



«АККРЕДИТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ» КЕМ

НУ «НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА»

INDEPENDENT AGENCY FOR
ACCREDITATION AND RATING

ОТЧЕТ

о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов первичной
специализированной аккредитации (Ex-ante)

образовательной программы

6B02112 – «ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ»

НАО «Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати»
с «29» по «31» января 2024 г.

НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА
Внешняя экспертная комиссия

*Адресовано
Аккредитационному
совету НААР*



АККРЕДИТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТИҢ
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ

НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА

INDEPENDENT AGENCY FOR
ACCREDITATION AND RATING

ОТЧЕТ

**о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов первичной специализированной
аккредитации (Ex-ante) образовательной программы
6B02112 – «ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ»
НАО «Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати»
с «29» по «31» января 2024 г.**

г. Тараз

«31» января 2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ.....	3
(II) ВВЕДЕНИЕ.....	4
(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	5
(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ	7
(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК.....	7
(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ ..8	
6.1. Стандарт «Управление образовательной программой»	8
6.2. Стандарт «Управление информацией и отчетность».....	13
6.3. Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»	16
6.4. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»	20
6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»	23
6.6. Стандарт «Обучающиеся»	28
6.7. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав».....	31
6.8. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»	35
6.9. Стандарт «Информирование общественности».....	39
(VII) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ	42
(VIII) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ	42
(IX) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	44
(X) РЕКОМЕНДАЦИЯ АККРЕДИТАЦИОННОМУ СОВЕТУ	44
Приложение 1. Оценочная таблица «ПАРАМЕТРЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОФИЛЯ (EX-ANTE)».....	45
ПРОГРАММА ВИЗИТА В ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАНИЯ.....	54
Приложение 3. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ.....	61
Приложение 4. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	69

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ

МНВОРК	–	Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
ГОСО	–	Государственный общеобязательный стандарт образования
ВУЗ	–	Высшее учебное заведение
ТарРУ	–	Таразский региональный университет им. М.Х. Дулати
ОП	–	Образовательная программа
ООД	–	Общеобразовательные дисциплины
ОР	–	Офис регистратора
ТУП	–	Типовой учебный план
НИРС	–	Научно-исследовательская работа студента
НИР	–	Научно-исследовательская работа
СМК	–	Система менеджмента качества
УМКД	–	Учебно-методический комплекс дисциплины
СРСР	–	Самостоятельная работа студента с преподавателем
ППС	–	Профессорско-преподавательский состав
АК	–	Аттестационная комиссия
РУП	–	Рабочий учебный план
ИУП	–	Индивидуальный учебный план
КЭД	–	Каталог элективных дисциплин
ИКО	–	Индивидуальный код обучающихся
НМСУ	–	Научно-методический совет университета
НМБФ	–	Научно-методическое бюро факультета
ЕНТ	–	Единое национальное тестирование
ТСО	–	Технические средства обучения
НСО	–	Нормативный срок обучения

(II) ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с приказом № 8-24-ОД от 4.01.2024 года Независимого агентства аккредитации и рейтинга с 29 по 31 января 2024 г. внешней экспертной комиссией проводилась оценка соответствия образовательной программы 6B02112 – «Дизайн рекламы», реализуемой Некоммерческим акционерным обществом «Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати» (г. Тараз), Стандартам первичной специализированной аккредитации образовательной программы (Ex-Ante) организации высшего (или) послевузовского образования НААР (№ 68-18/1-ОД от 25 мая 2018 г., издание первое).

Отчет внешней экспертной комиссии (ВЭК) содержит оценку представленной образовательной программы критериям стандартов НААР, рекомендации ВЭК по дальнейшему совершенствованию образовательных программ и параметры профиля образовательных программ.

Состав ВЭК:

- 1. Председатель комиссии – Акыбаева Гульвира Советбековна**, кандидат экономических наук, Карагандинский университет им. Букетова, эксперт IAAR 1 категории (Караганда, Республика Казахстан)
- 2. Эксперт IAAR – Мусиралиева Шынар Женисбековна**, кандидат технических наук, доцент, Заведующий кафедрой «Информационных систем» Казахский национальный университет им. аль-Фараби (Алматы, Республика Казахстан)
- 3. Эксперт IAAR – Карстина Светлана Геннадьевна**, доктор физико-математических наук, профессор, Карагандинский университет им. академика Е.А.Букетова (Караганда, Республика Казахстан)
- 4. Эксперт IAAR – Ибрайшина Гульнар Кенжегазиевна**, кандидат философских наук, доцент искусствоведения, профессор, Международная образовательная корпорация (Алматы, Республика Казахстан)
- 5. Эксперт IAAR – Алдунгарова Алия Кайратовна**, доктор PhD, ассоциированный профессор, Восточно-Казахстанский технический университет им. Д. Серикбаева (Усть-Каменогорск, Республика Казахстан)
- 6. Эксперт IAAR – Гасанов Элгиз** доктор PhD, доцент, декан Факультета водного хозяйства и инженерных коммуникационных систем Азербайджанского университета строительства и архитектуры (Баку, Азербайджан)
- 7. Эксперт IAAR – Ибрагимов Аман Илесович**, кандидат педагогических наук, доцент, Казахский национальный педагогический университет им. Абая (Алматы, Республика Казахстан)
- 8. Эксперт IAAR – Иванникова Виктория Юрьевна** кандидат технических наук, Assistant Professor in Aviation Management at Dublin City University (Дублин, Ирландия)
- 9. Эксперт IAAR – Ключев Дмитрий Анатольевич**, кандидат медицинских наук, Карагандинский медицинский университет (Караганда, Республика Казахстан)
- 10. Эксперт IAAR – Ташкеев Даурен Садбекович**, кандидат педагогических наук, доцент, Казахстанский филиал Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (Астана, Республика Казахстан)
- 11. Эксперт IAAR, Работодатель – Пилипенко Юрий Александрович**, Председатель совета директоров, Международная ассоциация производителей товаров и услуг «EXPOBEST» (Алматы, Республика Казахстан)
- 12. Эксперт IAAR, Работодатель – Базарбек Амре**, бизнес-аналитик, компания CRM Expert (Астана, Республика Казахстан)
- 13. Эксперт IAAR, Обучающийся – Ахметова Асылжан**, магистрант 2 курса Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева (Астана, Республика

Казахстан)

14. Эксперт IAAR, Обучающийся – Тынымбаева Аружан, магистрант 2 курса Евразийской национальной университет им.Гумилева (Астана, Республика Казахстан)

15. Эксперт IAAR, Обучающийся – Жакенова Рабига, аспирант 1 курса, Балтийский Федеральный университет

16. Эксперт IAAR, Обучающийся – Бакирбаева Анар Акылбаевна, докторант 1 курса, Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова (Караганда, Республика Казахстан)

17. Эксперт IAAR, Обучающийся – Аубакирова Зульфия, докторант 1 курса, Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова (Караганда, Республика Казахстан)

18. Эксперт IAAR, Обучающийся – Ракишева Аделина, докторант 2 курса, Восточно-Казахстанский технический университет им. Д. Серикбаева (Усть-Каменогорск, Республика Казахстан)

19. Эксперт IAAR, Обучающийся – Мамырбекова Гульназ, докторант 1 курса, Казахский национальный аграрный исследовательский университет (Алматы, Республика Казахстан)

20. Эксперт IAAR, Обучающийся – Анапьянова Самал, докторант 2 курса, Казахский национальный аграрный исследовательский университет (Алматы, Республика Казахстан)

(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати крупный и широко известный многопрофильный университет.

В 1998 году был образован Таразский государственный университет имени М. Х. Дулати на базе трёх высших учебных заведений: Жамбылского технологического института лёгкой и пищевой промышленности (с 1958 г.); Жамбылского гидромелиоративно-строительного института (с 1962 г.); Жамбылского университета (с 1996 г.).

16 июня 2020 года путем слияния Таразского государственного педагогического университета и Таразского государственного университета имени М.Х. Дулати вуз преобразовался в НАО «Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати».

Структура университета: в настоящее время в состав университета входят 7 факультетов (в том числе 1 институт): Факультет естественных наук (5 кафедр); Факультет педагогических и социальных наук (8 кафедр); Факультет филологии и гуманитарных наук (7 кафедр); Технологический факультет (9 кафедр); Институт водного хозяйства и природоустройства (8 кафедр); Факультет физической и начальной военной подготовки (4 кафедры); Факультет экономики и права (6 кафедр). Есть Представительства (г. Ташкент, г. Петропавловск).

В составе факультетов функционирует 47 кафедр. В структуру вуза также входят Каратауский горно-технологический колледж (г. Каратау) и Военная кафедра.

В вузе, который имеет 22 корпуса и 86 учебных и научных лабораторий, обучаются 13583 студента, работают 910 преподавателей (в т.ч. 28 докторов наук, 230 кандидатов наук, 76 РнД, 51 профессор, 146 доцентов), функционируют 182 образовательные программы (в т.ч. 103 ОП уровня бакалавриат, 65 – магистратура, 9 – докторантура).

Имеются 8 крытых и 7 закрытых спорткомплекса, 4 студенческих общежития на 1313 койко-мест, 2 теплицы, 3 кабинета медицинской службы.

НАО «Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати» (далее – Университет Дулати) имеет государственную лицензию на право ведения образовательной деятельности № KZ19LAA00018483 от 27 июля 2020 г. (дата первичной выдачи 18.03.2010 г.), срок действия не указан.

Университет Дулати ведёт свою деятельность на основе:

- нормативно-правовых актов Республики Казахстан и МОН РК;
- Академической политики университета;
- Политики и целей в области качества Таразского регионального университета имени М.Х. Дулати;
- Концепции системы обеспечения качества образования в НАО «Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати»
- Программы развития Таразского регионального университета имени М.Х. Дулати на 2020-2025 годы.

Внутренние нормативные документы университета (перечень документов от января 2024 г.) В университете Дулати УМО разработаны и утверждены согласно требованиям СМК (правила, положения, рабочие и методические инструкции), которые используются в учебном процессе. В вузе разработаны компетентностная модель выпускника ОП, Планы развития ОП.

Миссия Университета: подготовка человеческого капитала на основе формирования образовательного пространства, адаптированного к современным условиям рынка труда и создание уникальных возможностей к самореализации в течение всей жизни.

Рейтинг вуза, аккредитации. На сайте имеется информация о деятельности отдела аккредитации, рейтинга и обеспечения качества. Важным показателем, подтверждающим качество подготовки специалистов в университете, является высокий рейтинг QSEECA 2020, в котором занимает лидирующие позиции и входит в ТОП 301-350 на основе повышения всех индикаторов рейтинга: академической репутации, оценки работодателей, развитие интернационализации.

В мировом рейтинге «Webometrics» 2023 года Университет Дулати среди 32 тысяч вузов занял 25469 место, 92 место среди 130 вузов Казахстана.

В рейтинге «QS World university rankings» 2023 года – 1201-1400 место среди около 3000 высших учебных заведений мира.

В общем рейтинге университетов мира «Times Higher Education» за 2024 год вуз вошел со статусом «репортер».

В «Asia University Rankings» занял 601-650 места среди 857 вузов и 30 мест в рейтинге Центральной Азии.

В 2023 году Университет Дулати в независимом международном рейтинге Казахского национального рейтинга Хирша – 31 место среди 151 организации.

Университет Дулати среди 95 университетов Казахстана получил восьмое место и статус «А+». А среди высших учебных заведений Казахстана – 8 место в рейтинге «Независимого агентства по обеспечению качества образования» (НАОКО).

В вузе функционируют 8 Советов: Ученый совет, Академический совет, Совет по Этике, Совет молодых ученых, Совет по борьбе с коррупцией и профилактике правонарушений, Совет молодых ученых, Совет ветеранов, Совет матерей, Учебно-методический совет, Научно-технический совет университета.

ВУЗом проводится активная маркетинговая политика с целью поддержки исследований и разработок ученых университета в этом направлении (1 млрд. от тенге).

В планах вуза – увеличить количество научных исследований, активно участвовать в конкурсах грантового и целевого финансирования, увеличить реализацию проектов и подрядных работ, дальнейшую коммерциализацию.

Уделяется внимание молодежным движениям. Функционируют Студенческий парламент, 7 студенческих деканатов, 8 молодежных фракций, 3 студенческих Совета общежитий, Дом творчества, волонтерские движения, 10 студенческих клубов по интересам.

В Университете Дулати реализуется академическая мобильность, заключены партнерские соглашения с 29 странами и 178 ВУЗами. По программам ДААД, Fulbright, Эразмус+, в рамках научных проектов и за счет республиканского бюджета прибыло 51

зарубежных ученых и профессоров (Турция, США, Испания, Нидерланды, Польша, Чехия, Греция, Германия, Россия, Малайзия, Индонезия, Южная Корея, Италия).

По программе Эразмус+ и за счет республиканского бюджета 87 студентов приняли участие в программах академической мобильности (Турция, Болгария, Польша, Италия, Португалия, Испания).

(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ

Образовательная программа 6В02112 – «Дизайн рекламы» проходит аккредитацию в НААР впервые.

(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК

Работа ВЭК НААР осуществлялась на основании утвержденной Программы визита экспертной комиссии по специализированной аккредитации образовательных программ в Таразском региональном университете имени М.Х. Дулати в период с 29 по 31 января 2024 года.

С целью координации работы ВЭК 19.01.2024 г. состоялось установочное собрание в режиме онлайн, в ходе которого были распределены полномочия между членами комиссии, уточнен график визита, достигнуто согласие в вопросах выбора методов экспертизы.

Для получения объективной информации о качестве образовательных программ и всей инфраструктура вуза, уточнения содержания отчетов о самооценке состоялись встречи с ректором, проректорами вуза по направлениям деятельности, руководителями структурных подразделений, деканами факультетов, заведующими кафедрами, преподавателями, обучающимися, выпускниками, работодателями. Всего во встречах приняло участие **238** представителей (таблица 1).

Таблица 1. Сведения о сотрудниках и обучающихся, принявших участие во встречах с ВЭК НААР:

Категория участников	Количество/в т.ч. по ОП
Ректор	1
Проректоры	5
Руководители структурных подразделений	27
Деканы факультетов и заведующие кафедрами	16
Преподаватели	57/5
Обучающиеся	56/5
Выпускники	39/0
Работодатели	37/4
Всего	238

На встрече ВЭК НААР с целевыми группами Таразского регионального университета имени М.Х. Дулати осуществлялось уточнение механизмов реализации политики вуза и конкретизация отдельных данных, представленных в отчете по самооценке вуза.

Во время экскурсии члены ВЭК НААР ознакомились с состоянием материально-технической базы кафедры «Дизайн и индустрия моды» по адресу пр. Толе би, 60, Технологический корпус: аудитория для лекционных занятий (2.1.409; аудитории «Рисунок и живопись» (2.2.401, 2.1.405, 2.1.408); специальная аудитория «Проектирование объектов дизайна интерьера» (2.1.412); специальная аудитория «Проектирование объектов графического дизайна» (2.1.415); аудитория «Инновационные компьютерные технологии

проектирования» (2.1.417).

По программе работы ВЭК посещение занятий было запланировано на 27 января 2024 г. (суббота). По ОП 6В02112 – «Дизайн рекламы» в субботу занятий не предусмотрено.

Члены ВЭК НААР посетили базу прохождения практики по ОП 6В02112 – «Дизайн рекламы» ИП «Самғау принт» по адресу г.Тараз, ул. Айтиева,48.

Для работы ВЭК НААР были созданы все условия, организован доступ ко всем необходимым информационным ресурсам. Со стороны коллектива Таразского регионального университета имени М.Х. Дулати было полностью обеспечено присутствие всех лиц, указанных в программе визита, установленный график по времени не срывался.

В соответствии с процедурой аккредитации было проведено анкетирование 55 преподавателей, 62 обучающихся, в том числе студентов младших и старших курсов.

С целью подтверждения представленной в Отчете по самооценке информации внешними экспертами была запрошена и проанализирована рабочая документация университета. В частности, планы работ кафедр и факультетов, планы развития ОП, РУПы, ИУПы, силлабусы дисциплин, каталоги элективных дисциплин и др. Наряду с этим, эксперты изучили интернет-позиционирование университета посредством официального сайта вуза <https://dulaty.kz/ru/>.

В рамках запланированной программы рекомендации по улучшению аккредитуемых образовательных программ Таразского регионального университета имени М.Х. Дулати, разработанные ВЭК по итогам экспертизы, были представлены на встрече с руководством 29.01.2024 г.

(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ

6.1. Стандарт «Управление образовательной программой»

- Организация высшего и (или) послевузовского образования должна иметь опубликованную политику обеспечения качества, которая отражает связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением
- Организация высшего и (или) послевузовского образования должна продемонстрировать развитие культуры обеспечения качества, в том числе в разрезе ОП
- Приверженность к обеспечению качества должна относиться к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсингу), в том числе при реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности
- Руководство ОП демонстрирует прозрачность в разработке плана развития ОП, содержащего сроки начала реализации, на основе анализа ее функционирования, реального позиционирования ОП и направленности его деятельности на удовлетворение потребностей государства, работодателей, обучающихся и других заинтересованных лиц
- Руководство ОП демонстрирует наличие механизмов формирования и регулярного пересмотра плана развития ОП и мониторинга его реализации, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям обучающихся, работодателей и общества, принятия решений, направленных на постоянное улучшение ОП
- Руководство ОП должно привлекать представителей групп заинтересованных лиц, в том числе работодателей, обучающихся и ППС к формированию плана развития ОП
- Руководство ОП должно продемонстрировать индивидуальность и уникальность плана развития ОП, его согласованность с национальными приоритетами и стратегией развития организации высшего и (или) послевузовского образования (англ обучение)
- Организация высшего и (или) послевузовского образования должна продемонстрировать четкое определение ответственных за бизнес-процессы в рамках ОП, однозначного распределения должностных обязанностей персонала, разграничения функций коллегиальных органов
- Руководство ОП должно представить доказательства прозрачности системы управления образовательной программой
- Руководство ОП должно продемонстрировать наличие внутренней системы обеспечения качества ОП, включающей ее проектирование, управление и мониторинг, их улучшение, принятие решений на основе фактов
- Руководство ОП должно осуществлять управление рисками, в том числе в рамках ОП, проходящей

первичную аккредитацию, а также продемонстрировать систему мер, направленных на уменьшение степени риска.

- Руководство ОП должно обеспечить участие представителей работодателей, ППС, обучающихся и других заинтересованных лиц в составе коллегиальных органов управления образовательной программой, а также их репрезентативность при принятии решений по вопросам управления образовательной программой (пересмотр положения о составе членов УС), включение ППС (доля), студентов в положение.)

- ОО должна продемонстрировать управление инновациями в рамках ОП, в том числе анализ и внедрение инновационных предложений

- Руководство ОП должно продемонстрировать доказательства готовности к открытости и доступности для обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц

- Руководство ОП должно проходить обучение по программам менеджмента образования

Доказательная часть

Университет Дулати ведет образовательную деятельность на основании лицензии № RZ 19LAA00018483 от 27.07.2020 г. (дата первичной выдачи 18.03.2010 г.). По направлению подготовки бакалавриата 6B021 – «Искусство» образовательная деятельность осуществляется в университете с 2018-2019 учебного года в соответствии с Государственной лицензией № 12020167 на занятие образовательной деятельностью от 27.03.2017 г. № 417 с присвоением квалификации бакалавр искусства (<https://dulaty.kz/ru/ob-universitete/litsenzii-targu.html>).

В вузе определены и документированы процедуры оценки качества ОП. Формирование и управление аккредитуемых образовательных программ проводится на основании научно-обоснованных подходов к планированию, методической обеспеченности, технологиям обучения. Реализация ОП соответствует законодательству РК в сфере образования, в том числе ГОСО РК. ОП реализуется в соответствии с миссией, видением и планом развития университета. Политика гарантии качества отражает связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением. Определены механизмы формирования, пересмотра, мониторинга и реализации плана развития ОП; обеспечена прозрачность и информированность процессов формирования ОП с привлечением работодателей; обеспечено измерение степени удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся. ППС ОП систематически проходят обучение по программам менеджмента образования.

Основными документами вуза в области стратегического развития и управления качеством образовательных услуг являются «Программа развития Таразского регионального университета имени М.Х. Дулати» (утверждена решением Совета Директоров, протокол №4 от 23.12.20 г. с внесением изменений в янв. и дек. 2022 г.); Концепция системы обеспечения качества образования в НАО «Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати» (утверждена решением Ученого совета, протокол №11 от 04.05.23г.); Политика НАО «Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати» в области устойчивого развития, качества, охраны окружающей среды, здоровья и обеспечения безопасности труда (утверждена приказом вуза от 01.06.23г.).

Миссия, стратегические цели и задачи вуза соответствуют государственной политике в области образования, согласуются с национальными приоритетами и программами развития в сфере образования и науки РК.

На сайте университета Дулати имеется список корпоративных документов (<https://dulaty.kz/ru/ob-universitete/corporate-governance-rus.html>). Помимо Программы развития университета на 2020-2025 гг. в вузе разработаны необходимые внутренние нормативно-правовые документы: Академическая Политика, Положение о Академическом совете, Положение о комиссии по обеспечению качества факультета /института, Правила академической честности преподавателей, сотрудников и обучающихся НАО «Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати», Положение «Система внутреннего обеспечения качества университета» и др.

В УМО университета Дулати разработаны и утверждены согласно требованиям СМК

более 40 нормативных документов, регламентирующих все образовательные процедуры (правила, положения, рабочие и методические инструкции) и которые используются в учебном процессе. Вуз продемонстрировал наличие опубликованных на сайте вышеуказанных документов.

Для реализации эффективной Академической политики в вузе осуществляются следующие стратегические направления:

- *студентоцентрированная* стратегия обучения предполагает широкий набор инновационных подходов и методов к обучению как самих студентов, так и преподавателей;

- *маркетинговая* стратегия университета на рынке *абитуриентов* предполагает непрерывную подготовку на следующих уровнях профессионального образования: среднее профессиональное образование (ТИПО), высшее образование – бакалавриат, магистратура, PhD докторантура, повышение и переподготовка кадров, а также дополнительное образование;

- *маркетинговая* стратегия на рынке *работодателей* фокусируется на потребностях национальных работодателей (предприятия, организации образования, компании, коммерческие структуры, научные организации и др.).

Подготовка специалистов по аккредитуемой ОП 6В02112 – «Дизайн рекламы» ведется на кафедре «Дизайн и индустрия моды» с 2019-2020 учебного года.

Образовательная программа 6В02112–«Дизайн рекламы» разработана в соответствии с профессиональными стандартами «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утв. Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», протокол № 222 от 05.12.2022 г.) (<https://atameken.kz/ru/services/16-professionalnyye-standarty-i-tsentry-sertifikatsii-nsk>).

Целью ОП 6В02112 – «Дизайн рекламы» является подготовка высококвалифицированных специалистов – бакалавров искусства, направленная на формирование художественного творчества в области изобразительного искусства и дизайна рекламы, формирующая компетенции в современных тенденциях в области искусства и дизайна рекламы, обладающих набором профессиональных качеств достаточных для проектирования визуальных коммуникаций и рекламы.

Во время проведения интервью с ППС, представителями баз практик экспертами ВЭК было подтверждено, что представители работодателей высказывают мнение о структуре, содержании ОП, элективных дисциплин, их соответствии требованиям рынка труда.

Экспертами установлено, что потенциальные риски при реализации ОП описаны в Плане развития аккредитуемой ОП в разделе «Мероприятия по снижению влияния рисков для оп 6В02112 - Дизайн рекламы». Во время проведения интервью с ППС экспертами ВЭК было установлено, что при реализации ОП существуют такие риски, как сокращение контингента обучающихся, нехватка квалифицированных педагогических кадров, недостаточное информационное обеспечение образовательного процесса, неэффективность исследовательской деятельности ППС.

В ходе встреч с фокус группами было озвучено, что мониторинг реализации Планов развития ОП проводится не менее 1 раза в год на заседаниях кафедр, с обсуждением достижений и внесением, при необходимости, требуемых коррективов. Руководство ОП предусматривает периодическую оценку удовлетворенности обучающихся, ППС, работодателей уровнем оказываемых образовательных услуг.

Члены комиссии отмечают, что руководство ОП не менее 1 раза в 3 года проходит курсы повышения квалификации. Все ППС аккредитуемой программы прошли обучение по программам менеджмента образования.

Результаты анкетирования обучающихся, проведенного ВЭК НААР, показали, что:

- уровнем доступности деканата, кафедр «полностью удовлетворены» – 87,1%;

- доступностью академического консультирования «полностью удовлетворены» – 72,6%;

- доступностью консультирования по личным проблемам «полностью удовлетворены» – 72,6 %;
- уровнем доступности и отзывчивости руководства (вуза, факультета, кафедры) «полностью удовлетворены» – 79%, «не удовлетворены» – 1,6% студентов.

По результатам анкетирования ППС установлено, что:

- степень академической свободы ППС оценивают на «очень хорошо» – 45,5%, на «хорошо» - 49,1%;
- вовлеченность ППС в процесс принятия управленческих и стратегических решений на «очень хорошо» оценивают – 45,5%, «хорошо» - 43,6% преподавателей;
- на вопрос «Как поощряется инновационная деятельность ППС?» 50,9% дали ответ «очень хорошо», 38,3% – «хорошо».

Члены ВЭК НААР отмечают, что руководство вуза, структурных подразделений, деканы, заведующие кафедрами имеют часы приема, во время которых сотрудники, студенты, родители и другие заинтересованные лица могут обратиться для решения возникающих вопросов, внесения своих предложений, что демонстрирует их открытость и доступность.

Аналитическая часть

Управление образовательной программой 6В02112 – «Дизайн рекламы», реализуемой Университетом Дулати, обеспечивается соответствующей организационной структурой и в целом соответствует критериям Стандартов специализированной аккредитации образовательной программы высшего и (или) послевузовского образования НУ «Независимого агентства аккредитации и рейтинга».

Эксперты убедились в согласованности стратегических целей университета, адекватности миссии, видения, стратегии имеющимся ресурсам: финансовым, информационным, кадровому составу, материально-технической базе.

В результате анализа отчета по самооценке, внутренних документов, бесед с целевыми группами, установлено, что заинтересованные лица (обучающиеся, преподаватели и представители баз практик) осведомлены о миссии, видении и стратегических целях университета.

Программа развития университета на 2020-2025 годы соответствует действующему законодательству РК в сфере образования и науки, стратегическим и программным документам, принятым на республиканском уровне. Однако, она не опубликована на сайте вуза.

На основании интервью с целевыми группами можно сделать вывод, что преподаватели ОП, сотрудники и обучающиеся осведомлены о содержании Плана развития образовательной программы. Но, согласно критерию 4 данного Стандарта руководство ОП не продемонстрировало прозрачность при разработке плана развития ОП. В плане развития ОП не указаны сроки начала реализации на основе анализа ее функционирования. План развития на 2022-2025 гг. утвержден 08.08.2023 г., а сроки реализации указаны 2021-2022 гг. (например, Задачи 1.1, 1.4. и другие) или не указаны совсем (Задачи 1.2, 1.3 и другие).

Анализ документации кафедр и вуза, интервьюирования с фокус-группами продемонстрировал необходимость конкретизации индикаторов стратегического планирования в разрезе направлений и временных интервалов.

Отмеченные в Плана развития ОП 6В02112 – «Дизайн рекламы» позиции по индивидуальности и уникальности не являются уникальными и индивидуальными, они характерны для всех организаций образования РК при реализации разных ОП:

Комиссия отмечает, что руководство ОП привлекает представителей работодателей, обучающихся, и ППС к формированию плана развития ОП.

Нужно отметить, что, согласно критерию 12 данного Стандарта, на кафедре «Дизайн и индустрия моды» внедрены элементы дуальной системы образования на базе отраслевых фирм региона, а именно: руководство ОП обеспечивает активное участие представителей

работодателей в составе коллегиальных органов управления образовательной программой:

- предприятия по профилю являются филиалами кафедры и базами практик;
- на предприятиях (базах практик) проводятся практические занятия обучающихся по расписанию, выполняются курсовые и дипломные проекты;
- ППС кафедры «Дизайн и индустрия моды» проходят курсы повышения квалификации на предприятиях-базах практик.

Члены ВЭК НААР установили, что при реализации ОП преподавателями выпускающих кафедр аккредитуемых ОП с целью формирования профессиональных компетенций будущих специалистов, внедряются инновационные технологии и интерактивные методы обучения.

Аккредитуемая ОП проектируется в соответствии с ГОСО специальностей, согласуется с миссией вуза и соответствующими запросами работодателей. Планирование учебного процесса представлено структурой взаимосвязанных документов (типовые учебные планы, КЭД, базовые рабочие учебные планы, индивидуальные учебные планы студентов, рабочие учебные планы ОП, каталог элективных дисциплин, пре- и постреквизитов).

ВЭК НААР на основании встреч, бесед и интервьюирования проректоров по направлениям деятельности, деканов и заведующих кафедрами, руководителей и сотрудников структурных подразделений, профессорско-преподавательского состава, студентов и работодателей, отмечает распределение должностных обязанностей персонала и разграничение функций коллегиальных органов, принимающих участие в реализации ОП.

По результатам интервьюирования, ознакомления с различной документацией, материально-технической базой и информационно-методическими ресурсами университета и кафедр, анкетирования обучающихся и ППС, ВЭК НААР отмечает следующее:

Сильные стороны/лучшая практика

На ОП «Дизайн рекламы» внедрены элементы дуальной системы образования на базе отраслевых фирм региона, а именно: руководство ОП обеспечивает активное участие представителей работодателей в составе коллегиальных органов управления образовательной программой; предприятия по профилю являются филиалами кафедры и базами практик; на предприятиях проводятся практические занятия обучающихся, выполняются курсовые и дипломные проекты, ППС кафедры проходят курсы повышения квалификации.

Рекомендации ВЭК

- руководству ОП в Плане развития ОП 6В02112 – «Дизайн рекламы» конкретизировать индикаторы стратегического планирования в разрезе направлений и временных интервалов на основе прогнозирования ее востребованности в ближайшей и отдаленной перспективе к началу 2024/25 учебного года;

- руководству ОП обеспечить механизм регулярного пересмотра плана развития ОП и мониторинга его реализации для оценки достижения целей обучения и соответствия потребностям обучающихся, работодателей и общества к началу 2025-2025 учебного года.

- руководству ОП определить и сформулировать критерии уникальности и индивидуальности ОП, в соответствии с национальными приоритетами и стратегией развития вуза.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Управление образовательной программой» для аккредитуемой ОП 6В02112 – «Дизайн рекламы» раскрыто 15 критериев, из которых 1 – сильная, 12 –

имеют удовлетворительную позицию, 2 – предполагают улучшение.

6.2. Стандарт «Управление информацией и отчетность»

- *ОО должна продемонстрировать наличие системы сбора, анализа и управления информацией на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств и то, что использует разнообразные методы для сбора и анализа информации в контексте ОП*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма системного использования обработанной, адекватной информации для улучшения внутренней системы обеспечения качества*
- *Руководство ОП должно демонстрировать принятие решений на основе фактов*
- *В рамках ОП должна быть предусмотрена система регулярной отчетности, отражающая все уровни структуры, включающая оценку результативности и эффективности деятельности подразделений и кафедр, научных исследований*
- *ОО должна установить периодичность, формы и методы оценки управления ОП, деятельности коллегиальных органов и структурных подразделений, высшего руководства, реализации научных проектов*
- *ОО должна продемонстрировать определение порядка и обеспечение защиты информации, в том числе определение ответственных лиц за достоверность и своевременность анализа информации и предоставления данных*
- *Важным фактором является наличие механизмов вовлечения обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами, а также механизмов разрешения конфликтов*
- *ОО должна продемонстрировать наличие механизмов измерения степени удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся в рамках ОП*
- *ОО должна предусмотреть проведение оценки результативности и эффективности деятельности, в том числе в разрезе ОП*
- **Информация, предполагаемая к сбору и анализу в рамках ОП, должна учитывать:**
- *ключевые показатели эффективности*
- *динамику контингента обучающихся в разрезе форм и видов*
- *уровень успеваемости, достижения студентов и отчисление*
- *удовлетворенность обучающихся реализацией ОП и качеством обучения в вузе*
- *доступность образовательных ресурсов и систем поддержки для обучающихся*
- *ОО должна подтвердить о реализации процедур обработки персональных данных обучающихся, работников и ППС на основе их документального согласия*

Доказательная часть

Система сбора, анализа и управления информацией Университета Дулати основана на применении информационно-коммуникационных технологий и программных средств.

Это официальный сайт вуза (<https://dulaty.kz/ru/>; папка для обмена информацией между структурными подразделениями «Public\$»/Документолог», управление академической информацией в рамках АИС «PLATONUS» для обучающихся по использованию модуля «Справки» и «Центра обслуживания обучающихся» (<https://platonus.dulaty.kz/>).

На сайте вуза имеются Блог ректора и «Гостевая книга (Вопрос-Ответ)», где осуществляется обратная связь руководства вуза с обучающимися, их родителями, сотрудниками и ППС вуза, работодателями, представителями общественности. Издается газета «Университет тынысы».

В документах отражен процесс вовлечения обучающихся, работников и ППС, работодателей в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе (анкетирование по актуальным вопросам и мониторинг данных).

Во всех подразделениях вуза делопроизводство ведется в соответствии с утвержденной номенклатурой дел, обеспечена сохранность и архивирование документов. Структурные отделы, залы электронных ресурсов университета подключены к сети Интернет. Университет старается обеспечить бесплатный доступ преподавателей и студентов к Интернету и Wi-Fi на территории всего университета.

Обучающиеся, работники и заинтересованные лица могут обращаться лично к заведующим кафедрами, проректорам, ректору в специально отведенное время. Предложения и рекомендации могут быть высказаны в ходе заседаний коллегиальных органов, в состав которых входят студенты и преподаватели.

Управление образовательными программами в вузе осуществляется на основе сбора, анализа и использования информации. В вузе внедрены следующие механизмы по сбору, хранению и анализу информации о реализации образовательных программ: система мониторинга реализации планов по развитию образовательных программ; различные формы самооценки; самооценка образовательных программ в ходе подготовки к институциональной и специализированной аккредитации; ежегодная самооценка процессов, обеспечивающих реализацию образовательных программ, в рамках анализа СМК; разработка, развитие и активное применение в управлении образовательными программами информационных систем.

В Университете систематически проводятся курсы «Современные технологии в условиях инклюзивного образования», «Школа кураторства», «Компьютерная графика в AutoCad», «Разработка массовых открытых онлайн-курсов», «Особенности видеопроизводства онлайн-курсов» и др.

В ходе встреч с фокус-группами членами ВЭК было подтверждено, что сбора и анализ информации осуществляется 2 раза на протяжении учебного года.

Членами ВЭК НААР установлено, что учебные, учебно-методические и информационные материалы размещаются в АИС Platonus в свободном доступе для обучающихся, зарегистрированных на данную учебную дисциплину.

В целях поддержки студентов, ППС и сотрудников в доступе к современным базам данных по национальной лицензии предоставлен открытый доступ к мировым ресурсам научных публикаций зарубежных компаний Clarivate Analytics в платформе Web of Science, (http://web_of_knowledge.com), Springer Link www.link.springer.com, ScopusScience Direct (https://www.science_direct.com) компании Elsevier (<http://www.elsevier.com>). С 08.04.2018 г. открыт полный доступ к версии «Премиум» ЭБС IPR books (<http://iprbookshop.ru/>).

В рамках аккредитуемых ОП студенты, ППС и работодатели вовлекаются в процессы сбора, оценки и анализа информации путем анкетирования, принятия решений на их основе в ходе заседаний кафедр, УМС факультета, УМС и Ученого совета университета.

В целях осуществления контроля качества в вузе два раза в год проводится внутренний аудит. Экспертами установлено, что в ходе внутренней проверки комиссией изучаются документы структурного подразделения факультета: УМКС, УМКД, протоколы кафедры, план работы кафедры и отчеты о его выполнении, документы по профессиональной практике, курсовых, дипломных работ и т.д. Ежегодно в вузе проводится рейтинговая оценка ППС, кафедр, факультетов.

По результатам интервью с ППС и обучающимися эксперты ВЭК НААР пришли к выводу, что все заинтересованные стороны участвуют в принятии управленческих решений на основе управления информацией, которое осуществляется через представителей коллегиальных органов управления Университета Дулати.

Членами ВЭК установлено, что в вузе существует система информирования всех сотрудников, ППС, обучающихся посредством как бумажной, так и электронной рассылки внутренних и внешних документов, публикации необходимой информации на сайте университета, вывешивания информации и объявлений на информационных стендах.

В вузе установлены и задокументированы механизмы разрешения конфликтов с работниками и другими заинтересованными лицами, которые описаны в стандарте «Руководство и менеджмент» (РИ 15/1.04-2016 «Работа с жалобами»).

В Университете разработаны «Правила академической честности преподавателей, сотрудников и обучающихся ТарПУ им. М.Х. Дулати», утвержденные Ректором университета 09.05.2023 г. Анкетирование студентов «Преподаватель глазами студентов» в вузе проводится с 2016 г.

Степень удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся уровнем оказываемых университетом услуг, а также условиями, созданными для работы и обучения, определяется путем проведения анкетирования.

По результатам анкетирования обучающихся установлено, что:

- быстрой реакцией на обратную связь от преподавателей по вопросам учебного процесса «полностью удовлетворены» – 75,8%; «частично удовлетворены» – 16,1%; «частично не удовлетворены» – 3,3%; «не удовлетворены» – 3,2%; «затрагиваются ответить» – 1,6%;

По результатам анкетирования ППС установлено, что:

- восприятие руководством и администрацией вуза критики в свой адрес на «очень хорошо» оценивают только 20%, на «хорошо» – 60 на «относительно плохо» – 16,4%.

Аналитическая часть

ВЭК НААР отмечает, что в университете действует, система управления информацией и отчетностью. Данные хранятся в электронном и бумажном формате в соответствии с номенклатурой. Функционирует система сбора, анализа и управления информацией ЗКИУ основана на применении информационно-коммуникационных технологий и программных средств.

Налажен процесс вовлечения обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе.

Анкетирование ППС и сотрудников проводится ежегодно и включает исследование уровня удовлетворенности ППС и сотрудников условиями работы, перспективами профессионального развития и административным руководством ВУЗа.

Анкетирование обучающихся об удовлетворенности условиями учебы проводится ежегодно с целью изучения мнений студентов относительно качества учебных и административных услуг ВУЗа.

Для обеспечения качества ОП руководство использует разнообразные методы сбора и анализа информации: анкетирование, беседы, открытые занятия, результаты промежуточных и итоговых контролей. Вуз продемонстрировал то, что обучающиеся, сотрудники и ППС университета вовлечены в процессы сбора, обработки и анализ информации.

В ходе встреч с целевыми группами, в соответствии с программой визита, ознакомившись с учебной инфраструктурой университета, материально-техническими ресурсами, методическими материалами и внутривузовскими документами, ВЭК отмечает, что Университет Дулати использует соответствующие информационные системы, информационно-коммуникационные технологии и программные средства в целях адекватного управления информацией.

Руководители аккредитуемой ОП продемонстрировали разработанный план развития ОП, что позволило оценить эффективность и результативность деятельности.

В целях дальнейшего развития деятельности по реализации аккредитуемой образовательной программе ВЭК НААР рекомендует совершенствовать веб-сайт университета в плане расширения его функциональных возможностей, а также наполнять его на трех языках. Не вся информация доступна на государственном и английском языках, в большинстве случаев информация представлена только на русском языке.

По аккредитуемой ОП недостаточно информации для привлечения абитуриентов.

ВЭК НААР проведя встречи, беседы и интервьюирование с проректорами, деканами, заведующими кафедрами, руководителями и сотрудниками структурных подразделений, обучающимися, профессорско-преподавательским составом и представителями организаций работодателей (по ОП «Дизайн рекламы выпускников еще нет), а также осуществив анкетирование обучающихся и профессорско-преподавательского состава, подробно ознакомившись с информационно-методическими ресурсами, а также необходимыми документами отмечает следующее:

Сильные стороны/лучшая практика

В рамках данного Стандарта сильных сторон не выявлено.

Рекомендации ВЭК

- руководству вуза усовершенствовать сайт университета в плане расширения его функциональных возможностей, а также наполнить информацию на трех языках к началу 2024-2025 учебного года.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Управление информацией и отчетность» для аккредитуемой образовательной программе 6В02112 – «Дизайн рекламы» раскрыто 16 критериев, из которых все 16 – имеют удовлетворительную позицию.

6.3. Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»

- *ОО должна определить и документировать процедуры разработки ОП и их утверждение на институциональном уровне*
- *Руководство ОП должно обеспечить соответствие содержания ОП установленным целям, включая предполагаемые результаты обучения*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов пересмотра содержания и структуры ОП с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества*
- *Руководство ОП должно обеспечить наличие разработанных моделей выпускника ОП, описывающих результаты обучения и личностные качества*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать проведение внешних экспертиз содержания ОП и планируемых результатов его реализации*
- *Квалификация, присваиваемая по завершению ОП, должна быть четко определена и соответствовать определенному уровню НСК и QF-EHEA*
- *Руководство ОП должно определить влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование результатов обучения*
- *Важным фактором является возможность проведения **подготовки** обучающихся к профессиональной сертификации*
- *Руководство ОП должно представить доказательства участия обучающихся, ППС и других заинтересованных лиц в разработке ОП, обеспечении ее качества*
- *Руководство ОП должно обеспечить соответствие содержания учебных дисциплин и планируемых результатов уровню обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура)*
- *В структуре ОП следует предусмотреть различные виды деятельности, обеспечивающие достижение обучающимися планируемых результатов обучения*
- *Важным фактором является соответствие содержания ОП и результатов обучения ОП, реализуемых организациями высшего и (или) послевузовского образования в ЕПВО*

Доказательная часть

В вузе определена и документирована процедура оценки качества ОП; установлена периодичность, формы, методы оценки и мониторинга качества ОП; разработаны документы, составляющие структуру образовательной программы. Продемонстрированы условия проведения внешних экспертиз ОП и условия организации и проведения профессиональной практики.

Разработка и утверждение образовательных программ в университете Дулати осуществляется в соответствии с нормативными документами: Положение о проектировании и обновлении образовательных программ (№ПР-339 от 09.06.2022 г.); Положение о разработке учебно-методического комплекса образовательной программы и дисциплины (№ 156 от 13.08.2020 г.); Регламент учебного процесса (№ 7 от 27.12.2023 г.); Положение о проектировании и обновлении образовательных программ (ПР № 339 от 09.06.2022 г.); Положение о курсовом проектировании (№ 7 от 27.12.2023 г.) и др.

Аккредитуемая образовательная программа разработана в соответствии с

установленными целями; квалификация, получаемая в результате освоения ОП, четко определена и разъяснена. Содержание образовательных программ разрабатывается с учётом Дублинских дескрипторов и Европейской рамки квалификаций, реализуется через учебные планы (типовые, индивидуальные и рабочие) и программы (типовые и силлабусы), ГОСО всех уровней образования, приказ МОН РК № 2 от 20.07.2022 г. (с изм. и доп. на 19.01.2023 г.), приказа МНВО № 21 от 19.01.2023; Типовых правил деятельности организаций образования соответствующих типов, утвержденных приказом МОН РК №595 от 30.10.2018г. (с изм., приказ МНВО РК № 145 от 18.11.2022 г.), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения (с изм. и доп., приказ МОН РК № 79 от 23.09.2022 г.), Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием, приказ МОН РК № 569 от 13.10.2018г. (с изм. и доп., приказ МОН РК №234 от 05.06.2020 г.) и Национальной рамки квалификаций.

Определены основные задачи и цели образовательной программы.

В вузе документированы процедуры разработки и оценки качества образовательной программы, установлены периодичность, формы и методы оценки качества образовательной программы; установлен порядок периодического рецензирования и мониторинга качества образовательных программ; определены требования к образовательным программам в зависимости от их специфики.

Образовательная программа «Дизайн рекламы» действует в соответствии с миссией, целью, задачами, перспективным видением университета целям и задачам национальной системы образования и развития региона.

В университете разработан порядок утверждения, периодического рецензирования (пересмотра) и анализа ОП и документов, регламентирующих этот процесс. Для обеспечения ОП актуальным содержанием, систематически осуществляется пересмотр и дополнение перечня элективных практико-ориентированных дисциплин.

Потребность в изменении содержания ОП определяется кафедрой на основе анализа: изменений ГОСО ОП; результатов анкетирования работодателей; результатов анкетирования студентов; востребованных компетенций на рынке труда.

Пересмотр содержания учебных планов и программ проводится согласно Плану развития ОП в соответствии со стратегическими задачами и государственными программами («Казахстан-2050», ежегодные послания Президента РК и др.), а также с учетом требования профессиональных стандартов. Экспертами установлено, что ОП 6B02112 – «Дизайн рекламы» разработана на основе профессионального стандарта «Разработка графического и мультимедийного дизайна» (утв. Национальной палатой предпринимателей РК «Атамекен», прот. № 222 от 05.12.2022 г.).

Члены ВЭК НААР отмечают, что при формировании образовательной траектории учитывается логическая последовательность усвоения учебных дисциплин с учетом пререквизитов и постреквизитов. В соответствии с конечными целями образования разработана модель выпускника вуза и аккредитуемой образовательной программы. Компетентностная модель определяет объект профессиональной деятельности выпускника, квалификационные характеристики, ключевые компетенции, а также требования к результатам обучения и уровню образованности выпускников аккредитуемой ОП.

Во время проведения интервью с фокус-группами экспертами ВЭК было подтверждено, что обучающиеся владеют информацией по результатам и этапам обучения, о присваиваемой квалификации, как через АИС «Platonus», так и через онлайн-встречи с заведующим кафедрой, эдвайзерами.

ВЭК убедился, что работодатели участвуют в формировании ОП (Таблица 2): вносятся предложения по введению новых практико-ориентированных элективных дисциплин; дополняется содержание учебных курсов; участие работодателей-практиков в преподавании отдельных курсов и дисциплин.

Таблица 2. О внесении предложений в содержание элективных

дисциплин работодателдерімен

Уч.год	Наименование ЭД	Кр.	Организация	Протокол №, дата
2020-2021	Жарнама және маркетинг	5	ЖК «Самғау», ЖК «Нур арт» ЖК «Козбекова»	№ 6 28.01.2021 ж
	Арнайы жарнаманың түрлері	5		
	Жарнама өндірісіне арналған материалдар мен технологиялар	4		
	Жарнама және баспа графикасы	4		
	Жарнамалық және баспа графикасының иллюстрациялары	5		
2022-2023	Жарнамадағы заманауи технологиялар	5	ЖК «Самғау», ЖК «Нур арт» ЖК «Козбекова»	№6 28.01.2022 ж.
	Жарнама технологиясы	5		
	Жарнама өндірісінің технологиясы	5		
	Жарнамалық нысандарды компьютерлік үлгілеу	5		
	Плакат жобалаудағы элементтері мен сатыларды жасаудың кезеңдері	5		
	Кітап өнімдерін жобалаудағы элементтері мен сатыларды жасаудың кезеңдері	5		
	Газет - журнал өнімдерін жобалаудағы элементтері мен сатыларды жасаудың кезеңдері	5		
	Газет - журнал өнімдерін жобалау	5		
	Қаптаманы жобалаудағы элементтері мен сатыларды жасаудың кезеңдері	5		
	Қаптама дизайнын жобалау	5		
	Сауда белгісі мен фирмалық стильді жобалаудағы элементтері мен сатыларды жасаудың кезеңдері	5		
	2023-2024	Жарнамадағы жамауи технологиясы		
Жарнама технологиясы		5		
Жарнамалық нысандарды компьютерлік үлгілеу		5		

Руководителями ОП «Дизайн рекламы» заключены договоры с ведущими предприятиями отрасли: ИП «Самғау», ИП «Козбекова Перизат Араппаевна» («Универсал Принт»), ИП «Тараз Таны», ИП «Рыспанов А.», где студенты проходят производственную практику. На базе ИП «Самғау» открыт филиал кафедры, где проводятся практические занятия, выполняются курсовые проекты. В условиях производства студенты изучают технологические процессы и получают навыки работы на специальном оборудовании.

Кроме этого, партнерами выпускающей кафедры «Дизайн и индустрия моды» являются ТОО «Дизайн-Сұлу», Ателье «Сагила» г. ТОО «Айвенго», ИП «Кузенбеков», ИП Дом моды, Облыстық орыс драма театры «Модерн театр» Тараз қ., ЖК «ADALSAUDA» Тараз қ., Мастерская «Набоко» г.Тараз, ИП «Apoliti» г.Алматы, ТОО «Asia Simex Trade» г.Тараз, ИП «Рыспанов» г.Тараз, ИП «Дана-Дель» г.Тараз, ИП «Галимов» г.Тараз, ТОО «Жамбыл-Тараз» г.Тараз, ТОО «Знамя труда», г.Тараз, ТОО «Рыспаева и К» г.Тараз, ИП «Бекенова» Ателье «Алтын-Ай» г. Тараз, ТОО «В.Р.-94» г., ИП «Тараз Таңы» г.Тараз, ИП

«Сенім» Жамбыл баспа орталығы Тараз г., ИП «Despro» г.Тараз, «ИП «Асыл-Ай» г.Тараз, ТОО «Айвенго» г.Тараз.

По результатам анкетирования ППС установлено, что:

- соответствие по содержанию и качеству реализации образовательной программы ожиданиям рынка труда и работодателям на «очень хорошо» оценивают – 70,9%, на «хорошо» – 23,5%; на «относительно плохо» - 3,6%;

- направленность образовательных ОП/учебных программ на формирование у обучающихся умений и навыков анализировать ситуацию и строить прогнозы на «очень хорошо» оценивают – 52,7%, на «хорошо» – 47,3%;

- поддержку вуза и его руководства при разработке новых образовательных программ/учебных дисциплин/методик обучения на «очень хорошо» оценивают – 49,1%, на «хорошо» – 49,1%.

По результатам анкетирования обучающихся установлено, что:

- качеством учебных программ в ОП «полностью удовлетворены» – 79%, «частично удовлетворены» – 14,5%, «частично не удовлетворены» – 3,2%, «не удовлетворены» – 3,2%;

- качеством образовательной программы в целом «полностью удовлетворены» – 80,6%, «частично удовлетворены» – 12,9%, «частично не удовлетворены» – 3,2%, «не удовлетворены» – 3,2%.

Аналитическая часть

В вузе определена и документирована процедура оценки качества ОП; установлена периодичность, формы, методы оценки и мониторинга качества ОП; разработаны документы, составляющие структуру образовательной программы. Продемонстрированы условия проведения внешних экспертиз ОП и условия организации и проведения профессиональной практики.

Определены цель и основные задачи образовательной программы. Разработан План развития ОП. Разработана Модели выпускника по аккредитуемой ОП согласно шаблону, утвержденному Академическим советом университета.

С учетом современных профессиональных требований, потребностей рынка труда и предложений работодателей, содержание ОП систематически пересматривается и совершенствуются. В разработке УМКД всегда участвуют работодатели.

Члены ВЭК пришли к мнению, что в вузе определена и документирована методика разработки ОП, а также порядок проведения всех процедур утверждения ОП, разработана структура ОП. Трудоемкость ОП определена в кредитах ECTS, что находит отражение во всех документах реализации аккредитуемых образовательных программ.

Система разработки ОП состоит из следующих процедур: назначение комиссии по учебным планам и программам распоряжением деканата и приказом по университету; составление рабочего учебного плана на кафедре и его обсуждением с участием работодателей; подготовка комплекта документов ОП (РУП, МОП, КЭД); рецензирование ОП внешними рецензентами; рассмотрение ОП на заседании УМС факультета; утверждение на совете факультета, на заседании Ученого совета университета Дулати; обновление (разработка) УМКД; формирование индивидуальных учебных планов.

Экспертами ВЭК установлено, что обучение по аккредитуемым ОП проводится на казахском и русском языках, и только одна дисциплина вузовского компонента «Информационно-коммуникационные технологии» преподается на английском языке, что требует дальнейшего развития.

В ходе встреч с руководителями ОП, ППС, было озвучено, что одной из форм совместного сотрудничества с работодателями при разработке, управлении и реализации образовательных программ является проведение занятий на предприятии специалистами-практиками. В структуре ОП предусмотрены различные виды деятельности, внедрены элементы дуального образования.

Члены ВЭК НААР установили, что мало внимания уделяется развитию и внедрению совместных образовательных программ и двудипломному обучению с зарубежными организациями образования. Руководители ОП «Дизайн рекламы» планируют разработку совместных образовательных программ с вузами-партнёрами.

По результатам интервьюирования и анкетирования обучающихся и ППС, ознакомления с различной документацией, информационно-методическими ресурсами университета и кафедры, ВЭК НААР отмечает следующее:

Сильные стороны/лучшая практика

В рамках данного Стандарта сильных сторон не выявлено.

Рекомендации ВЭК

- руководству ОП обеспечить наличие исследовательских элементов в содержании ОП, с целью активизации работы по заключению финансируемых НИР, в том числе по заявкам работодателей к началу 2024/25 учебного года;

- руководству ОП ввести дисциплины, которые преподаются на английском языке, с целью обеспечения международной привлекательности, участия в международных конкурсах и повышения конкурентоспособности ОП в образовательной среде к началу 2024/25 учебного года.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Разработка и утверждение образовательной программы» для аккредитуемой образовательной программы 6В02112 – «Дизайн рекламы» раскрыто 12 критериев, из которых 12 – имеют удовлетворительную позицию.

6.4. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»

- *ОО должна определить механизмы мониторинга и периодической оценки ОП для обеспечения достижения цели и удовлетворения потребностей обучающихся, общества и показать направленность механизмов на постоянное совершенствование ОП*
- *Мониторинг и периодическая оценка ОП должны предусматривать:*
 - *содержание программы в свете последних достижений науки по конкретной дисциплине для обеспечения актуальности преподаваемой дисциплины*
 - *изменения потребностей общества и профессиональной среды*
 - *нагрузку, успеваемость и выпуск обучающихся*
 - *эффективность процедур оценивания обучающихся*
 - *ожидания, потребности и удовлетворенность обучающихся обучением по ОП*
 - *образовательную среду и службы поддержки, и их соответствие целям ОП*
 - *Руководство ОП должно продемонстрировать системный подход в проведении мониторинга и периодической оценки качества ОП*
- *ОО, руководство ОП должны определить механизм информирования всех заинтересованных лиц о любых запланированных или предпринятых действиях в отношении ОП*
- *Все изменения, внесенные в ОП, должны быть опубликованы*

Доказательная часть

Процедура мониторинга и периодической оценки образовательных программ в Университете осуществляется на основе внутренних нормативных документов, опубликованных на сайте вуза: Программа стратегического развития университета на 2020-2025 годы, Академическая политика Тарасского регионального университета им. М.Х. Дулати (ПД 3-1.01-2022), Положение о проектировании и обновлении образовательных программ (ПД 3-1.07-2022), Положение о политике признания результатов обучения в

ТарРУ (ПД 3.10-2023), Политика оценивания учебных достижений обучающихся (ПД 3-4.04-2022), Положение о планировании, контроле и отчетности в учебном процессе (ПД 2-1-19-2021).

В вузе разработана и действует «Концепция системы обеспечения качества образования в НАО «Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати» (прот. № 11 УС от 04.05.2023 г.).

Методом анкетирования и интервьюирования, методом систематического и непосредственного отслеживания результатов, методом внешних экспертных оценок на кафедрах осуществляется постоянный мониторинг и периодическая оценка качества образования на аккредитуемой ОП для выявления степени и полноты реализации образовательных стандартов, соответствия оперативных целей деятельности ВУЗа стратегическим требованиям, предъявляемым к специалисту на рынке труда.

Представлены доказательства участия обучающихся, работодателей и других стейкхолдеров в пересмотре ОП. Ответственными за процессы мониторинга, оценки и совершенствования образовательных программ являются декан технологического факультета и заведующая выпускающей кафедры «Дизайн и индустрия моды», координирует работу – Академический совет вуза.

Основной задачей системы мониторинга и оценки ОП в ТарРУ является подтверждение актуальности и востребованности ОП и согласованности с миссией вуза; оценка степени достижения обучающимися результатов обучения по ОП; оценка актуальности учебного плана и эффективности методов оценивания обучающихся в достижении результатов обучения по ОП; демонстрация достижения целей ОП; подтверждение устранения выявленных ранее недостатков ОП в соответствии с данными рекомендациями.

Мониторинг прохождения практики, отслеживание качества ее организации проводят руководители практики от кафедры (в соответствии ПД 2-5-1-2020 «Положение о профессиональной практике»). По итогам всех видов практик проводятся отчетные мероприятия, вырабатываются рекомендации по улучшению организации прохождения практики и формируется сводный отчет, который включает разделы: организация практик; тематика исследований, проводимых обучающимися в период практики; анализ выполнения программ практики, выводы и предложения. После прохождения определенного вида практики, проводится анкетирование студентов с целью выявления оценки удовлетворенности обучающихся местами и организацией прохождения практики, а также проводится анкетирование руководителей баз практик с целью оценки удовлетворенности уровнем подготовки обучающихся.

Во время проведения интервью с ППС и представителями баз практик экспертами ВЭК было подтверждено, что 2 раза в учебном году выпускающая кафедра по аккредитуемой ОП организывает встречи с руководителями организаций и предприятий, с целью совершенствования образовательных программ. Совместно с ППС кафедр, работодателями проводится анализ и корректирование рабочих учебных планов, элективных дисциплин, рабочих учебных программ, УМКД.

В университете действует система оценки результатов обучения, основанная на нормативно-правовых актах МОН РК и внутренних документах: «Положение о политике академического признания результатов обучения в Таразском региональном университете им. М.Х.Дулати»; «Критерии оценивания тестовых задания по итоговой аттестации и политика признания сертификатов»; «Правила проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся», «Политика оценивании учебных достижений обучающихся».

Оценка результатов обучения включает в себя следующие виды контроля: текущий, рубежный, итоговый и итоговая аттестация. Продвижение обучающихся по образовательной траектории отслеживается на автоматизированной информационной системе.

В университете проводится внутренний аудит ОП. По итогам аудита рекомендации выносятся в виде устранения дублирования, как в дисциплинах, так и в содержании отдельных предметов, разработке новых дисциплин в связи с постоянным развитием и изменениями.

Во время проведения интервью с ППС и обучающимися экспертами ВЭК было подтверждено, что в университете созданы и функционируют службы академической поддержки обучающихся: офис Регистратора, Департамент по академической деятельности, служба эдвайзеров, Центр обслуживания обучающихся.

Экспертами установлено, что потребность в изменении содержания образовательных программ определяется кафедрой на основе анализа: изменений ГОСО ОП; эффективности продвижения студентов по индивидуальным траекториям обучения; результатов анкетирования студентов в области удовлетворенности приобретенными компетенциями.

По результатам анкетирования ППС установлено, что:

- насколько соответствуют знания студентов, получаемые в вузе, реалиям требований современного рынка труда на «очень хорошо» оценивают – 49,1%, на «хорошо» – 38,2%, на «относительно плохо» – 9,1%, «плохо» и «очень плохо» – по 1,8%;

- для 43,6% ППС учебная нагрузка «очень хорошо» соответствует их ожиданиям и возможностям; для 49,1% – «хорошо», для 7,3% - «относительно плохо».

По результатам анкетирования обучающихся установлено, что:

- 66,1% студентов дали ответ «полное согласие» и 27,4% «согласен» на вопрос: «Предложенный преподавателем материал актуален и отражает последние достижения науки и практики?»;

- 61,3% студентов «полное согласие» и 35,3% «согласен» объективностью оценивания знаний, навыков и других учебных достижений;

- 61,3% студентов дали ответ «полное согласие» и 32,2% «согласен» на вопрос: «Оценочные критерии, использованные преподавателем, понятны и доступны?».

Аналитическая часть

Протоколы заседаний кафедры или МС подтверждают участие обучающихся или работодателей в разработке ОП. Рецензии от работодателей на ОП актуализированы.

Студенты владеют информацией, по какой образовательной траектории проходят обучение.

Для оценки удовлетворенности ОП среди обучающихся в вузе проводится анкетирование. Однако, комиссия ВЭК отметила отсутствие обратной связи по проведению анализа рекомендаций в разрезе аккредитуемых ОП, выработки корректирующих действий в разрезе ОП. Отсутствует утвержденный механизм анализа результатов анкетирования обучающихся по удовлетворению ожиданий, потребностей обучающихся обучением по образовательной программе.

Кроме этого, эксперты отмечают отсутствие информации о проведении мониторинга применяемых методик преподавания профильных дисциплин.

Процедуры мониторинга и периодической оценки аккредитуемых ОП осуществляется на основе анализа учебных планов, каталога элективных дисциплин, индивидуальных учебных планов обучающихся, через взаимопосещения, проведение открытых занятий, как со стороны заведующих, ППС кафедры, так и со стороны сотрудников департамента академической деятельности. Результаты взаимопосещений, проведения открытых занятий рассматриваются на заседании кафедры и на заседании методического совета кафедры.

Процедура рецензирования содержания аккредитуемых ОП проводится внешними экспертами: работодателями, партнерами, представителями организации. Работодатель вовлекается в учебный процесс на этапах разработки модели специалиста, определения результатов обучения, подготовки элективных модулей и дисциплин, необходимых для разработки ОП.

На основании материалов сайта и интервью с ППС, студентами, работодателями, ВЭК

отмечает, что вуз и руководство ОП не определили механизм информирования всех заинтересованных лиц о любых запланированных или предпринятых действиях в отношении ОП. На интервью обучающиеся и ППС не продемонстрировали информированность о деятельности ОП.

Материально-технические ресурсы, используемые в образовании, науке достаточны и соответствуют требованиям образовательного процесса в рамках ОП. При проведении занятий продемонстрированы современные мультимедийные средства информации для подачи материала, с целью формирования высокопрофессионального специалиста.

По результатам интервьюирования и анкетирования студентов и ППС, ознакомления с документацией, информационно-методическими ресурсами университета и кафедры, ВЭК НААР отмечает следующее:

Сильные стороны/лучшая практика

В рамках данного Стандарта сильных сторон не выявлено.

Рекомендации ВЭК

- курирующему структурному подразделению разработать механизм проведения процедуры анализа результатов анкетирования с разработкой плана корректирующих действий в разрезе образовательной программы и обеспечением контроля за их исполнением к началу 2024/25 учебного года;

- руководству вуза и руководству ОП «Дизайн рекламы» определить механизм информирования всех заинтересованных лиц о любых запланированных или проведённых мероприятиях в отношении ОП к началу 2024/25 учебного года.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ» для ОП 6В02112 – «Дизайн рекламы» раскрыто 10 критериев, из которых 9 критериев имеют удовлетворительную позицию, 1 – предполагает улучшение.

6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

- *Руководство ОП должно обеспечить уважение и внимание к различным группам обучающихся и их потребностям, предоставлять им гибких траекторий обучения*
- *Руководство ОП должно предусмотреть использование различных форм и методов преподавания и обучения*
- *Важным фактором является наличие собственных исследований в области методики преподавания учебных дисциплин ОП*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов обратной связи по использованию различных методик преподавания и оценки результатов обучения*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов поддержки автономии обучающихся при одновременном руководстве и помощи со стороны преподавателя*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедуры реагирования на жалобы обучающихся*
- *ОО должна обеспечить последовательность, прозрачность и объективность механизма оценки результатов обучения для каждой ОП, включая апелляцию*
- *ОО должна обеспечить соответствие процедур оценки результатов обучения обучающихся ОП планируемому результату и целям программы, публикацию критериев и методов оценки заранее*
- *В ОО должны быть определены механизмы обеспечения достижения каждым выпускником ОП результатов обучения и обеспечена полнота их формирования*
- *Оценивающие лица должны владеть современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышать квалификацию в этой области*

Доказательная часть

Эксперты ВЭК НААР отмечают, что в университете создана обучающая среда, способствующая формированию базовых и профессиональных компетенций, учитывающая индивидуальные потребности и возможности обучающихся. Реализация ОП ОП 6В02112 – «Дизайн рекламы» в рамках студентоцентрированного обучения проходит с учетом личностных особенностей и потребностей студентов, акцентом на самостоятельную деятельность, процессом повышения личной ответственности за результаты обучения.

Функционирование ОП отражает формирование индивидуальной образовательной траектории обучающихся по ОП, применение инновационных методик преподавания, планирование и мониторинг СРО, профессиональных практик. Оработана методика интерактивных методов, широко используется специализированное программное сопровождение учебных занятий.

В вузе разработаны требования к результатам итоговой аттестации обучающихся: Положение о дипломном проектировании (ПД 2-1-2-2020. Редакция 5 от 19.11.2020 г. №152); Положение о деятельности государственной аттестационной комиссии (ПД 2-1-1-2020. Редакция 6 от 19.11.2020 г. №152); Методические указания по выполнению и представлению к защите дипломных работ по образовательной программе 6В02112-«Дизайн рекламы».

Вузом осуществляется материальная поддержка успешных студентов и студентов из малообеспеченных, многодетных семей и сирот, социально уязвимой категории обучающихся предоставляется гибкая система оплаты за обучение. Университетом отмечается успешность и активность студентов, выделяются премии, дипломы, грамоты.

С целью адаптации обучающихся к образовательной среде вуза постоянно актуализируется Справочник–путеводитель, содержащий систематизированные сведения о правилах внутреннего распорядка, организационных и процедурных нормах образовательного процесса. Студенты университета Дулати обеспечиваются также другими информационными материалами: академическим календарем на учебный год; индивидуальными учебными планами; каталогами элективных дисциплин; силлабусами дисциплин. До 2023-2024 учебного года в вузе велась дисциплина «Семинар первокурсника». Которая заменена дисциплиной «Экономика и предпринимательство. Основы права и антикоррупционная культура. Экология и безопасность жизнедеятельности».

В вузе созданы условия для инклюзивного образования. Разработаны «Политика для людей с ограниченными возможностями Таразского регионального университета имени М.Х. Дулати», «Политика равенства, разнообразия и инклюзии Таразского регионального университета имени М.Х. Дулати». Члены ВЭК НААР отмечают, что руководство вуза и ОП учитывают особые потребности обучающихся с ограниченными возможностями, создавая им соответствующие условия и обеспечивая их гибкой траекторией обучения.

Экспертами установлено, что распределение дисциплин по семестрам проводится в логической последовательности с учетом соблюдения пререквизитов и постреквизитов. Индивидуальный учебный план обучающегося утверждается ежегодно деканом факультета, содержит перечень дисциплин и количество кредитов.

Во время проведения интервью с ППС и обучающимися экспертами ВЭК НААР было подтверждено, что обучающихся в процессе их обучения в университете получают академическое консультирование и сопровождение эдвайзеров. Эдвайзеры проводят индивидуальные встречи и консультируют по любым возникающим вопросам, в том числе академическим.

Члены ВЭК НААР отмечают, что в рамках учебного процесса при подготовке студентов используются следующие инновационные методы и технологии обучения: анализ кейсовых ситуаций (case-study), деловые и ролевые игры; круглый стол, дискуссия, диспут, пресс-конференция, мозговой штурм, презентации. Например, старшие преподаватели Байузакова Г.С. и Мукаева А.М. на творческих дисциплинах активно

используют «Метод мозгового штурма», где студенты делятся на две группы: группа исполнителей и группа экспертов.

Имеется свободный доступ к электронной библиотеке и электронному каталогу полнотекстовых ресурсов, интегрированному в республиканскую межвузовскую электронную библиотеку.

Члены комиссии отмечают, что обучающиеся аккредитуемой ОП принимают участие в международных, республиканских, областных конкурсах, олимпиадах, где занимают призовые места, что свидетельствует о качестве подготовки (Таблица 3).

Во время проведения интервью с фокус-группами членами ВЭК было установлено, что СРСП не входит в общее расписание учебных занятий. В СРСП входят консультации по наиболее сложным вопросам учебной программы, выполнению домашних заданий, курсовых работ, контроль семестровых работ, отчетов и других видов заданий СРС.

Текущий контроль успеваемости обучающихся проводится по каждой теме учебной дисциплины или по определенному блоку тем, включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях.

В Университете для обучающихся проводятся зимняя, весенняя экзаменационные сессии, а также экзаменационная сессия летнего семестра. Периодичность и продолжительность экзаменационных сессий для всех форм обучения в университете определяются академическим календарем, утверждаемым ежегодно Ученым Советом Университета.

Мониторинг продвижения обучающихся по образовательной траектории отслеживается на уровнях: выпускающая кафедра, деканат, Центр обслуживания обучающихся, которые предоставляют статистические данные в системе PLATONUS.

Места прохождения практики соответствуют профилю специальности, прохождение практики оформляется в виде дневников и отчетов, которые регистрируются и оформляются в соответствии с требованиями. С целью централизованного обеспечения обучающихся местами практики университетом и кафедрами ведется работа по заключению долгосрочных договоров с различными учреждениями и организациями с возможностью последующего трудоустройства.

Студенты ОП «Дизайн рекламы» активно участвуют и получают призовые места на конференциях и в творческих конкурсах (Таблица 3).

Таблица 3. Призовые места студентов в научных мероприятиях 2020-2023 гг. по ОП «Дизайн рекламы»

№	Ф.И.О. студента	Группа	Отмечено	Название мероприятия
2020 уч.год				
1	Уразгалиева Снежанна	5В042100- Дизайн	Диплом III степени	Республиканский конкурс ZIAT г.Нур-Султан
2021уч.год				
2	Аксе́нова Юлия	5В042100 - «Графический дизайн»	«Лучший молодой ученый - 2021» (СНГ)	«Лучший молодой ученый - 2021», организованного Международной ассоциацией молодых ученых при поддержке Объединения юридических лиц в форме ассоциации «Общенациональное движение «Бобек»
2022 год				
1	Кулмуханбетова Л.	6В02112 - Дизайн рекламы	3-место	Создание упаковки злаковой продукции «Гранола» Россия, г.Новосибирск, 2022 «ТОЧКА RU– СИБИРЬ» атты Халықаралық Графикалық дизайн байқауы
2023 год				
1	Козырева Анастасия	6В02112 -	Диплом I	VI Всероссийский с международный

		Дизайн рекламы,	степени	конкурс «Панжема (Открытие)-2023», посвященный Году педагога и наставника РФ, г. Саранск
2	Исаева Карина	6В02112 - Дизайн рекламы,	Диплом II степени	VI Всероссийский с международный конкурс «Панжема (Открытие)-2023», посвященный Году педагога и наставника РФ, г. Саранск
3	Сапоназиди Анастасия	6В02112 - Дизайн рекламы,	Диплом II степени	VI Всероссийский с международный конкурс «Панжема (Открытие)-2023», посвященный Году педагога и наставника РФ, г. Саранск
4	Пономаренко Анастасия	6В02112 - Дизайн рекламы,	Диплом III степени	VI Всероссийский с международный конкурс «Панжема (Открытие)-2023», посвященный Году педагога и наставника РФ, г. Саранск
5	Пономоренко Анастасия	6В02112 - Дизайн рекламы,	Диплом I степени	VI Всероссийский конкурс студенческих научных работ с международным участием в области искусства и художественного образования. РФ, Казань.
6	Калашникова А.А.	6В02112 - Дизайн рекламы,	Диплом I степени	«Актуальные вопросы науки и образования» РФ, г. Пенза 2023г.
7	Газаева М.	6В02112 - Дизайн рекламы,	Диплом II степени	VI Всероссийского конкурса студенческих научных работ с международным участием в области искусства и художественного образования «История искусства и дизайна», РФ, г. Казань 2023
8	Калмуханбетова Л.	6В02112 - Дизайн рекламы,	Диплом III степени	Международного конкурса дизайна упаковки «В коробке» Новосибирский технологический институт (филиал) федерального государственного учреждения высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

Анализ успеваемости обучающихся по аккредитуемых ОП показывает, что динамика движения контингента по ОП является положительной.

Обучающиеся, не согласные с результатами итогового контроля, имеют право подать в апелляционное заявление на имя председателя Апелляционной комиссии. Правила рассмотрения апелляции определены в документе «Рабочая инструкция о порядке проведения экзаменов и оценивании учебных достижений обучающихся». Во время проведения интервью с ППС и обучающимися было установлено, что жалобы студентов, связанные с образовательным процессом, отсутствуют.

В докладе ректора вуза по вопросу воспитательной политики и поддержки студенческих инициатив было отмечено: недостаточное развитие социальных программ поддержки студентов, слабое участие студентов в управлении университетом, отсутствие механизмов поддержки студенческой инновационной активности.

Анкетирование обучающихся, проведенное в ходе визита ВЭК НААР, показало, что:

- качеством преподавания в целом «полностью удовлетворены» 80,6%, «частично удовлетворены» – 16,1%, «не удовлетворены» – 3,2%;

- объективностью оценки знаний, умений и других учебных достижений «полностью удовлетворены» 80,6%, «частично удовлетворены» – 16,1%, «не удовлетворены» – 1,6%;

- с своевременностью оценивания учебных достижений студентов «полностью согласны» 59,7%, «согласны» – 32,3%, «частично согласны» – 8,1%;

- о равных возможностях для освоения ОП и личностного развития обеспечены всем обучающиеся «полностью согласны» – 66,1%, «согласны» – 30,6%, «частично согласны» –

1,6%, «не согласны» – 1,6%.

Аналитическая часть

В сфере реализации государственной молодежной политики и основной рычаг студенческого самоуправления в университете является «DU Union», структурное подразделение университета. Комитет по делам молодежи в установленном порядке создает и ликвидирует молодежные формирования и комитеты, утверждает их планы, положения.

В вузе функционирует «Центр религиоведения». В спортивном клубе «СҮҢҚАР» работает 28 секции по 17 видам спорта. Работают Центр развития творчества студентов, Центр психологической адаптации в инклюзивном образовании.

В вузе происходит формирование индивидуальной образовательной траектории обучающихся по ОП. Продемонстрированы механизмы оценки результатов обучения, апелляции. сформулированы критерии и методы оценки результатов обучения по дисциплинам аккредитуемых ОП.

Руководство ОП предоставляет академическую свободу в выборе преподавателя, прозрачность и доступность обучающихся к результатам оценки, возможность оценивания профессиональных качеств ППС, а также уровня материально-технического обеспечения учебного процесса; обеспечивает равные возможности обучающимся, вне зависимости от языка обучения, по формированию индивидуальной образовательной траектории, направленной на формирование профессиональной компетенции.

Студенты знают о своих возможностях выбора индивидуальной траектории, а также выбора преподавателя, научных руководителей или формы итоговой аттестации.

Установлено, что университет и руководство ОП демонстрируют уважение и внимание к различным группам обучающихся и их потребностям, предоставление им гибких траекторий обучения.

По аккредитуемой ОП наблюдается ежегодный рост количества обучающихся, что свидетельствует об их востребованности среди потребителей образовательных услуг.

Экспертами ВЭК установлено, что при реализации ОП используются обучающие учебные программы Sketch Up, 3D Max, Arhcad, AutoCad, CorelDRAW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe inDesign.

Комиссия отмечает, как положительный тот факт, что по ОП «Дизайн рекламы» рубежные и итоговый контроль оценки качества знаний студентов по освоению дисциплин в академических семестрах осуществляются коллегиально. В вузе разработано положение о проведении творческих экзаменов.

Наличие собственных исследований в области методики преподавания профильных дисциплин ОП является одним из условий эффективного внедрения кредитной технологии обучения, однако руководством ОП пока не разработаны собственные исследования в области методики преподавания профильных дисциплин.

ВЭК НААР, проведя встречи, беседы и интервьюирование с фокус-группами и на основе данных анкетирования обучающихся и ППС, отмечает следующее:

Сильные стороны/лучшая практика

В рамках данного Стандарта сильных сторон не выявлено.

Рекомендации ВЭК

- руководству ОП ежегодно проводить мониторинг применяемых методик преподавания профильных дисциплин с целью улучшения качества преподавания;

- выпускающей кафедре «Дизайн и индустрия моды» разработать план по разработке собственных исследований в области методики преподавания профильных дисциплин ОП к началу 2024/25 учебного года.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости» для аккредитуемой образовательной программы 6В02112 – «Дизайн рекламы» раскрыто 10 критериев, из которых 10 – имеют удовлетворительную позицию.

6.6. Стандарт «Обучающиеся»

• *ОО должна продемонстрировать наличие политики формирования контингента обучающихся в разрезе ОП, обеспечить прозрачность и опубликованность ее процедур, регламентирующих жизненный цикл обучающихся (от поступления до завершения)*

• **Руководство ОП должно определять порядок формирования контингента обучающихся исходя из:**

• *минимальных требований к абитуриентам*

• *максимального размера группы при проведении семинарских, практических, лабораторных и студийных занятий*

• *прогнозирования количества государственных грантов*

• *анализа имеющихся материально-технических, информационных ресурсов, кадрового потенциала*

• *анализа потенциальных социальных условий для студентов, в т.ч. предоставления мест в общежитии*

• *Руководство ОП должно продемонстрировать готовность к проведению специальных программ адаптации и поддержки для только что поступивших и иностранных обучающихся*

• *ОО должна продемонстрировать соответствие своих действий Лиссабонской конвенции о признании, наличие механизма по признанию результатов академической мобильности обучающихся, а также результатов дополнительного, формального и неформального обучения*

• *ОО должна сотрудничать с другими организациями образования и национальными центрами «Европейской сети национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности/Национальных академических Информационных Центров Признания» ENIC/NARIC с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций*

• *ОО должна обеспечить возможность для внешней и внутренней мобильности обучающихся ОП, а также готовность к оказанию им содействия в получении внешних грантов для обучения*

• *Руководство ОП должно продемонстрировать готовность к обеспечению обучающихся местами практики, содействию трудоустройству выпускников, поддержанию с ними связи*

• *ОО должна предусмотреть возможность обеспечения выпускников ОП документами, подтверждающими полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения, а также контекст, содержание и статус полученного образования и свидетельства его завершения*

Доказательная часть

Политика формирования контингента в вузе регламентируется следующими документами: Типовые правила приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования (МОН РК № 600 от 31.20.2018 г.); Правила приема на обучение по программам высшего и послевузовского образования НАО «Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати» (№ 6 ль 14.10.2023 г.); Положение о комиссии по рассмотрению кандидатур обучающихся для участия в конкурсе на присуждение вакантных грантов, высвободившихся в процессе обучения; Положение «Перевод и восстановление обучающихся».

На сайте вуза предоставлена информация о проведении творческих экзаменов для поступающих на ОП «Дизайн», Программы проведения творческих экзаменов, Расписание консультаций творческих экзаменов, Расписание проведения творческих экзаменов.

Университет проводит оценку связи обучающихся с работодателями; проводятся мероприятия патриотической, гражданско-правовой, духовно-нравственной, спортивно-оздоровительной направленности.

Прием осуществляется по заявлениям абитуриентов на конкурсной основе, в

соответствии с баллами сертификата, выданного по результатам ЕНТ или КТ, проводимого по технологиям, разработанным Национальным центром тестирования МОН РК. Процедура набора и правила зачета кредитов при переводе из другого вуза осуществляется согласно Правилам перевода и восстановления обучающихся в организациях образования.

В вузе созданы условия для поддержки обучающихся. Поступившие в университет обеспечены Справочником-путеводителем студента Университета Дулати; для зачисленных студентов проводится вводный курс. Обучающихся знакомят с «Правила внутреннего распорядка вуза».

Контингент обучающихся формируется из групп, обучение в которых проводится на государственном, русском языках по очной форме. Университет ведет систематическую работу над сбором и анализом статистических данных по контингенту обучающихся и выпускников.

Контингент студентов ОП 6В02112– «Дизайн рекламы» на текущий учебный год составляет 84 студента. Первый выпуск обучающихся по образовательной программе 6В02112 – «Дизайн рекламы» планируется в 2023-2024 учебном году.

Во время проведения интервью с ППС экспертами ВЭК было подтверждено, что для формирования контингента обучающихся выпускающая кафедра аккредитуемой ОП проводит профориентационную работу и мастер классы в школах, колледжах, лицеях города Тараза и Южного региона Казахстана. Так, например, кафедра «Дизайн и индустрия моды» проводит в традиционном формате юношеский творческий конкурс «Наследие предков» с участием средних учебных заведений региона как потенциальных абитуриентов ОП направления «Дизайн».

Для поступивших на 1 курс в течение первого месяца обучения проводится ряд мероприятий по адаптации. По аккредитуемой ОП приказом ректора университета назначается эдвайзер, который помогает первокурсникам в адаптации к учебному процессу в вузе, в выборе образовательной траектории и наблюдает за всем процессом учебных достижений обучающихся.

В университете Дулати функционируют Академические комитеты каждого факультета (института), Центр «Карьеры и бизнес-партнерства», Центр психологической адаптации в инклюзивном образовании.

Для всех обучающихся обеспечивается доступ к книжному фонду библиотеки, включающему учебную, методическую и научную литературу на казахском, русском и английском языках, а также зарубежные и отечественные периодические издания.

В ходе встречи с фокус-группами членами ВЭК подтверждено, что для поддержки одаренных обучающихся в вузе создана система гибких условий оплаты и система стимулирующих средств.

Студенты ОП «Дизайн рекламы» активно участвуют в научно-исследовательской и творческой работе, публикуют статьи в материалах конференций.

Представлены принципы создания образовательной среды для достижения обучающимися требуемого профессионального уровня, методы обратной связи и информирования обучающихся, аспекты культурной и общественной жизни обучающихся.

Обучающиеся научных кружков аккредитуемых образовательных программ принимают участие в конкурсах, олимпиадах, конференциях.

В свободное от учебы время студенты могут посещать спортивные секции университета, кружки, действующие на кафедре: «Колонери», «Сымбат», «Декор в дизайне», «Искусство бренда». Мониторинг работы СНК осуществляется отделом науки университета. В общежитии организуются конкурсы: «Лучшая комната», «Лучшее национальное блюдо».

Организация учебной работы проводится в соответствии с нормативными материалами МНиВО РК. В целях обеспечения роста качества предоставляемых образовательных услуг систематически проводится анкетирование на предмет удовлетворенности студентов качеством и условиями обучения.

Сводные данные по академической мобильности обучающихся аккредитуемых ОП представлены в таблице 4.

**Таблица 4 - Данные об академической мобильности студентов
ОП 6В02112- «Дизайн рекламы»**

Специальность	Студент, курс	ВУЗ	Период обучения
6В02112- Дизайн рекламы	Садыкова Назипа, 2 курс	Алматинский технологический университет	2022-2023 уч. год осенний семестр
6В02112- Дизайн рекламы	Кулмаханбетова Данагул, 2 курс	Адам Мицкевич университети, (Польша)	2022-2023 уч. год осенний семестр
6В02112- Дизайн рекламы	Орынбай Жұлдызай 2 курс	Адам Мицкевич университети, (Польша)	2023-2024 уч. год осенний семестр
6В02112- Дизайн рекламы	Крамынина Екатерина, 2 курс Темірхан Диана, 2 курс	«Университет при межпарламентской ассамблее ЕврАзЭС», г. Санкт-Петербург (Россия)	2023-2024 уч. год осенний семестр

В университете действует служба содействия трудоустройству выпускников. Вуз уделяет внимание мониторингу ежегодного трудоустройства, прямой и обратной связи с рынком труда, что позволяет вести контроль соответствия стратегических планов реальному запросу на рынке образовательных услуг. Однако, по аккредитуемой ОП еще не состоялся выпуск специалистов.

Результаты анкетирования обучающихся показали, что:

- отношениями между студентом и преподавателем «полностью удовлетворены» – 82,3%; «частично удовлетворены» – 14,5%; «частично не удовлетворены» и «не удовлетворены» – по 1,3%;
- качеством медицинского обслуживания в вузе «полностью удовлетворены» – 72,6%; «частично удовлетворены» – 21%; «частично не удовлетворены» – 6,5%;
- комнатами отдыха для студентов (если имеются) – «полностью удовлетворены» – 43,4%; «частично удовлетворены» – 29%; «частично не удовлетворены» – 12,9%; «не удовлетворены» – 11,3%; затруднились ответить 3,2%.

Аналитическая часть

Политика формирования контингента в вузе регламентируется и отражена в Академической политике ТарПУ Дулати. Представлены принципы создания образовательной среды для достижения обучающимися требуемого профессионального уровня, методы обратной связи и информирования обучающихся, аспекты культурной и общественной жизни обучающихся. Университет проводит оценку связи с работодателями; проводятся мероприятия патриотической, гражданско-правовой, духовно-нравственной, спортивно-оздоровительной направленности; обучающиеся активно участвуют в молодежных творческих и исследовательских конкурсах, конференциях.

В вузе ведется работа по информационному обеспечению абитуриентов сведениями о вузе, факультетах и образовательных программах.

Важным требованием современного этапа развития университетской подготовки является развитие научно-исследовательской деятельности обучающихся. Однако, экспертами ВЭК НААР установлена низкая активность студентов в научно-исследовательской деятельности.

На аккредитуемой ОП «Дизайн рекламы» нет иностранных студентов. В связи с чем, руководству аккредитуемых ОП необходимо разработать мероприятия по привлечению иностранных студентов.

В целях реализации академической мобильности заключены двусторонние Договоры о сотрудничестве, на основании которых обучающиеся направляются на обучение. Однако, экспертами ВЭК было установлено, что академическая мобильность реализуется не в полном объеме, приведенные цифры включают только исходящую мобильность, отсутствует входящая мобильность.

Как положительный факт комиссия отмечает, что В рамках проводимой работы по противодействию коррупции в Таразском региональном университете им. М.Х.Дулати функционирует Школа добропорядочности, где проходят обучение преподаватели и студенты.

ВЭК НААР на основании интервьюирования и анкетирования обучающихся, ознакомления с учебной инфраструктурой университета и различными документами, отмечает следующее:

Сильные стороны/лучшая практика

В рамках данного Стандарта сильных сторон не выявлено.

Рекомендации ВЭК

- руководству ОП разработать план мероприятий по развитию внешней и внутренней академической мобильности обучающихся, расширяя географию вузов-партнеров, как внутри страны, так и за рубежом, к началу 2024/25 учебного года;
- руководству ОП разработать и внедрить механизм привлечения и стимулирования обучающихся к научно-исследовательской деятельности к началу 2024/25 учебного года.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Обучающиеся» для аккредитуемой образовательной программы 6B02112 – «Дизайн рекламы» раскрыто 12 критериев, из которых 12 – имеют удовлетворительную позицию.

6.7. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»

- *ОО должна иметь объективную и прозрачную кадровую политику, в том числе в разрезе ОП, включающую наем, профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата*
- *ОО должна продемонстрировать соответствие кадрового потенциала ППС специфике ОП*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать осознание ответственности за своих работников и обеспечение для них благоприятных условий работы*
 - *Руководство ОП должно продемонстрировать изменение роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению*
- *ОО должна определить вклад ППС ОП в реализацию стратегии развития ОО, и других стратегических документов*
- *ОО должна предоставлять возможности карьерного роста и профессионального развития ППС ОП*
 - *Руководство ОП должно продемонстрировать готовность к привлечению к преподаванию практиков соответствующих отраслей экономики*
 - *ОО должна продемонстрировать мотивацию профессионального и личностного развития преподавателей ОП, в том числе поощрение за интеграцию научной деятельности и образования, применение инновационных методов преподавания*
 - *Важным фактором является готовность к развитию академической мобильности в рамках ОП, привлечению лучших зарубежных и отечественных преподавателей*

Доказательная часть

На кафедре «Дизайн и индустрия моды», реализующей аккредитуемую ОП работают 24 штатных преподавателя, в т.ч. 18 преподавателей обслуживают ОП 6B02112– «Дизайн рекламы». 43,17% ППС кафедры имеют ученую степень (кандидаты наук, доктора PhD, магистры).

Комиссия ознакомилась с качественным и количественным составом ППС ОП, принципами управления ППС: планирование нагрузки ППС, мониторинг качества преподавания, мониторинг выполнения индивидуального плана ППС, методы оценки удовлетворенности ППС и обучающихся, политика формирования кадрового состава ППС.

Прием на работу и оценка ППС осуществляется на основании Приказа МОН РК от 04.10.2018 г. №536 «Об утверждении Правил конкурсного замещения должностей ППС и научных работников высших учебных заведений». В вузе разработаны «Положение о комплексной оценке профессиональной деятельности преподавателя» (от 15.02.2023 г.).

Служба управления персоналом координирует работу структурных подразделений университета по улучшению и правильному размещению кадров, созданию условий для совершенствования квалификации сотрудников, повышению качества и эффективности работы, обеспечению карьерного роста сотрудников университета и документационному обеспечению деятельности вуза.

Порядок проведения процедуры приема на работу регламентирован документами: «Правила конкурсного замещения должностей ППС», «Положение о порядке проведения аттестации профессорско-преподавательского состава», «Правила конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава и научных работников», «Квалификационные требования к должностям ППС НАО «Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати» (от 26.01.2021 г.), заключенным по заявлению работника не менее чем на один календарный год Трудовым договором.

Должностные инструкции разработаны в соответствии с квалификационными требованиями ППС ОП, в которых отражены должностные права и обязанности, квалификационные характеристики ППС.

Деятельность ППС регламентируется «Правилами внутреннего трудового распорядка Таразского регионального университета имени М.Х. Дулати», «Правилами академической честности преподавателей, сотрудников и обучающихся Университета Дулати».

В университете разработан «Кодекс корпоративной этики» (29.12.2020 г.), в которых прописаны принципы этического поведения.

Университет осуществляет постоянную оценку деятельности преподавателей через плановую аттестацию ««Положение о порядке проведения аттестации профессорско-преподавательского состава» (от 15.05.2023 г.).

Членами ВЭК НААР установлено, что профессорско-преподавательский состав выпускающей кафедры по аккредитуемой ОП в целом соответствует квалификационным требованиям лицензирования образовательной деятельности.

Для мониторинга компетентности персонала вуза ректоратом, отделом кадров и руководителями соответствующих структурных подразделений периодически проводится оценка компетентности имеющегося персонала и его соответствии требованиям, установленным должностными инструкциями, путем посещения «открытых» занятий, взаимопосещения занятий, анкетирования студентов и др.

Вуз обеспечивает полноту и адекватность индивидуального планирования работы ППС по всем видам деятельности, мониторинг результативности и эффективности индивидуальных планов. Расчет трудоёмкости учебной нагрузки идёт на основе рабочих учебных планов образовательной программе специальностей, согласно Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения.

Согласно штатному расписанию ОП «Дизайн рекламы» укомплектована ППС на данный период обучения. Показатели по качественному и количественному составу ППС подтверждают наличие кадрового потенциала, необходимого для реализации образовательных программ и соответствующего квалификационным требованиям к лицензированию образовательной деятельности.

Таблица 5. Количество научных публикаций ППС ОП «Дизайн рекламы»

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
В международных научных изданиях TomsonReuters, Scopus	-	-	-	-	-
Высокорейтинговые журналы (РИНЦ и др.)	-	-	-	-	-
Журналы, рекомендованные ККСОН МОН РК	-	-	2	-	-
Журналы ближнего и дальнего зарубежья	-	-	-	3	4
Международные конференции	-	3	25	17	21
Монографии	-	-	-	-	-
Учебные пособия	-	-	1	-	1
Электронные учебники	-	-	4	4	3
Итого					

По данным таблицы 5 ВЭК НААР отмечает низкую публикационную активность ППС ОП «Дизайн рекламы», уделено внимание только участию в конференциях.

Экспертами установлено, что университет предоставляет преподавателям право бесплатного использования книжным фондом и электронными ресурсами, обеспечивает бесплатный доступ к международным подписным базам данных.

Для мотивации деятельности молодых преподавателей университет использует различные формы стимулирования: премирование, награждение грамотами, направление на стажировку за счет организации, решение социальных вопросов – обеспечение общежитиями, улучшение условий труда, обеспечение учебного процесса необходимым оборудованием и приборами. Премирование работников производится по результатам работы за учебный год.

Ежегодно при предоставлении очередного оплачиваемого трудового отпуска членам ППС выплачивается пособие на оздоровление в размере одного месячного должностного оклада. Дополнительно руководством университета оказывается социальная поддержка: путевки в санатории, профилактории, Дома отдыха, в определенных случаях оказывается материальная помощь.

Преподаватели ОП «Дизайн рекламы» используют различные методики обучения. Например, на творческих дисциплинах активно используют «Метод мозгового штурма», где студенты делятся на две группы: группа исполнителей и группа экспертов.

Членами ВЭК установлено, что ППС факультета привлекают студентов к участию в научных семинарах, конференциях, конкурсах (таблица 3).

За отчетный период все ППС аккредитуемой ОП прошли повышение квалификации по профилю.

Состояние морально-психологического климата на выпускающей кафедре характеризуется стабильностью, творческим отношением к выполнению своих обязанностей. Трудовая и исполнительская дисциплина на должном уровне. Преподаватели вуза принимают активное участие в общественной жизни города и Республики.

Эксперты отмечают, что каждый преподаватель работает с электронным расписанием, электронным журналом, АИС «Platonus», тестирующими комплексами.

Членами ВЭК установлено, что в рамках академической мобильности ППС по аккредитуемой ОП ст. преподаватель Ким И.С. выехала в Университет имени Ж.А. Ташенова (г. Шымкент) на весенний семестр, 2023-2024 уч.г.

Механизмы мотивации преподавателей ППС к проведению занятий на английском языке осуществляется на основании «Положения о трехязычном образовании»,

утвержденного Приказом ректора НАО ТарПУ им. М.Х. Дулати 10.11.2020 г. (Приказ №152, рег.№170). В Положении предусмотрено снижение нагрузки преподавателя, ведущего занятия на английском языке на 30%.

В докладе ректора вуза было отмечено, что университете имеется несоответствие основных компетенций ППС современным требованиям: слабая вовлеченность в научно-образовательные проекты, низкая цитируемость в международных базах данных, слабое знание английского языка, и т.д.; высокая доля не остепененных ППС.

Результаты анкетирования ППС, проведенное в ходе визита ВЭК НААР, показали, что:

- на вопрос «Насколько содержание образовательной программы отвечает вашим научным и профессиональным интересам и потребностям?» 67,3% ППС ответили «очень хорошо» и 32,7% – «хорошо»;

- на вопрос «Как Вы оцениваете возможности, предоставляемые Вузом, для профессионального развития ППС» – 54% «очень хорошо», 41,8% «хорошо» и 3,6% «относительно плохо»;

- возможности, предоставляемые вузом для карьерного роста ППС – 43,6% «очень хорошо», 52,7% «хорошо» и 3,6% «относительно плохо»;

- насколько ППС могут использовать образовательные инновации – 60% «очень хорошо», 36,4% «хорошо» и 3,6% «относительно плохо»;

- как поставлена работа по академической мобильности – 41,8% «очень хорошо», 52,7% «хорошо» и 5,6%, «относительно плохо»;

- как поставлена работа по повышению квалификации – 52,7% «очень хорошо», 40% «хорошо» и 7,3%, «относительно плохо»;

- работа по организации медицинской помощи и профилактике заболеваний в вузе – 40% «очень хорошо», 41,8% «хорошо», 14,5% «относительно плохо» и 3,6% «плохо».

Аналитическая часть

В целом профессорско-преподавательский состав ОП по остепененности, ИТ-компетентности вполне соответствует требованиям. Недостаточно представлена информация о преподавателях на сайте университета (научные направления, преподаваемые дисциплины и т.д.), отсутствует внешняя мобильность ППС, требуется на постоянной основе повышать профессиональное повышение квалификации кадров по направлениям специализации в ведущих научных центрах РК и за рубежом.

Кадровая политика университета реализуется согласно стратегии развития и направлена на удовлетворение потребностей университета в профессиональных трудовых ресурсах. Все процедуры кадровой политики вуза прозрачны и доступны, строго документированы и отвечают требованиям действующего законодательства.

Доля штатных ППС, имеющих ученые степени и звания соответствует лицензионным и квалификационным требованиям. Однако, для проведения профильных и специальных дисциплин на аккредитуемой ОП недостаточно, или совсем не задействованы преподаватели с ученой степенью.

Повышение квалификации ППС осуществляется согласно плану. За отчетный период ППС кафедры прошли 38 наименований курсов повышения квалификации. Вместе с тем, следует создать больше возможностей для повышения квалификации ППС по профилю преподаваемых дисциплин.

Преподаватели аккредитуемой ОП ведут НИР в соответствии с планами научно-исследовательской работы кафедры и факультета, участвуют в международных научных конференциях, в конкурсах на грантовое финансирование МОН РК. Однако, на кафедре «Дизайн и индустрия моды» отсутствуют финансируемые НИР.

У преподавателей выпускающей кафедры, в частности у ППС ОП, много заслуг и наград, однако эти сведения не отражены на сайте вуза – отсутствует портфолио ППС.

Базовое образование ППС ОП, ведущих профильные дисциплины, в основном текстильного и швейного профиля: «Технология текстильного производства», «Конструирование швейных изделий», «Технология швейных изделий», «Художественное оформление и моделирование текстильных и швейных изделий, одежды и обуви», «Дизайн одежды», «Технология материалов и изделий легкой и текстильной промышленности» и т.п.

Материально-техническая база кафедры «Дизайн и индустрия моды» соответствует действующим санитарно-техническим нормам. Кафедра обеспечена достаточно современными аудиториями с мультимедийными проекторами и интерактивными досками, компьютерами 2 компьютерных класса) и современным оборудованием. в двух учебных лабораториях установлены интерактивные доски; организована художественная студия с мольбертами для проведения занятий по рисунку и живописи. Однако ВЭК НААР отмечает, что количество и мощность установленных профессиональных компьютерных программ недостаточно для обеспечения полноценного учебного процесса на ОП «Дизайн рекламы».

ППС обеспечены рабочими местами с современным оборудованием и оргтехникой; функционирует медицинский пункт; в каждом учебном корпусе функционируют столовые и буфеты. Выстраивается инфраструктура для реализации инклюзивного обучения

ВЭК НААР, проведя встречи, беседы и интервьюирование с фокус-группами и на основе данных анкетирования обучающихся и ППС, отмечает следующее:

Сильные стороны/лучшая практика

В рамках данного Стандарта сильных сторон не выявлено.

Рекомендации ВЭК

- руководству ОП «Дизайн рекламы» разработать план привлечения специалистов с соответствующим базовым образованием и специалистов-практиков для преподавания базовых и профилирующих дисциплин к началу 2024/25 учебного года;
- руководству ОП повысить процент острепенности ППС, обслуживающих аккредитуемые ОП по профильным и специальным дисциплинам к началу 2024/25 учебного года;
- руководству ОП увеличить количество научных публикаций в индексируемых изданиях к началу 2025/26 учебного года;
- руководству ОП привлекать зарубежных ученых к чтению лекций и проведению совместных научных исследований в рамках ОП с 2024/25 учебного года;
- руководству вуза организовать языковые курсы повышения квалификации для подготовки преподавателей к ведению профильных дисциплин на английском языке к началу 2024/23 учебного года.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Профессорско-преподавательский состав» аккредитуемой образовательной программы 6В02112 – «Дизайн рекламы» раскрыто 9 критериев, из которых 8 – имеют удовлетворительную позицию, 1 – предполагает улучшение.

6.8. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

- *ОО должна гарантировать достаточное количество учебных ресурсов и служб поддержки обучающихся, обеспечивающих достижение цели ОП*
- *ОО должна продемонстрировать достаточность материально-технических ресурсов и инфраструктуры с учетом потребностей различных групп обучающихся в разрезе ОП (взрослых, работающих, иностранных обучающихся, а также обучающихся с ограниченными возможностями)*
- *Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедур поддержки различных групп*

обучающихся, включая информирование и консультирование

• **Руководство ОП должно продемонстрировать соответствие информационных ресурсов специфике ОП, включающих:**

• технологическую поддержку обучающихся и ППС (например, онлайн-обучение, моделирование, базы данных, программы анализа данных)

• библиотечные ресурсы, в том числе фонд учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных носителях, периодических изданий, доступ к научным базам данных

• экспертизу результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат

• доступ к образовательным Интернет-ресурсам

• функционирование WI-FI на территории организации образования

• *ОО демонстрирует планирование обеспечения ОП учебным оборудованием и программными средствами, аналогичными с используемыми в соответствующих отраслях экономики*

Доказательная часть

Согласно представленным документам, Университет осуществляет образовательную деятельность на основании долгосрочного стратегического документа «Программа развития Таразского регионального университета им. М.Х. Дулати на 2020-2025 годы», введенного в действие прот. №4 от 23.12.2020 г.

Эксперты ВЭК НААР установили, что для реализации аккредитуемой ОП выпускающая кафедра располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов занятия на данном этапе подготовки.

Материально-техническая база университета соответствует лицензионным и квалификационным требованиям, санитарным нормам.

Представлено программное обеспечение используемое для организации учебного процесса, создания и демонстрации информационного контента. ОП обеспечена фондом учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных носителях в разрезе языков обучения.

Кафедра «Дизайн и индустрия моды» располагает аудиториями и лабораториями, оснащенными мультимедийными проекторами с интерактивными досками, компьютерами и швейным оборудованием, стендами и наглядными учебными пособиями: 2 компьютерных класса, «Рисунок и живопись» (ауд. 2.2.401, 2.1.408, 2.1.405); «Лаборатория швейного производства» (ауд. 2.1.422, 2.1.228); «Проектирование объектов дизайна» (ауд. 2.1.415); «Специализированная аудитория по проектированию объектов дизайна рекламы» (ауд. 2.1.417); «Аудитория магистрантов» (ауд. 2.1.421); учебные аудитории (2.1.407, 2.1.409, 2.1.426, 2.1.430); «Специализированная аудитория по проектированию объектов дизайна интерьера» (ауд. 2.1.412). В каждой лаборатории имеются средства тушения пожара инструкции, журнал по технике безопасности, памятка по мерам пожарной безопасности. Все лаборатории тематически оформлены.

«Специализированная аудитория по проектированию объектов дизайна рекламы» укомплектована 10 компьютерами, плоттером марки «HPDesignjet 111», офисным принтером марки «HPLaserjetP1102». Целевое назначение аудитории – изучение специальных дисциплин, направленных на приобретение практикоориентированных компетенций.

Для проведения занятий, выполнения практических работ, курсовых проектов (работ), дипломных проектов на ОП «Дизайн рекламы» установлены следующие профессиональные компьютерные программы: Sketch Up, 3D Max, Arhcad, AutoCad, Corel DRAW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe inDesign.

Реализуется поддержка одаренных студентов; приняты меры по социальной защите студентов из числа детей, оставшихся без попечения родителей.

Для обеспечения доступности и качества образования, для постоянного повышения квалификации ППС и повышения эффективности управления ОП в университете созданы достаточные условия. Для организации учебной деятельности студенты обеспечиваются справочником-путеводителем. В вузе имеется нормативная документация по организации

и учебно-методическому обеспечению учебного процесса, организации научно-исследовательской и воспитательной работы, доступная для студентов в библиотеке вуза, на кафедре и на внутреннем сайте университета.

В Университете функционирует служба поддержки студентов, которая для всех категорий обучающихся обеспечивает возможность ознакомиться с требованиями, предъявляемыми к учебному процессу, финансовой дисциплине, поведению, получить консультации, сформировать индивидуальную образовательную траекторию, организовать самостоятельную работу, получить доступ во внеурочное время в читальные залы и компьютерные классы, принять участие в работе общественных объединений и управлением университетом.

Для эффективного и регулярного анализа достаточности ресурсов и систем поддержки обучающихся в вузе проводятся социологические исследования. Выявляются степень удовлетворенности и пожелания студентов к образовательным программам, уровню преподавания и социальным условиям.

Имеющийся аудиторный фонд ОП в целом обеспечивает потребность в учебных помещениях обучающихся, что обеспечивает организацию учебных занятий. Учебные кабинеты отвечают санитарным и гигиеническим нормам, предъявляемым к учебным аудиториям вузов РК. Используемая общая учебная площадь соответствует нормативным показателям, нормам санитарной и противопожарной службы. Имеются заключения СЭС и противопожарной службы.

Библиотека обеспечена литературой по всем специальностям университета. Библиотечный фонд постоянно пополняется УМЛ, периодической литературой. Имеется фонд литературы на электронных и магнитных носителях. К фонду электронной библиотеки имеется доступ с каждого компьютера вуза. В библиотеке университета имеются в достаточном количестве законодательные, нормативные материалы и акты (в т.ч. на электронных магнитных носителях), учебники и учебные пособия казахстанских и зарубежных авторов. Фонд основной учебной ежегодно обновляется в среднем на 30-40%, фонд дополнительной литературы (официальные, справочно-библиографические и периодические издания) составляет 5-8 наименований по каждой учебной дисциплине.

По результатам анкетирования студентов:

- доступностью компьютерных классов: «полностью удовлетворены» 51,6%, «частично удовлетворены» – 25,8%, «частично не удовлетворены» – 8,1%, «не удовлетворены» – 11,3%;

- доступностью и качеством интернет ресурсов: «полностью удовлетворены» 61,3%, «частично удовлетворены» – 17,7%, «частично не удовлетворены» – 9,7%, «не удовлетворены» – 11,3%;

- комнатами отдыха для студентов: «полностью удовлетворены» 43,5%, «частично удовлетворены» – 29%, «частично не удовлетворены» – 12,9%, «не удовлетворены» – 11,3%;

- библиотека хорошо оснащена и имеет достаточный фонд научной, учебной и методической литературы: «полностью удовлетворены» 64,5%, «частично удовлетворены» – 27,4%, «частично не удовлетворены» – 4,8%, «не удовлетворены» – 3,2%.

Аналитическая часть

Материально-технические, информационные, человеческие и социально-культурные ресурсы соответствуют деятельности, миссии, видению и стратегии Университета и планам реализации ОП. Ресурсы обучения в университете, соответствуют планам реализации ОП: человеческим, материально-техническим и социально-культурным., Образовательные ресурсы, в целом, и система поддержки обучающихся соответствуют квалификационным требованиям: имеются необходимые компьютерные классы, мастерские и лаборатории, оснащенные учебным оборудованием. В вузе обеспечена возможность для развития инклюзивного образования и для дистанционного получения консультаций по изучаемым предметам.

В вузе создана информационная среда обучения, включающая компьютерную технику, программные продукты – лицензионные и приобретенные, компьютерные классы, читальные залы, книжный фонд, фонд учебных цифровых материалов и т.п.

Однако, во время визита экспертами ВЭК было отмечено, что функционирование Wi-Fi на территории университета требует улучшения.

В докладе ректора университета отмечено отсутствие современной учебно-лабораторной базы по всем ОП.

После знакомства с лабораторной базой выпускающей кафедры, ВЭК НААР подтверждает, что материально-техническая база аккредитуемой ОП хотя и отвечает современным требованиям, соответствуют эргономическим и психофизическим требованиям, предъявляемым к вузу, и обеспечивает возможность проведения учебного процесса и научно-исследовательских работ с учетом специфики ОП, однако, для дальнейшей успешной реализации аккредитуемых ОП вузу необходимо создавать новые лаборатории, особенно по профилирующим дисциплинам, укомплектовывать их современным оборудованием, создавая при этом благоприятные условия для обучающихся.

ВЭК НААР выявила не полное соответствие имеющихся ресурсов специфике, аккредитуемой ОП. Выявлен недостаток специализированных компьютерных аудиторий и дополнительной инфраструктуры, необходимых для эффективной работы студентов, занимающихся Графическим дизайном и Дизайном рекламы. Недостаток данных ресурсов препятствует достижению поставленных ОП целей, требует пристального внимания в контексте обновления и доработки образовательной среды с учетом специфических потребностей студентов и требований ОП «Дизайн рекламы».

Во время интервью обучающиеся высказали пожелания: об улучшении функционирования Wi-Fi на территории университета и в общежитии; об организации зоны отдыха и общения для студентов; об увеличении количества столовых; о том, чтобы не закрывали туалеты в учебных корпусах.

Исходя из данных анкетирования сотрудников, специалисты ВЭК НААР предлагают руководству университета и управляющему составу образовательной программы следующие рассмотреть вопросы, вынося их на обсуждение:

- связанные с недостатком учебных аудиторий т.ч. специализированных (только 62,9% «Полностью удовлетворены»);
- по отсутствию доступа к Интернету/слабый интернет (9,7% «Частично не удовлетворены» и 11,3% «Не удовлетворены»;
- по результатам анкетирования студентов 1,6% «Полностью не согласны» с тем, что «Оснащения и оборудование для студентов являются безопасными, комфортными и современными», и только 62,9% «Удовлетворены полностью».

ВЭК НААР на основании интервьюирования и анкетирования ППС и обучающихся, ознакомления с материальной базой, учебной инфраструктурой университета, отмечает следующее:

Сильные стороны/лучшая практика

В рамках данного Стандарта сильных сторон не выявлено.

Рекомендации ВЭК

- руководству вуза улучшить функционирование Wi-Fi на своей территории к началу 2024/2025 учебного года;
- руководству вуза и руководству ОП предусмотреть отдельные учебные аудитории для специальных проектно-художественных дисциплин ОП «Дизайн рекламы», например, проектная и макетная мастерские к началу 2024/2025 учебного года;
- руководству вуза поддерживать качество образования в разрезе ОП 6В02112 – «Дизайн рекламы» актуальными инновационными программными продуктами; по возможности усилить обеспечение профессиональными лицензионными программами и

перефирийным оборудованием (цветные принтеры, широкоформатные плоттеры, графические планшеты, профессиональные фотоаппараты) к началу 2024/2025 учебного года.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов» для аккредитуемой образовательной программы 6В02112 – «Дизайн рекламы» раскрыто 9 критериев, из которых 7 – имеют удовлетворительную позицию, 2 – предполагают улучшение.

6.9. Стандарт «Информирование общественности»

• **ОО должна опубликовать достоверную, объективную, актуальную информацию об образовательной программе и ее специфике, которая должна включать:**

- ожидаемые результаты обучения реализуемой образовательной программы
- квалификацию и (или) квалификации, которая будет присвоена по завершению образовательной программы
- подходы преподавания, обучения, а также систему (процедуры, методы и формы) оценивания
- сведения о проходных баллах и учебных возможностях, предоставляемых обучающимся
- сведения о возможностях трудоустройства выпускников
- Руководство ОП должно предусмотреть разнообразные способы распространения информации, в том числе СМИ, информационные сети для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц
- Информирование общественности должно предусматривать поддержку и разъяснение национальных программ развития страны и системы высшего и послевузовского образования
- ОО должна продемонстрировать отражение на веб-ресурсе информации, характеризующей ее в целом и в разрезе образовательных программ
- Важным фактором является наличие адекватной и объективной информации о ППС ОП
- Важным фактором является информирование общественности о сотрудничестве и взаимодействии с партнерами в рамках ОП

Доказательная часть

В вузе представлены относительно разнообразные способы распространения информации: официальный веб-сайт вуза (<https://dulaty.kz/ru/>), социальные сети, периодические печатные издания и справочники вуза, СМИ, информационные баннеры и брошюры, где размещается соответствующая информация для информирования общественности и заинтересованных лиц. Университет осуществляет планомерную и целенаправленную работу по информированию общественности о направлениях своей деятельности.

Ректорат университета, деканаты факультетов, кафедры также используют разнообразные способы распространения информации: сайт университета, электронная база данных факультета, социальные сети и мессенджеры, групповые чаты, ярмарки вакансий, экскурсии, семинары, конференции, научный журнал «Вестник Dulaty University», печатные материалы, реклама в СМИ и др.

Информация о требованиях ОП и специфике реализации обучения располагается на вкладке сайта *Поступление/Образовательные программы/Бакалавриат*, где отражены возможные траектории (направления подготовки), цели и задачи, планируемые результаты обучения.

Связь со студентами и ППС, стейкхолдерами и с общественностью осуществляется через официальную ежемесячную газету вуза «Университет тынысы», в которой размещаются актуальные новости. Газета используется и в профориентационной работе.

Вузом и руководителями ОП организуются городские и областные мероприятия с привлечением представителей различных общественных организаций г. Тараз и СМИ

(телеканал «ТАРАЗ 24», телеканал «77 TV» , телеканал «ЖАМБЫЛ-ИНФО»).

В докладе ректора вуза были отмечены: слабая информационная политика о деятельности университета; относительный низкий уровень интереса к вузу в Интернет-пространстве; низкая активность сотрудников и студентов в социальных сетях; высокие коррупционные риски.

На сайте вуза в целом продемонстрирована доступность для общественности основной информации по аккредитуемой ОП. На сайте университета Дулати размещены контакты подразделений университета; адрес корпоративной почты; блог ректора и комментарии к нему, гостевая книга «вопросы-ответы», телефоны Call-center всех факультетов; онлайн-регистрация на потоки, на посещение библиотеки, на проживание в общежитии, на посещение спортивных объектов; анкеты для обучающихся и ППС.

Структурные подразделения вуза, выполняющие организационно-управленческую и информационно-аналитическую функции, отвечают за сбор информации, организацию мероприятий по доступу к данным научно-педагогической и учебно-методической информации; мониторинг и анализ состояния информатизации образования и управленческой деятельности.

Действует система информирования всех сотрудников, ППС, студентов и магистрантов посредством как бумажной, так и электронной рассылки внутренних и внешних документов по структурным подразделениям, публикации необходимой информации на сайте университета, вывешивания информации и объявлений на информационных стендах на государственном и русском языках, информирования руководителей и заинтересованных лиц на собраниях и заседаниях, через прямую рассылку электронной почтой и др.

Университет имеет официальные страницы в социальных сетях: Instagram, Facebook, youtube-канал. WhatsApp – используется для информирования, обратной связи через звонки, чаты учебных групп обучающихся и эдвайзеров, общие чаты кафедр, факультета.

Сайт предоставляет возможность зайти на блог ректора, написать жалобу, получить консультации по интересующим вопросам. Формы обратной связи в вузе: анкетирование, система рассмотрения предложений. На персональных страницах ректора и проректоров по направлениям размещена информация о часах приема по личным вопросам. Предложение и рекомендации могут быть высказаны в ходе заседаний коллегиальных органов, в состав которых входят студенты и преподаватели.

Руководство вуза уделяет достаточно большое внимание наличию механизма коммуникации с обучающимися, сотрудниками и другими заинтересованными в деятельности университета лицами.

Университет через информирование общественности предусматривает поддержку и разъяснение национальных программ развития страны и системы высшего и послевузовского образования.

Анкетирование ППС, проведенное в ходе визита ВЭК НААР, показало, что:

- 43,6% ППС оценивают на уровень обратной связи ППС с руководством на «очень хорошо», 40% на «хорошо», 14,5% на «относительно плохо» и 1,8% на «плохо».

Анкетирование обучающихся, проведенное в ходе визита ВЭК НААР, показало, что:

- информированием студентов о курсах, образовательных программах и получаемой академической степени «полностью удовлетворены» – 82,3%, «частично удовлетворены» – 14,5%, «не удовлетворены» – 3,2%;

- содержанием и информационной наполненностью веб-сайта организаций образования в целом и факультетов в частности «полностью удовлетворены» – 66,1%, «частично удовлетворены» – 29%, «частично не удовлетворены» – 1,6%, «не удовлетворены» – 3,2%.

Аналитическая часть

В целом, при анализе стандарта «Информирование общественности», ВЭК НААР

подтверждает наличие информационных ресурсов: сайт, журналы, а также социальные сети, где вуз предоставляет информацию об оказываемых услугах и сферах деятельности, в том числе в рамках аккредитуемой образовательной программы.

В вузе имеется Программа развития университета на 2020-2025 годы, однако, она не опубликована на сайте вуза.

Эксперты отмечают, что на сайте вуза представлена информация о правилах приема абитуриентов, образовательных программах, сроках и форме обучения, контактная информация, однако не все направления деятельности вуза освещены. Нужно отметить, что, на сайте вуза информация должна быть идентична на трех языках. Информация для поступающих полная только на русском языке, а на казахском и на английском представлен только обзор <https://dulaty.kz/ru/admission.html>.

Руководству вуза необходимо дополнить сайт следующей информацией: контингент обучающихся с учетом динамики, сведения о системе оценивания учебных достижений обучающихся, сведения о программах академической мобильности, сведения о международных связях вуза, сведения о творческой деятельности обучающихся и ППС, сведения о научно-исследовательской работе. Информацию необходимо разместить на трех заявленных языках (каз., англ., рус.).

На сайте вуза информация по ППС ОП минимальная – не указаны базовое образование, заслуги в творчестве, науке и преподавательской деятельности, какие дисциплины ведёт и т.д.

ВЭК НААР на основании интервьюирования и анкетирования сотрудников, ППС и обучающихся, ознакомления с учебной инфраструктурой университета и различными документами, отмечает следующее:

Сильные стороны/лучшая практика

В рамках данного Стандарта сильных сторон не выявлено.

Рекомендации ВЭК

- руководству вуза опубликовать на сайте вуза Программу (Стратегический план) развития университета Дулати до конца текущего 2023-2024 учебного года;

- руководству ОП дополнить информацию на сайте университета о специфике аккредитуемой образовательной программы, опубликовать на сайте вуза контингент обучающихся по аккредитуемым ОП с учетом динамики; сведения о системе оценивания учебных достижений обучающихся; о программах академической мобильности; информацию о сотрудничестве и взаимодействии с партнерами, информацию о творческой деятельности обучающихся и ППС, сведения о научно-творческих проектах, о возможности трудоустройства и др. к началу 2024/25 учебного года;

- руководству вуза реструктурировать сайт университета, создав отдельные страницы для каждой кафедры, где будет размещаться актуальная информация об ОП, ППС, КЭД и т.д. на трех заявленных языках (рус./каз./англ.) к началу 2024/25 учебного года;

- руководству ОП «Дизайн рекламы» опубликовать на сайте объективную и адекватную информацию о ППС кафедры к началу 2024/25 учебного года.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Информирование общественности» для аккредитуемой образовательной программы 6В02112 – «Дизайн рекламы» раскрыто 10 критериев, из которых 9 – имеют удовлетворительную позицию, 1 – предполагает улучшение.

(VII) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ

По стандарту 1 «Управление образовательной программой»

Руководство ОП обеспечивает активное участие представителей работодателей в составе коллегиальных органов управления образовательной программой; предприятия по профилю являются филиалами кафедры и базами практик; на предприятиях проводятся практические занятия обучающихся, выполняются курсовые и дипломные проекты, ППС кафедры проходят курсы повышения квалификации.

По стандарту 2 «Управление информацией и отчетность»

- В рамках данного Стандарта сильных сторон не выявлено.

По стандарту 3 «Разработка и утверждение образовательной программы»

- В рамках данного Стандарта сильных сторон не выявлено.

По стандарту 4 «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»

- В рамках данного Стандарта сильных сторон не выявлено.

По стандарту 5 «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

- В рамках данного Стандарта сильных сторон не выявлено.

По стандарту 6 «Обучающиеся»

- В рамках данного Стандарта сильных сторон не выявлено.

По стандарту 7 «Профессорско-преподавательский состав»

- В рамках данного Стандарта сильных сторон не выявлено.

По стандарту 8 «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

- В рамках данного Стандарта сильных сторон не выявлено.

По стандарту 9 «Информирование общественности»

- В рамках данного Стандарта сильных сторон не выявлено.

(VIII) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ

Стандарт 1 «Управление образовательной программой»

- руководству ОП в Плане развития ОП 6В02112 – «Дизайн рекламы» конкретизировать индикаторы стратегического планирования в разрезе направлений и временных интервалов на основе прогнозирования ее востребованности в ближайшей и отдаленной перспективе к началу 2024/25 учебного года;

- руководству ОП обеспечить механизм регулярного пересмотра плана развития ОП и мониторинга его реализации для оценки достижения целей обучения и соответствия потребностям обучающихся, работодателей и общества к началу 2025-2025 учебного года.

- руководству ОП определить и сформулировать критерии уникальности и индивидуальности ОП, в соответствии с национальными приоритетами и стратегией развития вуза.

Стандарт 2 «Управление информацией и отчетность»

- руководству вуза усовершенствовать сайт университета в плане расширения его функциональных возможностей, а также наполнить информацию на трех языках к началу 2024-2025 учебного года.

Стандарт 3 «Разработка и утверждение образовательной программы»

- руководству ОП обеспечить наличие исследовательских элементов в содержании ОП, с целью активизации работы по заключению финансируемых НИР, в том числе по заявкам работодателей к началу 2024/25 учебного года;

- руководству ОП ввести дисциплины, которые преподаются на английском языке, с целью обеспечения международной привлекательности, участия в международных конкурсах и повышения конкурентоспособности ОП в образовательной среде к началу 2024/25 учебного года.

Стандарт 4 «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»

- курирующему структурному подразделению разработать механизм проведения процедуры анализа результатов анкетирования с разработкой плана корректирующих действий в разрезе образовательной программы и обеспечением контроля за их исполнением к началу 2024/25 учебного года;

- руководству вуза и руководству ОП «Дизайн рекламы» определить механизм информирования всех заинтересованных лиц о любых запланированных или проведенных мероприятиях в отношении ОП к началу 2024/25 учебного года.

Стандарт 5 «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

- руководству ОП ежегодно проводить мониторинг применяемых методик преподавания профильных дисциплин с целью улучшения качества преподавания;

- выпускающей кафедре «Дизайн и индустрия моды» разработать план по разработке собственных исследований в области методики преподавания профильных дисциплин ОП к началу 2024/25 учебного года.

Стандарт 6 «Обучающиеся»

- руководству ОП разработать план мероприятий по развитию внешней и внутренней академической мобильности обучающихся, расширяя географию вузов-партнеров, как внутри страны, так и за рубежом, к началу 2024/25 учебного года;

- руководству ОП разработать и внедрить механизм привлечения и стимулирования обучающихся к научно-исследовательской деятельности к началу 2024/25 учебного года.

Стандарт 7 «Профессорско-преподавательский состав»

- руководству ОП «Дизайн рекламы» разработать план привлечения специалистов с соответствующим базовым образованием и специалистов-практиков для преподавания базовых и профилирующих дисциплин к началу 2024/25 учебного года;

- руководству ОП повысить процент острепенности ППС, обслуживающих аккредитуемые ОП по профильным и специальным дисциплинам к началу 2024/25 учебного года;

- руководству ОП увеличить количество научных публикаций в индексируемых изданиях к началу 2025/26 учебного года;

- руководству ОП привлекать зарубежных ученых к чтению лекций и проведению совместных научных исследований в рамках ОП с 2024/25 учебного года;

- руководству вуза организовать языковые курсы повышения квалификации для подготовки преподавателей к ведению профильных дисциплин на английском языке к

началу 2024/23 учебного года.

Стандарт 8 «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

- руководству вуза улучшить функционирование Wi-Fi на своей территории к началу 2024/2025 учебного года;
- руководству вуза и руководству ОП предусмотреть отдельные учебные аудитории для специальных проектно-художественных дисциплин ОП «Дизайн рекламы», например, проектная и макетная мастерские к началу 2024/2025 учебного года;
- руководству вуза поддерживать качество образования в разрезе ОП 6В02112 – «Дизайн рекламы» актуальными инновационными программными продуктами; по возможности усилить обеспечение профессиональными лицензионными программами и периферийным оборудованием (цветные принтеры, широкоформатные плоттеры, графические планшеты, профессиональные фотоаппараты) к началу 2024/2025 учебного года.

Стандарт 9 «Информирование общественности»

- руководству вуза опубликовать на сайте вуза Программу (Стратегический план) развития университета Дулати до конца текущего 2023-2024 учебного года;
- руководству ОП дополнить информацию на сайте университета о специфике аккредитуемой образовательной программы, опубликовать на сайте вуза контингент обучающихся по аккредитуемым ОП с учетом динамики; сведения о системе оценивания учебных достижений обучающихся; о программах академической мобильности; информацию о сотрудничестве и взаимодействии с партнерами, информацию о творческой деятельности обучающихся и ППС, сведения о научно-творческих проектах, о возможности трудоустройства и др. к началу 2024/25 учебного года;
- руководству вуза реструктурировать сайт университета, создав отдельные страницы для каждой кафедры, где будет размещаться актуальная информация об ОП, ППС, КЭД и т.д. на трех заявленных языках (рус./каз./англ.) к началу 2024/25 учебного года;
- руководству ОП «Дизайн рекламы» опубликовать на сайте объективную и адекватную информацию о ППС кафедры к началу 2024/25 учебного года.

(IX) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

- с целью повышения международной привлекательности вуза, увеличения количества иностранных студентов, показателей мобильности обучающихся и преподавателей, ВЭК рекомендует активнее развивать обучение на английском языке

(X) РЕКОМЕНДАЦИЯ АККРЕДИТАЦИОННОМУ СОВЕТУ

Члены внешней экспертной комиссии пришли к единогласному мнению, что образовательная программа 6В02112 – «Дизайн рекламы», реализуемая Таразским региональным университетом имени М.Х. Дулати, может быть аккредитована на 5 (пять) лет.

Приложение 1. Оценочная таблица «ПАРАМЕТРЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОФИЛЯ (EX-ANTE)»

№ п/п	№ п/п	Критерии оценки	Позиция организации образования			
			Сильная	Удовлетворительная	Предполагает улучшение	Неудовлетворительная
Стандарт «Управление образовательной программой»						
1	1.	Организация высшего и (или) послевузовского образования должна иметь опубликованную политику обеспечения качества, которая отражает связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением		+		
2	2.	Организация высшего и (или) послевузовского образования должна продемонстрировать развитие культуры обеспечения качества, в том числе в разрезе ОП		+		
3	3.	Приверженность к обеспечению качества должна относиться к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсингу), в том числе при реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности		+		
4	4.	Руководство ОП демонстрирует прозрачность в разработке плана развития ОП, содержащего сроки начала реализации, на основе анализа ее функционирования, реального позиционирования ОО и направленности его деятельности на удовлетворение потребностей государства, работодателей, обучающихся и других заинтересованных лиц			+	
5	5.	Руководство ОП демонстрирует наличие механизмов формирования и регулярного пересмотра плана развития ОП и мониторинга его реализации, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям обучающихся, работодателей и общества, принятия решений, направленных на постоянное улучшение ОП			+	
6	6.	Руководство ОП должно привлекать представителей групп заинтересованных лиц, в том числе работодателей, обучающихся и ППС к формированию плана развития ОП		+		
7	7.	Руководство ОП должно продемонстрировать индивидуальность и уникальность плана развития ОП, его согласованность с национальными приоритетами и стратегией развития организации высшего и (или) послевузовского образования (англ		+		

		обучение)				
8	8.	Организация высшего и (или) послевузовского образования должна продемонстрировать четкое определение ответственных за бизнес-процессы в рамках ОП, однозначного распределения должностных обязанностей персонала, разграничения функций коллегиальных органов		+		
9	9.	Руководство ОП должно представить доказательства прозрачности системы управления образовательной программой		+		
10	10.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие внутренней системы обеспечения качества ОП, включающей ее проектирование, управление и мониторинг, их улучшение, принятие решений на основе фактов		+		
11	11.	Руководство ОП должно осуществлять управление рисками, в том числе в рамках ОП, проходящей первичную аккредитацию, а также продемонстрировать систему мер, направленных на уменьшение степени риска.		+		
12	12.	Руководство ОП должно обеспечить участие представителей работодателей, ППС, обучающихся и других заинтересованных лиц в составе коллегиальных органов управления образовательной программой, а также их репрезентативность при принятии решений по вопросам управления образовательной программой (пересмотр положения о составе членов УС), включение ППС (доля), студентов в положении.)	+			
13	13.	ОО должна продемонстрировать управление инновациями в рамках ОП, в том числе анализ и внедрение инновационных предложений		+		
14	14.	Руководство ОП должно продемонстрировать доказательства готовности к открытости и доступности для обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц		+		
15	15.	Руководство ОП должно проходить обучение по программам менеджмента образования		+		
Итого по стандарту			1	12	2	0
Стандарт «Управление информацией и отчетность»						
16	1.	ОО должна продемонстрировать наличие системы сбора, анализа и управления информацией на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств и то, что использует разнообразные методы для сбора и анализа информации в контексте ОП		+		
17	2.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма системного использования обработанной, адекватной информации для улучшения внутренней системы обеспечения качества		+		

18	3.	Руководство ОП должно демонстрировать принятие решений на основе фактов		+		
19	4.	В рамках ОП должна быть предусмотрена система регулярной отчетности, отражающая все уровни структуры, включающая оценку результативности и эффективности деятельности подразделений и кафедр, научных исследований		+		
20	5.	ОО должна установить периодичность, формы и методы оценки управления ОП, деятельности коллегиальных органов и структурных подразделений, высшего руководства, реализации научных проектов		+		
21	6.	ОО должна продемонстрировать определение порядка и обеспечение защиты информации, в том числе определение ответственных лиц за достоверность и своевременность анализа информации и предоставления данных		+		
22	7.	Важным фактором является наличие механизмов вовлечения обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе		+		
23	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами, а также механизмов разрешения конфликтов		+		
24	9.	ОО должна продемонстрировать наличие механизмов измерения степени удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся в рамках ОП		+		
25	10.	ОО должна предусмотреть проведение оценки результативности и эффективности деятельности, в том числе в разрезе ОП		+		
		<i>Информация, предполагаемая к сбору и анализу в рамках ОП, должна учитывать:</i>				
26	11.	ключевые показатели эффективности		+		
27	12.	динамику контингента обучающихся в разрезе форм и видов		+		
28	13.	уровень успеваемости, достижения студентов и отчисление		+		
29	14.	удовлетворенность обучающихся реализацией ОП и качеством обучения в вузе		+		
30	15.	доступность образовательных ресурсов и систем поддержки для обучающихся		+		
31	16.	ОО должна подтверждать о реализации процедур обработки персональных данных обучающихся, работников и ППС на основе их документального согласия		+		
Итого по стандарту			0	16	0	0
Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»						

32	1.	ОО должна определить и документировать процедуры разработки ОП и их утверждение на институциональном уровне		+		
33	2.	Руководство ОП должно обеспечить соответствие содержания ОП установленным целям, включая предполагаемые результаты обучения		+		
34	3.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов пересмотра содержания и структуры ОП с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества		+		
35	4.	Руководство ОП должно обеспечить наличие разработанных моделей выпускника ОП, описывающих результаты обучения и личностные качества		+		
36	5.	Руководство ОП должно продемонстрировать проведение внешних экспертиз содержания ОП и планируемых результатов его реализации		+		
37	6.	Квалификация, присваиваемая по завершению ОП, должна быть четко определена и соответствовать определенному уровню НСК и QF-EHEA		+		
38	7.	Руководство ОП должно определить влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование результатов обучения		+		
39	8.	Важным фактором является возможность проведения подготовки обучающихся к профессиональной сертификации		+		
40	9.	Руководство ОП должно представить доказательства участия обучающихся, ППС и других заинтересованных лиц в разработке ОП, обеспечении ее качества		+		
41	10.	Руководство ОП должно обеспечить соответствие содержания учебных дисциплин и планируемых результатов уровню обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура)		+		
42	11.	В структуре ОП следует предусмотреть различные виды деятельности, обеспечивающие достижению обучающимися планируемых результатов обучения		+		
43	12.	Важным фактором является соответствие содержания ОП и результатов обучения ОП, реализуемых организациями высшего и (или) послевузовского образования в ЕПВО		+		
Итого по стандарту			0	12	0	0
Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»						
44	1.	ОО должна определить механизмы мониторинга и периодической оценки ОП для обеспечения достижений цели и удовлетворения потребностей обучающихся, общества и показать направленность механизмов на постоянное совершенствование ОП		+		
<i>Мониторинг и периодическая оценка ОП должны</i>						

		<i>предусматривать:</i>				
45	2.	содержание программы в свете последних достижений науки по конкретной дисциплине для обеспечения актуальности преподаваемой дисциплины		+		
46	3.	изменения потребностей общества и профессиональной среды		+		
47	4.	нагрузку, успеваемость и выпуск обучающихся		+		
48	5.	эффективность процедур оценивания обучающихся		?	+	
49	6.	ожидания, потребности и удовлетворенность обучающихся обучением по ОП		+		
50	7.	образовательную среду и службы поддержки, и их соответствие целям ОП		+		
51	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать системный подход в проведении мониторинга и периодической оценки качества ОП		+		
52	9.	ОО, руководство ОП должны определить механизм информирования всех заинтересованных лиц о любых запланированных или предпринятых действиях в отношении ОП			+	
53	10.	Все изменения, внесенные в ОП, должны быть опубликованы		+		
Итого по стандарту			0	9	1	0
Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»						
54	1.	Руководство ОП должно обеспечить уважение и внимание к различным группам обучающихся и их потребностям, предоставлять им гибких траекторий обучения		+		
55	2.	Руководство ОП должно предусмотреть использование различных форм и методов преподавания и обучения		+		
56	3.	Важным фактором является наличие собственных исследований в области методики преподавания учебных дисциплин ОП		+		
57	4.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов обратной связи по использованию различных методик преподавания и оценки результатов обучения		+		
58	5.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов поддержки автономии обучающихся при одновременном руководстве и помощи со стороны преподавателя		+		
59	6.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедуры реагирования на жалобы обучающихся		+		
60	7.	ОО должна обеспечить последовательность, прозрачность и объективность механизма оценки результатов обучения для каждой ОП, включая апелляцию		+		

61	8.	ОО должна обеспечить соответствие процедур оценки результатов обучения обучающихся ОП планируемым результатам и целям программы, публикацию критериев и методов оценки заранее		+		
62	9.	В ОО должны быть определены механизмы обеспечения достижения каждым выпускником ОП результатов обучения и обеспечена полнота их формирования		+		
63	10.	Оценивающие лица должны владеть современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышать квалификацию в этой области		+		
Итого по стандарту			0	10	0	0
Стандарт «Обучающиеся»						
64	1.	ОО должна продемонстрировать наличие политики формирования контингента обучающихся в разрезе ОП, обеспечить прозрачность и опубликованность ее процедур, регламентирующих жизненный цикл обучающихся (от поступления до завершения)		+		
		<i>Руководство ОП должно определять порядок формирования контингента обучающихся исходя из:</i>				
65	2.	минимальных требований к абитуриентам		+		
66	3.	максимального размера группы при проведении семинарских, практических, лабораторных и студийных занятий		+		
67	4.	прогнозирования количества государственных грантов		+		
68	5.	анализа имеющихся материально-технических, информационных ресурсов, кадрового потенциала		+		
69	6.	анализа потенциальных социальных условий для студентов, в т.ч. предоставления мест в общежитии		+		
70	7.	Руководство ОП должно продемонстрировать готовность к проведению специальных программ адаптации и поддержки для только что поступивших и иностранных обучающихся		+		
71	8.	ОО должна продемонстрировать соответствие своих действий Лиссабонской конвенции о признании, наличие механизма по признанию результатов академической мобильности обучающихся, а также результатов дополнительного, формального и неформального обучения		+		
72	9.	ОО должна сотрудничать с другими организациями образования и национальными центрами «Европейской сети национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности/Национальных академических Информационных Центров Признания» ENIC/NARIC с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций		+		

73	10.	ОО должна обеспечить возможность для внешней и внутренней мобильности обучающихся ОП, а также готовность к оказанию им содействия в получении внешних грантов для обучения		+		
74	11.	Руководство ОП должно продемонстрировать готовность к обеспечению обучающихся местами практики, содействию трудоустройству выпускников, поддержанию с ними связи		+		
75	12.	ОО должна предусмотреть возможность обеспечения выпускников ОП документами, подтверждающими полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения, а также контекст, содержание и статус полученного образования и свидетельства его завершения		+		
Итого по стандарту			0	12	0	0
Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»						
76	1.	ОО должна иметь объективную и прозрачную кадровую политику, в том числе в разрезе ОП, включающую наем, профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата		+		
77	2.	ОО должна продемонстрировать соответствие кадрового потенциала ППС специфике ОП			+	
78	3.	Руководство ОП должно продемонстрировать осознание ответственности за своих работников и обеспечение для них благоприятных условий работы		+		
79	4.	Руководство ОП должно продемонстрировать изменение роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению		+		
80	5.	ОО должна определить вклад ППС ОП в реализацию стратегии развития ОО, и других стратегических документов		+		
81	6.	ОО должна предоставлять возможности карьерного роста и профессионального развития ППС ОП		+		
82	7.	Руководство ОП должно продемонстрировать готовность к привлечению к преподаванию практиков соответствующих отраслей экономики		+		
83	8.	ОО должна продемонстрировать мотивацию профессионального и личностного развития преподавателей ОП, в том числе поощрение за интеграцию научной деятельности и образования, применение инновационных методов преподавания		+		
84	9.	Важным фактором является готовность к развитию академической мобильности в рамках ОП, привлечению лучших зарубежных и отечественных преподавателей		+		
Итого по стандарту			0	8	1	0
Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»						

85	1.	ОО должна гарантировать достаточное количество учебных ресурсов и служб поддержки обучающихся, обеспечивающих достижение цели ОП		+		
86	2.	ОО должна продемонстрировать достаточность материально-технических ресурсов и инфраструктуры с учетом потребностей различных групп обучающихся в разрезе ОП (взрослых, работающих, иностранных обучающихся, а также обучающихся с ограниченными возможностями)			+	
87	3.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедур поддержки различных групп обучающихся, включая информирование и консультирование		+		
		<i>Руководство ОП должно продемонстрировать соответствие информационных ресурсов специфике ОП, включающих:</i>				
88	4.	технологическую поддержку обучающихся и ППС (например, онлайн-обучение, моделирование, базы данных, программы анализа данных)		+		
89	5.	библиотечные ресурсы, в том числе фонд учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных носителях, периодических изданий, доступ к научным базам данных		+		
90	6.	экспертизу результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат		+		
91	7.	доступ к образовательным Интернет-ресурсам		+		
92	8.	функционирование WI-FI на территории организации образования			+	
93	9.	ОО демонстрирует планирование обеспечения ОП учебным оборудованием и программными средствами, аналогичными с используемыми в соответствующих отраслях экономики		+		
Итого по стандарту			0	7	2	0
Стандарт «Информирование общественности»						
		<i>ОО должна опубликовать достоверную, объективную, актуальную информацию об образовательной программе и ее специфике, которая должна включать:</i>				
94	1.	ожидаемые результаты обучения реализуемой образовательной программы		+		
95	2.	квалификацию и (или) квалификации, которая будет присвоена по завершению образовательной программы		+		
96	3.	подходы преподавания, обучения, а также систему (процедуры, методы и формы) оценивания		+		
97	4.	сведения о проходных баллах и учебных возможностях, предоставляемых обучающимся		+		
98	5.	сведения о возможностях трудоустройства		+		

		выпускников				
99	6.	Руководство ОП должно предусмотреть разнообразные способы распространения информации, в том числе СМИ, информационные сети для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц		+		
100	7.	Информирование общественности должно предусматривать поддержку и разъяснение национальных программ развития страны и системы высшего и послевузовского образования		+		
101	8.	ОО должна продемонстрировать отражение на веб-ресурсе информации, характеризующей ее в целом и в разрезе образовательных программ		+		
102	9.	Важным фактором является наличие адекватной и объективной информации о ППС ОП			+	
103	10.	Важным фактором является информирование общественности о сотрудничестве и взаимодействии с партнерами в рамках ОП		+		
Итого по стандарту			0	9	1	0
ВСЕГО			1	95	7	0



ПРОГРАММА ВИЗИТА В ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАНИЯ



СОГЛАСОВАНО

Председатель Правления – Ректор
НАО «Таразский региональный
университет
имени М.Х. Дулати»

« _____ » _____ 2024 г.
Байжуманов М.К.



АККРЕДИТТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТИҢ
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ
НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА
INDEPENDENT AGENCY FOR
ACCREDITATION AND RATING

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор НУ «Независимое
агентство аккредитации и рейтинга»

« _____ » _____ 2024 г.
Жумагулова А.Б.

ПРОГРАММА ВИЗИТА ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ НЕЗАВИСИМОГО АГЕНТСТВА АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА (IAAR) В ТАРАЗСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.Х. ДУЛАТИ

Дата проведения визита: 29-31 января 2024 года

Специализированная аккредитация Кластер 3.

- 1) 6B07301 Водоснабжение и водоотведение населенных пунктов
- 2) 6B07302 Гидротехническое строительство и сооружения

Дата и время	Работа ВЭК с целевыми группами	Должность и Фамилия, Имя, Отчество участников целевых групп	Форма связи
<i>28 января 2024 г.</i>			
16.00-17.00	Предварительная встреча ВЭК	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588
<i>28 января 2024 г.</i>			
<i>По графику в течение дня</i>	Заезд членов Внешней экспертной комиссии		Отв. лицо Юнусова Р.Б. Тел. 87011555353

20.00	Ужин	Внешние эксперты IAAR	Отв. лицо Балкибаева Г.А. 87718327482
<i>День 1-й: 29 января 2024 г.</i>			
08.30-09.00	Трансфер из гостиницы в Университет	Внешние эксперты IAAR, координатор ВУЗа	Отв. лицо Балкибаева Г.А. 87718327482
09.00-09.15	Распределение ответственности экспертов, решение организационных вопросов	Внешние эксперты IAAR	Пр. Толе би, 60, Технологический корпус, 2.3. раб. каб. №208 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588
09.15-09.45	Интервью с ректором	Председатель правления – Ректор - Байжуманов Мухтар Казбекович	Толе би 62, 2-этаж, каб. № 201 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588
09.45-10.00	Технический перерыв		
10.00-10.40	Интервью с проректорами	1. Член Правления - проректор по стратегическому развитию и интернационализации Есимова Шолпан Алтынбековна 2. И.о. Член Правления - проректор по академическим вопросам Алимбаева Сауле Курмантаевна 3. Член Правления - проректор по науке и цифровизации Орынбаев Сейтжан Ауесжанович 4. Член Правления - проректор по социально-культурному развитию Турлыбек Аслан Едилханович 5. Член Правления - проректор по развитию инфраструктуры Салемов Серик Жаксылыкович	Пр. Толе би 62, 2-этаж, Зал заседаний №203 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588 Отв. лицо Дарибаев Ж.Е. 87711494166 Отв. лицо Жаукашканов А.К. 87006647695
10.40-10.50	Технический перерыв		
10.50-11.30	Интервью с руководителями структурных подразделений ОО	1. Начальник учебно-методического отдела Мажидбаев Асылжан Кенжекереевич 2. Начальник отдела онлайн обучения Беглерова Светлана Темирхановна 3. Начальник центра карьеры и бизнес-партнерства Ержанова Мира Едыгеевна 4. Директор офис-регистратора Мыркалыков Бауыржан Сейтжанович 5. Руководитель Управления маркетинга и профориентации Назарбекова Алуа Ахмедияровна 6. Заведующий цифровым архивом Толенов Жасулан Жаксылыкович 7. Руководитель Управления стратегического развития Дарибаев Жанали Еркимбекович	Корпус 2.3 конференц зал №308 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588 Есмаханов Б.М. 87082180853 Отв. лицо Успанова Ж.К. 87059772962 Отв. лицо Жаукашканов А.К. 87006647695

- | | | |
|--|--|--|
| | <p>8. Руководитель отдела стратегического планирования и координации
<i>Акижанова Акбота Абилахасимовна</i></p> <p>9. Руководитель отдела аккредитации, рейтинга и обеспечения качества
<i>Балкибаева Гульзира Амангельдиевна</i></p> <p>10. Руководитель Управления международного сотрудничества
<i>Рахымбекова Венера Халкыбековна (заместитель)</i></p> <p>11. Руководитель Центра повышения квалификации и переподготовки кадров
<i>Алимбетова Гульжан Сыргабаевна</i></p> <p>12. Руководитель Библиотечно-информационного центра <i>Иржанова Гульжан Дженисбеккызы</i></p> <p>13. Заместитель ответственного секретаря приемной комиссии <i>Абильдаев Айдар Абубакирович</i></p> <p>14. Директор Департамента науки и коммерциализации <i>Кабдушев Арман Арыстангалиевич</i></p> <p>15. Начальник отдела научно-исследовательской деятельности
<i>Жаңқуанышев Мәртебе Құттықияұлы</i></p> <p>16. Начальник отдела коммерциализации <i>Бектурганова Салтанат Омирзаковна</i></p> <p>17. Руководитель проектного управления и цифровизации <i>Кожихов Алимжан</i></p> <p>18. Руководитель технического сопровождения и IT-поддержки
<i>Жаукашканов Адильбек Құдайбергенұлы</i></p> <p>19. Редактор газеты «Университет Тынысы» <i>Әбсәт Гүлбақыт Берікқызы</i></p> <p>20. Руководитель административно-хозяйственного управления <i>Мусаев Сабыржан Алтынбаевич</i></p> <p>21. Главный бухгалтер <i>Амиртаева Нурбике Шайжановна</i></p> <p>22. Руководитель службы управления персоналом <i>Есмаханов Бауыржан Мейрамбекович</i></p> <p>23. Начальник канцелярии <i>Орумбаева Маржан Абдусаматовна</i></p> <p>24. Руководитель юридической службы <i>Кайназарова Макпал Бахытжанкызы</i></p> <p>25. Директор издательства «Dulatyuniversity» <i>Абдрасилов Азат Ибатбекұлы</i></p> <p>26. Руководитель планово-экономического управления <i>Мусаева Айганым Алтаевна</i></p> <p>27. Главный специалист отдела учета и движения студентов <i>Касенова Айман Калмахановна</i></p> | |
|--|--|--|

11.30-11.45	Обмен мнениями членов внешней экспертной комиссии	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588
11.45-12.30	Интервью с деканом и заведующим кафедрой	<p>1. Директор института «Водное хозяйство и природообустройство»<i>Шилібек Кенжегали Кошкарбайұлы</i></p> <p>2. Декан факультета «Педагогика и социальные науки»<i>Турарова Айсулу Нурдыновна</i></p> <p>3. Декан факультета «Естественных наук»<i>Тасуов Болат</i></p> <p>4. Декан факультета «Филология и гуманитарные науки»<i>Исабекова Гульнур Болатбековна</i></p> <p>5. Декан факультета «Экономики и права»<i>Ернишев Қайрат Асылбекұлы</i></p> <p>6. Декан технологического факультета <i>Шардарбек Мухамеджан Шардарбекович</i></p> <p>7. Декан факультета физической и начальной военной подготовки <i>Нурпейсов Мухамеджан Кенжетеевич</i></p> <p>1. Заведующий кафедрой «Прикладная информатика и программирование»<i>Ахметжанов Мади Ахметжанович</i></p> <p>2. Заведующий кафедрой «Прикладная математика и физика»<i>Кейкиманова Меруерт Турсынхановна</i></p> <p>3. Заведующий кафедрой «Информационные системы»<i>Боранкулова Гаухар Сарсенбаевна</i></p> <p>4. Заведующий кафедрой «Автоматизация и телекоммуникация»<i>Есмаханова Лаура Нурлановна</i></p> <p>5. Заведующий кафедрой «Водные ресурсы»<i>Абдиров Мурат</i></p> <p>6. Заведующий кафедрой «Дизайн и индустрия моды»<i>Байжанова Сулушаш Балабиевна</i></p> <p>7. Заведующий кафедрой «Биология»<i>Зияева Гулнар Керимбековна</i></p> <p>8. Заведующий кафедрой «Начальная военная подготовка»<i>Сейтжанов Досым Сейткасымович</i></p> <p>9. Заведующий кафедрой «Музыка и художественное искусство»<i>Абдрасилов Медетбек Абдрасилович</i></p>	<p>Корпус 2.3 конференц зал №308 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588</p> <p>Отв. лицо Мажобаев А.К. 87015815511 Отв. лицо Успанова Ж.К. 87059772962</p>
12.30-13.00	Работа ВЭК	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Пр. Толе би, 60, Технологический корпус, 2.3. раб. каб. №208 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588

13.00-14.00	<i>Обед</i>		Отв. лицо Балкибаева Г.А. 87718327482
14.00-14.15	Обмен мнениями членов внешней экспертной комиссии	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Пр. Толе би, 60, Технологический корпус, 2.3. раб. каб. №208 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588
14.15-15.00	Интервью с ППС	<i>Приложение 1</i>	Корпус 2.3 конференц зал №308 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588 Отв. лицо Мажибаев А.К. 87015815511 Отв. лицо Успанова Ж.К. 87059772962
15.00-15.15	Технический перерыв		
15.00-16.00	Анкетирование ППС (параллельно)	<i>Приложение 1.1</i>	Корпус 2.4 компьютерный класс № 201, компьютерный класс №208 Ссылка направляется на e-mail преподавателя персонально Отв. лицо Маткурбанова Ж.Д. 87477137232 Отв. лицо Жаукашканов А.К.87006647695
15.15-16.00	Интервью с обучающимися	<i>Приложение 2</i>	Корпус 2.3 конференц зал №308 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588 Отв. лицо Мажибаев А.К. 87015815511 Отв. лицо Успанова Ж.К. 87059772962
16.00-17.00	Анкетирование обучающихся (параллельно)	<i>Приложение 2.1</i>	Корпус 2.4 компьютерный класс № 201, компьютерный класс №208 Ссылка направляется на e-mail обучающегося персонально Отв. лицо Маткурбанова Ж.Д. 87477137232 Отв. лицо Жаукашканов А.К. 87006647695
16.15-17.00	Встреча со стейкхолдерами (представителями баз практик и работодателями)	<i>Приложение 3</i>	Корпус 2.3 конференц зал №308 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588 Отв. лицо Успанова Ж.К. 87059772962

17.15-18.15	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы ОО	<i>Маршрутный лист Приложение 4</i>	Шардарбек М.Ш. 87077284081 Шилибек К.Қ. 87027943490 Тасуов Б.Т. 87016774833 Нурпеисов М.К. 87759375687 Турарова А.Н. 87028231721
19.00-20.00	Ужин		Отв. лицо Балкибаева Г.А. 87718327482
<i>День 2-й: 30 января 2024 г.</i>			
08.30-09.00	Трансфер из гостиницы в Университет	<i>Внешние эксперты IAAR, координатор ВУЗа</i>	Отв. лицо Балкибаева Г.А. 87718327482
09.00-09.15	Работа ВЭК	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Пр. Толе би, 60, Технологический корпус, 2.3. раб. каб. №208 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588
09.15-10.15	Посещение занятий по расписанию (Приложение: ссылки на занятия)	<i>Внешние эксперты IAAR Приложение 5</i>	Мыркальков Б.С. 87028009699
10.15-10.45	Работа ВЭК с документами, посещение кафедр	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588 Шардарбек М.Ш. 87077284081 Шилибек К.Қ. 87027943490 Тасуов Б.Т. 87016774833 Нурпеисов М.К. 87759375687 Турарова А.Н. 87028231721
10.45-11.00	Технический перерыв		
11.00-11.40	Интервью с выпускниками	<i>Приложение 6</i>	Корпус 2.3 конференц зал №308 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588 Отв. лицо Успанова Ж.К. 87059772962 Отв. лицо Жаукашканов А.К. 87006647695
11.40-13.00	Выборочное посещение баз практик ОП	<i>Приложение 7</i>	Шардарбек М.Ш. 87077284081 Шилибек К.Қ. 87027943490 Тасуов Б.Т. 87016774833 Нурпеисов М.К. 87759375687 Турарова А.Н. 87028231721

13.00-14.00	Обед		Отв. лицо Балкибаева Г.А. 87718327482
14.00-14.15	Технический перерыв		
14.15-16.00	Работа ВЭК	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Пр. Толе би, 60, Технологический корпус, 2.3. раб. каб. №208 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588
16.00-17.30	Работа ВЭК, обсуждение итогов, голосование (<i>ведется запись</i>)	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Пр. Толе би, 60, Технологический корпус, 2.3. раб. каб. №208 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588
17.30-18.00	Заключительная встреча ВЭК с руководством вуза	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Толе би 62, 2-этаж, Зал заседаний №203 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588 Отв. лицо Есимова Ш.А. 87015210410
18.30-19.30	Ужин		Отв. лицо Балкибаева Г.А. 87718327482
<i>День 3-й: 31 января 2024 г.</i>			
09.00-18.00	Работа над отчетами ВЭК	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Пр. Толе би, 60, Технологический корпус, 2.3. раб. каб. №208 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/6813032588 Идентификатор конференции: 681 303 2588

Приложение 3. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Анкета ППС

в %

Общее кол-во анкет: 55

2. Должность

Профессор	9,1%
Доцент/ассоциированный профессор	32,7%
Старший преподаватель	47,3%
Преподаватель	10,9%
Зав. Кафедрой	
Другое	

3. Ученая степень, ученое звание

Заслуженный деятель	
Доктор наук	7,3%
Кандидат наук	25,5%
Магистр	47,3%
PhD	12,7%
Профессор	3,6%
Доцент/ассоциированный профессор	5,5%
Нет	5,5%
Другие	

4. Стаж работы в данном вузе

Менее 1 года	5,5%
1 год – 5 лет	9,1%
Свыше 5 лет	85,5%
Другое	

№	Вопросы	Очень хорошо	Хорошо	Относительно плохо	Плохо	Очень плохо	Не ответили
1	Насколько содержание образовательной программы отвечает вашим научным и	67,3	32,7				

	профессиональным интересам и потребностям?						
2	Как Вы оцениваете возможности, предоставляемые Вузом, для профессионального развития ППС	54,5	41,8	3,6			
3	Как Вы оцениваете возможности, предоставляемые Вузом, для карьерного роста ППС	43,6	52,7	3,6			
4	Как Вы оцениваете степень академической свободы ППС	45,5	49,1	3,6	1,8		
	Насколько преподаватели могут использовать собственные						
5	• Стратегии обучения	61,8	36,4	1,8			
6	• Методики преподавания	65,5	34,5				
7	• Образовательные инновации	60	36,4	3,6			
8	Как Вы оцениваете работу по организации медицинской помощи и профилактике заболеваний в вузе?	40	41,8	14,5	3,6		
9	Какое внимание уделяется руководством учебного заведения содержанию образовательной программы?	58,2	36,4	3,6	1,8		
10	Как Вы оцениваете достаточность и доступность необходимой научной и учебной литературы в библиотеке?	61,8	36,4	1,8			
11	Оцените уровень созданных условий, учитывающих потребности различных групп обучающихся?	47,3	50,9	1,8			
	Оцените открытость и доступность руководства						
12	• Студентам	43,6	41,8	12,7	1,8		
13	• преподавателям	38,2	47,3	12,7	1,8		
14	Оцените вовлеченность ППС в процесс принятия управленческих и стратегических решений	45,5	43,6	9,1	1,8		
15	Как поощряется инновационная деятельность ППС?	50,9	38,2	9,1	1,8		

16	Оцените уровень обратной связи ППС с руководством	43,6	40	14,5	1,8		
17	Каков уровень стимулирования и привлечения молодых специалистов к образовательному процессу?	49,1	40	9,1	1,8		
18	Оцените созданные возможности для профессионального и личностного роста для каждого преподавателя и сотрудника	41,8	45,5	10,9	1,8		
19	Оцените адекватность признания руководством вуза потенциала и способностей преподавателей	49,1	38,2	10,9		1,8	
	Как поставлена работа						
20	• По академической мобильности	41,8	52,7	5,5			
21	• По повышению квалификации ППС	52,7	40	7,3			
	Оцените поддержку вуза и его руководства						
22	• Научно-исследовательских начинаний ППС	52,7	40	7,3			
23	Разработки новых образовательных программ/учебных дисциплин/методик обучения	49,1	49,1	1,8			
	Оцените уровень возможности у ППС совмещать преподавание						
24	• с научными исследованиями	32,7	50,9	12,7		3,6	
25	• с практической деятельностью	40	47,3	9,1	1,8	1,8	
26	Оцените, насколько соответствуют знания студентов, получаемые в вузе, реалиям требований современного рынка труда	49,1	38,2	9,1	1,8	1,8	
27	Как воспринимает руководство и администрация вуза критику в свой адрес?	20	60	16,4	3,6		
28	Оцените насколько Ваша	43,6	49,1	7,3			

	учебная нагрузка соответствует вашим ожиданиям и возможностям?						
29	Оцените направленность образовательных программ/учебных программ на формирование у обучающихся умений и навыков анализировать ситуацию и строить прогнозы?	52,7	47,3				
30	Оцените насколько образовательная программа по содержанию и качеству реализации соответствует ожиданиям рынка труда и работодателям	70,9	23,6	5,5			

31. Почему Вы работаете именно в этом вузе?

Бакалавр закончила и защитила кандидатскую диссертацию

Осы жоғары оқу орнының түлегі ретінде осында жұмыс істеп қалуға шешім қабылдадым

В данном вузе имеется максимум возможности реализовать свои инновационные и научные проекты

По Жамбылской области самый востребованный ВУЗ

Целевой грантпен оқып келдім

Удовлетворяет

Тараз мой дом, Тарру - моя работа

преподавание мое дело. я получаю удовольствие работать со студентами именно нашего ВУЗА.

Удовлетворяет

Престижно

Я сама выпускница Джамбульского Гидромелиоративно - строительного института

Таразда басқа жоо жоқ...айлығы жоғары жер болса ауысып кетер едім

Бастапқы әскери дайындық мұғалімдерін дайындау

Компетентные сотрудники, развивают инновационные методы обучения

Барлық талаптарға сай

Передать свои практические знания.

Вуз соответствует ПО всем требованиям рынка. Единственный Вуз обеспечивает регион

ПО всем видам специальностей.

Осы жерде оқыдым. Жұмыс орным ұнайды.

Өңірдегі статусы жоғары университет болғаны үшін

осы оқу орнында оқып мамандықты жақсы меңгеріп жалғастырдым

Іргелі оқу орны

Осында оқып, өсіп-өндім, туған жерім

осы жоғары оқу орнында маған қолайлы және ұнайды, сондықтан осы жерде біраз жыл жұмыс жасап жүрмін

Удовлетворяет моим требованиям по оснащению лабораторий необходимым оборудованием, что дает возможность в полной мере проводить обучение курса

Оқытушыларға жақсы жағдай жасалған

Мое призвание - руководитель НИРС, имею результаты по руководству НИРС.... Более

30 студентв и магистрантов получили дипломы в конкурсе проектов по РК
 Керемет ЖОО
 Ведь это мой родной вуз
 Өзім осы университетте өстім. Мамандығым ұнайды
 Закончила бакалавр и магистратуру. Довольна зниями которые прлучила в этом ВУЗе
 Это мой Альма матер
 Кәсіби біліктілікті арттыруға таптырмас мүмкіндік
 Я работаю с 1992 года. Общее количество научных работ более 250, из них 7 статьей
 Скопус, 25 статьей Вак, 80 изобретений, 20 учебных пособий и 3 монографии, поэтому
 я здесь работаю
 Живу в Таразе, это ВУЗ самый большой в городе и у нас самые лучшие студенты.Есть
 возможности для роста как профессионала.
 Живу в городе
 Мне очень нравится, то, чем я занимаюсь
 Өз саламды қатты жақсы көремін.өйткені М.Х.Дулати университетін бітіргенмін,
 Тараз сами лучший город в Казахсьане
 место жительства
 2001 жылдан бері осы оқу орнында қызмет жасаймын. Жұмыс ортам мен әріптестерім
 ұнайды. Осы оқу орнында білім алдым бакалавр және магистр дәрежесін иелендім.
 Жамбыл облысы бойынша ең ірі университеттің бірі.
 Флагман образования в регионе
 Таразский региональный университет им.М.Х.Дулати имеет хорошую репутацию в
 нашем регионе и за пределами.
 Өңірдегі жақсы дамыған, заманауи университеттің бірі
 Потомучто в регионе только два вуза, а статус этого вуза выше.
 Статусы жоғары болғандықтан. Білімі жоғары
 Жастарға жоғары деңгейде білім беру
 Менім осы вузды таңдауым бұл вуз көптеген кәсіп иесі шығады.
 Осы оқу орнында білім алдым. Мамандығым осы салада
 Это мой родной вуз
 Аймақтағы ең ірі жоғарғы оқу орны

32. Как часто проводятся в рамках Вашего курса мастер-классы изанятия с участием специалистов-практиков?

очень часто	часто	иногда	очень редко	никогда
21,8	63, 6	10,9	1,8	1,8

33. Как часто участвуют в процессе обучения приглашенные со стороны преподаватели (отечественные и зарубежные)?

очень часто	часто	иногда	очень редко	никогда
10,9	49,1	29,1	9,1	1,8

34. Как часто Вы сталкиваетесь в своей работе со следующими проблемами: (дайте, пожалуйста, ответ в каждой строке)

Вопросы	Часто	Иногда	Никогда	Нет ответа
Недостаток учебных аудиторий	9.1	49,1	41,8	
Несбалансированность учебной	3, 6	40	56,4	

нагрузки по семестрам				
Недоступность необходимой литературы в библиотеке	1,8	43,6	54,5	
Переполненность учебных групп (слишком большое количество студентов в группе)	3,6	40	56,4	
Неудобное расписание	7,3	49,1	43,6	
Несоответствующие условия для занятий в аудиториях	1,8	34,5	63,6	
Отсутствие доступа к Интернету/слабый интернет	14,5	61,8	23,6	
Отсутствие у студентов интереса к обучению	5,5	36,4	58,2	
Несвоевременное получение информации о мероприятиях		34,5	65,5	
Отсутствие технических средств обучения в аудиториях	5,5	47,3	47,3	
Другие проблемы	<p>Проблем нет Нет Нет проблем жақсы Как таковых критических проблем нет, текущие мелкие проблемы оперативно решаются на уровне кафедры. Материалдық базаны жетілдіру керек Нет проблем нет нет проблем. А если будут можно решить на уровне факультета или кафедры Проблема жоқ Много бумаг приходится писать Айлық төмен Басқа мәселелер болған емес Материальная. База соответствует Мәселен интернет кейде жәй жұмыс жасайды Мәселе жоқ Еңбек жалақысы төмен Проблемы все решаются администрацией университета по служебной записке Мәселе жоқ Все требования относительно обеспеченности лабораторной базой всегда поддерживается и пополняется ежегодно Асхана мәселесі Проблемы со столовой Отсутствие доступного питания в столовой: или дорого или невкусно. Отсутствие хорошего интернета, нет раковины в творческих аудиториях Асхананың жұмыс жасау деңгейі төмен нет Ешқандай мәселелер жоқ.</p>			

	<p>Обеспечение обучающихся полноценной столовой на данное время проблем нет Асхана мәселесі. (АТУ дың асханасындай асхана қажет) ЧП болуды алдына ала хабарлау Жок Ешқандай мәселе жоқ Болған жоқ</p>
--	--

35. В жизни вуза много различных сторон и аспектов, которые так или иначе затрагивают каждого преподавателя и сотрудника. Оцените, насколько Вы удовлетворены:

Вопросы	Полностью удовлетворен (1)	Частично удовлетворен (2)	Не удовлетворен (3)	Затрудняюсь ответить (4)
Отношением к Вам руководства вуза к Вам	65,5	27,3	3,6	3,6
Отношениями с непосредственным руководством	74,5	21,8	1,8	1,8
Отношениями с коллегами на кафедре	83,6	16,4		
Степенью участия в принятии управленческих решений	67,3	27,3	5,5	
Отношениями со студентами	92,7	5,5	1,8	
Признанием Ваших успехов и достижений со стороны администрации	65,5	23,6	3,6	3,6
Поддержкой Ваших предложений и замечаний	70,9	21,8	5,5	1,8
Деятельностью администрации вуза	63,6	27,3	7,3	1,8
Условиями оплаты труда	56,4	29,1	14,5	
Условиями работы, перечнем и качеством услуг оказываемых в вузе	70,9	27,3	1,8	
Охраной труда и его безопасностью	74,5	25,5		

Управлением изменениями в деятельности вуза	65,5	27,3	5,5	1,8
Предоставлением социального пакета: отдых, санаторное лечение и др.	54,5	34,5	10,9	
Организацией и качеством питания в вузе	29,1	36,4	32,7	1,8
Организацией и качеством медицинского обслуживания	50,9	38,2	7,3	3,6



Приложение 4. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Анкета для студентов

Общее кол-во анкет: 62

Пол:

Мужской	37,1%
Женский	62,9%

Оцените, насколько Вы удовлетворены:

Вопросы	Полностью удовлетворен	Частично удовлетворен	Частично не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1. Отношениями с деканатом (школой, факультетом, кафедрой)	77,4	22,6			
2. Уровнем доступности деканата (школы, факультета, кафедры)	87,1	11,3	1,6		
3. Уровнем доступности и отзывчивости руководства (вуза, школы, факультета, кафедры)	79	17,7	1,6	1,6	
4. Доступностью академического консультирования	72,6	25,8	1,6		
5. Поддержкой учебными материалами в процессе обучения	82,3	9,7	4,8	1,6	1,6
6. Доступностью консультирования по личным проблемам	72,6	21	3,2	3,2	
7. Отношениями между студентом и преподавателем	82,3	14,5	1,3	1,3	
8. Деятельностью финансовых и административных служб учебного заведения	79	14,5	6,5		
9. Доступностью услуг здравоохранения	75,8	17,7	6,5		
10. Качеством медицинского обслуживания в вузе	72,6	21	6,5		
11. Уровнем доступности библиотечных ресурсов	82,3	14,5		3,2	
12. Качеством оказываемых услуг в библиотеках и читальных залах	83,9	12,9	1,6	1,6	
13. Существующими учебными ресурсами вуза	77,4	16,1	1,6	3,2	1,6
14. Доступностью компьютерных классов	51,6	25,8	8,1	11,3	3,2

15. Доступностью и качеством интернет-ресурсов	61,3	17,7	9,7	11,3	
16. Содержанием и информационной наполненностью веб-сайта организаций образования в целом и факультетов (школы) в частности	66,1	29	1,6	3,2	
17. Учебными кабинетами, аудиториями для больших групп	67,7	24,2	3,2	4,8	
18. Комнатами отдыха для студентов (если имеются)	43,5	29	12,9	11,3	3,2
19. Ясностью процедур принятия дисциплинарных мер	69,4	24,2	1,6	3,2	1,6
20. Качеством образовательной программы в целом	80,6	12,9	3,2	3,2	
21. Качеством учебных программ в ОП	79	14,5	3,2	3,2	
22. Методами обучения в целом	79	14,5	1,6	4,8	
23. Быстротой реагирования на обратную связь от преподавателей по вопросам учебного процесса	75,8	16,1	3,2	3,2	1,6
24. Качеством преподавания в целом	80,6	16,1		3,2	
25. Академической нагрузкой/требованиями к студенту	67,7	24,2	6,5	1,6	
26. Требованиями ППС к студенту	72,6	22,6	3,2	1,6	
27. Информационной поддержкой и разъяснением перед поступлением в вуз правил поступления и стратегии образовательной программы (специальности)	75,8	22,6		1,6	
28. Информированием требований для того, чтобы успешно окончить данную образовательную программу (специальность)	77,4	19,4	1,6	1,6	
29. Качеством экзаменационных материалов (тестами и экзаменационными вопросами и др.)	77,4	19,4	1,6	1,6	
30. Объективностью оценки знаний, умений и других учебных достижений	80,6	16,1	1,6	1,6	
31. Имеющимися компьютерными классами	58,1	30,6	4,8	4,8	1,6
32. Имеющимися научными лабораториями	62,9	24,2	3,2	3,2	6,5
33. Объективностью и справедливостью преподавателей	75,8	19,4	3,2	1,6	
34. Информированием студентов о курсах, образовательных программах и получаемой академической степени	82,3	14,5		3,2	
35. Обеспечением студентов общежитием	59,7	22,6	4,8	1,6	11,3

Оцените, насколько Вы согласны:

Утверждение	Полное согласие	Согласен	Частично согласен	Не согласен	Полное несогласие	Не ответили
36. Программа курса была четко представлена	74,2	17,7	6,5	1, 6		
37. Содержание курса хорошо структурировано	69,4	24,2	6,5			
38. Ключевые термины достаточно объяснены	72, 6	21	6,5			
39. Предложенный преподавателем материал актуален и отражает последние достижения науки и практики	66,1	27,4	6,5			
40. Преподаватель использует эффективные методы преподавания	72, 6	19,4	6,5	1, 6		
41. Преподаватель владеет преподаваемым материалом	64,5	27,4	6,5	1, 6		
42. Изложение преподавателя понятно	71	24,2	4,8			
43. Преподаватель представляет материал в интересной форме	64,5	29	3,2	3,2		
44. Объективностью оценивания знаний, навыков и других учебных достижений	61,3	35,3	3,2			
45. Своевременностью оценивания учебных достижений студентов	59,7	32,3	8,1			
46. Преподаватель удовлетворяет Вашим требованиям и ожиданиям профессионального и личного развития	61,3	30, 6	6,5	1, 6		
47. Преподаватель стимулирует активность студентов	64,5	27,4	6,5	1, 6		
48. Преподаватель стимулирует творческое мышление студентов	61,3	30, 6	6,5	1, 6		
49. Внешний облик и манеры преподавателя адекватны	66,1	29	3,2	1, 6		
50. Преподаватель проявляет позитивное отношение к студентам	66,1	24,2	8,1	1, 6		
51. Система оценивания учебных достижений (семинары, тесты, анкеты и др.) отражает содержание курса	69,4	22, 6	6,5	1, 6		
52. Оценочные критерии, использованные преподавателем, понятны и доступны	61,3	32,3	4,8	1,3		
53. Преподаватель объективно оценивает достижения студентов	66,1	29	3,2	1, 6		
54. Преподаватель владеет профессиональным языком	61,3	30, 6	6,5	1, 6		

55. Организация образования обеспечивает возможность для занятий спортом и другим досугом	66,1	27,4	6,5			
56. Оснащения и оборудование для студентов являются безопасными, комфортными и современными	62,9	27,4	8,1		1, 6	
57. Библиотека хорошо оснащена и имеет достаточный фонд научной, учебной и методической литературы	64,5	27,4	4,8	3,2		
58. Равные возможности для освоения ОП и личностного развития обеспечены всем обучающиеся	66,1	30,6	1,6	1, 6		

Другие проблемы относительно качества преподавания:

Басқа мәселелер жоқ

Нет

Ешқандай

Нет проблем

Оқытушымада жәнеде таңдап түскен мамандығымада универімеде көңілім толады

Всему довольна

Все устраивает



Нет никаких проблем

Канағаттандырады

Жаксы

Мәселе жоқ

Жок

Проблемы нет

Гидро суық

Бәрі дұрыс проблема жоқ

Проблема жоқ

Я не удовлетворена качеством столовой.

.

Гидро корпусында интернат нашар

Не каких

Бәріне толықтай келісемін

Для дизайнеров рекламы, нет должного обучения а также открой туалет на 4 этаже в конце концов!!!!!!!!!!!!!!

-

Білім алушыны жеке тұлға ретінде қарап, объективті түрде ойы мен болашаққа бағдарын ескерсе деймін

Білім алу кезінде ешқандай мәселе туындамайды.

Проблем нет