английским языком. С 2020 года в Университете официально регламентированы минимальные требования знания английского языка для каждой должности, как академической, так и административной по Решению административного совета No 6 от 07.10.2019 г. Согласно этим регламентам со стороны Департамента HR ведется постоянный учет наличия сертификатов, подтверждающих уровень владения английским языком (IELTS, TOEFL).

Вместе с этим, необходимо отметить, что в учебном заведении не является обязательным наличие международных сертификатов, уровень владения иностранным языком можно подтвердить, сдав тест в Центре непрерывного образования при Университете. Для стимулирования преподавателей к постоянному совершенствованию уровня владения английским языком, в политике вуза, предусмотрена надбавка к заработной плате от 15000 до 90000 тг. Также создаются условия для постоянного обучения и повышения уровня владения языком пройдя курсы в Центре непрерывного образования при Университете, в этих целях всем сотрудникам учебного заведения предоставляются скидки до 50% на курсы.

Образовательную программу ОП 6В04105 Диджитал маркетинг обеспечивает высококвалифицированный кадровый состав ИПС, из 26 штатных ИПС – 3 кандидата наук, 9 с степенью PhD и 14 магистров. Следует отметить, что их средний возраст составляет 35 лет. ОП привлекает преподавателей-практиков из индустрии в качестве как гостевых лекторов, штатных преподавателей, по совместительству или почасовой оплате. Главным критерием при подборе является профильное образование и достаточный опыт работы в конкретной сфере. Данный критерий закреплен в “Типовых правилах деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования”.

В отчете нет информации о привлечении преподавателей с международным опытом в ОП 6В04105 Диджитал маркетинг. Хотя в 2020 году Бизнес-школа SDU стала членом Сети международных бизнес-школ (NIBS) ([ссылка](#)), ассоциации бизнес-школ ведущих университетов мира, пока что нет примера приглашения зарубежных профессоров. Члены сети сотрудничают, чтобы обеспечить международно-ориентированное бизнес-образование, которое готовит студентов к успеху в мировой экономике. Сеть способствует сотрудничеству и обмену передовым опытом между учреждениями-членами, особенно в отношении международного бизнес-образования. Ежегодно сеть международных бизнес-



школ (NIBS) организует соревнование по решению бизнес-кейсов. От каждого университета может принять участие только одна команда из 4 студентов, таким образом, участие команды от СДУ Бизнес-школы запланировано на 2022-2023 годы и будет состоять из сильнейших студентов разных специальностей, в число которых будут включены обучающиеся в ОП 6В04105 Диджитал маркетинг.

По ОП 6В04105 Диджитал маркетинг планируется участие ППС ОП в проекте “500 ученых” от Международной организации “Болашак”. В числе планирующих пройти стажировку в ведущих мировых учебных заведениях в 2022 году и с целью повышения квалификации преподаватели Чобан У., Өмірзақова А.Т., Азимбекова А. К., Тлеубаев А.Т., Сеитжаппарұлы М., но нет информации по повышению квалификации ППС за предыдущий период. Не представлена информация о ППС ОП 6В04105 Диджитал маркетинг, кто и когда выезжал на международные стажировки и практики, с целью обмена научным опытом, показывая умения исследователя, высокий уровень профессиональных компетенций.

Ниже представлена таблица по качественному составу ППС по ОП 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6В04201- Прикладное право и 6В04105 Диджитал маркетинг.

ОП	Средний возраст	Всего ППС	Кол-во штатных х ППС	ППС с учеными степенями			
				К-во штатных ППС с учеными степенями	доктора наук	кандидаты наук/ доктор PhD	% острепенности
ОП “ОП 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа)”		22	20	8		8	40%
ОП 6В04201- Прикладное право		29	21	15	-	15	71%
ОП 6В04105 Диджитал маркетинг	35	32	26	12		12	46 %

Острепенность ППС обслуживающих ОП составляет более 40%. В период с 2016-2021 годы защитили PhD диссертации и получили ученую степень доктора философии, преподаватели, Копбаева А.Б., Серім Г. Камза А. и др.

Образовательную программу “ОП 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа)” обеспечивает высококвалифицированный кадровый состав ППС, представленный кандидатами наук – 2, PhD - 6 магистрами – 7.

Образовательную программу “ОП6В04201-Прикладное право” обеспечивает высококвалифицированный кадровый состав ППС, представленный докторами наук - 1 кандидатами наук – 11, PhD - 7 магистрами – 10

Образовательную программу “ОП 6В04105 Диджитал маркетинг” обеспечивает высококвалифицированный кадровый состав ППС, кандидатами наук - 3, PhD - 9 магистрами –14.

В составе ППС ОП 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6В04201- Прикладное право и 6В04105 Диджитал маркетинг есть преподаватели, кто имеет государственные награды, почетные звания, почетные грамоты за заслуги в области образования РК, среди них: PhD Копбаева А.Б. Успешно работают преподаватели, получившие дипломы зарубежных университетов, выпускники программы “Болашак”,

имеющие международный опыт в сфере образования и в профессиональной сфере таких как Құсайынқызы А., Өмірзақова А., Шоканова Г. Әлжан А., Айжарықов Н., DrPh Ергалиев К. А. и др.

Действующий состав преподавателей ОП 9 кластера обеспечивает стратегическое развитие аккредитуемых программ, заключающееся в обеспечении качественного практико-ориентированного образования, удовлетворяющего запросы рынка труда.

### *Аналитическая часть*

Члены ВЭК отмечают достаточную работу вуза по привлечению и профессиональному развитию молодых преподавателей. Комиссия установила высокий уровень компетентности ППС, применения инновационных методов и форм обучения. Также отмечается активность применения информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе. На всех оцениваемых ОП 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6В04201- Прикладное право и 6В04105 Диджитал маркетинг преподают достаточно молодые преподаватели из академической и бизнес среды, с которыми заключаются договора на оказание возмездных услуг.

При закреплении за приглашенными преподавателями дисциплин ОП 9 кластера во главу угла ставятся их профессиональный/академический опыт и репутация, предлагаемая методика преподавания, их эмоциональный интеллект и умение проявлять эмпатию.

Вопросы академической мобильности преподавателей оцениваемых ОП 6В04105 Диджитал маркетинг не раскрыты в отчете, отсутствуют в представленных документах.

ОП привлекает преподавателей-практиков из индустрии в качестве как гостевых лекторов, штатных преподавателей, по совместительству или почасовой оплате. Главным критерием при подборе является профильное образование и достаточный опыт работы в конкретной сфере. Данный критерий закреплён в «Типовых правилах деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования».

Преподаватели и сотрудники вуза принимают активное участие в жизни общества, в развитии культуры и науки города, области и региона. К основным формам такого участия относятся: участие ППС в региональных и республиканских комиссиях в разных областях образования, промышленности и экономики; оказание консультативной помощи организациями и производствам; организация и руководство общественными объединениями; организация и участие в спортивных и оздоровительных мероприятиях разного масштаба; освещение деятельности университета в средствах массовой информации области и республики; участие в научных исследованиях на региональном, республиканском уровнях; культурная и просветительная работа творческих коллективов университета.

Остепенность ППС ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг составляет» 46 %, вместе с тем низкая публикационная активность ППС. Остепенность ППС ОП 6В04201- «Прикладное право» – 71%, что полностью соответствует государственным стандартам.

ВЭК отмечает отсутствие в рамках ОП опубликованных учебных пособий, публикаций ППС в журналах с ненулевым импакт фактором, входящий в базу Scopus, отсутствие финансируемых НИР в рамках государственного бюджета грантового финансирования, международных научных проектов, хоздоговорных проектов.

Следует расширять программы и количество преподавателей, участвующих в рамках академической мобильности. Необходимо также активизировать участие преподавателей в совместных научных исследованиях с зарубежными партнерами и международных проектах. Увеличение доли зарубежных профессоров среди ППС предусмотрены в стратегии вуза, но находится на начальной стадий реализации. Поэтому рекомендуется предусмотреть участие ведущих зарубежных и отечественных преподавателей для работы в рамках аккредитуемых ОП на конкурсной и контрактной основе.

**Сильные стороны ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:**

- Руководство ОП демонстрирует возможности карьерного роста и профессионального развития ППС ОП.

**Лучшая практика ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:**

- Реализация практикоориентированного подхода в обучении обеспечена в том числе привлечением к образовательному процессу специалистов-практиков.

**Рекомендации ВЭК для ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:**

- Разработать план участия ППС в программах академической мобильности. Срок выполнения до 2022-2023 учебного года.

- Расширить практику привлечения ведущих зарубежных и отечественных ученых для проведения совместных исследований по профилям ОП при реализации аккредитуемых образовательных программ. Срок выполнения до 2023 года.

**Выводы ВЭК по критериям:** По стандарту «Профессорско-преподавательский состав» образовательные программы ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право» имеют 1 сильную позицию, 8 – удовлетворительных позиций.

#### 6.8. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

✓ Вуз должен гарантировать соответствие инфраструктуры, образовательных ресурсов, в том числе материально-технических, целям образовательной программы.

✓ Руководство ОП должно продемонстрировать достаточность аудиторий, лабораторий и других объектов, оснащенных современным оборудованием, обеспечивающим достижение целей ОП.

✓ Вуз должен продемонстрировать соответствие информационных ресурсов потребностям вуза и реализуемых ОП, в том числе по следующим направлениям:

технологическая поддержка обучающихся и ППС в соответствии с образовательными программами (например, онлайн-обучение, моделирование, базы данных, программы анализа данных);

библиотечные ресурсы, в том числе фонд учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных носителях, периодических изданий, доступ к научным базам данных;

экспертиза результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат;

доступ к образовательным Интернет-ресурсам;

функционирование WI-FI на своей территории.

✓ Вуз должен продемонстрировать, что создает условия для проведения научных исследований, интеграции науки и образования, публикации результатов научно-исследовательской работы ППС, сотрудников и обучающихся.

✓ Вуз должен стремиться к тому, чтобы учебное оборудование и программные средства, используемые для освоения образовательных программ, были аналогичными с используемыми в соответствующих отраслях экономики.

✓ Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедур поддержки различных групп обучающихся, включая информирование и консультирование.

✓ Руководство ОП должно показать наличие условий для продвижения обучающегося по индивидуальной образовательной траектории.

✓ Вуз должен учитывать потребности различных групп обучающихся (взрослых, работающих, иностранных обучающихся, а также обучающихся с особыми образовательными потребностями).

✓ Вуз должен обеспечить соответствие инфраструктуры требованиям безопасности.

### *Доказательная часть*

В ходе работы ВЭК эксперты удостоверились, что по реализуемым ОП деятельность Университета направлена на разработку и осуществление образовательных, исследовательских и научных программ таким образом, чтобы предоставить студентам все навыки, необходимые как для профессионального роста, так и для личного развития. Уважение интеллектуального потенциала и достоинства студента как личности имеет первостепенное значение. Все материально-технические и информационные ресурсы соответствуют деятельности, миссии, видению и стратегии Университета. СДУ обеспечивает наличие достаточных, доступных и соответствующих цели образовательных ресурсов и служб поддержки обучающихся. При распределении, планировании и обеспечении образовательных ресурсов университет учитывает потребности различных групп обучающихся.

С целью реализации академических процессов, таких как выставление оценок, регистрация студентов на предметы (для преподавателей) и получения отчетов (для администрации) был создан портал PMS. Портал Университета PMS (Personal Management System) <https://pms.sdu.edu.kz> был запущен в январе 2015 года. Последнее обновление было летом 2020 года. В обновление были добавлены реквизиты курса и другие дополнительные функции. Портал состоит из 4 частей: академические операции, информация, услуги и профиль. Основным элементом является инфраструктура портала, которая отображает каналы и управляет всей безопасностью, персонализацией и настройками. Так, например, портал определяет, кто и когда посещает портал или кампус, обеспечивает безопасность при выставлении оценок, электронном посещении и доступности курсов. Они представлены на портале в виде “Students Information”, “Curricula”, “Course Schedule”, “System Calendar”, “Rules and Regulations”, “Forms” and “Reports”.

На всей территории кампуса действует зона покрытия Wi-Fi, которая обеспечивает круглосуточный доступ ко всем базам данных. Система связи в Университете работает бесперебойно. В СДУ самая высокая скорость интернета, которую мы имеем возможность получить в г.Каскелене (нестабильный 3 x 100 Мбит / с, 300 Мбит)

Постоянное совершенствование характеризует все аспекты работы СДУ, включая методы обучения, создание и модернизацию учебной программы. Место обучения и процесс обучения теперь не ограничиваются только аудиторными занятиями, что способствует созданию благоприятных условий для смешанного обучения и формирования опыта в различных учебных ситуациях. Студенты осваивают новые профессиональные навыки и знания на практикумах, лабораторных занятиях, виртуальных обучающих платформах, а также посредством прохождения практики и работы над проектами в различных компаниях. В Университете функционируют 21 учебные лаборатории, 5 из них на факультете “Право и социальные науки” для использования по ОП 6В04201- Прикладное право и 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6В04105 Диджитал маркетинг.

Наряду с предоставлением академической поддержки других факультетов и Студенческого департамента, оказывается помощь со стороны Научной библиотеки СДУ. С целью информационной поддержки учебно-образовательной и научно-исследовательской деятельности, продвижения ресурсов и услуг библиотеки, Научной библиотекой Университета была создана группа предметных библиотекарей для каждого факультета. Предметные библиотекари несут ответственность за поддержку и развитие библиотечного фонда в области их специализации, за налаживание связей с кафедрами факультетов. Научная библиотека организует онлайн-тренинги профессорам и их студентам для повышения заинтересованности к работе в библиотеке, получения новых знаний и развития практических навыков. Тренинги проходят на базе платформы Webex или в видео формате и загружаются на YouTube канал Библиотеки. Доступ к тренингам возможен только при наличии ссылки, отправленной Библиотекой.

Электронные ресурсы библиотеки доступны через внутреннюю сеть на всей территории кампуса. Поиск и подбор необходимой литературы происходит при помощи электронной поисковой системы - <https://library.sdu.edu.kz/>. Учебно-лабораторная база и аудиторный фонд соответствуют контингенту студентов, реализуемым образовательным программам, санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям, а также ГОСО РК. Полноценное обучение может быть предоставлено 3500 студентам (6 600 в соответствии с ГОСО по показателям площади). Заключен договор с базой данных EBSCOhost, которая включает в себя 200 000 полнотекстовых академических электронных книг по всем областям науки. Создана возможность пользоваться открытыми полнотекстовыми базами данных, такими, как DOAJ, которые обеспечивают доступ к полнотекстовому скачиванию научных статей по всем областям науки и техники, а также по социальным и гуманитарным наукам.

Университет обеспечивает наличие достаточных, доступных и соответствующих цели обучения образовательных ресурсов и служб поддержки обучающихся. При распределении, планировании и обеспечении образовательных ресурсов университет учитывает потребности различных групп обучающихся.

Инфраструктура Университета имени Сулеймана Демиреля представляет собой единый учебно-научный комплекс.

На сегодняшний день в Учебном корпусе кампуса г. Каскелен имеется 58 аудиторий для проведения практических занятий по различным дисциплинам, 8 лекционных залов для проведения теоретических занятий и для чтения лекции по различным дисциплинам; количество различных лабораторий на 4 факультетах - 21, компьютерных классов - 5. Общая площадь корпуса составляет 39 651,6 м<sup>2</sup>. В том числе на факультете “Право и социальные науки” и Бизнес школы на базе которых функционируют аккредитуемые ОП располагает аудиторным фондом из 31 аудиторий.

В кампусе на первом этаже имеется студенческая столовая на 324 места, на втором этаже функционирует столовая для сотрудников на 200 мест, также имеются 2 VIP-зала на 40 мест, предназначенных для приема гостей Университета. В Университете также функционирует 2 кафетерия, 1 кафе на 3 этаже, и летняя терраса на 186 посадочных мест в целом. В Доме студентов также имеются кафетерии.

Дом студентов рассчитан на 1280 мест, на каждом этаже по 20 комнат, в каждой комнате проживает не более 4-х человек. Общая площадь общежития -19560,6 м<sup>2</sup>.

Учебно-лабораторная база и аудиторный фонд соответствует контингенту студентов и реализуемым образовательным программам, и санитарно-эпидемиологическим нормам, и требованиям.

Все аудитории оснащены интерактивными проекторами, компьютерной техникой и аудио-видеосистемами.

Во время посещения вуза убедились, что действует Медиа лаборатория с инновационной телевизионной и радиовещательной студией, что может служить хорошей базой для подготовки будущих журналистов. Имеются видеокамеры, телесуфлер, мониторы различного класса, световые и звукозаписывающие оборудования. Все это позволяет выходить в прямой эфир, записывать телетрансляции, онлайн уроки, организовать подкасты, вести интервью или беседу с гостем, ТЭД лекции, небольшие ток-шоу с участием интерактивной аудитории. Так, в Университете функционируют 21 учебные лаборатории, 5 из них на факультете “Право и социальные науки” для использования по ОП 6В04201- Прикладное право и 6В03201 Журналистика (ТВ и мультимедиа), 6В04105 Диджитал маркетинг: Криминалистическая лаборатория; Лаборатория правовых исследований и аналитики в сфере права; Научный центр IT&LAW; Зал судебных заседаний; Юридическая клиника СДУ; SDU Media; Лаборатория медиадизайна.

Социальную поддержку обучающимся обеспечивают Департамент по воспитательной работе, спортивный клуб, здравпункт, театральные коллективы и

музыкальные объединения.

В СДУ функционирует Центр обслуживания обучающихся (ЦОО), целью которого является быстрое и качественное предоставление услуг учебно-образовательного процесса по принципу «одного окна» на основе стандартов обслуживания.

Для всех обучающихся обеспечивается доступ к книжному фонду библиотеки, включающему учебную, методическую и научную литературу на казахском, русском и английском языках, а также зарубежные и отечественные периодические издания.

Общая площадь библиотеки составляет 785 кв.м, дополнительная площадь, используемая в целях предоставления библиотечных услуг, составляет 435,4 кв.м., посадочных мест в библиотеке - 162, в дополнительных центрах электронных ресурсов – 100. Площадь абонемента – 372,3 кв.м, площадь книгохранения – 75 кв.м, площадь читального зала – 305,8 кв.м.

В целях удовлетворения требований студентов с ограниченными возможностями в кампусе создана безбарьерная образовательная среда: установлены пандусы (пологий подъем, дорожка для въезда, заменяющая лестницу для передвижения инвалидов и детских колясок); также установлены тактильные плитки для обучающихся с ограниченными возможностями. Планируется установить 2 лифта на основе спонсорской помощи.

В рамках национальной подписки доступны электронные книги, ресурсы Elsevier (<https://www.elsevier.com/>), Thomson Reuters (<https://www.thomsonreuters.com/en.html>), SpringerLink (Home - Springer).

#### ***Аналитическая часть***

Образовательный портал Университета реализован на базе модульной образовательной среды Moodle (модульно объектно-ориентированная динамическая учебная среда). Основной целью создания образовательного портала явилось обеспечение доступности обучающимся Университета к онлайн ресурсам учебных дисциплин и поддержки информационно образовательной деятельности всех уровней и форм обучения.

Университет продемонстрировал достаточный уровень материального обеспечения для обеспечения преподавания на основе современных достижений мировой науки и практики в области направления подготовки и выполнения научной работы на требуемом уровне.

Эксперты отмечают высокий уровень материально-технической базы, ресурсов и инфраструктуры вуза для обеспечения качества подготовки обучающихся и систем поддержки, включая компетентность вовлеченного персонала. По рассматриваемой ОП имеют достаточное количество аудиторий, оборудованных современными техническими средствами обучения, в том числе учебных и научных лабораторий. Комиссия отмечает достаточность созданных условий среды обучения, отражающей специфику образовательных программ в части интерактивных ресурсов с доступом к сайту Университета имени Сулеймана Демиреля с удаленных компьютеров.

На ОП кластера 9 созданы необходимые и всесторонние условия безопасности обучающихся и ППС в учебных корпусах и общежитиях.

Однако, стоит отметить необходимость расширения различных процедур поддержки обучающихся, полного удовлетворения обучающихся посредством консультирования и информирования о текущих и предстоящих курсах и событиях.

Также при интервьюировании и анкетировании, членами ВЭК было отмечено, что имеется потребность по созданию условий для инклюзивного подхода в обучении, не только лиц с ограниченными физическими возможностями, но и для других групп обучающихся, с точки зрения технического оснащения кампуса. Качество питания в столовой носит циклический характер, то улучшается, то ухудшается. Отмечается сбой в работе WIFI, что имело место во время визита ВЭК

**Сильные стороны ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:**

- Не выявлены.

**Лучшая практика ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:**

- Наличие современной инфраструктурой, позволяющей эффективно проводить учебный процесс.

- Инфраструктура университета представляет собой единый учебно-научный комплекс, где обеспечена достаточность материально-технических ресурсов, соответствие информационных ресурсов специфике ОП, наличие технологической поддержки студентов и ППС.

**Рекомендации ВЭК для ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:**

- Руководству ОП необходимо усилить материально-технические ресурсы и инфраструктуры с учетом потребностей различных групп в разрезе ОП, в том числе, обучающихся с ограниченными возможностями.

**Выводы ВЭК по критериям:** По стандарту «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов» образовательные программы ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право» имеют: сильную позицию - 0, удовлетворительную - 8, предполагает улучшение - 1.

#### 6.9. Стандарт «Информирование общественности»

✓ Вуз гарантирует, что публикуемая информация является точной, объективной, актуальной и отражает все направления деятельности вуза в рамках образовательной программы.

✓ Информирование общественности должно предусматривать поддержку и разъяснение национальных программ развития страны и системы высшего и послевузовского образования.

✓ Руководство вуза должно использовать разнообразные способы распространения информации (в том числе СМИ, веб-ресурсы, информационные сети др.) для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц.

✓ Информация об образовательной программе является объективной, актуальной и должна включать:

✓ цель и планируемые результаты ОП, присваиваемую квалификацию;

✓ сведения и системе оценивания учебных достижений обучающихся;

✓ сведения о программах академической мобильности и других формах сотрудничества с вузами-партнерами, работодателями;

✓ сведения о возможностях развития личностных и профессиональных компетенций обучающихся и трудоустройства;

✓ данные, отражающие позиционирование ОП на рынке образовательных услуг (на региональном, национальном, международном уровнях).

✓ Важным фактором является публикация на открытых ресурсах достоверной информации о ППС, в разрезе персоналий.

✓ Вуз должен публиковать на собственном веб-ресурсе аудированную финансовую отчетность по ОП.

✓ Вуз должен размещать информацию и ссылки на внешние ресурсы по результатам процедур внешней оценки.

✓ Важным фактором является размещение информации о сотрудничестве и взаимодействии с партнерами, в том числе с научными/консалтинговыми организациями, бизнес-партнерами, социальными партнерами и организациями образования.

#### **Доказательная часть**

В Университете уделяется большое внимание информированию общественности с

использованием различных каналов и средств массовой информации. Следуя принципам открытости и доступности для общественности, Университет открыто размещает полную и достоверную информацию о своей деятельности, правилах приема абитуриентов, образовательных программах, сроках и форме обучения, отзывы выпускников, контактную и другую полезную для абитуриентов и студентов информацию на различных информационных носителях. Информирование общественности Университетом имени Сулеймана Демиреля производится согласно Положения об Информационной политике, а также в соответствии с Брендбуком Университета имени Сулеймана Демиреля.

Реализацию информационной политики обеспечивает Пресс-служба Университета имени Сулеймана Демиреля, в функции которого входит определение приоритетных направлений информационной политики, формирование планов по ее осуществлению с использованием всех доступных информационных источников, обеспечение полноты и оперативности информации, развитие имеющихся и поиск новых средств информации, а также мониторинг СМИ с целью корректировки информационной деятельности.

Университет обеспечивает информирование общественности о своей деятельности через официальный сайт [sdu.edu.kz](http://sdu.edu.kz) Университет уделяет особое внимание прозрачности и релевантности информации для всех аудитории и стейкхолдеров. Официальный веб-ресурс (веб-сайт) Университета ежеквартально проходит процесс мониторинга с участием Руководства, глав Подразделений и Деканов факультетов.

Для своевременного широкого информирования общественности помимо официального веб-сайта Университета имени Сулеймана Демиреля [sdu.edu.kz](http://sdu.edu.kz) используются различные коммуникационные каналы в социальных медиа Instagram, Facebook, ВКонтакте, Telegram, Youtube, а также email рассылка по внешним контактам. Так например, существует Instagram аккаунт Бизнес-школы СДУ @sdu.bs, который курируется непосредственно преподавателями ОП 6B04105 Диджитал маркетинг Гүлдана Рүстемқызы и Алтынай Омірзақова. Данная Инстаграм-страница служит как информационное поле Бизнес-школы, включает все новости департамента, а также проводятся прямые эфиры с деканом факультета. Студенты могут обратиться напрямую через Инстаграм, так как в личных сообщениях могут получить необходимый ответ от ППС, либо некоторые вопросы могут быть перенаправлены в деканат при необходимости.

Официальный аккаунт ОП 9 кластера в Instagram придерживается корпоративного стиля и не противоречит репрезентации бренда Университета имени Сулеймана Демиреля. Официальный аккаунт ОП в Instagram ведет работу на трех языках: казахский, русский и английский. Использование определенного языка и приоритета рассматривается в частном порядке в зависимости от каждого отдельного случая. Официальный аккаунт ОП «Прикладное право» Университета имени Сулеймана Демиреля на платформе Instagram на данный момент имеет 1500+ постоянных подписчиков.

Актуальная информация о проходных баллах и учебных возможностях расположена в пункте основного меню «Обучение». Интересующая информация разделена по категориям образовательных программ, имеющая ссылки на дополнительную информацию, а также представлена в полном объеме в разделе «Поступающим».

Реализацию информационной политики обеспечивает Пресс-служба Университета имени Сулеймана Демиреля, в функции которого входит определение приоритетных направлений информационной политики, формирование планов по ее осуществлению с использованием всех доступных информационных источников, обеспечение полноты и оперативности информации, развитие имеющихся и поиск новых средств информации, а также мониторинг СМИ с целью корректировки информационной деятельности.

Администрация Университета имени Сулеймана Демиреля и профессорско-преподавательский состав на постоянной основе ведет работу по заключению и обновлению договоров с базами практик. С 2017-2021 годы число договоров с партнерами о прохождении практики выросло.



### ***Аналитическая часть***

Вместе с тем комиссия отмечает, что не все вопросы, относительно данного кластера, в полной мере отражены на сайте. Сайт отражает информацию о структурных подразделениях и кафедрах, однако полная информация о ППС и об их деятельности отсутствует, а также на сайте информация представлена очень кратко и не всегда актуализирована.

Корпоративный департамент намерен продвигать Университет имени Сулеймана Демиреля в качестве ведущего Университета в Центральной Азии. Департамент отвечает за взаимодействие Университета имени Сулеймана Демиреля с внешними заинтересованными сторонами: сообществами, частным сектором, всеми сферами правительства, а также СМИ для повышения узнаваемости Университета имени Сулеймана Демиреля, как стратегического партнера для общественного и частного секторов.

Вуз имеет достаточное количество источников для информирования общественности о своей деятельности. При этом экспертами отмечается, что информация, размещаемая на сайте, пополняется регулярно.

Важнейшим направлением Пресс-службы Университета имени Сулеймана Демиреля при информировании широкой общественности является привлечение информационных партнеров в целях популяризации различных проектов Университета имени Сулеймана Демиреля. В числе информационных партнеров выступили ведущие республиканские и международные СМИ, такие как: информационный портал Тенгриный, научно-познавательный международный журнал OYLA, группа компаний Partners Media Group, Управление внутренней политики акимата Алматинской области, Пресс-служба акимата г. Алматы, телеканалы: «Алматы», «Хабар», «Казахстан», деловой журнал «Forbes Kazakhstan» и другие.

Члены ВЭК, ознакомившись с сайтом ОП кластера 9 отмечают, что информация о составе ППС труднодоступна, требует определенных навыков поиска от заинтересованных лиц. Она должна систематизироваться и стать удобным для пользователей на первых же страницах ОП.

***Сильные стороны/лучшая практика ОП 6B04105 «Диджитал маркетинг»; 6B03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6B04201 «Прикладное право»:***

По данному стандарту ВЭК не отмечает сильных сторон.

***Рекомендации ВЭК для ОП 6B04105 «Диджитал маркетинг»; 6B03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6B04201 «Прикладное право»:***

- Своевременно актуализировать информацию на сайте о ходе реализации образовательных программ. Срок: 1 сентября 2022 года.

- Руководству аккредитуемых ОП для предоставления полной и объективной информации, а также для информирования общественности о наличии профессиональных кадров в рамках, аккредитуемых ОП, актуализировать и обновить персональные данные привлекаемых ППС. Срок: 1 сентября 2022 года.

***Выводы ВЭК по критериям: По стандарту «Информирование общественности» образовательные программы ОП 6B04105 «Диджитал маркетинг»; 6B03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6B04201 «Прикладное право» раскрыты 10 критерия, из которых 10 имеет удовлетворительную позицию.***

## **(VII) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

*По стандарту «Управление образовательной программой»*

**Сильные стороны/лучшая практика** ОП 6B04105 «Диджитал маркетинг»; 6B03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6B04201 «Прикладное право»:

- СДУ продемонстрировала четкое определение ответственных за бизнес-процессы в рамках, оцениваемых ОП, подтвердили документально зафиксированные процессы распределения должностных обязанностей ППС, должностных лиц и всех структурных подразделений.

- Руководство ОП должно продемонстрировать доказательства готовности к открытости и доступности для обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц;

- Создание открытого взаимодействия между бизнес-сообществом, научной общественностью, ППС и студентами;

-Использование внедрение цифровых технологий в обучении цифровому маркетингу.

*По стандарту «Управление информацией и отчетность»*

**Сильные стороны/лучшая практика** ОП 6B04105 «Диджитал маркетинг»; 6B03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6B04201 «Прикладное право»:

- Подтверждено наличие механизмов вовлечения обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе.

- Создан механизм коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами для принятия управленческих решений на основе полученной информации.

*По стандарту «Разработка и утверждение образовательной программы»*

**Сильные стороны/лучшая практика** ОП 6B04105 «Диджитал маркетинг»; 6B03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6B04201 «Прикладное право»:

- Руководство ОП продемонстрировало наличие механизмов пересмотра содержания и структуры ОП с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.

- Вуз продемонстрировал наличие документированной процедуры разработки ОП и ее утверждение на институциональном уровне.

- Разработанная модель выпускника ОП 6B04105 Диджитал маркетинг представляет собой совокупность компонентов профессиональной компетентности, каждый из которых отражает специфику его реализации в профессиональной деятельности.

- ОП обеспечивает трудоустройство выпускников ОП «Прикладное право» в государственных органах и частных юридических фирмах (Карасайский районный Суд; «Synergy Partners»; INTEGRITES; GRATA и др.).

*По стандарту «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»*

**Сильные стороны** ОП 6B04105 «Диджитал маркетинг»; 6B03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6B04201 «Прикладное право»:

- Не выявлены.

**Лучшая практика** ОП 6B04105 «Диджитал маркетинг»; 6B03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6B04201 «Прикладное право»:

- Организация взаимодействия руководства ОП с базами прохождения практик посредством заключения коллективных договоров. В частности, в качестве баз практик выступают различные государственные органы Республики Казахстан.

- Наличие механизмов поддержки автономии обучающихся при одновременном руководстве и помощи со стороны преподавателя.

*По стандарту «Обучающиеся»*

**Сильные стороны** ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:

- Вуз обеспечивает обучающихся местами практики, демонстрирует процедуру содействия трудоустройству выпускников, поддержания связи со стейкхолдерами.

**Лучшая практика** ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:

- Руководство ОП демонстрирует, что выпускники программы обладают навыками, действительно востребованными на рынке труда.

*По стандарту «Профессорско-преподавательский состав»*

**Сильные стороны** ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:

- Руководство ОП демонстрирует возможности карьерного роста и профессионального развития ППС ОП.

**Лучшая практика** ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:

- Реализация практикоориентированного подхода в обучении обеспечена в том числе привлечением к образовательному процессу специалистов-практиков.

*По стандарту «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»*

**Сильные стороны** ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:

- Не выявлены.

**Лучшая практика** ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:

- Наличие современной инфраструктурой, позволяющей эффективно проводить учебный процесс.

- Инфраструктура университета представляет собой единый учебно-научный комплекс, где обеспечена достаточность материально-технических ресурсов, соответствие информационных ресурсов специфике ОП, наличие технологической поддержки студентов и ППС.

*По стандарту «Информирование общественности»*

**Сильные стороны/лучшая практика** ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:

По данному стандарту ВЭК не отмечает сильных сторон.

## **(VIII) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА**

### ***По стандарту «Управление образовательной программой»***

***Рекомендации ВЭК ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:***

- На постоянной основе привлекать работодателей и представителей баз практик по оцениваемым ОП к работе коллективных органов вуза для разработки, обсуждения и обновления ОП и КЭД, а также НИИ для разработки и обсуждения оцениваемых ОП. Срок: 1 сентября 2022 г.

- При подписании договоров о сотрудничестве с зарубежными вузами предусмотреть возможность реализации двудипломного образования и академической мобильности, в свете приверженности к обеспечению качества. Руководству 6В04201 «Прикладное право» необходимо провести предварительную работу по сетевому партнерству с ведущими вузами РК и зарубежных государств. Срок: 1 сентября 2022 г.

- Разработать и внедрить в образовательный процесс четкие механизмы и связи между научными исследованиями, преподаванием и обучением в целях обеспечения Политики качества ОП, посредством разработки новых курсов на основе инициативной научной темы кафедры, включить в уже имеющиеся курсы НИРС в формате ROS (research oriented study), включение в силлабусы (в список литературы) научные публикации, монографии ППС, реализующих ОП «Юриспруденция» и т.п. Срок: 1 сентября 2022 г.

- Разработать и утвердить план мероприятий, включающий в себя анализ и внедрение инновационных предложений, в том числе со стороны ППС, реализующих 6В04201 «Прикладное право» (проведение методических семинаров, публикации собственных методических разработок, апробированных при чтении дисциплин 6В04201 «Прикладное право»). Срок: 1 сентября 2022 г.

- Руководству ОП рекомендуется пересмотреть Планы развития ОП с целью отражения стратегического видения развития ОП с конкретными индикативными целями и задачами на период как минимум на 5 лет. Срок: 1 сентября 2022 г.

### ***По стандарту «Управление информацией и отчетность»***

***Рекомендации ВЭК ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:***

- Разработать и внедрить систематические механизмы обеспечения обратной связи со всеми заинтересованными сторонами, и отразить их в локально-нормативных актах университета и опубликовать порядок действий на официальном сайте для информирования работодателей, представителей баз практик, обучающихся и иных заинтересованных лиц о предполагаемом процессе пересмотра, разработки и/или актуализации оцениваемых ОП. Срок: 1 июня 2022 г.

- Обновить страницы кафедр, реализующих оцениваемые ОП на сайте университета, сделать ее информационно насыщенной в отношении деятельности кафедры, развития ОП. Срок: до 1 мая 2022 г.

### ***По стандарту «Разработка и утверждение образовательной программы»***

***Рекомендации ВЭК ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:***

- Разработать план по реализации имеющихся возможностей по организации дуального образования на старших курсах, а также разработать и утвердить план работы по реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности, на системной основе, с указанием необходимых мероприятий по гармонизации содержания образовательных программ с образовательными программами ведущих казахстанских и зарубежных вузов, и сроков их выполнения. Срок: 1 сентября 2023 г.

- Разработать план мероприятий с определением ключевых вузов-партнеров (отечественных и зарубежных) по подготовке обучающихся к участию в программах академической мобильности. Срок выполнения до 2022-2023 учебного года.

- Для 6В04201 «Прикладное право», необходимо заключить соглашение для реализации профессиональной сертификации юристов в рамках NLCP (национальная программа сертификации юристов), вошедшей в реестр Центров сертификации в НПП «Атамекен» или сертификации медиаторов или МФЦА «Астана» и др.. Срок: 1 сентября 2022 г.

- Разработать программу поощрения (с указанием критериев) разработки преподавательским составом авторских сиλλαбусов с уникальными методиками преподавания, с учетом современных информационных оценок для обучающихся, а также в дальнейшем продвигать лучшие авторские сиλλαбусы университета в академическом пространстве Казахстана. Срок: 1 сентября 2022 г.

- Руководству ОП 6В04105 Диджитал маркетинг разработать план по стимулированию проведения подготовки обучающихся к профессиональной сертификации. Срок выполнения до 2022-2023 учебного года.

#### ***По стандарту «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»***

***Рекомендации ВЭК ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:***

- Ввести культуру собственных исследований в области методики преподавания учебных дисциплин ОП и их оценки. Результаты исследований в области методики преподавания учебных дисциплин ОП 6В04201 «Прикладное право» необходимо публиковать в открытой печати, оформлять их в качестве учебно-методических пособий, рекомендованных УМС Университета. Срок: 1 сентября 2022 г.

- Осуществлять собственные исследования в области методики преподавания дисциплин 9 кластера 6В04105 Диджитал маркетинг, 6В03201 Журналистика (ТВ и Мультимедиа), 6В04201 Прикладное право с внедрением результатов исследования в учебный процесс. Срок выполнения до 2022-2023 учебного года.

- Обучить ППС кафедры современными методами оценки результатов обучения, предпочтительно информационными, а также регулярно повышать квалификацию в этой области. Срок: 1 мая 2022 г.

- Разработать и внедрить процедуру оценки результатов обучения обучающихся в соответствии с планируемыми результатам обучения, Модели компетенции выпускника и целям современной образовательной программы. Обеспечить публикацию критериев и методов оценки заранее. Срок: 1 сентября 2022 г.

- Разместить сиλλαбусы по дисциплинам всех курсов (1-4 курсы) по всем оцениваемым ОП на сайте. Срок выполнения до начала 2022-2023 учебного года.

#### ***По стандарту «Обучающиеся»***

***Рекомендации ВЭК ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:***

- Руководству оцениваемых ОП необходимо разработать план мероприятий по стимулированию обучающихся к самообразованию и развитию вне основной программы. Срок выполнения до 2022-2023 учебного года.

#### ***По стандарту «Профессорско-преподавательский состав»***

***Рекомендации ВЭК для ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:***

- Разработать план участия ППС в программах академической мобильности. Срок выполнения до 2022-2023 учебного года.

- Расширить практику привлечения ведущих зарубежных и отечественных ученых для проведения совместных исследований по профилям ОП при реализации аккредитуемых образовательных программ. Срок выполнения до 2023 года.

***По стандарту «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»***

***Рекомендации ВЭК для ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:***

- Руководству ОП необходимо усилить материально-технические ресурсы и инфраструктуры с учетом потребностей различных групп в разрезе ОП, в том числе, обучающихся с ограниченными возможностями.

***По стандарту «Информирование общественности»***

***Рекомендации ВЭК для ОП 6В04105 «Диджитал маркетинг»; 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)»; 6В04201 «Прикладное право»:***

- Своевременно актуализировать информацию на сайте о ходе реализации образовательных программ. Срок: 1 сентября 2022 года.

- Руководству аккредитуемых ОП для предоставления полной и объективной информации, а также для информирования общественности о наличии профессиональных кадров в рамках, аккредитуемых ОП, актуализировать и обновить персональные данные привлекаемых ППС. Срок: 1 сентября 2022 года.

## **(IX) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Создать условия (установить пандусы, подъемники и т.д.) для обучения в ОО лиц с ограниченными физическими возможностями (с особыми образовательными потребностями), в частности, создание более полных информативных страниц официального сайта Учреждения «Университет имени Сулеймана Демиреля» для слабовидящих.

## Приложение 1. Оценочная таблица «ПАРАМЕТРЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОФИЛЯ» (EX-ANTE)

**Заключение внешней экспертной комиссии по оценке качества образовательных программ 6В04105 «Диджитал маркетинг», 6В03201 «Журналистика (ТВ и Мультимедиа)», 6В04201 «Прикладное право», Учреждения «Университет имени Сулеймана Демиреля»**

№ п\п	№ п\п	Критерии оценки	Позиция организации образования			
			Сильная	Удовлетворительная	Предполагает улучшение	Неудовлетворительная
<b>Стандарт «Управление образовательной программой»</b>						
1	1.	Организация высшего и (или) послевузовского образования должен иметь опубликованную политику обеспечения качества. Политика обеспечения качества должна отражать связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением		+		
2	2.	Организация высшего и (или) послевузовского образования должна продемонстрировать развитие культуры обеспечения качества, в том числе в разрезе ОП		+		
3	3.	Приверженность к обеспечению качества должна относиться к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсингу), в том числе при реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности		+		
4	4.	Руководство ОП демонстрирует готовность к обеспечению прозрачности разработки плана развития ОП на основе анализа ее функционирования, реального позиционирования ОО и направленности его деятельности на удовлетворение потребностей государства, работодателей, обучающихся и других заинтересованных лиц. План должен содержать сроки начала реализации образовательной программы		+		
5	5.	Руководство ОП демонстрирует наличие механизмов формирования и регулярного пересмотра плана развития ОП и мониторинга его реализации, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям обучающихся, работодателей и общества, принятия решений, направленных на постоянное улучшение ОП		+		
6	6.	Руководство ОП должно привлекать представителей групп заинтересованных лиц, в том числе				

		работодателей, обучающихся и ППС к формированию плана развития ОП				
7	7.	Руководство ОП должно продемонстрировать индивидуальность и уникальность плана развития ОП, его согласованность с национальными приоритетами и стратегией развития организации высшего и (или) послевузовского образования		+		
8	8.	Организация высшего и (или) послевузовского образования должна продемонстрировать четкое определение ответственных за бизнес-процессы в рамках ОП, однозначного распределения должностных обязанностей персонала, разграничения функций коллегиальных органов	+			
9	9.	Руководство ОП должно представить доказательства прозрачности системы управления образовательной программой		+		
10	10.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие внутренней системы обеспечения качества ОП, включающей ее проектирование, управление и мониторинг, их улучшение, принятие решений на основе фактов		+		
11	11.	Руководство ОП должно осуществлять управление рисками, в том числе в рамках ОП, проходящей первичную аккредитацию, а также продемонстрировать систему мер, направленных на уменьшение степени риска		+		
12	12.	Руководство ОП должно обеспечить участие представителей работодателей, ППС, обучающихся и других заинтересованных лиц в составе коллегиальных органов управления образовательной программой, а также их репрезентативность при принятии решений по вопросам управления образовательной программой		+		
13	13.	ОО должна продемонстрировать управление инновациями в рамках ОП, в том числе анализ и внедрение инновационных предложений		+		
14	14.	Руководство ОП должно продемонстрировать доказательства готовности к открытости и доступности для обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц	+			
15	15.	Руководство ОП должно проходить обучение по программам менеджмента образования		+		
<b>Итого по стандарту</b>			<b>2</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Стандарт «Управление информацией и отчетность»</b>						
16	1.	ОО должна продемонстрировать наличие системы сбора, анализа и управления информацией на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств и то, что использует разнообразные методы для сбора и анализа информации в контексте ОП		+		



17	2.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма системного использования обработанной, адекватной информации для улучшения внутренней системы обеспечения качества		+		
18	3.	Руководство ОП должно продемонстрировать принятие решений на основе фактов		+		
19	4.	В рамках ОП должна быть предусмотрена система регулярной отчетности, отражающая все уровни структуры, включающая оценку результативности и эффективности деятельности подразделений и кафедр, научных исследований		+		
20	5.	ОО должна установить периодичность, формы и методы оценки управления ОП, деятельности коллегиальных органов и структурных подразделений, высшего руководства, реализации научных проектов		+		
21	6.	ОО должна продемонстрировать определение порядка и обеспечение защиты информации, в том числе определение ответственных лиц за достоверность и своевременность анализа информации и предоставления данных		+		
22	7.	Важным фактором является наличие механизмов вовлечения обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе	+			
23	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами, а также механизмов разрешения конфликтов		+		
24	9.	ОО должна продемонстрировать наличие механизмов измерения степени удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся в рамках ОП		+		
25	10.	ОО должна предусмотреть проведение оценки результативности и эффективности деятельности, в том числе в разрезе ОП		+		
		<i>Информация, предполагаемая к сбору и анализу в рамках ОП, должна учитывать:</i>				
26	11.	ключевые показатели эффективности		+		
27	12.	динамику контингента обучающихся в разрезе форм и видов		+		
28	13.	уровень успеваемости, достижения студентов и отчисление		+		
29	14.	удовлетворенность обучающихся реализацией ОП и качеством обучения в вузе		+		
30	15.	доступность образовательных ресурсов и систем поддержки для обучающихся		+		
31	16.	ОО должна подтверждать о реализации процедур обработки персональных данных обучающихся, работников и ППС на основе их документального		+		

		согласия				
<b>Итого по стандарту</b>			<b>1</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»</b>						
32	1.	ОО должна определить и документировать процедуры разработки ОП и их утверждение на институциональном уровне		+		
33	2.	Руководство ОП должно обеспечить соответствие разработанных ОП установленным целям, включая предполагаемые результаты обучения		+		
34	3.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов пересмотра содержания и структуры ОП с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества	+			
35	4.	Руководство ОП должно обеспечить наличие разработанных моделей выпускника ОП, описывающих результаты обучения и личностные качества		+		
36	5.	Руководство ОП должно продемонстрировать проведение внешних экспертиз содержания ОП и планируемых результатов его реализации		+		
37	6.	Квалификация, присваиваемая по завершению ОП, должна быть четко определена и соответствовать определенному уровню НСК и QF-EHEA		+		
38	7.	Руководство ОП должно определить влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование результатов обучения		+		
30	8.	Важным фактором является возможность проведения подготовки обучающихся к профессиональной сертификации			+	
40	9.	Руководство ОП должно представить доказательства участия обучающихся, ППС и других стейкхолдеров в разработке ОП, обеспечении их качества		+		
41	10.	Руководство ОП должно обеспечить соответствие содержания учебных дисциплин и планируемых результатов уровню обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура)		+		
42	11.	В структуре ОП следует предусмотреть различные виды деятельности, обеспечивающие достижению обучающимися планируемых результатов обучения		+		
43	12.	Важным фактором является соответствие содержания ОП и результатов обучения ОП, реализуемых организациями высшего и (или) послевузовского образования в ЕПВО		+		
<b>Итого по стандарту</b>			<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»</b>						

44	1.	ОО должно определить механизмы мониторинга и периодической оценки ОП для обеспечения достижений цели и удовлетворения потребностей обучающихся, общества и показать направленность механизмов на постоянное совершенствование ОП		+		
		<i>Мониторинг и периодическая оценка ОП должны предусматривать:</i>				
45	2.	содержание программ в свете последних достижений науки по конкретной дисциплине для обеспечения актуальности преподаваемой дисциплины;		+		
46	3.	изменения потребностей общества и профессиональной среды;		+		
47	4.	нагрузку и успеваемость обучающихся;		+		
48	5.	эффективность процедур оценивания обучающихся;		+		
49	6.	ожидания, потребности и удовлетворенность обучающихся обучением по ОП;		+		
50	7.	образовательную среду и службы поддержки, и их соответствие целям ОП		+		
51	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать системный подход в проведении мониторинга и периодической оценки качества ОП		+		
52	9.	ОО, руководство ОП должны определить механизм информирования всех заинтересованных лиц о любых запланированных или предпринятых действиях в отношении ОП			+	
53	10.	Все изменения, внесенные в ОП, должны быть опубликованы			+	
<b>Итого по стандарту</b>			<b>0</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»</b>						
54	1.	Руководство ОП должно обеспечить уважение и внимание к различным группам обучающихся и их потребностям, предоставлять им гибкие траектории обучения.		+		
55	2.	Руководство ОП должно предусмотреть использование различных форм и методов преподавания и обучения.		+		
56	3.	Важным фактором является наличие собственных исследований в области методики преподавания учебных дисциплин ОП.			+	
57	4.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов обратной связи по использованию различных методик преподавания и оценки результатов обучения.		+		
58	5.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов поддержки автономии обучающихся при одновременном руководстве и помощи со стороны преподавателя.		+		

59	6.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедуры реагирования на жалобы обучающихся.		+		
60	7.	ОО должна обеспечить последовательность, прозрачность и объективность механизма оценки результатов обучения ОП, включая апелляцию			+	
61	8.	ОО должна обеспечить соответствие процедур оценки результатов обучения обучающихся ОП планируемым результатам и целям программы, публикацию критериев и методов оценки заранее			+	
62	9.	В ОО должны быть определены механизмы обеспечения достижения каждым выпускником ОП результатов обучения и обеспечена полнота их формирования		+		
63	10.	Оценивающие лица должны владеть современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышать квалификацию в этой области		+		
<b>Итого по стандарту</b>			<b>0</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Стандарт «Обучающиеся»</b>						
64	1.	ОО должна продемонстрировать наличие политики формирования контингента обучающихся в разрезе ОП, обеспечить прозрачность и опубликованность ее процедур, регламентирующих жизненный цикл обучающихся (от поступления до завершения)		+		
		<i>Руководство ОП должно определять порядок формирования контингента обучающихся исходя из:</i>				
65	2.	минимальных требований к абитуриентам;		+		
66	3.	максимального размера группы при проведении семинарских, практических, лабораторных и студийных занятий;		+		
67	4.	прогнозирования количества государственных грантов;		+		
68	5.	анализа имеющихся материально-технических, информационных ресурсов, кадрового потенциала;		+		
69	6.	анализа потенциальных социальных условий для студентов, в т.ч. предоставления мест в общежитии		+		
70	7.	Руководство ОП должно продемонстрировать готовность к проведению специальных программ адаптации и поддержки для только что поступивших и иностранных обучающихся		+		
71	8.	ОО должна продемонстрировать соответствие своих действий Лиссабонской конвенции о признании, наличие механизма по признанию результатов академической мобильности обучающихся, а также результатов дополнительного, формального и неформального обучения		+		
72	9.	ОО должна сотрудничать с другими организациями образования и национальными центрами «Европейской сети национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности/Национальных академических		+		

		Информационных Центров Признания» ENIC/NARIC с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций				
73	10.	ОО должна обеспечить возможность для внешней и внутренней мобильности обучающихся ОП, а также готовность к оказанию им содействия в получении внешних грантов для обучения		+		
74	11.	Руководство ОП должно продемонстрировать готовность к обеспечению обучающихся местами практики, содействию трудоустройству выпускников, поддержанию с ними связи.	+			
75	12.	ОО должна предусмотреть возможность обеспечения выпускников ОП документами, подтверждающими полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения, а также контекст, содержание и статус полученного образования и свидетельства его завершения		+		
<b>Итого по стандарту</b>			<b>1</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»</b>						
76	1.	ОО должна иметь объективную и прозрачную кадровую политику, в том числе в разрезе ОП, включающую наем, профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата		+		
77	2.	ОО должна продемонстрировать соответствие кадрового потенциала ППС специфике ОП		+		
78	3.	Руководство ОП должно продемонстрировать осознание ответственности за своих работников и обеспечение для них благоприятных условий работы		+		
79	4.	Руководство ОП должно продемонстрировать изменение роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению		+		
80	5.	ОО должна определить вклад ППС ОП в реализацию стратегии развития ОО, и других стратегических документов		+		
81	6.	ОО должна предоставлять возможности карьерного роста и профессионального развития ППС ОП	+			
82	7.	Руководство ОП должно продемонстрировать готовность к привлечению к преподаванию практиков соответствующих отраслей экономики		+		
83	8.	ОО должна продемонстрировать мотивацию профессионального и личностного развития преподавателей ОП, в том числе поощрение за интеграцию научной деятельности и образования, применение инновационных методов преподавания		+		
84	9.	Важным фактором является готовность к развитию академической мобильности в рамках ОП, привлечению лучших зарубежных и отечественных преподавателей		+		
<b>Итого по стандарту</b>			<b>1</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»</b>						
85	1.	ОО должна гарантировать достаточное количество учебных ресурсов и служб поддержки обучающихся, обеспечивающих достижение цели ОП		+		
86	2.	ОО должна продемонстрировать достаточность материально-технических ресурсов и инфраструктуры с учетом потребностей различных групп обучающихся в разрезе ОП (взрослых, работающих, иностранных обучающихся, а также обучающихся с ограниченными возможностями)			+	
87	3.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедур поддержки различных групп обучающихся, включая информирование и консультирование		+		
		<i>Руководство ОП должно продемонстрировать соответствие информационных ресурсов специфике ОП, включающих:</i>				
88	4.	технологическую поддержку обучающихся и ППС (например, онлайн-обучение, моделирование, базы данных, программы анализа данных);		+		
89	5.	библиотечные ресурсы, в том числе фонд учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных носителях, периодических изданий, доступ к научным базам данных;		+		
90	6.	экспертизу результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат;		+		
91	7.	доступ к образовательным Интернет-ресурсам;		+		
92	8.	функционирование WI-FI на территории организации образования.		+		
93	9.	ОО демонстрирует планирование обеспечения ОП учебным оборудованием и программными средствами, аналогичными с используемыми в соответствующих отраслях экономики		+		
<b>Итого по стандарту</b>			<b>0</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Стандарт «Информирование общественности»</b>						
		<i>ОО должна опубликовать достоверную, объективную, актуальную информацию об образовательной программе и ее специфике, которая должна включать:</i>				
94	1.	ожидаемые результаты обучения реализуемой образовательной программы		+		
95	2.	квалификацию и (или) квалификации, которая будет присвоена по завершению образовательной программы		+		
96	3.	подходы преподавания, обучения, а также систему		+		

		(процедуры, методы и формы) оценивания				
97	4.	сведения о проходных баллах и учебных возможностях, предоставляемых обучающимся		+		
98	5.	сведения о возможностях трудоустройства выпускников		+		
99	6.	Руководство ОП должно предусмотреть разнообразные способы распространения информации, в том числе СМИ, информационные сети для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц		+		
100	7.	Информирование общественности должно предусматривать поддержку и разъяснение национальных программ развития страны и системы высшего и послевузовского образования		+		
101	8.	ОО должна продемонстрировать отражение на веб-ресурсе информации, характеризующей ее в целом и в разрезе образовательных программ		+		
102	9.	Важным фактором является наличие адекватной и объективной информации о ППС ОП		+		
103	10.	Важным фактором является информирование общественности о сотрудничестве и взаимодействии с партнерами в рамках ОП		+		
<b>Итого по стандарту</b>			<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>ВСЕГО</b>			<b>6</b>	<b>90</b>	<b>7</b>	<b>0</b>